

# 2024年中国婴幼儿洗护用品市场调 查分析与发展前景研究报告

中国产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2024年中国婴幼儿洗护用品市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1A00253 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9800 元 纸质+电子版：10000 元

优惠价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/3/25/YingYouErXiHuYongPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

婴幼儿洗护用品市场近年来呈现出强劲的增长态势，主要得益于家长对宝宝肌肤健康的高度关注和消费升级趋势。产品安全、温和、无刺激成为婴幼儿洗护用品的核心卖点，有机、天然成分以及无添加配方成为市场主流。同时，随着消费者对品牌信任度的重视，知名品牌的婴幼儿洗护用品更受青睐，品牌忠诚度成为市场竞争的关键因素。

未来，婴幼儿洗护用品市场将更加注重产品创新和服务体验。在产品创新方面，个性化和功能性将成为趋势，如针对不同肤质和季节的专用洗护产品。同时，智能化服务，如智能皮肤测试、个性化护肤建议等，将提升用户体验，构建品牌与消费者之间的深度互动。此外，环保包装和可持续发展理念将被更多品牌采纳，以满足年轻父母群体的绿色消费观念。

### 第1章 中国婴幼儿洗护用品行业发展综述

#### 1.1 婴幼儿洗护用品行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 主要产品大类

#### 1.2 婴幼儿洗护用品行业pest模型

##### 1.2.1 行业政治法律环境分析（p）

###### （1）行业相关标准

###### （2）行业法律法规

##### 1.2.2 行业经济环境分析（e）

###### （1）国内经济增长

###### （2）居民收入水平

###### （3）城镇化水平

#### (4) 行业经济环境总结

### 1.2.3 行业社会环境分析 (s)

#### (1) 人口数量及结构

#### (2) 居民消费结构

#### (3) 居民消费观念

#### (4) 行业社会环境总结

### 1.2.4 行业信息技术环境分析 (t)

#### (1) 行业信息技术使用现状分析

#### (2) 行业信息技术利用趋势分析

## 第2章 婴幼儿洗护用品行业产业链解析

### 2.2 婴幼儿洗护用品行业原材料市场解析

#### 2.2.1 婴幼儿洗护用品行业成本结构与比重

##### (1) 成本结构构成分析

##### (2) 成本上涨对行业的影响

##### (3) 消化成本压力的途径与方法

#### 2.2.2 原材料市场分析

##### (1) 天然油脂原料市场

##### 1) 应用分析

##### 2) 产量分析

##### 3) 价格分析

##### 4) 对行业的影响分析

##### (2) 合成油脂原料市场

##### 1) 应用分析

##### 2) 产量分析

##### 3) 价格分析

##### 4) 对行业的影响分析

##### (3) 植物提取物市场

##### 1) 应用分析

##### 2) 市场供给情况

##### 3) 市场价格趋势

##### 4) 对行业的影响分析

##### (4) 婴幼儿洗护用品包装行业

##### 1) 应用分析

##### 2) 供求分析

##### 3) 价格分析

##### 4) 对行业的影响分析

## 2.3 婴幼儿洗护用品行业流通链解析

### 2.3.1 传统零售业发展现状与需求

- (1) 社会消费品零售总额
- (2) 传统零售业发展现状
- (3) 婴幼儿洗护用品综合零售渠道需求

### 2.3.2 电子商务发展现状与需求

- (1) 电子商务行业发展现状
