

2024版高端白酒行业发展现状调研 及市场前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版高端白酒行业发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1367AA9 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/AA/GaoDuanBaiJiuHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

高端白酒是中国传统文化的瑰宝，其市场地位和文化价值不可小觑。近年来，随着消费升级和品牌意识的觉醒，高端白酒市场呈现出稳健增长的态势。消费者对品质、口感、包装等方面的要求越来越高，促使酒企加大研发投入，提升酿造工艺，推出更多具有文化内涵和收藏价值的产品。同时，电商平台的崛起，为高端白酒提供了全新的销售渠道，扩大了市场覆盖范围，尤其是年轻消费者的市场份额。

未来，高端白酒行业将面临品牌差异化和国际化的双重挑战。一方面，酒企需要深挖品牌故事，强化品牌形象，通过文化营销和体验营销，吸引消费者的情感共鸣，提升品牌忠诚度。另一方面，随着中国文化的国际传播，高端白酒有望走向世界舞台，开拓海外市场。为此，酒企需加强对国际市场的研究，了解不同国家的饮酒文化和法律法规，定制化地推广产品，同时提高产品质量和服务水平，以赢得国际消费者的认可。

第一章 中国白酒行业发展相关概述

第一节 中国白酒行业的分类与特性

- 一、白酒概念及分类
- 二、白酒香型的介绍
- 三、白酒行业的特征
- 四、白酒生产的特性

第二节 中国白酒行业发展历程与现状

- 一、白酒行业发展历程
- 二、白酒酿造技术现状
- 三、白酒行业发展现状
- 四、白酒行业规模分析

五、白酒行业地位概述

六、白酒发展路径深化

第二章 2019-2024年中国白酒行业运行情况分析

第一节 2019-2024年中国白酒制造行业发展分析

一、2024年中国白酒制造行业发展概况

.....

第二节 2019-2024年中国白酒制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2019-2024年中国白酒制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售规模结构分析

第四节 2019-2024年白酒制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2019-2024年中国白酒制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第六节 2019-2024年中国白酒制造行业运营效益

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节 2024年中国白酒行业规模效应分析

一、大型白酒企业发展分析

二、中型白酒企业发展分析

三、小型白酒企业发展分析

第八节 2024年中国白酒行业经济类型研究

第三章 2024年中国高端白酒市场发展分析

第一节 中国高端白酒市场特征分析

一、高端白酒市场特征分析

二、高端白酒的消费特征

三、高端白酒的市场调查

四、高端白酒进入壁垒分析

第二节 中国高端白酒市场发展情况分析

- 一、高档酒增长平稳且涨价频频
- 二、高档白酒日益走向奢侈化
- 三、白酒行业出现收藏投资热
- 四、二线品牌表现成为行业关注的焦点

第三节 2024年中国高端白酒市场发展情况分析

第四节 中国高端白酒市场发展趋势分析

第五节 中国酱香型白酒市场发展分析及预测

- 一、酱香型白酒市场发展现状分析
- 二、仁怀将建成最大酱香型白酒生产基地
- 三、酱香型白酒产能与需求分析
- 四、酱香型白酒的发展模式分析
- 五、酱香型白酒的发展前景预测

第四章 2024年中国高端白酒分区域市场分析

第一节 华北地区高端白酒市场

- 一、华北市场概述
- 二、北京白酒市场
- 三、天津白酒市场
- 四、河北白酒市场
- 五、山西白酒市场
- 六、内蒙古白酒市场

第二节 华东地区高端白酒市场

- 一、华东地区市场概述
- 二、上海白酒市场
- 三、山东白酒市场
- 四、江苏白酒市场
- 五、浙江白酒市场
- 六、安徽白酒市场
- 七、江西白酒市场
- 八、福建白酒市场

第三节 华南地区高端白酒市场

- 一、华南市场概述
- 二、广东白酒市场
- 三、广西白酒市场
- 四、海南白酒市场

第四节 华中地区高端白酒市场

- 一、华中市场概述
- 二、河南白酒市场
- 三、湖南白酒市场
- 四、湖北白酒市场

第五节 东北地区高端白酒市场

- 一、东北地区概述
- 二、黑龙江白酒市场
- 三、吉林白酒市场
- 四、辽宁白酒市场

第六节 西北地区高端白酒市场

- 一、西北地区市场概述
- 二、陕西白酒市场
- 三、甘肃白酒市场

第七节 西南地区高端白酒市场

- 一、西南市场概述
- 二、四川白酒市场
- 三、重庆白酒市场
- 四、贵州白酒市场
- 五、云南白酒市场

第五章 2024年中国高端白酒消费者分析

第一节 2024年高端白酒消费者需求分析

- 一、高端白酒消费市场发展概况
- 二、现阶段我国高端白酒消费特点
- 三、消费升级对高端白酒的影响
- 四、禁令对公款消费高档白酒影响
- 五、价格对高端白酒需求的影响

