

# 2024-2030年牙膏市场现状调研分析 及发展前景报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2024-2030年牙膏市场现状调研分析及发展前景报告

报告编号： 1A56028 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/8/02/YaGaoShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

牙膏是一种日常口腔护理用品，近年来随着消费者对口腔健康重视程度的提高，市场需求呈现多元化趋势。一方面，随着口腔护理技术的进步，市场上出现了更多具有特殊功能的牙膏，如美白牙膏、防敏感牙膏等，满足了不同消费者的个性化需求；另一方面，随着天然健康理念的普及，天然成分的牙膏越来越受欢迎，如含有植物提取物的牙膏。此外，随着口腔护理意识的提高，儿童牙膏、孕妇牙膏等专门针对特定人群的牙膏也应运而生。

未来，牙膏的发展将更加注重个性化和健康化。一方面，随着口腔健康研究的深入，牙膏将更加注重针对特定口腔问题的解决方案，如针对牙周炎、口臭等问题的牙膏；另一方面，随着消费者对天然健康产品的追求，牙膏将采用更多天然成分，减少化学添加剂的使用。此外，随着智能化技术的应用，牙膏将集成更多智能功能，如通过智能感应技术监测刷牙习惯，提供个性化的口腔护理建议。

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 牙膏行业相关概述

##### 第一节 日化行业定义及分类

- 一、日化行业的定义及分类
- 二、日化产业分类

##### 第二节 牙膏及其技术理论介绍

- 一、牙膏的形成
- 二、牙膏的概念
- 三、牙膏的分类
- 四、牙膏技术理论的基本框架

##### 第三节 功能型牙膏及其药物机理

- 一、功能型牙膏的定义
- 二、防治龋齿牙膏的药物机理
- 三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理
- 四、消除牙垢牙膏的药物机理
- 五、抗菌牙膏的药物机理
- 六、美白牙膏的药物机理

## 第二章 中国日化行业综述

### 第一节 日化行业发展总体概况

- 一、日化行业20年发展历程
- 二、中国日化产业开始第二次革命
- 三、中国日化产业特点及吸引力
- 四、中国日化产业主要产品类别及市场规模

### 第二节 2024年日化行业发展现状

- 一、2024年日化行业发展现状
- 二、2024年日化行业发展态势
- 三、2024年日化行业渠道生态状况
- 四、2024年中国日化行业营销事件简析
- 五、2024年日化行业加速洗牌及产品升级

### 第三节 2024年日化企业发展状况

- 一、2024年本土日化品牌发展情况
- 二、2024年日化品牌网络表现排行榜
- 三、2024年国际本土日化品牌策略分析
- 四、2024年三、四线日化品牌的生存现状
- 五、2024年原油涨价影响日化企业的发展

### 第四节 2024年日化市场发展状况

- 一、2024年日化市场运行简析
- 二、2024年日化市场发展形势
- 三、2024年日化产业发展态势
- 四、2024年日化渠道变革分析
- 五、2024年日化行业即将跨入资本时代

### 第五节 2024年日化企业发展状况

- 一、2024年中国日化企业经营情况
- 二、2024年本土日化品牌发展处境
- 三、2024年本土日化企业发展态势
- 四、2024年国产日化品牌下乡求道
- 五、2024年中小日化企业发展形势分析

## 六、日化企业呼吁相关部门加强协调监管

### 第六节 日化行业存在的问题与对策

- 一、中国日化的难题和创新
- 二、中小日化企业品牌管理主要问题
- 三、中小日化企业品牌突围攻略
- 四、日化渠道变革趋势与应对策略
- 五、中小型日化企业营销策略

## 第三章 中国牙膏行业分析

### 第一节 牙膏行业发展概况

- 一、我国牙膏行业发展概况
- 二、我国牙膏行业现状分析
- 三、中国牙膏行业经济运行特点
- 四、我国牙膏行业的二次洗牌

### 第二节 中国牙膏企业的现状与策略

- 一、药企做牙膏业新靶标
- 二、中国牙膏企业产品缺乏创新
- 三、中国牙膏企业品牌发展情况
- 四、中国牙膏企业发展战略分析
- 五、中国牙膏企业成长和发展的对策
- 六、中国牙膏产业的发展战略探讨

