

2024-2030年城市燃气市场现状调研 分析及发展前景报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年城市燃气市场现状调研分析及发展前景报告

报告编号： 135557A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：11000 元 纸质+电子版：11200 元

优惠价格： 电子版：9900 元 纸质+电子版：10200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/57/ChengShiRanQiShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

城市燃气行业是现代城市基础设施的重要组成部分，为居民和企业提供清洁、高效的能源。随着天然气勘探技术的突破和液化天然气(LNG)进口的增加，城市燃气供应的稳定性和经济性得到显著提升。近年来，城市燃气管网的建设和升级，以及智能计量系统的应用，大大提高了供气的可靠性和计量的准确性。同时，城市燃气在分布式能源系统、冷热电三联供(CCHP)和汽车燃料等方面的应用日益广泛，促进了能源的多元化和高效利用。

未来，城市燃气行业将更加注重低碳化和数字化转型。低碳化方面，随着对减排目标的追求，城市燃气将逐步引入更多的生物甲烷和合成气，以减少碳足迹。数字化转型方面，通过物联网和大数据技术，城市燃气系统将实现远程监控、智能调度和用户需求预测，提高能源分配的效率和灵活性。此外，城市燃气行业还将探索与可再生能源系统的深度融合，如与太阳能、风能互补，形成更加稳定和清洁的城市能源供给网络。

第一部分 产业环境透视

第一章 城市燃气行业发展综述

第一节 城市燃气行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 城市燃气行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国城市燃气行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 城市燃气行业基本特征分析

- 一、行业技术特征分析
- 二、行业经营模式分析
- 三、行业周期性、区域性或季节性特征

第五节 城市燃气行业产业链分析

- 一、城市燃气行业产业链介绍
- 二、城市燃气上游行业及对本行业的影响
 - 1、石油和天然气开采行业
 - 2、液化石油气行业
 - 3、上游行业对城市燃气行业的影响分析
- 三、城市燃气下游行业及对本行业的影响
 - 1、燃气汽车行业发展分析
 - 2、燃气发电行业发展分析
 - 3、燃气灶行业发展分析
 - 4、燃气热水器行业发展分析
 - 5、下游行业对城市燃气行业的影响分析

第二章 城市燃气行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 城市燃气行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主管部门分析
- 三、行业主要法律法规及政策
- 四、行业相关发展规划
 - 1、《天然气发展"十三五"规划》
 - 2、《中国页岩气发展规划（2011-2018年）》
 - 3、《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用"十三五"规划》

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、国际经济环境分析

二、国内宏观经济分析

三、经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析 (s)