- (2) 婴幼儿洗护用品电子商务渠道需求

## 第3章 婴幼儿洗护用品行业发展与竞争分析

### 3.1 婴幼儿洗护用品行业发展分析

#### 3.1.1 婴幼儿洗护用品市场发展概况

#### 3.1.2 婴幼儿洗护用品市场发展现状

- (1) 市场规模分析
- (2) 市场增长率分析
- (3) 利润增长率分析
- (4) 行业利润率分析

#### 3.1.3 国内婴幼儿洗护用品品牌调研

##### (1) 宝宝金水

- 1) 产品特征及定位
- 2) 营销模式及动向
- 3) 品牌门店数量及分布

##### (2) 孩儿面

- 1) 产品特征及定位
- 2) 营销模式及动向
- 3) 品牌门店数量及分布

##### (3) 郁美净

- 1) 产品特征及定位
- 2) 营销模式及动向
- 3) 品牌门店数量及分布

##### (4) 嗳呵

- 1) 产品特征及定位
- 2) 营销模式及动向
- 3) 品牌门店数量及分布

##### (5) 六神

- 1) 产品特征及定位
- 2) 营销模式及动向

### 3) 品牌门店数量及分布

#### (6) 全因爱

#### 1) 产品特征及定位

#### 2) 营销模式及动向

#### 3) 品牌门店数量及分布

## 3.2 国际婴幼儿洗护用品市场竞争关系

### 3.2.1 国际婴幼儿洗护用品市场竞争关系

### 3.2.2 国际跨国公司在华的竞争策略分析

### 3.2.3 国际婴幼儿洗护用品品牌调研及在华投资

#### (1) 强生

#### 1) 品牌形象

#### 2) 产品特征与定位

#### 3) 企业营销策略分析

#### 4) 企业投资与渠道建设情况

#### (2) 宝洁

#### 1) 品牌形象

#### 2) 产品特征与定位

#### 3) 企业营销策略分析

#### 4) 企业投资与渠道建设情况

#### (3) 雅漾

#### 1) 品牌形象

#### 2) 产品特征与定位

#### 3) 企业营销策略分析

#### 4) 企业投资与渠道建设情况

#### (4) 婴姿坊

#### 1) 品牌形象

#### 2) 产品特征与定位

#### 3) 企业营销策略分析

#### 4) 企业投资与渠道建设情况

#### (5) b&b

#### 1) 品牌形象

#### 2) 产品特征与定位

#### 3) 企业营销策略分析

#### 4) 企业投资与渠道建设情况

#### (6) 贝亲

#### 1) 品牌形象

- 2) 产品特征与定位
- 3) 企业营销策略分析
- 4) 企业投资与渠道建设情况

### 3.3 国内婴幼儿洗护用品市场发展及竞争关系

#### 3.3.1 婴幼儿洗护用品竞争格局

- (1) 市场竞争概况
- (2) 品牌竞争格局

#### 3.3.2 婴幼儿洗护用品行业波特五力模型

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业新进入者威胁分析
- (4) 行业替代品威胁分析
- (5) 行业现有竞争者竞争分析
- (6) 行业五力竞争总结

## 第4章 婴幼儿洗护用品行业细分产品市场分析

### 4.1 洗浴用品市场供需及趋势

#### 4.1.1 婴幼儿洗发产品市场供需及趋势

- (1) 婴幼儿洗发产品市场需求
- (2) 婴幼儿洗发产品主要品牌及企业
- (3) 婴幼儿洗发产品购买决策与购买行为
- (4) 婴幼儿洗发产品营销特征与针对性
- (5) 婴幼儿洗发产品市场趋势与前景

#### 4.1.2 婴幼儿沐浴产品市场供需及趋势

- (1) 婴幼儿沐浴产品市场需求
- (2) 婴幼儿沐浴产品主要品牌及企业
- (3) 婴幼儿沐浴产品购买决策与购买行为
- (4) 婴幼儿沐浴产品市场趋势与前景

#### 4.1.3 婴幼儿沐浴工具市场供需及趋势

- (1) 婴幼儿浴盆/浴床市场需求
- (2) 婴幼儿浴盆/浴床主要品牌及企业
- (3) 婴幼儿浴盆/浴床购买决策与购买行为
- (4) 婴幼儿浴盆/浴床市场趋势与前景

