

中国体育用品行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国体育用品行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）
报告编号： 1A25777 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元
优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/7/77/TiYuYongPinShiChangDiaoYanBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

体育用品作为体育产业的重要组成部分，近年来在全球范围内呈现出个性化和智能化的趋势。随着消费者对运动健康和休闲娱乐的追求，体育用品市场细分化程度不断提高，从专业运动装备到户外休闲用品，从传统器材到智能穿戴设备，满足了不同运动项目和健身需求。同时，体育用品设计和制造技术的创新，如3D打印、智能材料，提升了产品的性能和舒适度，增强了用户的运动体验。

未来，体育用品行业的发展将更加侧重于科技融合和品牌体验。一方面，通过集成传感器、生物识别技术，体育用品将实现运动数据的实时监测和个性化反馈，如智能跑步鞋、智能健身镜，帮助用户提高运动效果和预防运动损伤。另一方面，体育用品品牌将加强与体育赛事、体育明星的合作，通过品牌赞助、联名产品，提升品牌知名度和市场影响力。同时，体育用品行业将加强与体育教育、体育旅游的融合，通过运动培训、户外探险活动，扩展体育用品的使用场景和消费群体。然而，如何在保证产品质量和安全性的前提下，应对技术创新和市场饱和的挑战，以及如何平衡成本控制和品牌营销，将是体育用品行业发展的关键问题。

第一章 2019-2024年体育用品行业总论

第一节 中国体育用品白皮书研究范围与分类原则

- 一、白皮书研究范围
- 二、体育用品分类及分类原则
- 三、名词解释

第二节 体育用品行业整体发展现状

- 一、体育用品行业发展概况
- 二、体育用品行业进出口状况

第三节 体育用品行业宏观环境分析

- 一、国家相关政策法规对行业发展分析
- 二、经济环境变化对行业发展的影响分析
- 三、社会文化环境分析
- 四、技术环境分析

第二章 2019-2024年运动服装市场发展分析

第一节 运动服装行业概述

- 一、行业分类与定义
- 二、重点产品

第二节 运动服装行业经营情况

- 一、行业销售规模
- 二、行业竞争格局

第三节 运动服装行业进出口分析

- 一、行业出口市场分析
- 二、行业进口市场分析

第四节 运动服装行业重点产品市场发展分析

- 一、篮球服市场发展分析
- 二、足球服市场发展分析
- 三、田径服市场发展分析
- 四、网球服市场发展分析
- 五、游泳服市场发展分析

第五节 大众运动服装消费群体特征

- 一、大众运动服装消费群体范围
- 二、大众运动服消费群体性别特征
- 三、大众运动服消费群体年龄特征

第六节 行业标杆企业经营情况分析

- 一、行业标杆企业分区域市场分析
 - 1、李宁
 - 2、安踏
 - 3、中国动向
 - 4、特步国际
 - 5、匹克体育
 - 6、飞克国际
 - 7、美克国际
 - 8、361度
- 二、行业标杆企业市场数据对比
 - 1、李宁

- 2、安踏
- 3、中国动向
- 4、特步国际
- 5、匹克体育
- 6、飞克国际
- 7、美克国际
- 8、361度

第七节 运动服行业发展前景与趋势

- 一、行业发展前景
 - 1、运动服市场前景广阔
 - 2、童装市场潜力巨大
- 二、行业发展趋势
 - 1、运动服多功能发展趋势
 - 2、市场集中度将提高

第三章 2019-2024年运动鞋市场发展分析

第一节 运动鞋行业概述

- 一、行业分类与定义
- 二、重点产品

第二节 运动鞋行业经营情况

- 一、行业规模
- 二、行业竞争格局

第三节 运动鞋行业进出口分析

- 一、行业出口市场分析
- 二、行业进口市场分析

第四节 运动鞋行业重点产品品牌格局分析

- 一、篮球鞋市场品牌格局
- 二、足球鞋市场品牌格局
- 三、慢跑鞋市场品牌格局
- 四、旱冰鞋市场品牌格局
- 五、帆布鞋市场品牌格局
- 六、休闲运动鞋市场品牌格局

