

中国洗衣液行业现状调研与市场前景 分析报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国洗衣液行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）

报告编号： 1A30518 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/51/XiYiYeShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

洗衣液是洗涤用品的重要组成部分，近年来随着消费者对环保和健康意识的提升，其市场呈现出明显的绿色化和功能化趋势。现代洗衣液不仅去污能力强，还注重对衣物的保护，减少化学残留，有些产品还添加了天然植物提取物，提供芳香、柔顺和抗菌等功能。同时，洗衣液的包装也在向可降解和重复使用方向发展，减少塑料垃圾的产生。

未来，洗衣液的发展将更加注重可持续性和个性化。可持续性方面，洗衣液将采用更多生物降解配方和环保包装，减少对环境的影响。同时，通过改进配方，提高洗衣液的浓缩度和洗涤效率，减少水和能源的消耗。个性化方面，洗衣液将提供更丰富的香型和功能选择，满足不同消费者的需求，如敏感肌肤专用、宠物毛发去除和防静电等功能。此外，洗衣液还将与智能家居设备集成，如智能洗衣机，实现自动识别衣物材质和污渍类型，智能推荐洗涤程序和用量，提升洗涤效果。

第一章 洗衣液相关概述

第一节 洗涤剂简述

- 一、洗涤剂的主要成分
- 二、洗涤剂的种类
- 三、洗涤剂的去污原理

第二节 洗衣粉概述

- 一、洗衣粉的成份
- 二、洗衣粉的分类
- 三、国内外洗衣粉生产工艺

第三节 洗衣液相关阐述

- 一、洗衣液分类

- 二、洗衣液适用范围
- 三、洗衣液特点与功效
- 四、洗衣液与洗衣粉的区别

第二章 2024-2025年世界洗衣液行业整体运营状况分析

第一节 2024-2025年世界洗衣液行业运行环境分析

第二节 2024-2025年世界洗衣液行业市场运行格局

- 一、世界洗衣液市场特征分析
- 二、世界主要洗衣液品牌综述
- 三、世界洗衣液市场发展动态分析

第三节 2024-2025年世界洗衣液品牌主要国家分析

- 一、意大利
- 二、美国
- 三、德国

第四节 2025-2031年世界洗衣液行业发展趋势分析

第三章 2025年中国洗衣液行业市场发展环境解析

第一节 2025年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、城镇人员从业状况

第二节 2025年中国洗衣液市场政策环境分析

- 一、洗涤剂行业标准
- 二、相关行业政策

第三节 2025年中国洗衣液市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、环保意识

第四章 2024-2025年中国洗涤剂行业发展概况分析

第一节 2024-2025年世界洗涤剂市场发展概况

- 一、世界洗涤剂市场需求强劲
- 二、国际洗涤剂发展出现新趋势
- 三、世界液体洗涤剂发展趋势

第二节 2024-2025年中国洗涤剂行业运行情况分析

- 一、我国洗涤剂行业发展分析
- 二、洗涤剂行业经济运行情况
- 三、洗涤剂生产技术进展状况
- 四、洗涤剂市场消费特点分析

第三节 2024-2025年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

- 一、洗涤剂行业需关注的六大难题
- 二、我国洗涤剂行业存在的问题
- 三、国产洗涤剂面临的包装问题
- 四、洗涤剂行业的突破创新之路

第四节 2025-2031年中国洗涤剂行业发展趋势预测

- 一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- 二、技术领先成为行业竞争的新趋势
- 三、洗涤剂行业向规模化方向发展
- 四、环保要求加快无磷洗涤剂发展
- 五、洗涤剂市场发展预测

第五章 2024-2025年中国洗衣液行业市场运行态势剖析

第一节 2024-2025年中国洗衣液行业运行总况

- 一、低碳理念助推洗衣液行业升级
- 二、洗涤产品进入“液洗”时代
- 三、洗衣液冲击洗涤用品领域
- 四、洗衣液市场现有格局将打破 明年或大打价格战
- 五、日化企业扎堆洗衣液
- 六、洗衣液市场三足鼎立

第二节 2024-2025年中国洗衣液市场动态分析

- 一、洗衣液市场年增长速度分析
- 二、蓝月亮洗衣液市场份额
- 三、碧浪推洗衣液角力高端洗涤市场
- 四、立白豪掷亿元推高端洗衣
- 五、洗衣液市场蓝海变红海
- 六、广州立白过亿注资高端产品“搅局”洗衣液市场

第三节 2024-2025年中国洗衣液市场消费情况分析

- 一、洗衣液价格高 消费额度偏低
- 二、洗衣液市场“合炒”现象严重
- 三、洗衣液价高成市场瓶颈

第六章 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业数据监测分析

第一节 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2025年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2024-2025年中国洗衣液市场消费调研

第一节 2024-2025年中国洗衣粉行业主要品牌消费人群构成分析

- 一、洗衣粉消费人群性别构成
- 二、洗衣粉消费人群年龄构成
- 三、洗衣粉消费人群收入构成

第二节 2024-2025年中国洗衣粉行业消费者整体质量感知分析

- 一、消费者对洗衣粉品牌形象的感知对比
- 二、消费者对洗衣粉产品质量的感知对比
- 三、消费者对洗衣粉性价比的感知对比

四、消费者对洗衣粉购买渠道分析

第三节 影响消费者购买洗衣液的因素调查

第八章 2024-2025年中国洗衣液品牌市场调研

第一节 2024-2025年中国洗衣液品牌市场透析

一、洗衣液市场陷入品牌迷局

二、洗衣液品牌市场营销策略解析

第二节 2024-2025年中国洗衣液品牌市场三大阵营分析

一、第一阵营：蓝月亮，卫新，开米

1、产品特点

2、在洗衣液市场地位

3、产品口碑及市场占有率

二、第二阵营：奥妙，汰渍，立白，雕牌，奇强

三、第三阵营：绿伞，扇牌，裕华，白猫，等

第九章 2019-2024年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口数据监测

第一节 2019-2024年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2024年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2024年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口平均单价分析

