

2024版中国塑料制品市场调研与发 展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国塑料制品市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1387800 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/80/SuLiaoZhiPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

塑料制品是采用塑料为主要原料加工而成的生活用品、工业用品的统称。塑料的出现给人类带来了极大地便利，由于其成本低廉、抗腐蚀能力强、可塑性强、还可用于制备燃料油和燃料气，降低原油消耗等无可替代的优点，自发明之日起就广受欢迎，随着加工工艺的进步和技术的突破，塑料制品渗透进我们生活的方方面面，成为最重要的必需品。

年，全国塑料制品的产量达*万吨，同比增长***%。**年**月份，我国生产塑料制品***万吨，同比下降***%。从各省市的产量来看，**年1-**月，浙江省塑料制品的产量达***万吨，同比增长***%，占全国总产量的***%。紧随其后的是广东省、山东省和江苏省，分别占总产量的***%、***%和***%。出口方面，**年我国累计出口塑料制品***万吨，与**年同期相比增长了***%；出口总额达***亿美元，同比增长***%。随着食品安全问题日益受到重视，国外对塑料餐具的安全卫生要求也越来越严格。因此，我国塑料餐具生产企业应采取积极的应对措施，稳步扩大我国该类产品出口量以及欧盟市场占有率。

在“十二五”期间，我国塑料产业要推进产业结构优化升级，努力提高产业技术水平，使塑料制品总产量的年增长率为***%，**年，预计塑料制品总产量可达到***万吨。

第一章 塑料的相关概述

1.1 塑料的概念

1.1.1 塑料的发展史

1.1.2 塑料的定义和特性

1.1.3 塑料的相关概念

1.2 塑料的分类

1.2.1 按使用特性分类

1.2.2 按理化特性分类

1.2.3 按加工方法分类

1.3 塑料的创新

1.3.1 生物塑料拓展市场潜力大

1.3.2 木塑材料发展成热门

1.3.3 纳米塑料新品种面世

1.3.4 光敏感的新型塑料

第二章 化工产业发展分析

2.1 国际化工行业概况

2.1.1 全球化工行业发展回顾

2.1.2 欧洲化工行业概况

2.1.3 世界化工行业兴起并构风潮

2.1.4 2023年美国化工行业预测

2.2 2023年我国化工行业现状

2.2.1 我国化工行业发展快速

2.2.2 中国化工行业投资呈现的新特点

2.2.3 2023年中国基础化工行业概况

2.2.4 中国化工行业将受益四大投资主题

2.3 中国化工行业的问题与对策

2.3.1 入世对我国化工产品贸易的影响

2.3.2 中国化工行业增长的羁绊

2.3.3 我国化工产业国际竞争力低下的原因

2.3.4 提高我国化工产业国际竞争力的对策建议

2.4 化工行业发展趋势

2.4.1 中国化工产业面临的挑战

2.4.2 中国化工行业发展展望

2.4.3 我国西部将优先发展能源化工产业

第三章 塑料制品行业分析

3.1 国际塑料制品行业

3.1.1 世界塑料制品产量连年增长

3.1.2 美国塑料制品行业产量

3.1.3 日本塑料制品行业产量

3.1.4 其他国家的塑料制品产量

3.1.5 印度塑料制品业发展潜力大

3.2 2023年我国塑料制品行业分析

- 3.2.1 我国塑料制品行业的主要概况
- 3.2.2 我国经济运行状况及轻工行业整体运行情况
- 3.2.3 塑料制品行业主要经济指标分析
- 3.2.4 塑料制品行业产品产量与产品结构
- 3.2.5 塑料制品行业的地区分布

3.3 2023年中国塑料制品行业

- 3.3.1 我国塑料制品行业十大焦点
- 3.3.2 塑料制品的节能分析
- 3.3.3 我国塑料制品行业实现增长
- 3.3.4 我国塑料制品产量排名世界第二

3.4 塑料制品行业存在的问题

- 3.4.1 塑料废弃物是塑料制品行业发展的一大挑战
- 3.4.2 我国塑料行业的问题与不足
- 3.4.3 三大因素制约我国塑料制品业发展
- 3.4.4 国企与外企差距甚远