### 4.2 洗涤用品市场供需及趋势

#### 4.2.1 婴幼儿洗衣液市场供需及趋势

- (1) 婴幼儿洗衣液市场需求
- (2) 婴幼儿洗衣液主要品牌及企业

- (3) 婴幼儿洗衣液购买决策与购买行为
  - (4) 婴幼儿洗衣液市场趋势与前景
- 4.2.2 婴幼儿皂市场供需及趋势
  - (1) 婴幼儿皂主要品牌及企业
  - (2) 婴幼儿皂购买决策与购买行为
  - (3) 婴幼儿皂市场趋势与前景
- 4.3 护肤用品市场供需及趋势
  - 4.3.1 婴幼儿润肤霜（油）市场供需及趋势
    - (1) 婴幼儿润肤霜（油）市场需求
    - (2) 婴幼儿润肤霜（油）主要品牌及企业
    - (3) 婴幼儿润肤霜（油）购买决策与购买行为
    - (4) 婴幼儿润肤霜（油）市场趋势与前景
  - 4.3.2 婴幼儿防晒霜市场供需及趋势
    - (1) 婴幼儿防晒霜市场需求
    - (2) 婴幼儿防晒霜主要品牌及企业
    - (3) 婴幼儿防晒霜市场趋势与前景
  - 4.3.3 婴幼儿按摩油市场供需及趋势
    - (1) 婴幼儿按摩油市场需求
    - (2) 婴幼儿按摩油主要品牌及企业
    - (3) 婴幼儿按摩油市场趋势与前景
- 4.4 特效用品市场供需及趋势
  - 4.4.1 婴幼儿爽身粉市场供需及趋势
    - (1) 婴幼儿爽身粉市场需求
    - (2) 婴幼儿爽身粉主要品牌及企业
    - (3) 婴幼儿爽身粉购买决策与购买行为
    - (4) 婴幼儿爽身粉营销特征与针对性
    - (5) 婴幼儿爽身粉市场趋势与前景
  - 4.4.2 婴幼儿护臀（唇）膏市场供需及趋势
    - (1) 婴幼儿护臀（唇）膏市场需求
    - (2) 婴幼儿护臀（唇）膏主要品牌及企业
    - (3) 婴幼儿护臀（唇）膏购买决策与购买行为
    - (4) 婴幼儿护臀（唇）膏营销特征与针对性
    - (5) 婴幼儿护臀（唇）膏市场趋势与前景
  - 4.4.3 婴幼儿防蚊水市场供需及趋势
    - (1) 婴幼儿防蚊水市场需求
    - (2) 婴幼儿防蚊水主要品牌及企业