### 第三节 牙膏行业面临的问题

- 一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起
- 二、中国牙膏行业陷入氟之争
- 三、毒牙膏背后凸现标准之争
- 四、国内牙膏企业存在的问题

## 第四章 中国牙膏市场分析

### 第一节 牙膏市场发展总体概述

- 一、中国牙膏市场的发展史
- 二、国内牙膏市场发展概况
- 三、我国牙膏市场发展形势

### 第二节 2024年中国牙膏市场发展分析

- 一、2024年起牙膏新标准实施
- 二、2024年我国牙膏市场监管情况
- 三、2024年牙膏市场品牌竞争现状

### 第三节 牙膏市场消费者分析

### 一、消费群体与区域分析

### 二、消费者市场细分

### 三、消费者行为分析

## 第四节 牙膏市场品牌分析

### 一、2024年本土牙膏品牌发展现状

### 二、牙膏行业民族品牌与洋品牌的比较

### 三、本土牙膏品牌产品升级战略

### 四、我国市场现存牙膏主流品牌归类

## 第二部分 细分市场及关联产业分析

## 第五章 牙膏细分市场分析

### 第一节 中药牙膏

#### 一、国产牙膏进军中草药市场

#### 二、本土企业占有配方优势

#### 三、中药牙膏应调整发展思路

#### 四、中草药牙膏亟待突围

#### 五、我国中药牙膏发展方向

### 第二节 含氟牙膏

#### 一、含氟牙膏的介绍

#### 二、2024年含氟牙膏新标准

#### 三、儿童牙膏含氟量的极限标准

#### 四、中国市场绝大部分含氟牙膏安全可靠

### 第三节 盐味牙膏

#### 一、盐味牙膏发展概况

#### 二、盐味牙膏成为消费者口腔护理产品首选

#### 三、草本矿物盐牙膏受市场青睐

## 第六章 牙膏关联产业分析

### 第一节 漱口水

#### 一、漱口水介绍

#### 二、漱口水品牌

#### 三、漱口水市场调查

#### 四、青岛漱口水类产品消费情况简介

### 第二节 牙刷

#### 一、中国牙刷市场分析

#### 二、中国电动牙刷市场机会分析

#### 三、牙刷之都杭集简介

#### 四、牙刷的个性化发展趋势

### 第三节 牙膏包装

- 一、中国市场牙膏软管包装发展之路
- 二、国内牙膏包装发展现状
- 三、牙膏包装问题
- 四、包装对牙膏发展的影响

## 第七章 牙膏原料市场分析

### 第一节 碳酸钙

- 一、碳酸钙的分类及发展
- 二、国内外碳酸钙技术现状及比较
- 三、国内外碳酸钙工业发展概况
- 四、我国碳酸钙工业的进步与发展
- 五、中国碳酸钙工业发展前景展望

### 第二节 磷酸氢钙

- 一、我国磷酸氢钙市场现状分析
- 二、2024年磷酸氢钙市场发展形势
- 三、2024年部分地区磷酸氢钙市场分析

### 第三节 二氧化硅

- 一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析
- 二、国内外气相法二氧化硅工业发展概况及趋势

### 第四节 聚乙烯

- 一、2024年聚乙烯实现产量简况
- 二、我国聚乙烯产业发展关键分析
- 三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化
- 四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