一、能源消费结构

二、居民消费习惯

三、节能环保观念

四、城镇化进程分析

五、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

一、行业主要技术术语

二、行业生产技术分析

三、行业劳动生产率分析

四、行业技术发展趋势分析

第三章 国际城市燃气行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市燃气市场总体情况分析

一、全球城市燃气行业的发展特点

二、2024年全球城市燃气市场结构

三、2024年全球城市燃气行业发展分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

六、2024-2030年全球城市燃气行业发展趋势

第二节 全球主要国家城市燃气改革经验分析

一、英国城市燃气行业

二、美国城市燃气行业

三、法国城市燃气行业

四、新加坡城市燃气行业

第三节 我国城市燃气行业与发达国家的比较分析

一、人均消费水平比较分析

二、管道气化率比较分析

三、消费结构比较分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国城市燃气行业运行现状分析

第一节 我国城市燃气行业发展状况分析

一、我国城市燃气行业发展阶段

二、我国城市燃气行业发展总体概况

三、我国城市燃气行业发展特点分析

四、我国城市燃气行业商业模式分析

五、我国城市燃气普及率分析

第二节 2024年城市燃气行业发展现状

一、2024年我国城市燃气行业市场规模

二、2024年我国城市燃气行业发展分析

三、2024年中国城市燃气企业发展分析

第三节 2024年城市燃气市场情况分析

一、2024年中国城市燃气市场总体概况

二、2024年中国城市燃气产品市场发展分析

第四节 城市燃气市场营销策略分析

一、城市燃气企业与政府之间的关系

二、城市燃气企业重视政府关系营销的必要性

三、城市燃气企业开展政府关系营销的原则

第五章 我国城市燃气行业整体运行指标分析

第一节 城市燃气行业基本规模

一、城市燃气行业企业单位数

二、城市燃气行业亏损企业单位数

三、城市燃气行业亏损企业亏损总额

四、城市燃气行业从业人员平均数

第二节 城市燃气行业资产负债

一、城市燃气行业资产

二、城市燃气行业负债

第三节 城市燃气行业供需规模

一、城市燃气行业产成品

1、城市燃气供应量

2、城市燃气消费量

二、城市燃气行业存货

三、城市燃气行业工业销售产值

第四节 城市燃气行业经营规模

一、城市燃气行业主营业务收入

二、城市燃气行业主营业务成本

第五节 城市燃气行业经营效率

一、城市燃气行业利润总额

二、城市燃气行业费用规模

三、城市燃气行业利息支出

四、城市燃气行业应收帐款净额

第六节 城市燃气行业财务指标分析

一、城市燃气行业盈利能力

二、城市燃气行业偿债能力

三、城市燃气行业营运能力

四、城市燃气行业发展能力

第六章 我国城市燃气市场价格分析

第一节 燃气价格变动情况

一、液化石油气

二、天然气

三、煤气

第二节 燃气价格变动趋势

一、液化气

二、天然气

三、煤气

第三节 城市燃气价格改革分析

一、燃气价格水平与市场机制的偏离

二、燃气价格水平与滞后市场的形成

三、燃气价格水平与不合理计价方式

四、燃气定价机制改革指导思想和目标

第七章 城市燃气行业进出口及面临的机遇与挑战

第一节 城市燃气行业进出口市场分析

一、城市燃气行业进出口综述

1、中国城市燃气进出口的特点分析

2、中国城市燃气进出口地区分布状况

3、中国城市燃气进出口政策与国际化经营

二、城市燃气行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口量分析

三、城市燃气行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口量分析

第二节 中国城市燃气进口面临的挑战及对策

一、中国城市燃气进口面临的挑战

二、中国城市燃气产品出口对策

第三部分 市场全景调研

第八章 我国城市燃气市场供应分析及预测

第一节 城市燃气行业资源分析

一、天然气资源勘探与开发

1、天然气储量情况

2、天然气开发利用情况

二、煤层气资源勘探与开发

1、煤层气储量情况

2、煤层气开发利用情况

三、能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

第二节 城市燃气行业子市场供应分析

一、天然气供应分析

1、天然气资源储量情况分析

2、天然气资源开采状况分析

3、天然气供应分析

4、城市燃气中天然气供应分析

二、液化石油气供应分析

1、液化石油气的发展状况

2、液化石油气供应分析

3、城市燃气中液化石油气供应分析

三、煤层气资源勘探与开发

1、煤层气储量情况

2、煤层气开发利用情况

3、煤气供应分析

4、城市燃气中煤气供应分析

第三节 城市燃气市场供应形势分析

一、城市燃气对外依存度

二、国内市场"气荒"分析

三、缓解供应紧张形势对策

四、未来供应结构展望分析

第四节 城市燃气市场供应模式分析

一、燃气接驳业务分析

1、燃气接驳业务商业模式分析

2、燃气接驳业务影响因素分析

3、主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较

二、燃气销售业务分析

- 1、燃气销售业务模式分析
- 2、燃气销售业务影响因素分析
- 3、主要燃气企业股市表现分析

第五节 2024-2030年城市燃气市场供应预测分析

- 一、城市燃气在建及拟建项目分析
- 二、城市燃气供应能力预测分析
- 三、城市燃气供应结构预测分析

第九章 我国城市燃气市场应用分析及预测

第一节 城市燃气市场消费分析

- 一、城市燃气市场消费总量分析
- 二、城市燃气市场消费增长分析
- 三、城市燃气市场消费结构分析
- 四、主要城市燃气企业市场格局分析

第二节 城市燃气行业各子市场消费分析

- 一、天然气市场消费分析
 - 1、天然气市场消费情况分析
 - 2、天然气市场消费结构分析
 - 3、城市燃气中天然气消费规模
 - 4、天然气区域消费情况分析
 - 5、天然气市场价格走势分析
- 二、液化石油气市场消费分析
 - 1、液化石油气消费规模分析
 - 2、城市燃气中液化石油气消费规模
- 三、煤气市场消费分析
 - 1、煤气消费情况
 - 2、城市燃气中煤气消费规模
 - 3、煤气价格走势分析