第二节 白酒消费者购买行为分析

- 一、白酒消费者购买行为模式
- 二、影响白酒购买的因素分析
- 三、白酒消费者购买渠道分析
- 四、白酒消费发展趋势分析

第三节 中产阶层白酒消费群体分析

- 一、中产阶层扩大带来的机会
- 二、中产阶层的消费特征
- 三、中产阶层市场竞争策略

第四节 “80后”白酒消费群体分析

- 一、“80后”是未来的主流消费群体
- 二、“80后”群体的消费特征分析
- 三、白酒企业面对“80后”创新策略

第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示

- 一、白酒消费行为特点
- 二、白酒消费行为的价值体现
- 三、白酒消费行为价值体现的营销启示

第六章 2024年高端白酒营销策略分析

第一节 2024年白酒的需求特质与渠道

- 一、白酒行业需求特质分析
- 二、需求特质影响下白酒营销模式及渠道方式
- 三、需求特质与白酒企业的战略选择

第二节 白酒营销形势分析

- 一、白酒市场基本营销模式
- 二、白酒营销的分层化趋势
- 三、白酒行业未来营销趋势

第三节 白酒营销渠道分析

- 一、市场销售渠道结构情况
- 二、白酒行业销售渠道现状
- 三、白酒新兴销售渠道分析
- 四、电子商务对营销渠道的发展

第四节 白酒营销策略分析

- 一、白酒营销规律分析
- 二、白酒淡季营销策略分析
- 三、白酒企业三四级市场攻略
- 四、白酒价格营销策略分析

第五节 白酒广告策略分析

- 一、白酒广告目标制定分析
- 二、白酒广告预算决策分析
- 三、白酒广告信息传递分析
- 四、白酒广告媒介决策分析
- 五、白酒广告效果评价分析
- 六、白酒广告投放态势分析
 - （一）酒类广告投放费用情况
 - （二）酒类广告季节性投放特征

(三) 白酒广告媒体选择分析

(四) 高端白酒广告投放分析

第六节 高端白酒文化营销策略分析

- 一、浅析白酒如何注入新文化
- 二、契合文化的白酒品牌想象力
- 三、高端白酒文化营销策略分析

第七节 高端白酒营销策略分析

- 一、浅谈高端白酒的营销定位
- 二、专业酒展推动高端白酒营销
- 三、高端白酒营销的根据地之战
- 四、高端白酒招商策略分析
- 五、高端白酒品牌营销策略

第八节 高端白酒买断品牌营销策略分析

第七章 2024年高端白酒行业竞争状况分析

第一节 中国白酒行业集中度分析

- 一、生产集中度分析
- 二、资产集中度分析
- 三、销售集中度分析
- 四、利润集中度分析

第二节 中国白酒行业竞争分析

- 一、国内白酒业市场竞争概况
- 二、白酒行业竞争格局分析
- 三、白酒市场竞争特征分析

第三节 当前高端白酒行业竞争格局

- 一、高档白酒市场的竞争现状
- 二、高档白酒市场的垄断竞争
- 三、高端白酒市场的竞争格局
- 四、高端白酒市场的竞争加剧

第四节 中国白酒品牌生存发展情况分析

- 一、品牌格局
- 二、品牌发展战略
- 三、品牌发展趋势

第五节 高端白酒行业竞争趋势分析

- 一、高端白酒行业竞争趋势
- 二、白酒品牌决定未来格局
- 三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素

第八章 2024年中国高端白酒企业分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 四川水井坊股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 酒鬼酒股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 湖北稻花香集团

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 四川剑南春集团有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九章 2024-2030年中国高端白酒行业发展环境与趋势分析

第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测

- 一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析
- 二、2024年白酒行业宏观环境发展分析
 - (一) 2012年中国gdp增长情况
 - (二) 2012年社会消费品零售总额
 - (三) 2012年城乡居民收入与消费
- 三、2024-2030年我国经济前景分析与预测

第二节 中国白酒行业政策环境分析及影响预测

- 一、中国白酒行业政策环境概述
- 二、酱香白酒国标出台及影响分析
- 三、政策环境对白酒行业的影响分析

第三节 2024-2030年中国高端白酒行业发展预测

- 一、中国白酒制造行业前景预测分析
- 二、中国白酒行业市场规模预测分析
- 三、中国高端白酒行业前景预测分析

第四节 高端白酒行业景气度分析及预测

- 一、高档酒受经济波动影响相对有限
- 二、白酒价格分析
- 三、三线次高端白酒企业利润增长预期
- 四、高端白酒企业结构调整步伐加快
- 五、高端白酒十三五发展机遇分析

