

中国大米行业现状分析与发展前景研 究报告（2025年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国大米行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）

报告编号： 1A177A6 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/7A/DaMiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

大米作为全球重要的粮食作物，近年来受到气候变化、水资源短缺和土壤退化等因素的影响。然而，农业科技的进步，如耐旱、抗病虫害的水稻品种的培育，以及精准农业技术的应用，提高了大米的产量和质量。同时，消费者对有机、绿色大米的需求增加，推动了大米产业的转型升级。

未来，大米产业将更加注重可持续性和品牌化。随着全球对食品安全和健康饮食的重视，大米产业将加强生态种植和全程质量控制，提升产品附加值。同时，品牌建设和市场营销将成为大米产业竞争的关键，通过打造地域特色和文化故事，增强消费者的品牌忠诚度。

第一部分 行业发展现状

第一章 大米的概述

第一节 大米相关概念

- 一、大米简介
- 二、大米的分类
- 三、大米的质量指标

第二节 大米的主要作用及用途简介

第三节 大米产品主要生产技术分析

- 一、大米生产工艺概述
- 二、大米主要生产工艺简介

第二章 2024-2025年世界大米行业发展状况分析

第一节 2024-2025年世界大米行业运行概况

- 一、世界大米行业市场供需分析
- 二、世界大米价格分析

第二节 2024-2025年世界主要地区大米行业运行情况分析

- 一、美国
- 二、日韩地区
- 三、欧洲

第三节 2025-2031年世界大米行业发展趋势分析

第三章 2024-2025年中国大米的行业发展环境分析

第一节 2024-2025年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2024-2025年中国大米的行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2025-2031年中国大米行业发展社会环境分析

第四章 2025年中国大米行业市场运行动态分析

第一节 2025年中国大米行业市场供需分析

- 一、大米市场消费结构分析
- 二、大米进出口形势分析
- 三、中国大米企业动态分析

第二节 2025年中国大米行业市场营销策略分析

- 一、不断推出新的销售方式
- 二、辨别并选择正确的销售对象
- 三、创造性的广告策略
- 四、密切关注消费者的需求

第三节 2025年中国大米市场供需平衡分析

第二部分 行业深度分析

第五章 2024-2025年中国大米行业数据调查分析

第一节 2024-2025年中国大米行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2024-2025年中国大米行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2024-2025年中国大米行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2024-2025年中国大米行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2024-2025年中国大米行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2024-2025年中国大米进出口数据监测分析

第一节 2024-2025年中国大米进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2024-2025年中国大米出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2024-2025年中国大米进出口平均单价分析

第四节 2024-2025年中国大米进出口国家及地区分析

第七章 中国大米区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

第八章 中国大米用户度市场调查情况分析

第一节 大米用户认知程度

第二节 大米用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第三部分 行业竞争格局分析

第九章 2024-2025年中国大米产业市场竞争格局分析

第一节 2024-2025年中国大米产业竞争现状分析

- 一、市场竞争程度分析
- 二、大米产品价格竞争分析
- 三、大米产业技术竞争分析
- 四、大米产业品牌竞争分析

第二节 大米竞争优劣势分析

第三节 2024-2025年中国大米行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度

第四节 2024-2025年中国大米企业提升竞争力策略分析

第十章 2019-2024年中国大米行业重点厂商分析

第一节 湖南金健米业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北大荒农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国粮油控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 盘锦大米（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 吉林粮食集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏省农垦米业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江西省粮油集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽省稼仙米业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏双兔食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 吉林省德春米业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 行业发展与投资分析

第十一章 2024-2025年中国大米行业产业链分析

第一节 大米上业分析

一、上业发展现状

二、上业发展趋势

三、上业对大米行业的影响

第二节 大米下业分析

一、下业发展现状

二、下业发展趋势

三、下业对大米行业的影响

第十二章 2025-2031年中国大米产业发展趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国大米产业发展趋势分析

- 一、大米技术发展方向分析
- 二、大米行业前景分析

第二节 2025-2031年中国大米产业市场预测分析

- 一、大米市场供给预测分析
- 二、大米产品需求预测分析
- 三、大米进出口预测

第三节 2025-2031年中国大米产业市场盈利预测分析

第十三章 2025-2031年中国大米产业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国大米产业投资环境分析

第二节 2025-2031年中国大米产业投资机会分析

- 一、大米行业区域投资热点分析
- 二、大米行业投资潜力分析

第三节 中智林 2025-2031年中国大米产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

图表目录

- 图表 我国大米质量标准（一）
- 图表 我国大米质量标准（二）
- 图表 我国大米质量标准（三）
- 图表 我国大米质量标准（四）
- 图表 大米生产工艺流程
- 图表 2019-2024年世界大米供需情况
- 图表 2025年分季度国内生产总值与增速
- 图表 2025年季gdp度累计增长速度与增速
- 图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表 2025年国内生产总值初步核算数据
- 图表 gdp环比增速
- 图表 2025年各地居民价格消费指数
- 图表 2025年消费者价格分类物价指数
- 图表 2025年各地居民价格消费指数
- 图表 2025年消费者价格分类物价指数
- 图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2025年工业品出厂价格指数（ppi）

图表 2025年我国消费价格指数cpi与ppi变化对比

图表 2019-2024年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 图表：2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2019-2024年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

.....

图表 2025年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

.....

图表 2025年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资

图表 2025年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资

图表 2025年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资

图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图

略.....

订阅“中国大米行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）”，编号：1A177A6，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/7A/DaMiHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：中国十大名牌大米、大米星球、十大好吃大米、大米热量、大米营养价值、大米品牌排行榜前十名、什么是大米、大米过期了但没开封还能吃吗、大米伤胃还是养胃

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！