第五节 运动鞋行业标杆企业经营情况分析

- 一、李宁
- 二、安踏
- 三、特步国际
- 四、匹克体育

五、飞克国际

六、美克国际

七、361度

第六节 运动鞋行业发展前景与趋势

一、老年人专用运动鞋市场潜力大

二、户外运动鞋市场异军突起

三、街头文化席卷运动鞋品牌市场

四、运动鞋多功能和轻量化发展趋势

第四章 2019-2024年运动器材市场发展分析

第一节 运动器材市场发展分析——球类制造

一、球类制造行业概述

1、行业分类与定义

2、重点产品

二、球类制造行业经营情况

1、行业规模

(1) 企业数量

(2) 从业人数

(3) 行业资产

2、行业总体财务指标

(1) 偿债能力

(2) 盈利能力

(3) 运营能力

(4) 发展能力

3、行业供需现状

(1) 行业供给情况

(2) 行业需求情况

(3) 行业产销率分析

三、球类制造行业进出口分析

1、行业出口市场分析

2、行业进口市场分析

四、球类制造行业重点产品品牌格局分析

1、篮球市场品牌格局

2、足球市场品牌格局

3、羽毛球市场品牌格局

4、网球市场品牌格局

5、乒乓球市场品牌格局

6、高尔夫球市场品牌格局

五、球类制造行业发展前景预测

第二节 运动器材市场发展分析——训练健身器材

一、训练健身器材行业概述

1、行业分类与定义

2、重点产品

二、训练健身器材行业经营情况

1、行业规模

(1) 企业数量

(2) 从业人数

(3) 行业资产

2、行业总体财务指标

(1) 偿债能力

(2) 盈利能力

(3) 运营能力

(4) 发展能力

3、行业供需现状

(1) 行业供给情况

(2) 行业需求情况

(3) 行业产销率分析

4、行业竞争格局

三、训练健身器材行业进出口分析

1、行业出口市场分析

2、行业进口市场分析

四、训练健身器材行业重点产品市场发展分析

1、按使用场合分类训练健身器材行业细分市场发展分析

(1) 家用健身器材市场发展分析

(2) 商用健身器材市场发展分析

(3) 户外健身器材市场发展分析

2、按使用人群分类训练健身器材行业细分市场发展潜力

(1) 儿童健身器材市场发展潜力

(2) 成年男性健身器材市场发展潜力

(3) 老年人健身器材市场发展潜力

3、按锻炼目的分类训练健身器材行业细分市场发展潜力

(1) 有氧健身器材市场发展潜力

(2) 无氧健身器材市场发展潜力

4、按地理区域分类训练健身器材行业细分市场发展潜力

- (1) 一线城市健身器材市场发展潜力
- (2) 二、三线城市健身器材市场发展潜力
- (3) 农村健身器材市场发展潜力

五、训练健身器材行业发展前景与趋势

- 1、行业发展前景
- 2、行业发展趋势

第五章 2019-2024年个人运动防护用品市场发展分析

