

2023-2029年工程塑料市场深度调查 研究与发展前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年工程塑料市场深度调查研究与发展前景分析报告

报告编号： 139597A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/97/GongChengSuLiaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

和通用塑料相比，工程塑料在机械性能、耐久性、耐腐蚀性、耐热性等方面能达到更高的要求，而且加工更方便并可替代金属材料。近年来工程塑料被广泛应用于电子电气、汽车、建筑、办公设备、机械、航空航天等行业，以塑代钢、以塑代木已成为国际流行趋势。工程塑料已成为当今世界塑料工业中增长速度最快的领域，其发展不仅对国家支柱产业和现代高新技术产业起着支撑作用，同时也推动传统产业改造和产品结构的调整。

由于我国汽车、电子和建筑等行业发展迅速，截至**，我国已成为全球工程塑料需求增长最快的国家。在今后，随着国内经济的不断发展，工程塑料的需求将会进一步得到增长，我国工程塑料行业发展前景十分广阔。

第1章 中国工程塑料行业发展综述

1.1 工程塑料行业概述

1.1.1 行业定义及研究范围界定

1.1.2 工程塑料特点及用途

1.1.3 工程塑料产品分类

1.1.4 行业生命周期分析

1.1.5 行业在国民经济中的地位

1.2 行业研究方法 with 数据统计标准

1.2.1 行业研究方法概述

1.2.2 行业数据来源

1.2.3 行业数据统计标准

第2章 中国工程塑料行业发展现状分析

2.1 工程塑料行业运行现状分析

2.1.1 工程塑料行业发展总体概况

2.1.2 工程塑料行业发展主要特点

2.1.3 2022-2023年工程塑料行业经营情况分析

- (1) 2022-2023年工程塑料行业经营效益分析
- (2) 2022-2023年工程塑料行业盈利能力分析
- (3) 2022-2023年工程塑料行业营运能力分析
- (4) 2022-2023年工程塑料行业偿债能力分析
- (5) 2022-2023年工程塑料行业发展能力分析

2.2 2022-2023年工程塑料行业经济指标分析

2.2.1 工程塑料行业经济效益影响因素分析

.....

2.2.3 2022-2023年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2022-2023年不同性质企业经济指标分析

2.3 2022-2023年工程塑料行业产销情况分析

2.3.1 2022-2023年全国工程塑料行业供给情况分析

- (1) 2022-2023年全国工程塑料行业总产值分析
- (2) 2022-2023年全国工程塑料行业产成品分析

2.3.2 2022-2023年各地区工程塑料行业供给情况分析

- (1) 2022-2023年总产值排名前10个地区分析
- (2) 2022-2023年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2022-2023年全国工程塑料行业需求情况分析

- (1) 2022-2023年全国工程塑料行业销售产值分析
- (2) 2022-2023年全国工程塑料行业销售收入分析

2.3.4 2022-2023年各地区工程塑料行业需求情况分析

- (1) 2022-2023年销售产值排名前10个地区分析
- (2) 2022-2023年销售收入排名前10个地区分析

第3章 中国工程塑料行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业相关政策动向

- (1) 近年重点政策汇总
- (2) 重点政策影响分析

3.1.3 行业政策展望

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 宏观经济走势分析
- (2) 宏观经济走势预测
- 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 宏观经济走势分析
 - (2) 宏观经济走势预测
- 3.2.3 行业与宏观经济关联性分析
- 3.3 行业贸易环境分析
 - 3.3.1 行业贸易环境发展现状
 - 3.3.2 行业贸易环境发展趋势

第4章 工程塑料行业竞争格局分析

- 4.1 国际工程塑料行业竞争格局分析
 - 4.1.1 国际工程塑料行业发展概况
 - 4.1.2 国际工程塑料行业竞争格局
 - 4.1.3 国际工程塑料行业发展趋势
 - 4.1.4 跨国公司在投资布局
 - 4.1.5 跨国公司在的竞争策略分析
- 4.2 国内工程塑料行业竞争格局分析
 - 4.2.1 工程塑料行业集中度分析
 - (1) 行业资产集中度分析
 - (2) 行业销售集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.2.2 工程塑料行业五力模型分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - (3) 行业新进入者的威胁
 - (4) 行业替代品的威胁
 - (5) 行业内部竞争格局
- 4.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.3.1 国际工程塑料行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.3.2 国内工程塑料行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.3.3 工程塑料行业投资兼并与重组整合趋势