第三节 城市燃气市场需求形势分析

- 一、燃气需求总量快速增长
- 二、各领域天然气消费特征
- 三、燃气区域市场需求格局

第四节 城市燃气应用市场分析

- 一、城市燃气用气人口总况
- 二、居民用户领域需求分析
- 三、工业用户领域需求分析
- 四、公共用户领域需求分析

五、车用气用户领域需求分析

第五节 城市燃气市场供需平衡分析

- 一、城市燃气市场供需平衡现状
- 二、城市燃气市场供需平衡结构
- 三、城市燃气供需影响因素分析
- 四、城市燃气市场供需平衡预测

第十章 我国城市燃气市场运输分析及预测

第一节 城市燃气市场运输状况

- 一、天然气运输分析
 - 1、天然气管道运输分析
 - 2、液态天然气运输分析
 - 3、固态天然气运输分析
- 二、液化石油气运输分析
 - 1、运输方式分析
 - 2、各运输方式对比分析
- 三、人工煤气运输分析

第二节 城市燃气市场运输建设分析

- 一、天然气运输建设分析
 - 1、天然气管道建设分析
 - 2、液化天然气运输建设分析
- 二、液化石油气运输建设分析
 - 1、管道建设分析
 - 2、槽车建设分析
 - 3、槽船建设分析
- 三、人工煤气运输建设分析
- 四、主要城市燃气企业项目建设分析

第三节 城市燃气配送系统建设分析

- 一、城市燃气门站建设分析
- 二、城市燃气储配站建设分析
- 三、城市燃气调压站建设分析

第四部分 竞争格局分析

第十一章 城市燃气行业区域市场分析

第一节 中国城市燃气区域发展总体概况

- 一、城市燃气行业区域分布
 - 1、规模分布

2、效益分布

二、城市燃气行业布局情况

1、产量分布

2、消费分布

第二节 广东省城市燃气市场发展分析

一、广东省城市燃气行业地位

二、广东省城市燃气行业效益

三、广东省城市燃气市场价格

四、广东省城市燃气市场趋势

第三节 内蒙古区城市燃气市场发展分析

一、内蒙古区城市燃气行业地位

二、内蒙古区城市燃气行业效益

三、内蒙古区城市燃气市场价格

四、内蒙古区城市燃气市场趋势

第四节 江苏省城市燃气市场发展分析

一、江苏省城市燃气行业地位

二、江苏省城市燃气行业效益

三、江苏省城市燃气市场价格

四、江苏省城市燃气市场趋势

第五节 北京市城市燃气市场发展分析

一、北京市城市燃气行业地位

二、北京市城市燃气行业效益

三、北京市城市燃气市场价格

四、北京市城市燃气市场趋势

第六节 上海市城市燃气市场发展分析

一、上海市城市燃气行业地位

二、上海市城市燃气行业效益

三、上海市城市燃气市场价格

四、上海市城市燃气市场趋势

第七节 河南省城市燃气市场发展分析

一、河南省城市燃气行业地位

二、河南省城市燃气行业效益

三、河南省城市燃气市场价格

四、河南省城市燃气市场趋势

第八节 四川省城市燃气市场发展分析

一、四川省城市燃气行业地位

二、四川省城市燃气行业效益

三、四川省城市燃气市场价格

四、四川省城市燃气市场趋势

第九节 浙江省城市燃气市场发展分析

一、浙江省城市燃气行业地位

二、浙江省城市燃气行业效益

三、浙江省城市燃气市场价格

四、浙江省城市燃气市场趋势

第十节 天津市城市燃气市场发展分析

一、天津市城市燃气行业地位

二、天津市城市燃气行业效益

三、天津市城市燃气市场价格

四、天津市城市燃气市场趋势

第十二章 2024-2030年城市燃气市场竞争及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市燃气行业竞争结构分析