第四章 塑料制品市场分析

4.1 国际塑料制品市场分析

- 4.1.1 塑料制品市场的创新发展
- 4.1.2 美国塑料制品市场概况
- 4.1.3 日本塑料制品市场贸易增长
- 4.1.4 法国塑料制品市场容量大
- 4.1.5 俄罗斯塑料制品市场需求旺盛

4.2 国内塑料制品市场分析

- 4.2.1 我国塑料制品市场需求量
- 4.2.2 我国塑料制品业现状与市场发展分析
- 4.2.3 我国塑料制品市场维持增长状态

4.3 国内塑料制品市场中存在的问题

- 4.3.1 塑料制品在食品包装上的安全问题
- 4.3.2 塑料餐具市场格局混乱的原因
- 4.3.3 调整塑料管道市场的问题

第五章 塑料制品行业数据分析

5.1 2018-2023年全国塑料制品行业总体数据分析

- 5.1.1 2023年全国塑料制品业全部企业数据分析

5.2 2018-2023年塑料制品业不同规模企业数据分析

- 5.2.1 2023年塑料制品业不同规模企业数据分析

5.3 2018-2023年塑料制品业不同所有制企业数据分析

5.3.1 2023年塑料制品业不同所有制企业数据分析

第六章 塑料薄膜市场

6.1 国际市场分析

6.1.1 塑料制品的最主要消费领域是薄膜

6.1.2 意大利开发环保地膜

6.1.3 北美pe膜市场稳定增长

6.2 国内市场分析

6.2.1 我国塑料薄膜市场动向

6.2.2 中国聚丙烯膜的市场分析

6.2.3 中国热收缩膜市场规模快速增长

6.2.4 塑料薄膜在包装材料的运用

6.3 塑料薄膜行业的无序竞争导致市场混乱

6.3.1 bopp业严重过热

6.3.2 bopet紧步bopp后尘

6.3.3 市场混乱的对策

6.4 塑料薄膜市场发展的趋势

6.4.1 国际软塑薄膜市场发展趋势

6.4.2 全球新型薄膜及发展趋势

6.4.3 我国农膜供应将大幅增加

6.4.4 我国塑料薄膜市场前景广阔

第七章 塑料管材市场

7.1 塑料管材概述

7.1.1 管材基本术语

7.1.2 塑料管材与传统管材的比较

7.1.3 国内生产应用现状

7.1.4 我国pvc管材质量问题明显

7.1.5 地面采暖打开塑管市场

7.2 塑料复合软管

7.2.1 塑料复合软管的应用领域及特性

7.2.2 塑料复合软管的分类及结构

7.2.3 塑料复合软管的发展趋势

7.3 我国塑料管材企业的发展

7.3.1 国内塑料管材市场需求维持增长

7.3.2 塑料管材企业存在的问题

7.3.3 塑料管材企业走出困境的对策

7.4 塑料管材的未来发展方向

7.4.1 塑料管道在建设行业发展势头强劲

7.4.2 环保型塑料管市场前景十分广大

7.4.3 塑料管的发展趋势

7.4.4 塑料管的发展对策

第八章 塑料包装箱及容器

8.1 塑料容器行业现状

8.1.1 首批可生物降解塑料瓶面世

8.1.2 未来两年美国塑料容器需求量持续增长

8.1.3 塑料瓶将取代啤酒玻璃瓶

8.1.4 塑料容器产量增幅最大

8.2 塑料包装箱及容器数据分析

8.2.1 2023年全国塑料包装箱及容器产品产量数据分析

8.2.2 2023年塑料包装箱及容器产品产量数据分析

8.3 塑料包装箱市场

8.3.1 传统瓦楞纸箱遭遇可回收塑料包装箱挑战

8.3.2 巴西塑料包装箱市场消费量剧增

8.4 塑料中空容器市场

8.4.1 我国塑料中空容器概况

8.4.2 塑料饮料瓶市场商机诱人

8.4.3 pen瓶大量进入啤酒塑料包装

8.4.4 饮用水瓶的市场概况

第九章 泡沫塑料制造

9.1 泡沫塑料概述

9.1.1 泡沫塑料的概念

9.1.2 泡沫塑料的特性

9.1.3 泡沫塑料的分类

9.2 泡沫塑料行业发展状况

9.2.1 高性能泡沫塑料市场额增大

9.2.2 新型泡沫塑料生产技术填补国内空白

9.2.3 废旧泡沫塑料的开发潜力大

9.3 发泡塑料餐盒与纸餐盒的比较

9.3.1 餐盒环保性要看“全过程”