## 第三部分 行业竞争格局分析

## 第八章 牙膏市场竞争分析

### 第一节 牙膏市场总体竞争概况

- 一、中国牙膏市场竞争环境
- 二、牙膏市场竞争深度分析
- 三、主要牙膏品牌竞争手段
- 四、中国牙膏市场三大阵营

### 第二节 牙膏市场竞争格局分析

- 一、外资军团
  - (一) 产品体系上的异同

(二) 市场拓展上的异同

(三) 整合传播上的异同

## 二、本土联军

(一) 两面针、田七

(二) 冷酸灵、黑妹

(三) 田七、蓝天六必治

## 三、第三方阵

(一) 中华

(二) 黑人、云南白药、LG、纳爱斯

## 第三节 牙膏市场竞争现状分析

一、2024年中国首款干刷牙膏面世

二、中外牙膏品牌的博弈从未停止

三、六必治牙膏引领无氟牙膏新时代

四、2024年宝洁高端牙膏上市

五、小叮当牙膏白加黑分类突围

## 第四节 中国本土牙膏品牌价值重塑战略分析

一、价值重塑之产品升级

二、价值重塑之渠道为王

三、价值重塑之品牌制胜

# 第九章 国外重点公司

## 第一节 高露洁棕榄有限公司

一、公司简介

二、2024年公司经营情况

三、牙膏市场独特的广告策略

四、高露洁的集中炮力策略

五、高露洁网站的企业营销策略

六、高露洁凭借SCM提升国际竞争力

## 第二节 美国宝洁公司（ProcterGamble）

一、公司简介

二、佳洁士品牌介绍

三、佳洁士在中国的发展

四、佳洁士经营策略的失误

## 第三节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华在中国的发展

三、2024年公司销售额增长情况

四、联合利华将继续强化中国业务增长

五、联合利华的中国战略分析

#### 第四节 LG生活健康集团

一、集团简介

二、LG目前营销状况

三、LG竹盐牙膏搅热高端市场

四、从LG牙膏的成功看LG生活健康

### 第十章 国内重点企业

#### 第一节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、2024年企业经营情况分析

三、2024年企业财务数据分析

四、2024年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

#### 第二节 上海白猫股份有限公司

一、企业概况

二、2024年企业经营情况分析

三、2024年企业财务数据分析

四、2024年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

#### 第三节 美晨集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司研发实力

三、公司发展战略

四、黑妹牙膏品牌诊断

#### 第四节 纳爱斯集团

一、集团简介

二、2024年集团产值情况

三、纳爱斯品牌的成功营销

四、纳爱斯牙膏品牌发展路径

五、从雕牌到纳爱斯牙膏的品牌转变

六、牙膏透明也可做卖点

#### 第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、公司简介

二、冷酸灵的市场应对谋略

三、冷酸灵的品牌缺陷

第六节 广西梧州奥奇丽集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、田七中药牙膏的品牌定位
- 三、田七成长过程中的四幕剧
- 四、田七牙膏发展前景分析

第七节 云南白药

- 一、企业概况
- 二、2024年企业经营情况分析
- 三、2024年企业财务数据分析
- 四、2024年企业发展动态及策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第八节 安徽芳草日化股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、两面针拟1.9亿重塑芳草品牌
- 三、芳草牙膏品牌营销传播策略解析

第四部分 行业发展趋势预测

第十一章 牙膏行业政策环境分析

第一节 牙膏行业政策的制定情况

- 一、2024年《化妆品标识管理规定》的实施
- 二、2024年我国实施新的牙膏强制性标准

第二节 总体政策环境分析

- 一、中国牙膏的二甘醇标准之争
- 二、2024年牙膏治病标签将予以查处

第三节 相关政策法规

- 一、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例
- 二、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法
- 三、《牙膏》国家标准
- 四、牙膏产品生产许可实施细则

第十二章 2024-2030年牙膏行业发展趋势预测

第一节 2024-2030年中国牙膏行业发展趋势分析

- 一、产品方面
- 二、价格方面
- 三、渠道方面
- 四、促销方面
- 五、包装方面

六、传播方面

第二节 中智~林~一济研：2024-2030年中国牙膏市场发展前景

- 一、中国牙膏行业的发展趋势
- 二、国内牙膏市场发展趋势分析
- 三、新概念巧包装睡前牙膏前景广
- 四、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势
- 五、绿色环保新理念成牙膏发展方向