第一节 个人运动防护用品行业主要产品

第二节 个人运动防护用品行业经营情况

一、行业规模

- 1、企业数量
- 2、从业人数
- 3、行业资产

二、行业总体财务指标

- 1、偿债能力
- 2、盈利能力
- 3、运营能力
- 4、发展能力

三、行业供需现状

- 1、行业供给情况
- 2、行业需求情况
- 3、行业产销率分析

第三节 个人运动防护用品行业重点产品品牌格局

- 一、个人眼睛防护用品市场品牌格局
- 二、个人头部（除眼睛）防护用品市场品牌格局
- 三、其他个人防护用品市场品牌格局

第四节 个人运动防护用品行业发展前景预测

第六章 2019-2024年户外用品市场发展分析

第一节 户外用品行业主要产品

第二节 户外用品行业经营情况

- 一、行业发展概况
- 二、户外用品结构
- 三、户外用品品牌格局

第三节 户外用品行业重点产品品牌格局分析

- 一、帐篷市场品牌格局
- 二、睡袋市场品牌格局
- 三、户外登山鞋市场品牌格局
- 四、户外防护用品市场品牌格局

第四节 户外用品行业标杆企业经营情况

- 一、企业营销渠道分析
- 二、企业产品销售分析
- 三、企业经营效益分析

第五节 户外用品行业发展前景与趋势

- 一、户外运动催生运动品牌面临新机遇
- 二、户外运动产业呈“口红效应”
- 三、家庭露营将成为户外运动市场主流
- 四、“低碳”成户外装备用品基本指标

第七章 2024年体育用品行业发展趋势及前景预测

第一节 体育用品行业swot分析

- 一、体育用品行业发展优势
- 二、体育用品行业发展劣势
- 三、体育用品行业发展机遇
- 四、体育用品行业发展威胁

第二节 中^智林：济研：体育用品行业发展趋势及前景预测

- 一、体育用品行业发展趋势分析
- 二、体育用品行业发展前景预测
- 三、体育用品行业发展建议

图表目录

- 图表 1：体育用品第一层分类简图
- 图表 2：主要财务名词公式
- 图表 3：2019-2024年中国体育用品行业增加值及其增长率（单位：亿元，%）
- 图表 4：2019-2024年中国体育用品行业增加值占gdp比重（单位：%）
- 图表 5：“中国500最具价值品牌排行”体育用品品牌分布（单位：亿元）
- 图表 6：2019-2024年中国体育用品进出口状况表（单位：万美元）
- 图表 7：2019-2024年中国体育用品行业出口产品类型结构比较（单位：%）
- 图表 8：2019-2024年中国体育用品行业进口产品类型结构比较（单位：%）
- 图表 9：2019-2024年中国gdp实际增速与体育用品增加值增速对比图（单位：%）
- 图表 10：2019-2024年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）
- 图表 11：2024年以来体育用品行业专利申请量（单位：件，%）