(3) 婴幼儿防蚊水营销特征与针对性

(4) 婴幼儿防蚊水市场趋势与前景

#### 4.5 防尿用品市场供需及趋势

##### 4.5.1 婴幼儿纸尿裤市场需求

(1) 婴幼儿纸尿裤市场需求

(2) 婴幼儿纸尿裤消费特点

##### 4.5.2 婴幼儿纸尿裤市场规模

##### 4.5.3 婴幼儿纸尿裤市场竞争

(1) 婴幼儿纸尿裤总体市场竞争特征

(2) 婴幼儿纸尿裤主要品牌及企业

##### 4.5.4 婴幼儿纸尿裤购买与营销

(1) 婴幼儿纸尿裤购买决策与购买行为

(2) 婴幼儿纸尿裤营销特征与针对性

##### 4.5.5 婴幼儿纸尿裤市场趋势与前景

#### 4.6 婴幼儿洗护用品产业链延伸

##### 4.6.1 延伸至养生保健品市场

##### 4.6.2 延伸至婴幼儿医疗市场

### 第5章 婴幼儿洗护用品行业消费需求及渠道分析

#### 5.1 婴幼儿洗护用品需求背景

##### 5.1.1 人口结构变迁与“婴儿潮”红利

(1) 我国婴幼儿占总人口比重变化趋势

(2) 我国人口结构变化特征

(3) 中国儿童消费群体成长情况

##### 5.1.2 家庭消费生命周期与消费特征分析

(1) 家庭消费生命周期界定

(2) 不同家庭消费生命周期的消费特征

#### 5.2 婴幼儿洗护用品需求空间分析

##### 5.2.1 城市婴幼儿消费规模

##### 5.2.2 城市婴幼儿消费结构

##### 5.2.3 农村婴幼儿消费规模

##### 5.2.4 农村婴幼儿消费结构

##### 5.2.5 婴幼儿洗护用品需求空间分析

#### 5.3 婴幼儿洗护用品消费需求调研

##### 5.3.1 婴幼儿洗护用品消费层次

##### 5.3.2 婴幼儿洗护用品消费承受能力

##### 5.3.3 婴幼儿洗护用品消费质量要求

#### 5.3.4 婴幼儿洗护用品品牌忠诚度

### 5.4 婴幼儿洗护用品销售渠道分析

#### 5.4.1 婴幼儿洗护用品销售渠道发展

#### 5.4.2 国外婴幼儿洗护用品进入渠道

- (1) 直营销售渠道
- (2) 大型综合连锁卖场
- (3) 超商大卖场
- (4) 品牌专卖店

#### 5.4.3 国内婴幼儿洗护用品销售渠道

- (1) 加盟连锁销售渠道
- (2) 会员配送销售渠道
- (3) 电子商务销售渠道
- (4) 婴幼儿用品专营店
- (5) 批发市场销售渠道

#### 5.4.4 婴幼儿洗护用品销售渠道发展趋势

### 5.5 婴幼儿洗护用品营销策略及形式

#### 5.5.1 婴幼儿洗护用品营销策略形式

- (1) 形象营销策略
- (2) 概念营销策略
- (3) 品牌营销策略
- (4) 文化营销策略
- (5) 情感营销策略

#### 5.5.2 婴幼儿洗护用品广告营销策略

- (1) 行业广告创意诉求分析
  - (2) 行业主要广告营销策略比较
  - (3) 行业主要广告营销策略分析
- 1) 电视广告在婴幼儿洗护用品行业的应用
  - 2) 平面广告在婴幼儿洗护用品行业的应用
  - 3) 网络广告在婴幼儿洗护用品行业的应用

## 第6章 婴幼儿洗护用品行业主要企业生产经营分析

### 6.1 婴幼儿洗护用品企业发展总体状况分析

#### 6.1.1 婴幼儿洗护用品行业企业规模

#### 6.1.2 婴幼儿洗护用品行业销售收入状况

#### 6.1.3 婴幼儿洗护用品行业利润总额状况

### 6.2 婴幼儿洗护用品行业领先企业个案分析

#### 6.2.1 江苏隆力奇生物科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 强生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 浙江贝因美科工贸股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 金发拉比婴童用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 福建双飞日化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 天津郁美净集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8 立志美丽（南京）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.9 福建省梦娇兰日用化学品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.10 广州市宝贝乐婴童用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.11 上海超众化妆品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.12 广州丽信化妆品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.13 宁波维纳斯化妆品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.14 金麒麟福娃婴童用品集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.15 汕头市澄海区新大化妆品厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.16 汕头市雅培妇幼用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.17 上海欧嘻高婴儿用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.18 南京点点婴幼儿用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.19 深圳孕雅利婴化妆品有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.20 广州市贝蒂儿婴幼儿用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.21 西安晶爱母婴用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.22 上海中砥生物科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.23 贝亲婴儿用品（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.24 深圳市宝婴洁化妆品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.25 广州芭妍化妆品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 第7章 中^智^林^ 婴幼儿洗护用品行业发展趋势分析与预测

#### 7.1 婴幼儿洗护用品市场趋势与前景

- 7.1.1 中国婴幼儿洗护用品市场发展趋势
- 7.1.2 中国婴幼儿洗护用品市场前景预测
  - (1) 婴幼儿洗护用品发展空间巨大
  - (2) 婴幼儿洗护用品市场前景广阔
  - (3) 小城市未来的购买力不容忽视