9.3.2 纸餐盒销量严重下滑

9.3.3 发泡塑料餐盒价格便宜占尽优势

9.3.4 泡沫塑料餐具无关二恶英

9.3.5 餐盒的若干思考

9.4 分析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的可行性

9.4.1 聚苯乙烯泡沫塑料餐具的背景

9.4.2 一次性快餐包装业现状及问题

9.4.3 走出泡沫塑料餐盒的误区

9.4.4 对泡沫塑料餐盒的看法和建议

9.5 各国（地区）针对ps泡沫塑料餐具制定的法规

9.5.1 美国

9.5.2 德国

9.5.3 日本

9.5.4 韩国

9.5.5 中国

9.5.6 中国台湾省

第十章 塑料制品的应用领域分析

10.1 塑料制品在农业的应用

10.1.1 我国农用塑料市场发展概述

10.1.2 我国农用塑料制品的产销居世界前茅

10.1.3 多功能型农用塑料制品市场前景广阔

10.2 塑料制品在建筑业的应用

10.2.1 我国塑料建材行业潜力大

10.2.2 建筑塑料制品市场前景广阔

10.2.3 建材行业重点推广塑料门窗

10.2.4 房地产业将带动高新塑料建材快速发展

10.3 塑料制品在包装上的应用

10.3.1 塑料袋替代品推广难的原因

10.3.2 塑料将占据包装市场较大额

10.3.3 全球药用塑料包装增长强劲

10.3.4 塑料包装成为塑料制品市场主流

10.3.5 塑料软包装材料

10.4 塑料制品在汽车业的应用

10.4.1 车用塑料制品的概况

10.4.2 车用塑料制品对润滑要求高

10.4.3 汽车产业塑料制品的应用

10.4.4 我国汽车用塑料制品的问题

10.5 塑料制品在医疗方面的应用

10.5.1 国内医用塑料制品行业现状

10.5.2 医用塑料制品产销分析

10.5.3 医用塑料制品行业存在的问题

10.5.4 医用塑料制品的发展趋势

10.5.5 医用塑料制品的前景预测

第十一章 重要企业

11.1 河北宝硕股有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 2023年河北宝硕股有限公司经营状况分析

11.1.3 宝硕公司未来发展机遇和主要挑战及措施

11.2 武汉塑料工业集团股份有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 2023年武汉塑料公司经营状况分析

11.3 安徽国风塑业股有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 2023年安徽国风经营状况分析

11.4 佛山塑料集团股份有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 2023年佛塑集团经营状况分析

11.4.3 佛塑集团可能面临的风险因素

11.5 烟台万华聚氨酯股有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 2023年烟台万华公司经营状况分析