第五节 2024-2030年高端白酒行业发展趋势

- 一、中国白酒行业发展趋势
- 二、高端白酒消费结构转化
- 三、超高端阵营增速加快
- 四、高端阵营稳步扩容
- 五、次高端阵营较快速发展
- 六、“品牌梯队”向“多香并立”转型

第十章 2024-2030年中国高端白酒行业发展战略分析

第一节 中国白酒行业新盈利模式探析

第二节 白酒品牌发展策略分析

- 一、建设白酒品牌的十大法则
- 二、白酒品牌客户资源的战略整合
- 三、中小白酒企业的品牌聚焦策略
- 四、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点
- 五、白酒老品牌升级路线的布局策略
- 六、中国白酒价格带竞争趋势及关键策略掌控
- 七、“十一五”中国白酒业资本运作模式

第三节 高端白酒品牌发展策略分析

- 一、高端白酒品牌战略营销转型策略
- 二、浅析高档白酒品牌的发展思路
- 三、打造高档白酒品牌的四大法则
- 四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路
- 五、高端白酒正确把握价值与理性的相融

第四节 中国白酒的蓝海战略

- 一、白酒企业寻找蓝海的命题判断
- 二、白酒企业开辟蓝海的方向

第五节 (中:智:林)中国白酒的海外市场攻略

- 一、区域的选择
- 二、模式的选择
- 三、时机与方式的选择

图表目录

- 图表 1 2024年全国白酒完成出口交货值前五排名地区变化数据
- 图表 2 2024年全国白酒销售产值前五排名地区变化数据
- 图表 3 2024年白酒行业相关数据
- 图表 4 2019-2024年中国白酒制造行业企业数量增长分析
- 图表 7 2019-2024年中国白酒制造行业利润规模分析
- 图表 8 中国白酒制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表 9 中国白酒制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表 10 中国白酒制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表 11 中国白酒制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表 12 2019-2024年中国白酒制造行业销售成本分析
- 图表 19 2019-2024年中国白酒制造行业运营能力分析
- 图表 20 消费者购酒动机图
- 图表 21 消费品行业的分析框架

- 图表 22 需求特质的心理倾向的影响因素分析
- 图表 23 不同饮料类别的心理倾向分析
- 图表 24 不同文化、制度下的心理倾向差异
- 图表 25 不同时代需求的变迁推动渠道模式的变化
- 图表 26 不同价位产品的需求特质、营销模式分析
- 图表 27 部分白酒上市公司营销模式对比
- 图表 28 白酒行业调整期间受影响最大的五类经销商对比
- 图表 29 各类酒的5年广告投放增长
- 图表 30 各酒类广告季节性投放特征
- 图表 31 白酒分媒体广告投放额（百万元）
- 图表 32 白酒电视广告投放—电视媒体类型选择
- 图表 33 白酒行业广告媒体投放选择
- 图表 34 高端白酒分媒体广告投放额（百万元）
- 图表 35 高端白酒行业广告媒体投放选择
- 图表 36 高端白酒电视广告投放—电视媒体类型选择
- 图表 37 2024年高端白酒电视广告时段分布
- 图表 38 中国5 大白酒产区垄断白酒生产
- 图表 39 贵州茅台酒股份有限公司负债能力分析
- 图表 40 贵州茅台酒股份有限公司利润能力分析
- 图表 41 贵州茅台酒股份有限公司经济指标分析
- 图表 42 贵州茅台酒股份有限公司盈利能力分析
- 图表 43 贵州茅台酒股份有限公司偿债能力分析
- 图表 44 贵州茅台酒股份有限公司运营能力分析
- 图表 45 贵州茅台酒股份有限公司成本费用分析
- 图表 46 宜宾五粮液股份有限公司负债能力分析
- 图表 47 宜宾五粮液股份有限公司利润能力分析
- 图表 48 宜宾五粮液股份有限公司经济指标分析
- 图表 49 宜宾五粮液股份有限公司盈利能力分析
- 图表 50 宜宾五粮液股份有限公司偿债能力分析
- 图表 51 宜宾五粮液股份有限公司运营能力分析
- 图表 52 宜宾五粮液股份有限公司成本费用分析
- 图表 53 泸州老窖股份有限公司负债能力分析
- 图表 54 泸州老窖股份有限公司利润能力分析
- 图表 55 泸州老窖股份有限公司经济指标分析
- 图表 56 泸州老窖股份有限公司盈利能力分析
- 图表 57 泸州老窖股份有限公司偿债能力分析

