

中国氢化物行业发展调研与市场前景 预测报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国氢化物行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）		
报告编号：	1AA1570 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8500 元	纸质+电子版：8800 元	
优惠价格：	电子版：7600 元	纸质+电子版：7900 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/0/57/QingHuaWuShiChangDiaoYan.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

氢化物是一类含有氢元素的化合物，广泛应用于化工、制药、材料科学等领域。近年来，随着氢能技术的发展，氢化物作为储氢材料的研究日益受到重视。目前，氢化物储氢技术主要集中在金属氢化物和有机氢化物两大类，其中金属氢化物因其较高的储氢容量和较稳定的性能而被广泛研究。

未来，氢化物储氢技术的发展将更加注重提高储氢效率和降低成本。一方面，通过材料科学的进步，研究人员将致力于开发新型氢化物材料，以提高储氢容量和反应速率，同时降低储氢压力和温度条件。另一方面，为了促进氢能源的商业化应用，氢化物储氢技术的成本控制将成为关键因素，这包括通过改进制备工艺、优化材料配方等方式来降低生产成本。此外，随着对氢化物材料基础研究的深入，氢化物在催化、光电转换等领域的应用也将得到拓展。

第一章 氢化物行业概述

- 第一节 氢化物行业定义
- 第二节 氢化物行业市场特点分析
 - 一、产品特征
 - 二、影响需求的关键因素
 - 三、主要竞争因素
- 第三节 氢化物行业发展周期分析

第二章 2024年中国氢化物行业发展环境分析

- 第一节 2024年中国宏观经济环境分析
 - 一、gdp历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国氢化物行业主要法律法规及政策

第三节 2024年中国氢化物行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2024年中国氢化物行业生产现状分析

第一节 中国氢化物行业产能概况

一、2018-2023年中国氢化物行业产能分析

氢是一种理想的高能量密度的绿色新能源：（1）氢释能后的产物是水，属于清洁能源；（2）氢可通过太阳能、风能等自然能分解水而再生，是可再生能源；（3）氢能具有较高的热值，燃烧氢气可产生 $1.25 \times 10^6 \text{ kJ/kg}$ 热量，相当于3kg 汽油或4.5kg 焦炭完全燃烧所产生的热量；（4）在化工与炼油等领域副产大量氢气，资源丰富。因此，氢在燃料电池及高能可充放电电池等方面展现了很好的应用前景。可以预见，未来世界将从以碳为基础的能源经济形态转变为以氢为基础的能源经济形态。

在开发和利用氢能的过程中，涉及氢气的制备、储存、运输和应用四大关键技术。目前储氢技术分为两大类即物理法和化学法。前者主要包括液化储氢、压缩储氢、碳质材料吸附、玻璃微球储氢、微孔聚合物贮氢等；后者主要包括金属氢化物储氢、无机物储氢、有机液态氢化物储氢等。以金属氢化物形式储氢的储氢合金具有安全可靠、储氢能耗低、单位体积储氢密度高等优点，其中稀土储氢合金是储氢领域最成熟的产品。

目前，氢的储存方法主要有以下几种：常压储氢，高压储氢，液氢储氢，金属氢化物储氢及吸附储氢等。液氢储氢是一种较好的储氢方法，此法储氢密度高。但是，制备1升液氢约需消耗电能3kwh，在储存过程中液氢还有自然挥发，因此能耗较高。金属氢化物的出现为氢的储存、运输及利用开辟一条新的途径。

一些金属、合金以及金属化合物具有很强的氢化能力，在一定的温度和压力条件下，这些物质可以大量“吸氢”——即与氢发生化学反应生成金属氢化物，同时放出热量。之后，这些金属氢化物会在温度和压力发生变化——吸收热量时发生分解、并释放氢气。这些会“吸放”氢气的金属、合金及金属化合物即称为储氢合金或者金属氢化物。

二、2024-2030年中国氢化物行业产能预测

第二节 中国氢化物行业市场容量分析

一、2018-2023年中国氢化物行业市场容量分析

2013年我国金属氢化物的产量约0.9万吨，出口约0.36万吨，进口约0.06万吨，国内消费量约0.6万吨，国内金属氢化物销售市场规模约26.5亿元

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年中国氢化物行业市场容量预测

第三节 影响氢化物行业供需状况的主要因素

- 一、2018-2023年中国氢化物行业供需现状
- 二、2024-2030年中国氢化物行业供需平衡趋势预测

第四章 2018-2023年中国氢化物所属行业数据监测分析

第一节 2018-2023年中国氢化物所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2018-2023年中国氢化物所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业销售产值分析

第三节 2018-2023年中国氢化物所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节 2018-2023年中国氢化物所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第五章 中国氢化物行业渠道分析

第一节 2024年中国氢化物行业需求地域分布结构

第二节 2024年中国氢化物行业重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

第三节 2024年中国氢化物行业经销模式

第四节 2024年中国氢化物行业渠道格局

第五节 2024年中国氢化物行业渠道形式

第六节 2024年中国氢化物行业渠道要素对比

第六章 2024年中国氢化物行业竞争情况分析

第一节 中国氢化物行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒／退出机制
- 四、行业周期

第二节 中国氢化物行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2024-2030年中国氢化物行业市场竞争策略展望分析

- 一、2024-2030年中国氢化物行业市场竞争趋势分析
- 二、2024-2030年中国氢化物行业市场竞争格局展望分析
- 三、2024-2030年中国氢化物行业市场竞争策略分析

第七章 2024年中国氢化物行业典型企业分析

第一节 中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 烟台冰轮股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 四川天一科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江凯恩特种材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江华海药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 山东国邦药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2024-2030年中国氢化物行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国氢化物行业未来发展预测分析

- 一、2018-2023年中国氢化物行业发展规模分析
- 二、2024-2030年中国氢化物行业发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国氢化物行业供需预测分析

- 一、2024-2030年中国氢化物行业供给预测分析
- 二、2024-2030年中国氢化物行业需求预测分析

第三节 2024-2030年中国氢化物行业市场盈利预测分析

第九章 中国氢化物行业投资战略研究

第一节 中国氢化物行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国氢化物行业投资策略分析

- 一、中国氢化物行业投资规划
- 二、中国氢化物行业投资策略
- 三、中国氢化物行业成功之道

第十章 中国氢化物行业投资机会与风险分析

第一节 中国氢化物行业投资机会分析

- 一、投资前景
- 二、投资热点
- 三、投资区域
- 四、投资吸引力分析

第二节 中国氢化物行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十一章 对氢化物行业投资建议

- 第一节 目标群体建议（应用领域）
- 第二节 产品分类与定位建议
- 第三节 价格定位建议
- 第四节 技术应用建议
- 第五节 投资区域建议
- 第六节 销售渠道建议
- 第七节 资本并购重组运作模式建议
- 第八节 企业经营管理建议
- 第九节 中-智林-济研：重点客户建设建议
- 略……

订阅“中国氢化物行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）”，编号：1AA1570，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/57/QingHuaWuShiChangDiaoYan.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！