第十二章 塑料制品行业竞争分析

12.1 我国塑料制品的竞争状况

12.1.1 国内塑料企业竞争格局透视

12.1.2 塑料制品企业竞争能力现状

12.1.3 塑料塑造中国强大竞争力

12.2 塑料制品企业竞争中存在的问题

12.2.1 塑料制品企业竞争力减弱

12.2.2 塑料排水管市场无序竞争

12.2.3 塑料门窗企业之间的恶性竞争

12.3 塑料制品行业的竞争对策

12.3.1 塑料制品企业的全球性产业机会

12.3.2 塑料制品企业的经营思路

12.3.3 塑料制品公司的层次战略

12.3.4 塑料制品企业应对价格波动问题

第十三章 塑料制品进出口数据分析

13.1 2018-2023年塑料制品进出口总体数据分析

13.1.1 2023年塑料制品进口数据分析

13.1.2 2023年塑料制品出口数据分析

13.2 2018-2023年我国塑料制品主要省市进出口数据

13.2.1 2023年我国塑料制品主要省市进口数据

13.2.2 2023年我国塑料制品主要省市出口数据

13.3 2018-2023年我国塑料制品主要国家进出口数据

13.3.1 2023年我国塑料制品主要国家进口数据

13.3.2 2023年我国塑料制品主要国家出口数据

第十四章 塑料助剂

14.1 塑料助剂的概况

14.1.1 塑料助剂的定义

14.1.2 阻燃剂

14.1.3 增塑剂的标准

14.1.4 光稳定剂

14.1.5 抗菌剂

14.2 目前塑料助剂行业状况

14.2.1 我国钛白粉产量净增10万吨

14.2.2 全国钛白粉行业形势好

14.2.3 增塑剂企业的结构调整

14.2.4 原料涨价导致我国塑料助剂企业利润减少

14.3 塑料添加剂的新热点

14.3.1 阻燃剂

14.3.2 透明剂

14.3.3 永久型抗静电剂

14.3.4 抗菌剂

14.3.5 脱氧剂和紫外线阻隔剂

14.4 未来塑料助剂的发展趋势

14.4.1 世界塑料助剂发展的总体趋势

14.4.2 世界塑料助剂亚洲独占市场鳌头

14.4.3 塑料助剂发展的新趋势

14.4.4 世界塑料助剂发展总趋势

第十五章 塑料机械业

15.1 塑料机械概述

15.1.1 塑料机械行业简述

15.1.2 开炼机

15.1.3 密炼机

15.1.4 注塑机

15.1.5 挤出机及辅机（生产线）

15.1.6 中空成型机

15.2 塑料机械市场概述

15.2.1 美国塑机市场额逐年增加

15.2.2 我国塑机发展快速年需求量加大

15.2.3 国产塑机市场额流失严重

15.2.4 塑机三大类品种竞争市场

15.3 塑料机械市场开拓分析

15.3.1 国内市场

15.3.2 国际市场

15.3.3 市场开拓

15.4 塑料机械的发展趋势

15.4.1 国外塑料机械的发展趋势

15.4.2 发展快速的俄罗斯塑料机械市场

15.4.3 我国塑料机械的发展趋势

15.4.4 几种塑料机械市场潜力大

15.4.5 塑料机械市场将增至145亿元

第十六章 塑料制品行业投资分析

16.1 投资要点

16.1.1 重点发展的几类塑料制品

16.1.2 建材市场中的塑料制品发展形势好

16.1.3 绿色塑料管材成投资热点

16.1.4 绿色建材中的塑料制品市场前景看好

16.2 投资风险

16.2.1 原油价格提高导致塑料制品成本上涨

16.2.2 塑料行业面临的压力

16.2.3 塑料管材行业发展过快忧患重重

16.2.4 我国塑料制品企业的重组整合问题

16.3 投资建议

- 16.3.1 塑料制品需求增加我国企业该如何投资
- 16.3.2 企业面对市场需求应注意的问题
- 16.3.3 塑料管材投资建议
- 16.3.4 提高塑料门窗异型材质量以应对市场发展

第十七章 塑料制品行业的前景预测

17.1 塑料的发展趋势

- 17.1.1 “十三五”改性塑料行业规划要点
- 17.1.2 应环保要求绿色塑料发展快
- 17.1.3 工程塑料将进入快速发展期
- 17.1.4 我国再生塑料产业的发展方向

17.2 我国塑料制品发展趋势分析

- 17.2.1 我国塑料制品行业的发展趋势
- 17.2.2 我国塑料制品业发展空间仍很大
- 17.2.3 今后10年我国塑料制品年均增长超过8%
- 17.2.4 未来我国塑料制品业发展的趋势

第十八章 2024-2030年中国塑料制品发展趋势分析

18.1 2024-2030年中国塑料制品产业前景展望

- 18.1.1 2023年中国塑料制品发展形势分析
- 18.1.2 发展塑料制品产业的机遇及趋势
- 18.1.3 未来10年中国塑料制品产业发展规划
- 18.1.4 2024-2030年中国塑料制品产量预测

18.2 2024-2030年塑料制品产业发展趋势探讨

- 18.2.1 2024-2030年塑料制品产业前景展望
- 18.2.2 2024-2030年塑料制品产业发展目标

第十九章 中智林 专家观点与研究结论

- 19.1 报告主要研究结论
- 19.2 行业专家建议
- 略……

订阅“2024版中国塑料制品市场调研与发展前景预测报告”，编号：1387800，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/80/SuLiaoZhiPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！