图表目录

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 图表 防牙斑牙膏配方                      | (一) |
| 图表 防牙斑牙膏配方                      | (二) |
| 图表 防牙斑牙膏配方                      | (三) |
| 图表 防牙结石牙膏配方                     | (一) |
| 图表 防牙结石牙膏配方                     | (二) |
| 图表 防牙结石牙膏配方                     | (三) |
| 图表 防牙龈炎牙膏配方                     | (一) |
| 图表 防牙龈炎牙膏配方                     | (二) |
| 图表 防牙龈炎牙膏配方                     | (三) |
| 图表 防牙周炎牙膏配方                     | (一) |
| 图表 防牙周炎牙膏配方                     | (二) |
| 图表 防牙周炎牙膏配方                     | (三) |
| 图表 防龋防蛀牙膏配方                     | (一) |
| 图表 防龋防蛀牙膏配方                     | (二) |
| 图表 防龋防蛀牙膏配方                     | (三) |
| 图表 防牙垢牙膏配方                      | (一) |
| 图表 防牙垢牙膏配方                      | (二) |
| 图表 防牙垢牙膏配方                      | (三) |
| 图表 脱敏牙膏配方                       | (一) |
| 图表 脱敏牙膏配方                       | (二) |
| 图表 脱敏牙膏配方                       | (三) |
| 图表 防口臭牙膏配方                      | (一) |
| 图表 防口臭牙膏配方                      | (二) |
| 图表 防口臭牙膏配方                      | (三) |
| 图表 2019-2024年我国日化产品消费倾向较总消费倾向平稳 |     |
| 图表 国内6家日化上市公司市场额较小              |     |
| 图表 2024年日化行业个人护理品品牌网络表现排行榜      |     |
| 图表 2024年日化行业家庭护理品类品牌网络表现排行榜     |     |

图表 2024年国内三家日化上市公司销售毛利率下降

图表 本土日化企业与国际日化企业的优劣势对比

图表 市场上两面针牙膏产品及其功能和含量

图表 市场上中华牙膏产品及其功能和含量

图表 市场上蓝田六必治牙膏产品及其功能和含量

图表 市场上黑人牙膏产品及其功能和含量

图表 保健型牙刷规范标准

图表 国际二氧化硅企业分布

图表 2024年世界气相法二氧化硅生产情况

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司主营构成表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司流动资产表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司长期投资表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司固定资产表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司无形及其他资产表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司流动负债表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司长期负债表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司股东权益表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司主营业务收入表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司主营业务利润表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司营业利润表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司利润总额表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司净利润表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司每股指标表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司获利能力表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司经营能力表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司偿债能力表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司资本结构表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司发展能力表

图表 2019-2024年柳州两面针股份有限公司现金流量分析表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司主营构成表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司流动资产表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司长期投资表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司固定资产表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司无形及其他资产表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司流动负债表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司长期负债表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司股东权益表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司主营业务收入表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司主营业务利润表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司营业利润表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司利润总额表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司净利润表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司每股指标表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司获利能力表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司经营能力表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司偿债能力表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司资本结构表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司发展能力表

图表 2019-2024年上海白猫股份有限公司现金流量分析表

图表 美晨集团公司构架

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司主营构成表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司流动资产表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司长期投资表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司固定资产表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司无形及其他资产表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司流动负债表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司长期负债表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司股东权益表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司主营业务收入表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司主营业务利润表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司营业利润表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司利润总额表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司净利润表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司每股指标表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司获利能力表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司经营能力表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司偿债能力表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司资本结构表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司发展能力表

图表 2019-2024年云南白药集团股份有限公司现金流量分析表

图表 牙膏生产质量安全职责总结

图表 牙膏生产企业环境及场所要求

图表 牙膏生产资源提供列表  
图表 牙膏初产品生产采购质量控制  
图表 牙膏产品生产过程控制  
图表 牙膏产品质量检验指标  
图表 牙膏生产安全防护核查内容及要点  
图表 牙膏产品生产基本流程  
图表 牙膏产品生产企业必备的生产设备  
图表 牙膏产品的产品标准及相关标准  
图表 牙膏产品生产企业必备的出厂检验设备  
图表 牙膏审查抽样规则  
图表 牙膏产品质量检验项目  
略……

订阅“2024-2030年牙膏市场现状调研分析及发展前景报告”，编号：1A56028，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/02/YaGaoShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！