#### 7.2 婴幼儿洗护用品行业投资特性

- 7.2.1 行业吸引力评价
- 7.2.2 进入壁垒
- 7.2.3 盈利模式
- 7.2.4 盈利因素

#### 7.3 婴幼儿洗护用品行业投资风险

- 7.3.1 政策风险
- 7.3.2 技术风险
- 7.3.3 经营风险
- 7.3.4 竞争风险
- 7.3.5 供求风险
- 7.3.6 关联产业风险

#### 7.4 济研：婴幼儿洗护用品行业投资建议

- 7.4.1 行业投资现状

7.4.2 主要投资建议

图表目录

- 图表 1：婴幼儿洗护用品分类
- 图表 2：2018-2023年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表 3：2018-2023年中国城乡居民收入水平（单位：元）
- 图表 4：2018-2023年中国城镇化率（单位：%）
- 图表 5：2023年中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：%）
- 图表 6：2018-2023年中国洗涤用品行业销售收入与gdp关联性分析图（单位：万亿元，亿元）
- 图表 7：2022年末中国人口结构（单位：万人，%）
- 图表 8：中国居民消费结构分析
- 图表 9：2018-2023年我国城乡居民食品支出占消费性支出的比重（单位：%）
- 图表 10：2023年中国城乡居民消费结构情况（单位：%）
- 图表 11：居民消费结构国别比较分析
- 图表 12：中国居民消费观念转变分析
- 图表 13：婴幼儿洗护用品行业信息技术利用趋势分析
- 图表 14：婴幼儿洗护用品行业产业链
- 图表 15：婴幼儿洗护用品行业成本结构构成分析
- 图表 16：成本上涨对婴幼儿洗护用品行业的影响分析
- 图表 17：婴幼儿洗护用品行业消化成本压力的途径分析
- 图表 18：婴幼儿洗护用品常用天然油脂
- 图表 19：2018-2023年我国油料播种面积（单位：千公顷）
- 图表 20：2018-2023年我国油料总产量（单位：万吨）
- 图表 21：2018-2023年油料生产价格指数走势（单位：%）
- 图表 22：天然油脂原料对婴幼儿洗护用品行业的影响分析
- 图表 23：“十一五”期间主要油脂化工产品产量（单位：万吨，%）
- 图表 24：2018-2023年马来西亚脂肪酸产量（单位：万吨，%）
- 图表 25：2018-2023年马来西亚脂肪酸库存情况（单位：万吨，%）
- 图表 26：2018-2023年甘油价格走势（单位：万元/吨）
- 图表 27：合成油脂原料对婴幼儿洗护用品行业的影响分析
- 图表 28：植物提取物市场主要产品供给分析
- 图表 29：2023年原料市场主流市场商谈对比（单位：元/吨）
- 图表 30：植物提取物对婴幼儿洗护用品行业的影响分析
- 图表 31：洗护用品的包装特点
- 图表 32：塑料包装行业产品产量占比（单位：%）
- 图表 33：2018-2023年我国塑料库存同比分析（单位：%）
- 图表 34：塑料包装行业对婴幼儿洗护用品行业的影响分析

- 图表 35：2018-2023年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表 36：2018-2023年限额以上日用品零售额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 37：2018-2023年全国零售业经营单位数（单位：万个）
- 图表 38：2018-2023年全国零售业不同规模企业销售额及增速（单位：万亿，%）
- 图表 39：2023年全国零售业不同规模企业销售占比情况（单位：%）
- 图表 40：2018-2023年全国零售业不同规模企业从业人员数统计（单位：万人，%）
- 图表 41：2018-2023年全国零售业不同规模企业营业面积统计（单位：亿平方米，%）
- 图表 42：高档洗护用品销售渠道结构（单位：%）
- 图表 43：婴幼儿洗护用品综合零售渠道需求分析
- 图表 44：2018-2023年中国电子商务交易规模及预测（单位：万亿元）
- 图表 45：0-12岁婴童用品市场规模及预测（单位：亿元）
- 图表 46：中国婴童用品消费结构（单位：%）
- 图表 47：中国婴幼儿洗护用品市场规模（单位：亿元）
- 图表 48：2018-2023年洗涤用品行业产销规模情况（单位：亿元）
- 图表 49：2018-2023年婴幼儿洗护用品行业市场增长率情况（单位：%）
- 图表 50：2018-2023年婴幼儿洗护用品行业利润增长率情况（单位：%）
- 图表 51：2018-2023年婴幼儿洗护用品行业销售利润率情况（单位：%）
- 图表 52：国际婴幼儿洗护用品主市场竞争分析
- 图表 53：国际跨国公司在中国的竞争策略分析
- 图表 54：2023年强生公司营业收入分业务（单位：%）
- 图表 55：2023年宝洁公司营业收入分业务（单位：%）
- 图表 56：宝洁公司旗下品牌
- 图表 57：中国婴幼儿洗护用品市场品牌市场占有率（单位：%）
- 图表 58：婴幼儿洗护用品行业上游议价能力分析
- 图表 59：婴幼儿洗护用品行业下游议价能力分析
- 图表 60：婴幼儿洗护用品行业新进入者威胁分析
- 图表 61：婴幼儿洗护用品行业内部竞争分析
- 图表 62：婴幼儿洗护用品行业五力分析结论
- 图表 63：国内外洗发产品品牌
- 图表 64：2023年婴幼儿沐浴产品主要品牌及企业（排名不分先后）
- 图表 65：婴幼儿沐浴产品市场趋势
- 图表 66：2023年婴幼儿浴盆/浴床市场主要品牌及企业（排名不分先后）
- 图表 67：2023年婴幼儿洗衣液市场主要品牌及企业（排名不分先后）
- 图表 68：婴幼儿洗衣液市场趋势
- 图表 69：2023年婴幼儿皂市场主要品牌及企业（排名不分先后）
- 图表 70：2023年婴幼儿润肤霜（油）市场主要品牌及企业（排名不分先后）