二、城市燃气行业企业间竞争格局分析

三、城市燃气行业集中度分析

四、城市燃气行业swot分析

第二节 中国城市燃气行业竞争现状分析

一、行业特许经营权竞争分析

二、企业对上游气源的竞争分析

三、企业对天然气进出口权竞争分析

第三节 2024年城市燃气行业竞争格局分析

一、2024年国内外城市燃气竞争分析

二、2024年我国城市燃气市场竞争分析

三、2024年我国城市燃气市场集中度分析

四、2024年国内主要城市燃气企业动向

五、国内城市燃气企业拟在建项目分析

第四节 城市燃气行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 城市燃气市场竞争策略分析

一、国家和地方政府建议

二、国有企业竞争策略分析

三、民营企业竞争策略分析

第十三章 2024-2030年城市燃气行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市燃气企业总体发展状况分析

一、不同规模企业经济指标分析

二、不同性质企业经济指标分析

第二节 中国领先城市燃气企业经营形势分析

一、华润燃气（集团）有限公司

1、企业简介

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营及财务分析

5、企业未来发展策略分析

二、北京市燃气集团有限责任公司

1、企业简介

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营及财务分析

5、企业未来发展策略分析

三、中国燃气控股有限公司

1、企业简介

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营及财务分析

5、企业未来发展策略分析

四、新奥能源控股有限公司

1、企业简介

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营及财务分析

5、企业未来发展策略分析

五、港华燃气有限公司

1、企业简介

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营及财务分析

5、企业未来发展策略分析

六、重庆燃气集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

七、上海燃气（集团）有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

八、天津市燃气集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

九、长春燃气股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

十、深圳市燃气集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

十一、四川大通燃气开发股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

十二、陕西省天然气股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

十三、中油中泰燃气投资集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

十四、武汉市燃气热力集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

十五、中燃伟业国际控股有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

十六、佛山市燃气集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

十七、中石油昆仑燃气有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

十八、北京市液化石油气公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

十九、润发燃气集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

二十、佛山市南海燃气发展有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

二十一、山西燃气产业集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

二十二、大连燃气集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

二十三、杭州市燃气集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

二十四、合肥燃气集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

二十五、中国天伦燃气控股有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

二十六、广州燃气集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

二十七、新疆燃气（集团）有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析

二十八、河北华野燃气集团公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析

二十九、成都城市燃气有限责任公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

三十、中油燃气集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析

- 4、企业经营及财务分析
- 5、企业未来发展策略分析

第五部分 投资前景展望

第十四章 城市燃气行业"十三五"规划研究

第一节 "十一五"城市燃气行业发展回顾

- 一、"十一五"城市燃气行业运行情况
- 二、"十一五"城市燃气行业发展成就
- 三、"十一五"城市燃气行业存在问题

第二节 城市燃气行业"十三五"发展形势

- 一、城市燃气保持较快增长
- 二、城市燃气应用规模扩大
- 三、城市燃气气源多元化
- 四、城市燃气安全工作的重要性
- 五、城镇燃气趋于规模化和品牌化

第三节 城市燃气行业"十三五"总体规划

- 一、城市燃气行业"十三五"规划依据
- 二、城市燃气行业"十三五"规划指导思想
- 三、城市燃气行业"十三五"规划原则

第四节 城市燃气行业"十三五"规划目标

- 一、城市燃气行业"十三五"规划目标
 - 1、城市燃气供应规模
 - 2、城市燃气应用规模
 - 3、城市燃气管道规模
 - 4、应急气源和设施建设
 - 5、安全和服务水平
 - 6、燃气用具及设备
- 二、城市燃气行业"十三五"主要任务
- 三、城市燃气行业"十三五"政策措施

第十五章 2024-2030年城市燃气行业前景及趋势

第一节 2024-2030年城市燃气市场发展前景

- 一、2024-2030年城市燃气市场发展潜力分析
- 二、2024-2030年城市燃气市场发展前景展望
- 三、2024-2030年城市燃气细分行业发展前景

第二节 2024-2030年城市燃气市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年城市燃气产业布局趋势分析

二、2024-2030年城市燃气市场价格趋势分析

三、2024-2030年城市燃气行业改革趋势分析

四、2024-2030年城市燃气行业投资趋势分析

五、2024-2030年城市燃气企业发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国城市燃气行业供需预测