- 图表 12: 2024年以来体育用品行业专利申请量分布图（单位：件，%）
- 图表 13: 2019-2024年中国运动服行业主要上市公司运动服销售收入统计（单位：亿元）
- 图表 14: 2019-2024年中国运动服行业主要上市公司运动服销售收入情况（单位：万元，%）
- 图表 15: 2024年中国运动服市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 16: 2019-2024年中国运动服装行业主要出口产品（单位：万件，万套，件，套，万美元）
- 图表 17: 2019-2024年中国运动服装行业出口产品结构（单位：%）
- 图表 18: 2019-2024年中国运动服装行业主要进口产品（单位：件，套，万美元）
- 图表 19: 2019-2024年中国运动服装行业进口产品结构（单位：%）
- 图表 20: 2024年中国泳装市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 21: 大众运动服装消费群体范围
- 图表 22: 运动服市场不同年龄结构需求特点及影响因素
- 图表 23: 截至2023年底李宁公司全国经销和零售网络分布（单位：家）
- 图表 24: 2019-2024年李宁品牌按地区划分的收入明细（单位：万元，%）
- 图表 25: 2019-2024年安踏公司分销网络变化情况（单位：家）
- 图表 26: 2024年中国动向销售收入按地区分布（单位：%）
- 图表 27: 2019-2024年匹克体育授权零售经营网点数量（按区域划分）（单位：个）
- 图表 28: 2019-2024年匹克体育授权零售经营网点数量（按城市级别划分）（单位：个）
- 图表 29: 2019-2024年匹克体育授权零售经营网点数量（按店铺类别划分）（单位：个）
- 图表 30: 2019-2024年匹克体育按地区划分的收入明细（单位：万元，%）
- 图表 31: 2019-2024年飞克国际店铺数目情况（单位：家）
- 图表 32: 2019-2024年飞克国际按地区划分的营业额明细（单位：万元，%）
- 图表 33: 2019-2024年美克国际在中国的分销商及门店（单位：个，间）
- 图表 34: 2019-2024年美克国际按地区划分的营业额明细（单位：万元，%）
- 图表 35: 361度在中国的授权零售门店数目（单位：家，%）
- 图表 36: 2019-2024年李宁公司运动服业务经营情况（单位：万元，%）
- 图表 37: 2019-2024年各销售渠道占李宁牌收入百分比情况（单位：%）
- 图表 38: 2019-2024年安踏公司运动服收入情况（单位：万元，%）
- 图表 39: 2019-2024年安踏公司运动服盈利情况（单位：万元，%）
- 图表 40: 2024年中国动向kappa品牌运动服销售收入占比情况（中国地区）（单位：%）
- 图表 41: 2019-2024年特步国际运动服业务经营情况（单位：万元，%）
- 图表 42: 2019-2024年匹克体育运动服业务经营情况（单位：万件，万元，%）
- 图表 43: 2019-2024年飞克国际运动服业务经营情况（单位：件/套，万元，%）
- 图表 44: 2019-2024年美克国际运动服业务经营情况（单位：件，万元，%）
- 图表 45: 361度运动服业务经营情况（单位：件，万元，%）
- 图表 46: 2019-2024年中国运动鞋行业主要上市公司运动鞋销售收入统计（单位：亿元）
- 图表 47: 2019-2024年中国运动鞋行业主要上市公司运动鞋销售收入情况（单位：万元，%）

- 图表 48：2024年中国运动鞋市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 49：2019-2024年中国运动鞋行业主要出口产品（单位：吨，双，万美元）
- 图表 50：2024年中国运动鞋行业出口产品结构（单位：%）
- 图表 51：2019-2024年中国运动鞋行业主要进口产品（单位：吨，双，万美元）
- 图表 52：2019-2024年中国运动鞋行业进口产品结构（单位：%）
- 图表 53：2024年中国篮球鞋市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 54：2024年中国足球鞋市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 55：2024年中国跑鞋市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 56：2024年中国休闲运动鞋市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 57：2024年中国帆布鞋市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 58：2024年中国休闲运动鞋市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 59：2019-2024年李宁公司运动鞋业务经营情况（单位：万元，%）
- 图表 60：2019-2024年安踏公司运动鞋收入情况（单位：万元，%）
- 图表 61：2019-2024年安踏公司运动鞋盈利情况（单位：万元，%）
- 图表 62：2019-2024年特步国际运动鞋业务经营情况（单位：万元，%）
- 图表 63：2019-2024年匹克体育运动鞋业务经营情况（单位：万双，万元，%）
- 图表 64：2019-2024年飞克国际运动服业务经营情况（单位：双，万元，%）
- 图表 65：2019-2024年美克国际运动鞋业务经营情况（国内）（单位：双，万元，%）
- 图表 66：361度运动鞋业务经营情况（单位：双，万元，%）
- 图表 67：2019-2024年中国球类产品制造行业企业数量趋势图（单位：家）
- 图表 68：2019-2024年中国球类产品制造行业从业人数趋势图（单位：人，%）
- 图表 69：2019-2024年中国球类产品制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 70：2019-2024年中国球类产品制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 71：2019-2024年中国球类产品制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 72：2019-2024年中国球类产品制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 73：2019-2024年中国球类产品制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 74：2019-2024年中国球类产品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 75：2019-2024年中国球类产品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 76：2019-2024年中国球类产品制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 77：2019-2024年中国球类制造行业主要出口产品（单位：万个，万美元）
- 图表 78：2019-2024年中国球类制造行业出口产品结构（单位：%）
- 图表 79：2019-2024年中国球类制造行业主要进口产品（单位：万个，万美元）
- 图表 80：2019-2024年中国球类制造行业进口产品结构（单位：%）
- 图表 81：2024年中国篮球市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 82：2024年中国足球市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 83：2024年中国羽毛球市场十大品牌统计（单位：个）

