中国油田服务市场调研与行业前景预测报告(2023年版)

产业调研网 www.cir.cn

一、基本信息

报告名称: 中国油田服务市场调研与行业前景预测报告(2023年版)

报告编号: 1A3257A ←咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 9000 元 纸质+电子版: 9200 元

优惠价格: 电子版: 8100元 纸质+电子版: 8400元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/A/57/YouTianFuWuHangYeYanJiuBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

二、内容介绍

油田服务是为石油和天然气勘探、开采、生产等活动提供技术支持和服务的行业,包括钻井、完井、修井、测井、采油等环节。近年来,随着全球能源需求的增长和非常规油气资源的开发,油田服务行业得到了快速发展。特别是随着深海和非常规油气资源的开采技术不断进步,对油田服务的需求更加多元化和专业化。中国作为全球重要的油气生产和消费国,油田服务市场发展潜力巨大。

未来,油田服务市场将持续增长。一方面,随着全球能源需求的持续增加,对油田服务的需求将持续增长;另一方面,技术创新将推动油田服务向更高效、更智能的方向发展,如通过数字化技术提高作业效率和安全性。此外,随着非常规油气资源的开发力度加大,对油田服务的专业性和技术含量要求也将更高。然而,行业也将面临油价波动、技术更新换代快等挑战。

第一部分 产业环境透视

第一章 油田服务行业发展综述

第一节 油田服务行业综述

- 一、油田服务行业的定义
- 二、在石油产业链中的地位
- 三、油田服务行业运作模式
- 四、油田服务行业生命周期

第二节 最近3-5年中国油田服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制

-2- 油田服务行业分析报告

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 油田服务行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 油田服务行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 油田服务行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、油田服务行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、油田服务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、油田服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、油田服务技术分析
- 二、油田服务技术发展水平
- 三、2022-2023年油田服务技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际油田服务行业发展分析及经验借鉴

油田服务行业研究报告 -3-

第一节 全球油田服务市场总体情况分析

- 一、全球油田服务行业的发展特点
- 二、2022-2023年全球油田服务市场结构
- 三、2022-2023年全球油田服务行业发展分析
- 四、2022-2023年全球油田服务行业竞争格局
- 五、2022-2023年全球油田服务市场区域分布
- 六、2022-2023年全球油田服务市场规模

第二节 国际油田服务巨头经营情况分析

- 一、法国斯伦贝谢公司
 - 1、公司发展背景
 - 2、公司业务范围
 - 3、公司经营情况
- 二、美国哈里伯顿公司
 - 1、公司发展背景
 - 2、公司业务范围
 - 3、公司经营情况
 - 4、公司市场战略

三、美国贝克休斯公司

- 1、公司发展背景
- 2、公司业务范围
- 3、公司经营情况
- 4、公司核心价值

第二部分 行业深度分析

第四章 我国油田服务行业运行现状分析

- 第一节 我国油田服务行业发展状况分析
 - 一、我国油田服务行业发展阶段
 - 二、我国油田服务行业发展总体概况
 - 三、我国油田服务行业发展特点分析
 - 四、我国油田服务行业商业模式分析

第二节 2022-2023年油田服务行业发展现状

- 一、2022-2023年我国油田服务行业市场规模
- 二、2022-2023年我国油田服务行业发展分析
- 三、2022-2023年中国油田服务企业发展分析

第三节 2022-2023年油田服务市场情况分析

- 一、2022-2023年中国油田服务市场总体概况
- 二、2022-2023年中国油田服务市场发展分析

-4- 油田服务行业分析报告

第五章 我国油田服务行业整体运行指标分析

第一节 2022-2023年中国油田服务行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2022-2023年中国油田服务行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国油田服务市场供需分析

- 一、2022-2023年我国油田服务行业供给情况
 - 1、我国油田服务行业供给分析
 - 2、我国油田服务行业投资规模
 - 3、重点企业市场占有份额
- 二、2022-2023年我国油田服务行业需求情况
 - 1、油田服务行业需求市场
 - 2、油田服务行业客户结构
 - 3、油田服务行业需求的地区差异
- 三、2022-2023年我国油田服务行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国油田服务行业专业市场分析