第四节 2019-2024年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2024-2025年中国洗衣粉市场运行分析

第一节 2024-2025年中国浓缩洗衣粉运行总况

一、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

二、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

三、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

四、中国浓缩洗衣粉技术推广分析

五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

六、传统洗衣粉仍主导主流市场

七、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2019-2024年中国合成洗衣粉产量分析

一、2019-2024年全国合成洗衣粉产量分析

二、2025年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

三、2025年合成洗衣粉产量集中度分析

第三节 2024-2025年中国洗衣粉消费者市场调查分析

一、消费者购买洗衣粉基本情况

二、消费者对洗衣粉品牌评价综述

三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

第四节 2024-2025年中国洗衣粉品牌格局分析

一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

二、品牌竞争格局与竞争手段分析

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第五节 2024-2025年中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌与奥妙

四、奇强

五、活力28

第十一章 2024-2025年中国洗衣液其综相关产品运行分析

第一节 肥皂

一、肥皂品牌的发展

二、肥皂与洗衣粉特点对比分析

三、肥皂仍有一定市场需求

四、肥皂皂行业发展趋势

第二节 不用洗衣粉的洗衣机

一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速

二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点

三、不用洗衣粉洗衣机推广获国家标准支持

第十二章 2024-2025年中国洗衣液市场竞争新格局透析

第一节 2024-2025年中国洗衣液市场竞争总况

一、洗衣液市场竞争激烈

二、洗衣液企跑马圈地忙

三、洗衣液与洗衣粉竞争价格成劣势

四、日化巨头全面进军洗衣液市场

第二节 2024-2025年中国洗衣液重点品牌竞争分析

一、立白高调加入洗衣液战团

二、先锋洗衣液

1、技术破局引产业升级

2、“先锋”洗衣液：领军市场，环保先行

三、立白高调枪挑蓝月亮

四、液威露士与蓝月亮对垒

第三节 2024-2025年中国洗衣液产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2025-2031年中国洗衣液竞争趋势探析

第十三章 2024-2025年中国洗衣液重点品牌企业运行分析

第一节 广州蓝月亮生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州立白（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联合利华（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州传化花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 汕头市飘影洗涤用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 安利（中国）日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 其它品牌企业分析

- 一、洛娃
- 二、绿伞
- 三、威露士
- 四、开米
- 五、汰渍

第十四章 2024-2025年中国洗衣粉原料市场运行现状分析

第一节 表面活性剂

- 一、表面活性剂相关介绍
- 二、世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场
- 三、中国表面活性剂／洗涤剂领域技术发展分析
- 四、中国表面活性剂行业集中度分析
- 五、表面活性剂未来研发重点
- 六、表面活性剂的发展趋势

第二节 丙烯酸

- 一、全球丙烯酸行业发展情况
- 二、国内丙烯酸行业发展概况
- 三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增
- 四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场
- 五、丙烯酸最新技术进展
- 六、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

第三节 纯碱

- 一、中国纯碱工业成就卓著
- 二、国内纯碱行业发展分析
- 三、纯碱行业回暖值得期待
- 四、我国纯碱行业问题及发展建议

第十五章 2025-2031年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望

第一节 2025-2031年中国洗衣液行业发展前景分析

- 一、洗衣液替代洗衣粉是大势所趋
- 二、洗衣液刚性需求使得小产品也有大前景
- 三、洗衣液oem前景展望
- 四、高力多功能洗衣液市场前景看好

第二节 2025-2031年中国洗衣液行业发展趋势分析

- 一、洗衣液市场发展趋势
- 二、洗衣液技术与产品发展趋势

第三节 2025-2031年中国洗衣液行业市场预测分析

- 一、洗衣液市场供需预测分析
- 二、洗衣液进出口贸易预测分析

第四节 2025-2031年中国洗衣液市场盈利预测分析

第十六章 2025-2031年中国洗衣液行业投资盈利预测

第一节 2025年中国洗衣液行业投资概况

- 一、洗衣液投资特性分析
- 二、洗衣液投资环境分析

第二节 2025-2031年中国洗衣液行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2025-2031年中国洗衣液行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

第十七章 2025-2031年洗衣液行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2025-2031年国外洗衣液行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外洗衣液行业成长情况调查

第二节 2025-2031年我国洗衣液行业商业模式探讨

第三节 2025-2031年我国洗衣液行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

第四节 2025-2031年我国洗衣液行业投资策略分析

第五节 2025-2031年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十八章 2025-2031年洗衣液行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2024-2025年全国投资规模预测

第四节 2024-2025年洗衣液行业投资收益预测

第五节 2025-2031年洗衣液项目投资建议

第六节 [-中-智林-]济研：2025-2031年洗衣液项目融资建议

注：由于原创报告的特殊性，待合作关系确定后提供详细图表目录

只有原创，才能保证实时；实时报告、透彻分析

略……

订阅“中国洗衣液行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）”，编号：1A30518，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/51/XiYiYeShiChangDiaoYanBaoGao.html>

热点：全国前十强干洗店品牌加盟、洗衣液哪个牌子好、全国最大洗衣液批发市场、洗衣液排名前十名、洗衣液什么牌子最好、洗衣液的配方以及制作方法、中国洗衣液十大排名、洗衣液可以带去坐高铁吗、洗衣液排名第一名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！