

2023-2029年中国乳酸菌制品行业研究分析及市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年中国乳酸菌制品行业研究分析及市场前景预测报告

报告编号： 1A528AA ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/8A/RuSuanJunZhiPinDeFaZhanQianJing.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

乳酸菌制品是含有活性乳酸菌的食品或饮料，包括酸奶、乳酸菌饮料、发酵乳制品等。近年来，随着消费者健康意识的增强和对益生菌益处的认识加深，乳酸菌制品市场迅速增长。同时，随着科研成果的应用，乳酸菌制品的种类更加多样化，且其对人体健康的益处得到了更多的科学研究支持。此外，随着生产技术的进步，乳酸菌制品的口感和保存期限也得到了改善。

未来，乳酸菌制品的发展将更加注重健康效益和个性化。一方面，随着消费者对健康食品需求的增长，乳酸菌制品将更加注重强化产品的健康效益，例如开发针对特定健康问题的功能性乳酸菌制品。另一方面，随着消费者对个性化和定制化产品的需求增加，乳酸菌制品将更加注重提供多样化的口味和配方，以满足不同消费者的喜好。此外，随着食品科技的发展，乳酸菌制品将更加注重创新，如开发非乳制品来源的乳酸菌制品，以满足素食者和乳糖不耐受人群的需求。

第一章 乳酸菌的相关概述

第一节 乳酸菌介绍

第二节 乳酸菌的类型及特点

一、动物源乳酸菌

二、植物源乳酸菌

第三节 乳酸菌的生成

第四节 非活性乳酸菌和活性乳酸菌的区别

第五节 乳酸菌十大生理功能

第二章 2023年世界乳酸菌制品行业整体运营状况分析

第一节 2023年世界乳酸菌制品行业市场综述

一、世界乳酸菌制品市场特征分析

二、世界发酵型乳酸菌奶饮品已空前发达

三、世界乳酸菌制品市场动态分析

第二节 2023年世界乳酸菌制品品牌主要国家分析

一、日本乳酸菌市场七十年历久不衰

二、美国乳酸菌市场分析

三、欧洲乳酸菌市场运行格局

第三节 2023-2029年世界乳酸菌制品行业发展趋势分析

第三章 2023年世界品牌乳酸菌制品企业营运状况浅析

第一节 日本养乐多集团

一、企业概况

二、最新动态分析

三、在华市场投资运行情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 法国达能集团

一、企业概况

二、最新动态分析

三、在华市场投资运行情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四章 2023年中国乳酸菌制品行业市场发展环境解析

第一节 2018-2023年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2023年中国乳酸菌制品市场政策环境分析

一、中国乳酸菌饮料行业呼唤更为科学的标准

二、活性乳酸菌数目标标准亟待更新

三、乳酸菌饮料国标修订势在必行

第三节 2023年中国乳酸菌制品市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2023年中国乳酸菌制品行业运行态势剖析

第一节 2023年中国乳酸菌制品产业现状综述

- 一、我国最大乳酸菌奶饮料基地投产
- 二、中国乳酸菌行业高速增长年产值达到二十五亿元
- 三、中国乳酸菌产业发展迎来“黄金时期”
- 四、乳酸菌饮料市场突破300亿元
- 五、塑化剂风波

第二节 2023年中国乳酸菌产业市场分析

- 一、市场运行特点分析
- 二、技术最新进展
- 三、国外乳酸菌产业经验借鉴

第三节 2023年中国乳酸菌产业存在的问题分析

- 一、乳酸菌功效被夸大
- 二、乳酸菌制品现行标准有三大缺陷
- 三、乳酸菌饮品市场三大乱现象
- 四、乳酸菌产业低门槛引发混战

第六章 2018-2023年中国液体乳及乳制品制造行业数据监测分析

第一节 2018-2023年中国液体乳及乳制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国液体乳及乳制品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2018-2023年中国液体乳及乳制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2023年中国液体乳及乳制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2023年中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2018-2023年中国乳酸及其盐和酯进出口数据监测分析

第一节 2018-2023年中国乳酸及其盐和酯进口数据分析

一、进口数量分析（29181100）

二、进口金额分析

第二节 2018-2023年中国乳酸及其盐和酯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2018-2023年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

第四节 2018-2023年中国乳酸及其盐和酯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2023年中国乳酸菌制品业内热点产品运营态势分析