- 图表 84：2024年中国网球市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 85：2024年中国乒乓球市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 86：2024年中国高尔夫球市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 87：2024-2030年中国球类制造行业市场规模预测图（单位：亿元，%）
- 图表 88：训练健身器材按阻力器件分类
- 图表 89：训练健身器材按训练功能和消费档次分类
- 图表 90：2019-2024年中国训练健身器材制造行业企业数量趋势图（单位：家）
- 图表 91：2019-2024年中国训练健身器材制造行业从业人数趋势图（单位：人，%）
- 图表 92：2019-2024年中国训练健身器材制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 93：2019-2024年中国训练健身器材制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 94：2019-2024年中国训练健身器材制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 95：2019-2024年中国训练健身器材制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 96：2019-2024年中国训练健身器材制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 97：2019-2024年中国训练健身器材制造行业总产值趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 98：2019-2024年中国训练健身器材制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 99：2019-2024年中国训练健身器材制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 100：2024年中国训练健身器材市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 101：2019-2024年中国训练健身器材行业主要出口产品（单位：吨，万台，万美元）
- 图表 102：2019-2024年中国训练健身器材行业出口产品结构（单位：%）
- 图表 103：2019-2024年中国训练健身器材行业主要进口产品（单位：吨，万根，万个，万美元等）
- 图表 104：2019-2024年中国训练健身器材行业进口产品结构（单位：%）
- 图表 105：2024-2030年中国训练健身器材制造行业市场规模预测图（单位：亿元，%）
- 图表 106：个人运动防护用品主要产品
- 图表 107：2019-2024年中国运动防护用具制造行业企业数量趋势图（单位：家）
- 图表 108：2019-2024年中国运动防护用具制造行业从业人数趋势图（单位：人，%）
- 图表 109：2019-2024年中国运动防护用具制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 110：2019-2024年中国运动防护用具制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 111：2019-2024年中国运动防护用具制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 112：2019-2024年中国运动防护用具制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 113：2019-2024年中国运动防护用具制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 114：2019-2024年中国运动防护用具制造行业总产值趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 115：2019-2024年中国运动防护用具制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 116：2019-2024年中国运动防护用具制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 117：2024年中国游泳镜市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 118：2024年中国头盔市场十大品牌统计（单位：个）
- 图表 119：2024年中国运动护具市场十大品牌统计（单位：个）

图表 120：2024-2030年中国运动防护用具制造行业市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表 121：户外用品行业主要产品

图表 122：2019-2024年中国户外用品零售总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表 123：2019-2024年中国户外用品品牌出货总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表 124：最值得投入的户外用品调查统计（单位：票）

图表 125：2024年中国户外用品市场十大品牌统计（单位：个）

图表 126：2024年中国帐篷市场十大品牌统计（单位：个）

图表 127：2024年中国睡袋市场十大品牌统计（单位：个）

图表 128：2024年中国户外登山鞋市场十大品牌统计（单位：个）

图表 129：2024年中国户外防护用品市场十大品牌统计（单位：个）

图表 130：截至2023年底探路者连锁经营店铺数量（单位：家）

图表 131：2019-2024年探路者户外用品销售量与库存量情况（单位：元，%）

图表 132：2019-2024年探路者主要经济指标分析（单位：万元）

图表 133：2024年探路者户外用品分地区经营情况（单位：万元，%）

图表 134：2024年探路者户外用品分产品经营情况（单位：万元，%）

略……

订阅“中国体育用品行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）”，编号：1A25777，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/77/TiYuYongPinShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！