

2023年中国高端矿泉水行业现状研究分析 与市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国高端矿泉水行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 13A00A7 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/0A/GaoDuanKuangQuanShuiShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

高端矿泉水市场随着消费者对健康饮品的追求而逐渐扩大。目前，高端矿泉水品牌不仅强调水源地的独特性和水质的纯净，还注重包装设计和品牌形象的塑造。这些品牌通常通过高端酒店、餐厅以及特定的零售渠道销售，以确保产品的高端定位。随着消费者对健康生活方式的重视，高端矿泉水市场展现出强劲的增长势头。

未来，高端矿泉水市场将更加注重品牌故事和情感价值的传递。随着消费者对个性化和定制化产品的需求增加，高端矿泉水品牌将更加注重与消费者的情感连接，通过讲述品牌背后的故事来吸引顾客。同时，随着环保意识的提升，采用可持续包装材料的品牌将更受市场青睐。此外，随着科技的进步，高端矿泉水品牌也将探索新的营销渠道和技术手段，如增强现实（AR）体验等，以提升品牌的互动性和吸引力。

第一章 矿泉水产业相关概述

第一节 矿泉水基础阐述

- 一、矿泉水的类型
- 二、矿泉水的特点
- 三、矿物质水和矿泉水的区别
- 四、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二章 2022-2023年世界矿泉水产业发展状况分析

第一节 2022-2023年世界矿泉水产业运行概况

- 一、世界矿泉水产销概况
- 二、世界矿泉水生产规模
- 三、主要国家瓶装水消费量的变化

第二节 2022-2023年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大

第三节 2023-2029年世界矿泉水产业发展趋势分析

第三章 2022-2023年中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2022-2023年中国高端矿泉水产业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准状况分析
- 二、饮用水行业催生新标准出台
- 三、新标准出台对饮用水市场的影响

第三节 2022-2023年中国高端矿泉水社会环境分析

- 一、随着环境污染的加剧
- 二、消费者对“健康”的重视程度与日俱增
- 三、人们生活品质的提高

第四节 2022-2023年中国软饮料产业环境分析

- 一、2022-2023年中国软饮料行业发展概况
- 二、近几年中国软饮料产量情况分析
- 三、2022-2023年软饮料行业资产规模分析
- 四、2022-2023年中国软饮料销售收入分析
- 五、2022-2023年中国软饮料利润总额分析
- 六、2022-2023年中国软饮料行业经营效益

第四章 2022-2023年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2022-2023年中国矿泉水产业发展综述

- 一、矿泉水市场产品发展特点
- 二、中国矿泉水产业飞速发展
- 三、一线品牌资本运营分析

第二节 2022-2023年中国高端矿泉水产业运行概况

- 一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦
- 二、国产高档水产品迈入消费新纪元
- 三、高端饮用水消费人群已经形成

第三节 2022-2023年中国内矿泉水企业优势分析

- 一、国内水源地的本土优势
- 二、极具亲和力的综合性价比
- 三、多年累积的渠道和终端优势

第五章 2018-2023年中国高端矿泉水行业数据监测分析

第一节 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总体数据分析

- 一、2023年中国瓶（罐）装饮用水制造行业全部企业数据分析
-

第二节 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2023年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业数据分析
-

第三节 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2023年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数据分析
-

第六章 2018-2023年中国高端矿泉水产量数据统计分析

第一节 2022-2023年中国包装饮用水产量数据分析

- 一、2022-2023年包装饮用水产量数据分析
- 二、2022-2023年包装饮用水重点省市数据分析

第二节 2023年中国包装饮用水产量数据分析

- 一、2023年全国包装饮用水产量数据分析
- 二、2023年包装饮用水重点省市数据分析

第三节 2023年中国包装饮用水产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2022-2023年中国高端矿泉水市场运行走势分析

第一节 2022-2023年中国高端矿泉水市场深度剖析

- 一、我国人均矿泉水消费量及世界人均同比
- 二、2022-2023年我国矿泉水消费量分析
- 三、矿泉水在饮用水市场中的份额不断提升
- 四、中国矿泉水市场规模及增长幅度
- 五、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代

第二节 2022-2023年中国高端矿泉水品牌企业运行分析

- 一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度
 - 1、依云
 - 2、洛斯巴赫等
- 二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和市场建设投入