第5章 中国工程塑料行业产品市场分析

- 5.1 工程塑料行业上游原油市场分析
 - 5.1.1 我国原油市场供需情况
 - (1) 原油生产情况

- (2) 原油消费情况
 - (3) 原油对外依存度
- 5.1.2 原油市场价格走势分析
 - (1) 国际原油市场价格走势
 - (2) 国内原油市场价格走势
- 5.1.3 原油市场价格预测
 - (1) 原油市场价格影响因素分析
 - (2) 原油市场价格预测
- 5.2 通用工程塑料产品市场分析
 - 5.2.1 聚酰胺（尼龙，pa）市场分析
 - (1) pa产能及产量分析
 - (2) pa市场竞争格局
 - (3) pa消费量分析
 - (4) pa需求缺口分析
 - (5) pa消费结构分析
 - 5.2.2 聚碳酸酯（pc）市场分析
 - (1) pc产能及产量分析
 - (2) pc市场竞争格局
 - (3) pc消费量分析
 - (4) pc需求缺口分析
 - (5) pc消费结构分析
 - 5.2.3 聚甲醛（pom）市场分析
 - (1) pom产能及产量分析
 - (2) pom市场竞争格局
 - (3) pom消费量分析
 - (4) pom需求缺口分析
 - (5) pom消费结构分析
 - 5.2.4 聚酯（pbt/pet）市场分析
 - (1) pbt产能及产量分析
 - (2) pbt市场竞争格局
 - (3) pbt消费量分析
 - (4) pbt需求缺口分析
 - (5) pbt消费结构分析
 - 5.2.5 聚苯醚（ppo/mppo）市场分析
 - (1) ppo产能及产量分析
 - (2) ppo市场竞争格局

(3) ppo消费量分析

(4) ppo需求缺口分析

(5) ppo消费结构分析

5.3 特种工程塑料产品市场分析

5.3.1 特种工程塑料市场概况

(1) 特种工程塑料定义及特点

(2) 特种工程塑料主要品种及应用领域

5.3.2 特种工程塑料生产情况

5.3.3 特种工程塑料市场竞争格局

5.3.4 特种工程塑料消费情况

5.3.5 特种工程塑料细分产品市场分析

(1) 聚苯硫醚（pps）市场分析

(2) 聚砜（psf）市场分析

(3) 聚酰亚胺（pi）市场分析

(4) 聚醚酮（pek）市场分析

(5) 液晶树脂（lcp）市场分析

5.4 工程塑料行业产品技术分析

5.4.1 我国工程塑料产品技术现状

5.4.2 我国工程塑料产品技术发展方向

第6章 中国工程塑料消费量及下游需求分析

6.1 工程塑料行业消费分析

6.1.1 中国工程塑料消费总量

6.1.2 中国工程塑料产品消费结构

6.1.3 中国工程塑料下游消费结构

6.2 汽车行业工程塑料需求分析

6.2.1 汽车行业发展趋势分析

(1) 汽车行业发展规模

(2) 汽车行业发展趋势

6.2.2 工程塑料在汽车行业的应用

(1) 在汽车保险杠上的应用

(2) 在汽车仪表板上的应用

(3) 在汽车内饰上的应用

(4) 在汽车燃油箱上的应用

(5) 在其他零部件上的应用

6.2.3 车用工程塑料市场容量分析

6.2.4 车用工程塑料市场需求预测

6.2.5 车用工程塑料产品发展趋势

6.3 家电行业工程塑料需求分析

6.3.1 家电行业发展趋势分析

- (1) 家电行业发展规模
- (2) 家电行业发展趋势

6.3.2 工程塑料在家电行业的应用

6.3.3 家电用工程塑料市场容量分析

6.3.4 家电用工程塑料市场需求预测

6.3.5 家电用工程塑料产品发展趋势

6.4 建材行业工程塑料需求分析

6.4.1 建材行业发展趋势分析

- (1) 建材行业发展规模
- (2) 建材行业发展趋势

6.4.2 工程塑料在建材行业的应用

6.4.3 建筑用工程塑料市场容量分析

6.4.4 建筑用工程塑料市场需求预测

6.4.5 建筑用工程塑料产品发展趋势

6.5 包装行业工程塑料需求分析

6.5.1 包装行业发展趋势分析

- (1) 包装行业发展规模
- (2) 包装行业发展趋势

6.5.2 工程塑料在包装行业的应用

6.5.3 包装用工程塑料市场容量分析

6.5.4 包装用工程塑料市场需求预测

6.5.5 包装用工程塑料产品发展趋势

第7章 工程塑料行业领先企业经营分析

7.1 工程塑料企业发展总体情况

7.2 国内工程塑料企业经营分析

7.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.2 金发科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.4 龙口市道恩工程塑料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.5 帝斯曼工程塑料（江苏）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第8章 (中~智~林)中国工程塑料行业投资与前景分析