- 图表 71：婴幼儿润肤霜（油）购买决策与购买行为分析
- 图表 72：2023年婴幼儿防晒霜主要品牌及企业（排名不分先后）
- 图表 73：婴幼儿防晒霜市场趋势
- 图表 74：2023年婴幼儿按摩油主要品牌及企业（排名不分先后）
- 图表 75：婴幼儿按摩油市场趋势
- 图表 76：婴幼儿爽身粉购买决策与购买行为分析
- 图表 77：婴幼儿爽身粉营销特征与针对性分析
- 图表 78：2023年婴幼儿护臀（唇）膏市场主要品牌及企业（排名不分先后）
- 图表 79：消费者婴幼儿护臀（唇）膏品牌选择市场调研（单位：%）
- 图表 80：消费者婴幼儿护臀（唇）膏购买渠道（单位：%）
- 图表 81：消费者婴幼儿护臀（唇）膏信息获取渠道（单位：%）
- 图表 82：2023年婴幼儿防蚊水主要品牌及企业（排名不分先后）
- 图表 83：青岛东元进出口有限公司销量情况（单位：个，瓶、台）
- 图表 84：婴儿纸尿裤消费特点
- 图表 85：2024-2030年中国婴幼儿纸尿裤市场规模及增速预测（单位：亿元，%）
- 图表 86：国内婴儿纸尿裤主要品牌
- 图表 87：2023年中国婴儿纸尿裤市场品牌排名
- 图表 88：中国不同年龄段人群患病及就诊率情况（单位：%）
- 图表 89：2024-2030年中国婴幼儿解热镇痛药品市场销售额及预测（单位：亿元）
- 图表 90：2024-2030年中国婴幼儿药销售收入及预测（单位：亿元）
- 图表 91：1950-2050年中国婴幼儿、中年人群占总人口比重变化预测（单位：%）
- 图表 92：2018-2023年中国人口出生率、死亡率和自然增长率变动情况（单位：%）
- 图表 93：第六次人口普查中国大陆人口年龄结构占比情况（单位：%）
- 图表 94：世界各国15岁以下人口排名（超过1000万的33个国家）（单位：万人，%）
- 图表 95：家庭消费生命周期分析
- 图表 96：不同家庭消费生命周期的消费特征分析
- 图表 97：2018-2023年城镇居民人均可支配收入及增长率（单位：元，%）
- 图表 98：城市婴幼儿消费结构分析
- 图表 99：2018-2023年农村居民人均纯收入及增长率（单位：元，%）
- 图表 100：农村婴幼儿消费结构分析
- 图表 101：婴幼儿洗护用品需求空间分析
- 图表 102：婴幼儿洗护用品消费层次分析
- 图表 103：婴幼儿洗护用品消费金额分析（单位：元，%）
- 图表 104：婴幼儿洗护用品品牌变换分析
- 图表 105：专卖店婴幼儿洗护用品市场占有率情况（单位：%）
- 图表 106：婴幼儿洗护用品销售渠道发展趋势

图表 107：婴幼儿洗护用品形象营销策略分析  
图表 108：婴幼儿洗护用品概念营销策略分析  
图表 109：婴幼儿洗护用品品牌营销策略分析  
图表 110：婴幼儿洗护用品文化营销策略分析  
图表 111：婴幼儿洗护用品情感营销策略分析  
图表 112：广告创意诉求方式  
图表 113：婴幼儿洗护用品行业主要广告营销策略比较分析  
图表 114：婴幼儿洗护用品行业电视广告营销策略分析  
图表 115：2023年中国婴幼儿洗护用品行业工业总产值、销售收入和利润总额前十名企业  
图表 116：2023年婴幼儿洗护用品行业销售收入前十位企业（单位：万元）  
图表 117：2023年中国婴幼儿洗护用品行业企业利润总额（单位：万元）  
图表 118：江苏隆力奇生物科技股份有限公司基本信息表  
图表 119：江苏隆力奇生物科技股份有限公司主要产品  
图表 120：江苏隆力奇生物科技股份有限公司优劣势分析  
略……

订阅“2024年中国婴幼儿洗护用品市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1A00253，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/25/YingYouErXiHuYongPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！