第一节 油田服务行业发展概况

第二节 石油物探服务市场分析

- 一、石油物探服务市场现状
- 二、石油物探服务市场竞争
- 三、石油物探服务发展趋势

第三节 钻井完井服务市场分析

- 一、钻井完井服务市场现状
- 二、钻井完井服务市场竞争
- 三、钻井完井装备市场分析
- 四、钻井完井服务发展趋势

第四节 测录井服务市场分析

- 一、测井服务市场分析
- 二、录井服务市场分析

油田服务行业研究报告 -5-

三、测录井服务发展趋势

第五节 油田生产服务市场分析

- 一、油田生产服务市场现状
- 二、油田生产服务企业分析
- 三、油田生产服务转移趋势

第六节 油田建设服务市场分析

- 一、油田地面工程建设分析
- 二、油田海上工程建设分析

第七节 油田运输服务市场分析

- 一、船舶运输服务市场分析
- 二、管道运输服务市场分析
- 三、其他运输服务市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2023-2029年油田服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、油田服务行业竞争结构分析
 - 1、竞争不同性质企业分布
 - 2、竞争企业区域市场分布
- 二、油田服务海陆业绩分化
 - 1、陆上开发规模缩减
 - 2、海上开发投资加大
- 三、海上油田服务市场格局
 - 1、物探勘察服务领域市场格局
 - 2、钻井服务领域市场格局
 - 3、油田技术服务领域市场格局
 - 4、近海工作船服务领域市场格局

第二节 中国油田服务行业竞争格局综述

- 一、油田服务行业竞争概况
- 二、中国油田服务行业竞争力分析
- 三、中国油田服务竞争力优势分析
- 四、油田服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2022-2023年油田服务行业竞争格局分析

- 一、2022-2023年国内外油田服务竞争分析
- 二、2022-2023年我国油田服务市场竞争分析
- 三、2022-2023年我国油田服务市场集中度分析
- 四、2022-2023年国内主要油田服务企业动向

-6- 油田服务行业分析报告

五、2022-2023年国内油田服务企业拟在建项目分析 第四节 田服务市场竞争策略分析

第八章 2023-2029年油田服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国油田服务企业总体发展状况分析

- 一、油田服务企业主要类型
- 二、油田服务企业资本运作分析
- 三、油田服务企业创新及品牌建设
- 四、油田服务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先油田服务企业经营形势分析

- 一、中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业组织结构分析
 - 3、企业主营业务分析
 - 4、企业技术水平分析
 - 5、企业主要市场分析
 - 6、企业经营情况分析
 - 7、企业优劣势分析

二、中国石油集团川庆钻探工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业主要市场分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业优劣势分析

三、中国石油集团长城钻探工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要市场分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业发展战略分析

四、中国石油集团西部钻探工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业技术水平分析

油田服务行业研究报告 -7-

- 5、企业主要市场分析
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业发展战略分析

五、中国石油集团渤海钻探工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业主要市场分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新动向分析

六、中国石油集团测井有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业主要市场分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业优劣势分析

七、中国石油集团海洋工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业主要市场分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业发展战略分析

八、中国石化勘探南方分公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业主要市场分析
- 6、企业经营情况分析

-8- 油田服务行业分析报告

- 7、企业优劣势分析
- 8、企业发展战略分析

九、中国石化集团中原石油勘探局

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业主要市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业发展战略分析

十、中国石化集团胜利石油管理局

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业主要市场分析
- 5、企业优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2023-2029年油田服务行业前景及趋势预测

- 第一节 2023-2029年油田服务市场发展前景
 - 一、2023-2029年油田服务市场发展潜力
 - 二、2023-2029年油田服务市场发展前景展望
 - 三、2023-2029年油田服务细分行业发展前景分析