8.1 工程塑料行业发展前景预测

8.1.1 工程塑料行业发展趋势分析

- (1) 需求趋势
- (2) 产品趋势
- (3) 技术趋势
- (4) 进出口趋势

8.1.2 工程塑料行业发展前景预测

8.2 工程塑料行业投资特性分析

8.2.1 工程塑料行业进入壁垒分析

8.2.2 工程塑料行业盈利模式分析

8.2.3 工程塑料行业盈利因素分析

8.3 工程塑料行业投资建议及风险

8.3.1 工程塑料行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 宏观经济波动风险
- (4) 供求风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 产品结构风险

(7) 其他风险

8.3.2 中国工程塑料行业投资机会分析

8.3.3 中国工程塑料行业投资建议

图表目录

- 图表 1：2022-2023年工程塑料行业经营效益分析（单位：万元，%）
- 图表 2：2022-2023年中国工程塑料行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 3：2022-2023年中国工程塑料行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 4：2022-2023年中国工程塑料行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 5：2022-2023年中国工程塑料行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 6：2022-2023年工程塑料行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）
- 图表 7：2022-2023年中国大型工程塑料行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 8：2022-2023年中国中型工程塑料行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 9：2022-2023年中国小型工程塑料行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 10：2017-2022年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 11：2017-2022年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 12：2017-2022年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 13：2017-2022年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 14：2022-2023年国有工程塑料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 15：2022-2023年集体工程塑料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 16：2022-2023年股份合作工程塑料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 17：2022-2023年股份制工程塑料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 18：2022-2023年私营工程塑料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 19：2022-2023年外商和港澳台投资工程塑料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 20：2022-2023年其他性质工程塑料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 21：2017-2022年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 22：2017-2022年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 23：2017-2022年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 24：2017-2022年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 25：2017-2022年工程塑料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 26：2017-2022年工程塑料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表 27：2022-2023年工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%）
- 图表 28：2023年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）
- 图表 29：2022-2023年产成品居前10的地区产成品统计表（单位：亿元，%）
- 图表 30：2023年产成品居前10的地区产成品比重图（单位：%）
- 图表 31：2017-2022年工程塑料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

- 图表 32：2017-2022年工程塑料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 33：2022-2023年销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：亿元，%）
- 图表 34：2023年销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%）
- 图表 35：2022-2023年销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：亿元，%）
- 图表 36：2023年销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）
- 图表 37：2017-2022年全国工程塑料行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 38：2023年中国工程塑料行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
- 图表 39：2017-2022年工程塑料行业资产集中度变化图（单位：%）
- 图表 40：2023年中国工程塑料行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
- 图表 41：2017-2022年工程塑料行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表 42：2023年中国工程塑料行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
- 图表 43：2017-2022年工程塑料行业利润集中度变化图（单位：%）
- 图表 44：2022-2023年中国工程塑料行业经营企业所有制结构分布（单位：%）
- 图表 45：中国工程塑料行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）
- 图表 46：世界聚酰亚胺发展历程
- 图表 47：聚现亚纳工程塑料分类
- 图表 48：2017-2022年工程塑料消费量及其增长（单位：万吨，%）
- 图表 49：工程塑料产品消费结构（单位：%）
- 图表 50：工程塑料行业下游需求分布（单位：%）
- 图表 51：2017-2022年神马实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 52：2023年神马实业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表 53：2017-2022年神马实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 54：2023年神马实业股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
- 图表 55：2017-2022年神马实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 56：2017-2022年神马实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 57：2017-2022年神马实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 58：神马实业股份有限公司产品结构
- 图表 59：神马实业股份有限公司swot分析
- 略……

订阅“2023-2029年工程塑料市场深度调查研究与发展前景分析报告”，编号：139597A，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/97/GongChengSuLiaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！