第八章 2022-2023年中国高端矿泉水市场热点产品透析

- 第一节 纯净水
- 第二节 冰川水
- 第三节 生态水
- 第四节 苏打水
- 第五节 碱性水
- 第六节 矿物质水
- 第七节 深层海洋水
- 第八节 薄荷水
- 第九节 特色疗养水

第九章 2022-2023年中国高端矿泉水市场现状分析

- 第一节 中国矿泉水行业现状
 - 一、饮用天然矿泉水资源分布状况
 - 二、饮用天然矿泉水产品及市场状况
 - 三、2022-2023年中国矿泉水产业规模分析
- 第二节 高端矿泉水市场现状
 - 一、国内饮用水市场迎来高端时代
 - 二、中国高端矿泉水迈入消费新纪元
 - 三、中国高端矿泉水市场面临的挑战
 - 四、矿泉水企业抢占高端市场的策略
- 第三节 高端矿泉水消费市场分析
 - 一、高端矿泉水品牌认识情况调查
 - 二、高端矿泉水消费者认识程度分析
 - 三、高端矿泉水消费者购买情况调查
 - 四、高端矿泉水消费者价格认知分析

第十章 2022-2023年中国高端矿泉水市场竞争格局分析

- 第一节 2022-2023年中国矿泉水力分析
 - 一、中国饮用水市场品牌竞争分析
 - 二、中国矿泉水区域竞争格局分析
 - 三、中国矿泉水市场竞争总体状况

第二节 2022-2023年高端矿泉水市场竞争总况

- 一、国外品牌的独占和垄断格局已经被打破
- 二、高端矿泉水群雄逐市 中资外资竞相角逐
- 三、高端瓶装水扎堆入市 寻找水源地成营销噱头
- 四、纯天然养生矿泉水异军突起

第三节 中国高端矿泉水竞争动态分析

- 一、杭州高端矿泉水市场竞争激烈
- 二、加多宝进军高端矿泉水领域
- 三、洛斯巴赫进军中国高端水市场

第四节 2022-2023年中国高端矿泉水市场竞争战略分析

- 一、品牌战
- 二、价格战
- 三、圈地（水源）战

第十一章 2022-2023年国内外高端矿泉水品牌分析

第一节 依云矿泉水

- 一、依云天然矿泉水介绍
- 二、2022-2023年达能集团经营状况
- 三、依云天然矿泉水市场营销策略
- 四、依云推出特别版纪念瓶

第二节 西藏冰川5100

- 一、西藏冰川5100矿泉水介绍
- 二、西藏冰川5100矿泉水产品特点
- 三、西藏冰川5100矿泉水产能情况
- 四、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

第三节 昆仑山矿泉水

- 一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍
- 二、昆仑山天然矿泉水产品特点
- 三、昆仑山矿泉水产能情况分析
- 四、昆仑山矿泉水市场推广情况

第十二章 2022-2023年中国矿泉水重点企业经营状况分析

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海口椰树矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2023-2029年中国高端矿泉水市场前景预测分析

第一节 2023-2029年中国矿泉水市场前景分析

- 一、中国天然矿泉水市场前景广阔
- 二、矿泉水将成饮用水市场主导产品
- 三、我国矿泉水的消费市场潜力是很大的

第二节 2023-2029年中国高端矿泉水发展方向

第三节 2023-2029年中国高端矿泉水市场预测分析

- 一、2023-2029年中国矿泉水销售规模预测
- 二、2023-2029年高端矿泉水市场规模预测
- 三、2023-2029年中国矿泉水消费量预测

第十四章 2023-2029年中国高端矿泉水投资前景预测分析

第一节 2023-2029年中国高端矿泉水投资潜力分析

- 一、高端矿泉水行业吸引力分析
- 二、高端矿泉水市场增长动力分析
- 三、高端矿泉水区域投资潜力分析

第二节 2023-2029年中国高端矿泉水投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游水源风险
- 三、成本控制风险

第三节 中:智:林:2023-2029年中国高端矿泉水投资策略分析 略……

订阅“2023年中国高端矿泉水行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：13A00A7，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/0A/GaoDuanKuangQuanShuiShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！