第二节 2023-2029年油田服务市场发展趋势预测

- 一、2023-2029年油田服务行业发展趋势
- 二、2023-2029年油田服务市场规模预测
 - 1、油田服务行业市场容量预测
 - 2、油田服务行业营业收入预测
- 三、2023-2029年油田服务行业应用趋势预测
- 四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国油田服务行业供需预测

- 一、2023-2029年中国油田服务行业供给预测
- 二、2023-2029年中国油田服务行业产量预测
- 三、2023-2029年中国油田服务市场销量预测
- 四、2023-2029年中国油田服务行业需求预测
- 五、2023-2029年中国油田服务行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

油田服务行业研究报告 -9-

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2023-2029年油田服务行业投资机会与风险防范

第一节 油田服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、油田服务行业投资现状分析

第二节 2023-2029年油田服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、油田服务行业投资机遇

第三节 2023-2029年油田服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国油田服务行业投资建议

- 一、油田服务行业未来发展方向
- 二、油田服务行业主要投资建议
- 三、中国油田服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2023-2029年油田服务行业面临的困境及对策

- 第一节 2023年油田服务行业面临的困境
- 第二节 油田服务企业面临的困境及对策
 - 一、重点油田服务企业面临的困境及对策
 - 二、中小油田服务企业发展困境及策略分析
 - 三、国内油田服务企业的出路分析

-10- 油田服务行业分析报告

第三节 中国油田服务行业存在的问题及对策

- 一、中国油田服务行业存在的问题
- 二、油田服务行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国油田服务市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国油田服务市场发展面临的挑战
- 二、中国油田服务市场发展对策分析

第十二章 油田服务行业发展战略研究

第一节 油田服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国油田服务品牌的战略思考

- 一、油田服务品牌的重要性
- 二、油田服务实施品牌战略的意义
- 三、油田服务企业品牌的现状分析
- 四、我国油田服务企业的品牌战略
- 五、油田服务品牌战略管理的策略

第三节 油田服务经营策略分析

- 一、油田服务市场细分策略
- 二、油田服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、油田服务新产品差异化战略

第四节 油田服务行业投资战略研究

- 一、2023年油田服务行业投资战略
- 二、2023-2029年油田服务行业投资战略
- 三、2023-2029年细分行业投资战略

油田服务行业研究报告 -11-

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 油田服务行业研究结论及建议

第二节 油田服务子行业研究结论及建议

第三节中~智~林:济研:油田服务行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表 油田服务行业主要环节

图表 石油勘探开发阶段油田服务种类

图表 油田服务行业在石油产业链中的位置

图表 油田服务运营流程示意图

图表 油田服务企业与石油公司的关系

图表 我国油田服务行业所处生命周期

图表 2017-2022年国内主要油田服务企业毛利率变动情况

图表 中国油田服务行业相关政策

图表 油田服务行业政策总结分析

图表 2017-2022年费城油服指数走势图

图表 2017-2022年美国实际gdp环比折年率

图表 2001-2013年欧元区17国gdp季调折年率

图表 2017-2022年度日本gdp环比变化情况

图表 2017-2022年我国各季度累计gdp同比增速

图表 2022-2023年中国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表 2017-2022年中国货物进出口总额

图表 2023-2029年主要经济指标增长及预测

图表 2017-2022年中国宏观经济对油气消费的影响

图表 2017-2022年wti原油期货结算价

图表 2017-2022年nymex天然气期货结算价

图表 2017-2022年钻采相关专利技术发展趋势

图表 2023-2029年油田服务行业市场容量预测

图表 2023-2029年油田服务行业营业收入预测

图表 2023-2029年中国油田服务行业供给预测

图表 2023-2029年中国油田服务行业产量预测

图表 2023-2029年中国油田服务市场销量预测

图表 2023-2029年中国油田服务行业需求预测

图表 2023-2029年中国油田服务行业供需平衡预测

-12- 油田服务行业分析报告

略……

订阅"中国油田服务市场调研与行业前景预测报告(2023年版)",编号: 1A3257A,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/A/57/YouTianFuWuHangYeYanJiuBaoGao.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

油田服务行业研究报告 -13-