- 图表 58 泸州老窖股份有限公司运营能力分析
- 图表 59 泸州老窖股份有限公司成本费用分析
- 图表 60 四川水井坊股份有限公司负债能力分析
- 图表 61 四川水井坊股份有限公司利润能力分析
- 图表 62 四川水井坊股份有限公司经济指标分析
- 图表 63 四川水井坊股份有限公司盈利能力分析
- 图表 64 四川水井坊股份有限公司偿债能力分析
- 图表 65 四川水井坊股份有限公司运营能力分析
- 图表 66 四川水井坊股份有限公司成本费用分析
- 图表 67 四川沱牌舍得酒业股份有限公司负债能力分析
- 图表 68 四川沱牌舍得酒业股份有限公司利润能力分析
- 图表 69 四川沱牌舍得酒业股份有限公司经济指标分析
- 图表 70 四川沱牌舍得酒业股份有限公司盈利能力分析
- 图表 71 四川沱牌舍得酒业股份有限公司偿债能力分析
- 图表 72 四川沱牌舍得酒业股份有限公司运营能力分析
- 图表 73 四川沱牌舍得酒业股份有限公司成本费用分析
- 图表 74 山西杏花村汾酒厂股份有限公司负债能力分析
- 图表 75 山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润能力分析
- 图表 76 山西杏花村汾酒厂股份有限公司经济指标分析
- 图表 77 山西杏花村汾酒厂股份有限公司盈利能力分析
- 图表 78 山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力分析
- 图表 79 山西杏花村汾酒厂股份有限公司运营能力分析
- 图表 80 山西杏花村汾酒厂股份有限公司成本费用分析
- 图表 81 安徽古井贡酒股份有限公司负债能力分析
- 图表 82 安徽古井贡酒股份有限公司利润能力分析
- 图表 83 安徽古井贡酒股份有限公司经济指标分析
- 图表 84 安徽古井贡酒股份有限公司盈利能力分析
- 图表 85 安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力分析
- 图表 86 安徽古井贡酒股份有限公司运营能力分析
- 图表 87 安徽古井贡酒股份有限公司成本费用分析
- 图表 88 酒鬼酒股份有限公司负债能力分析
- 图表 89 酒鬼酒股份有限公司利润能力分析
- 图表 90 酒鬼酒股份有限公司经济指标分析
- 图表 91 酒鬼酒股份有限公司盈利能力分析
- 图表 92 酒鬼酒股份有限公司偿债能力分析
- 图表 93 酒鬼酒股份有限公司运营能力分析

图表 94 酒鬼酒股份有限公司成本费用分析

图表 95 近4年湖北稻花香集团流动资产周转次数变化情况

图表 96 近4年湖北稻花香集团流动资产周转次数变化情况

图表 97 近4年湖北稻花香集团产权比率变化情况

图表 98 近4年湖北稻花香集团产权比率变化情况

图表 99 近4年湖北稻花香集团固定资产周转次数情况

图表 100 近4年湖北稻花香集团固定资产周转次数情况

图表 101 近4年湖北稻花香集团总资产周转次数变化情况

图表 102 近4年湖北稻花香集团总资产周转次数变化情况

图表 103 近4年湖北稻花香集团销售毛利率变化情况

图表 104 近4年湖北稻花香集团销售毛利率变化情况

图表 105 近4年湖北稻花香集团资产负债率变化情况

图表 106 近4年湖北稻花香集团资产负债率变化情况

图表 107 近4年四川剑南春集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 108 近4年四川剑南春集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 109 近4年四川剑南春集团有限责任公司产权比率变化情况

图表 110 近4年四川剑南春集团有限责任公司产权比率变化情况

图表 111 近4年四川剑南春集团有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 112 近4年四川剑南春集团有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 113 近4年四川剑南春集团有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 114 近4年四川剑南春集团有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 115 近4年四川剑南春集团有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 116 近4年四川剑南春集团有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 117 近4年四川剑南春集团有限责任公司资产负债率变化情况

图表 118 近4年四川剑南春集团有限责任公司资产负债率变化情况

图表 119 2024年国内生产总值初步核算数据

图表 120 2019-2024年我国国内生产总值及其增长速度

图表 121 2024年国内生产总值初步核算数据

图表 122 gdp环比增长速度

图表 123 2019-2024年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 124 2019-2024年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 125 2024年份社会消费品零售总额主要数据

图表 127 2019-2024年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

略……

订阅“2024版高端白酒行业发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1367AA9，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/AA/GaoDuanBaiJiuHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！