一、2024-2030年中国城市燃气行业供给预测

二、2024-2030年中国城市燃气行业需求预测

三、2024-2030年中国城市燃气消费结构预测

第十六章 2024-2030年城市燃气行业投资价值评估

第一节 城市燃气行业投资特性分析

一、城市燃气行业进入壁垒分析

二、城市燃气行业盈利因素分析

三、城市燃气行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年城市燃气行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2030年城市燃气行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2024-2030年城市燃气行业投资机会与风险防范

第一节 城市燃气行业投融资情况

一、城市燃气行业投资规模

二、城市燃气行业投资主体

三、城市燃气行业融资方式

四、国有资本投融资情况

五、民营资本投融资情况

六、外商投融资情况

第二节 2024-2030年城市燃气行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市燃气行业投资机遇

第三节 2024-2030年城市燃气行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、专用资产风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、消费结构风险及防范
- 七、价格风险及防范
- 八、区域风险及防范

第四节 中国城市燃气行业投资建议

- 一、城市燃气行业未来发展方向
- 二、城市燃气行业主要投资建议
- 三、中国城市燃气企业融资分析

第六部分 投资战略研究

第十八章 2024-2030年城市燃气行业发展策略研究

第一节 城市燃气行业面临的困境

- 一、一次能源消费结构不合理
- 二、各级管网等基础设施建设相对滞后
- 三、城市燃气定价机制制约发展
- 四、燃气管网安全运行存在隐患
- 五、城市燃气市场管理不规范

第二节 城市燃气行业发展对策分析

- 一、城市燃气管网安全运行的问题及对策
- 二、城市燃气供销差的原因及对策分析
- 三、城市燃气生产运行管理的策略分析
- 四、城市燃气规划设计问题及策略分析
- 五、城市燃气业务发展策略分析

第三节 城市燃气企业自主创新策略分析

- 一、企业自主创新面临的主要问题
- 二、提高企业自主创新能力的探索
- 三、提高企业自主创新能力的建议

第四节 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略分析

- 一、企业与上游供气企业的关系
- 二、企业与上游矛盾的应对策略

第十九章 城市燃气行业案例分析研究

第一节 城市燃气行业竞争战略案例分析

一、北京市燃气集团内部资源

- 1、北京市燃气集团内部优势
- 2、北京市燃气集团内部劣势

二、北京市燃气集团战略选择

- 1、北京市燃气集团swot分析
- 2、北京市燃气集团战略目标
- 3、北京市燃气集团竞争战略

三、北京市燃气集团战略执行保障措施

- 1、创建有效的组织设计
- 2、深化财务管理职能
- 3、加强人力资源开发与激励
- 4、全面强化技术创新管理
- 5、加强企业文化建设

第二节 城市燃气行业营销策略案例分析

一、邯郸市天然气公司微观环境分析

- 1、企业自身
- 2、供应者
- 3、营销中介
- 4、顾客（目标市场）
- 5、竞争者
- 6、公众

二、邯郸市天然气公司swot分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

三、邯郸市天然气需求量预测

四、市场细分及目标市场确定

- 1、市场细分
- 2、目标市场细分的依据标准
- 3、邯郸市天然气公司的市场定位研究

五、邯郸市天然气公司营销策略组合

- 1、产品策略
- 2、渠道策略
- 3、促销策略

六、邯郸市天然气公司营销工作的建议

- 1、树立营销思想
- 2、邯郸天然气公司促销策略改善和提升

第二十章 2024-2030年城市燃气行业投资战略研究

第一节 城市燃气行业投资战略研究

- 一、2024年城市燃气行业投资战略
- 二、2024-2030年城市燃气行业投资战略

第二节 城市燃气区域投资建议研究

- 一、区域投资建议
- 二、客户投资建议

第三节 城市燃气企业投资建议研究

- 一、重点支持类
- 二、适度支持类
- 二、维持类
- 三、限制类
- 四、退出类

第四节 中智林：城市燃气研究结论及投资建议

- 一、城市燃气行业研究结论及建议
- 二、城市燃气子行业研究结论及建议
- 三、城市燃气行业投资建议
 - 1、行业发展策略建议
 - 2、行业投资方向建议
 - 3、行业投资方式建议

图表目录

略……

订阅“2024-2030年城市燃气市场现状调研分析及发展前景报告”，编号：135557A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/57/ChengShiRanQiShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！