第一节 乳酸菌饮品

一、乳酸菌奶市场产销分析

二、太子奶等乳酸菌奶将掀起新一轮乳业革命

三、乳酸菌饮品大品牌当家

四、酸奶市场标准先行

五、洋品牌全线撤退

六、乳酸菌奶引领中国乳业价值提升

第二节 干酪市场分析

一、干酪行业特征

二、干酪市场运行状况分析

三、2023-2029年干酪市场发展分析

四、我国奶酪业有望迎来增长期

第三节 酱油市场分析

一、乳酸菌在酱油酿造中的应用分析

- 二、中国酱油的种类和等级
- 三、中国酱油制造业总体运行分析
- 四、2023-2029年我国酱油技术发展展望

第四节 乳酸菌添加剂

- 一、天然乳酸菌饲料添加剂介绍
- 二、世界普遍关注绿色生物替代品天然乳酸菌饲料添加剂
- 三、天然乳酸菌饲料添加剂直接饲喂应用效果
- 四、乳酸菌添加剂应用前景展望

第九章 2023年中国乳酸菌制品行业市场销售策略分析

第一节 产品策略分析

- 一、消费结构
- 二、市场情况
- 三、产品策略

第二节 销售渠道分析

- 一、乳品销售渠道比较
- 二、促销策略

第三节 品牌策略分析

- 一、中国乳制品行业的品牌策略
- 二、蒙牛品牌攻防战的启示

第四节 太子奶乳酸菌饮品营销策略

- 一、差异化营销策略
- 二、建立庞大营销网络高利润回报
- 三、软硬结合着力品牌塑造

第十章 2023年中国乳酸菌制品市场竞争格局透析

第一节 2023年中国乳酸菌制品行业竞争现状

- 一、乳酸菌奶品开打品牌战
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2023年中国乳酸菌制品市场竞争格局

- 一、乳酸菌成乳业竞争新焦点
- 二、乳酸菌饮料异军突起
- 三、乳酸菌饮料养乐多借三聚氰胺事件冲击国内乳企趁势扩张

第三节 国际巨头中国乳酸菌奶市场发力

第十一章 2023年中国乳酸菌制品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市深宝实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 株洲太子奶生物科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广州益力多乳品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古双娃乳业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 南通红梅乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 中兴农牧股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 唛伦贝尔康益药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞石龙津威饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东豆博士生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2023-2029年中国乳酸菌制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2029年中国乳酸菌制品行业发展前景分析

一、乳酸菌饮料明天更辉煌

二、国内外益生菌产品的发展普遍受到重视成为液态食品中的增长热点

三、发酵型乳酸菌奶饮品成为全球乳制品发展的新方向

四、乳酸菌饮料成奶品新宠

第二节 2023-2029年中国乳酸菌制品行业发展趋势分析

一、新鲜发酵乳制品的最新发展及趋势

二、乳酸菌制品渠道的发展趋势分析

三、发酵型乳酸菌奶饮品成为国际发展的新趋势

第三节 2023-2029年中国乳酸菌制品市场盈利预测分析

第十三章 2023-2029年中国乳酸菌制品行业投资机会与风险规避指引

第一节 2023-2029年中国乳酸菌制品行业投资周期分析

第二节 2023-2029年中国乳酸菌制品行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2023-2029年中国乳酸菌制品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 中-智-林 济研：2023-2029年中国乳酸菌制品行业投资规划指引

图表目录

图表 2018-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2018-2023年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2018-2023年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2018-2023年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2018-2023年中国工业增加值增速统计

图表 2018-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表 2018-2023年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2018-2023年中国货币供应量月度数据统计

图表 2018-2023年中国外汇储备走势图

图表 2018-2023年央行存款利率调整统计表

.....

图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2018-2023年中国货物进出口总额走势图

图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2018-2023年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2018-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表 2023年人口数量及其构成

图表 2018-2023年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2018-2023年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2018-2023年中国城镇化率走势图

图表 2018-2023年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2018-2023年我国液体乳及乳制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2018-2023年我国液体乳及乳制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2018-2023年我国液体乳及乳制品制造行业从业人数增长趋势图

图表 2018-2023年我国液体乳及乳制品制造行业资产规模增长趋势图

图表 2023年我国液体乳及乳制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2023年我国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2023年我国液体乳及乳制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2023年我国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2018-2023年我国液体乳及乳制品制造行业产成品增长趋势图

图表 2018-2023年我国液体乳及乳制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2018-2023年我国液体乳及乳制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2018-2023年我国液体乳及乳制品制造行业销售成本增长趋势图

图表 2018-2023年我国液体乳及乳制品制造行业费用使用统计图

图表 2018-2023年我国液体乳及乳制品制造行业主要盈利指标统计图

图表 2018-2023年我国液体乳及乳制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2018-2023年中国乳酸及其盐和酯进口数量分析

图表 2018-2023年中国乳酸及其盐和酯进口金额分析

图表 2018-2023年中国乳酸及其盐和酯出口数量分析

图表 2018-2023年中国乳酸及其盐和酯出口金额分析

图表 2018-2023年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

图表 2018-2023年中国乳酸及其盐和酯进口国家及地区分析

.....

图表 深圳市深宝实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表 深圳市深宝实业股份有限公司经营收入走势图

图表 深圳市深宝实业股份有限公司盈利指标走势图

图表 深圳市深宝实业股份有限公司负债情况图

图表 深圳市深宝实业股份有限公司负债指标走势图

图表 深圳市深宝实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表 深圳市深宝实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表 株洲太子奶生物科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表 株洲太子奶生物科技发展有限公司经营收入走势图

图表 株洲太子奶生物科技发展有限公司盈利指标走势图

图表 株洲太子奶生物科技发展有限公司负债情况图

图表 株洲太子奶生物科技发展有限公司负债指标走势图

图表 株洲太子奶生物科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表 株洲太子奶生物科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表 广州益力多乳品有限公司主要经济指标走势图

图表 广州益力多乳品有限公司经营收入走势图

图表 广州益力多乳品有限公司盈利指标走势图

图表 广州益力多乳品有限公司负债情况图

图表 广州益力多乳品有限公司负债指标走势图

图表 广州益力多乳品有限公司运营能力指标走势图

图表 广州益力多乳品有限公司成长能力指标走势图

图表 内蒙古双娃乳业有限责任公司主要经济指标走势图

图表 内蒙古双娃乳业有限责任公司经营收入走势图

图表 内蒙古双娃乳业有限责任公司盈利指标走势图

图表 内蒙古双娃乳业有限责任公司负债情况图

图表 内蒙古双娃乳业有限责任公司负债指标走势图

图表 内蒙古双娃乳业有限责任公司运营能力指标走势图

图表 内蒙古双娃乳业有限责任公司成长能力指标走势图

图表 南通红梅乳业有限公司主要经济指标走势图

图表 南通红梅乳业有限公司经营收入走势图

图表 南通红梅乳业有限公司盈利指标走势图

图表 南通红梅乳业有限公司负债情况图

图表 南通红梅乳业有限公司负债指标走势图

图表 南通红梅乳业有限公司运营能力指标走势图

图表 南通红梅乳业有限公司成长能力指标走势图

图表 中兴农牧股份有限公司主要经济指标走势图

图表 中兴农牧股份有限公司经营收入走势图

图表 中兴农牧股份有限公司盈利指标走势图

图表 中兴农牧股份有限公司负债情况图

图表 中兴农牧股份有限公司负债指标走势图

图表 中兴农牧股份有限公司运营能力指标走势图

图表 中兴农牧股份有限公司成长能力指标走势图

图表 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司主要经济指标走势图

图表 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司经营收入走势图

图表 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司盈利指标走势图

图表 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司负债情况图

图表 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司负债指标走势图

图表 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司运营能力指标走势图

图表 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司成长能力指标走势图

图表 喼伦贝尔康益药有限公司主要经济指标走势图

图表 喼伦贝尔康益药有限公司经营收入走势图

图表 喼伦贝尔康益药有限公司盈利指标走势图

图表 喼伦贝尔康益药有限公司负债情况图

图表 喼伦贝尔康益药有限公司负债指标走势图

图表 喼伦贝尔康益药有限公司运营能力指标走势图

图表 喼伦贝尔康益药有限公司成长能力指标走势图

图表 东莞石龙津威饮料食品有限公司主要经济指标走势图

图表 东莞石龙津威饮料食品有限公司经营收入走势图

图表 东莞石龙津威饮料食品有限公司盈利指标走势图

图表 东莞石龙津威饮料食品有限公司负债情况图

图表 东莞石龙津威饮料食品有限公司负债指标走势图

图表 东莞石龙津威饮料食品有限公司运营能力指标走势图

图表 东莞石龙津威饮料食品有限公司成长能力指标走势图

图表 山东豆博士生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表 山东豆博士生物科技有限公司经营收入走势图

图表 山东豆博士生物科技有限公司盈利指标走势图

图表 山东豆博士生物科技有限公司负债情况图

图表 山东豆博士生物科技有限公司负债指标走势图

图表 山东豆博士生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表 山东豆博士生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表 略

略……

订阅“2023-2029年中国乳酸菌制品行业研究分析及市场前景预测报告”，编号：1A528AA，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/8A/RuSuanJunZhiPinDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！