

2024版速冻食品行业深度调研及市场前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版速冻食品行业深度调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A088A5 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/8A/SuDongShiPinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

速冻食品行业近年来在全球范围内实现了快速增长。随着生活节奏的加快，消费者对方便快捷的食品需求日益增加，速冻食品因其方便储存、易于准备等特点受到广泛欢迎。在中国市场，随着冷链物流体系的不断完善，速冻食品的种类和品质有了显著提升。此外，随着消费者对食品安全和营养成分的关注度提高，速冻食品生产商也开始注重产品的营养价值和健康属性，推出了一系列低脂、低盐、无添加的健康速冻食品。

未来，速冻食品行业将继续朝着更加健康、多样化的方向发展。随着科技的进步，速冻技术将更加先进，能够更好地保留食品原有的营养和风味。同时，随着消费者对个性化和定制化产品的需求增加，速冻食品企业将推出更多符合特定饮食需求的产品，如针对素食者、糖尿病患者等特殊人群的专用食品。此外，随着环保意识的提高，使用可持续包装材料也将成为行业发展的趋势之一。

产业现状

中国速冻食品起步于20世纪80年代，经历了快速发展和价格大战，目前已经成为食品行业最具竞争力的领域之一。近年来，我国居民收入快速提高，生活节奏加快，消费习惯改变，速冻食品需求量快速增长。企业技术投入增加，产品品种和质量提高，高中档产品发展势头迅猛，新市场不断开拓，消费者品牌意识增强。由于人民生活水平提高，生活节奏加快，电子化、微波化逐渐在城乡人民家庭生活中实现，冰箱、冰柜成了人们生活必需品，这些都为速冻食品的迅速发展提供了条件。速冻食品成为当今世界上发展最快的食品工业之一。我国目前的速冻食品主要是主食类，尤其以汤圆、水饺和粽子居多，品种的匮乏一定程度上制约了行业发展。未来随着居民消费需求的发展以及对业务市场的进一步开放，半成品、肉制品、小点心、油条等花色繁多的产品都将是企业的发展方向。产品的丰富与创新将带来整个行业蛋糕的做大。

市场容量

目前市场上速冻食品主要分为速冻畜禽类、速冻水产类、速冻果蔬类、速冻方便调理类4大类，形成

了年产量超过1500万吨规模的食品产业，并且每年仍以10%-25%的速度递增。速冻食品产业的发展有力推动了我国食品等相关产业的快速发展。目前全国拥有速冻食品生产企业2000余家，速冻产品种类达600多种。由于整个行业的技术壁垒并不是很高，行业内以中小型企业居多，具有亿元销售量的冷冻食品企业约有50余家。从速冻食品行业的发展来看，2013年，速冻食品行业销售规模为711.25亿元，同比增长18.80%，近5年平均增长速度为16.74%，速冻食品行业保持着较高的增长速度；2013年，我国速冻食品行业实现工业总产值达700亿元，实现销售产值达710亿元。

近年来，随着我国家庭规模小型化和生活节奏不断加快，速冻食品日益成为重要的食品种类。从人均消费量来看，目前美国、欧洲及日本的每年人均消费量高达60、30和20公斤，而我国人均消费速冻食品约为9公斤，远远低于发达国家的消费水平。另一方面，家庭规模小型化、生活节奏快速化、收入增长及消费升级，也成为推动速冻食品消费快速增长的重要力量。此外，家电下乡政策的推行的结果，使得冰箱冰柜等在农村地区普及，农村消费习惯的转变，也使得速冻食品大规模进入农村市场成为可能。

市场格局

速冻食品行业中的中小企业多，一般规模较小，产品技术创新与研发能力较弱、产品的营销布局趋向于地域化。由于行业竞争的加剧，很多中小企业以争取代工的机会来提高产能利用率，而规模较大的厂家因注重毛利的提升，也会将毛利低的产品委托代工，形成既竞争又合作的模式，但是由于代加工的中小型企业和技术管理、人才储备以及技术上的竞争劣势，也为大企业的产品质量安全带来了不确定因素。速冻食品在市场上以水饺、汤圆、粽子、馄饨和面点等产品的消费为主，在整个市场中占有较大的份额。其中“三全”、“思念”、“湾仔码头”，这3个品牌占据了超过50%的市场销售份额，市场竞争十分激烈。

前景预测

速冻食品工业是当今世界上发展最快的工业之一。向绿色食品方向发展，由于生产的发展，人们生活水平的提高，对速冻食品的质量要求也越来越高，发展安全卫生、符合环保要求、品种繁多、质优价廉的速冻食品是行业发展的大趋势。将日益发展绿色速冻食品成为全球人民的共识，传统的“关税壁垒”将由“绿色壁垒”所取代。产品开发“民族特色”与“统一风味”共存，速冻食品朝着具有统一风味方向发展，跨国性速冻食品有利于国际贸易的进行；同时也注重突出“民族特色”，满足其他国家人民的喜爱。业务和集团消费的速冻食品比例增加，家庭之外的业务用餐以及学校、单位、配送及快餐业的集团消费速冻食品比例将越来越大，开发生产更多适合此类需求的产品，将占据速冻食品的又一大市场。速冻食品的保质期短，贮藏条件要求高。随着市场需求的旺盛，规模经营的发展，配送、运输、贮藏、销售过程的制冷设施--即冷链物流将进一步完善。

面临挑战

速冻食品行业存在非常严重的产品同质化现象，很多企业包括一些大型企业品牌定位不是十分清晰，品牌之间没有形成根本的品牌差异，仍然停留在同质化的品牌营销阶段。产品的同质化也导致了价格的差异较小，同一梯队的速冻食品品牌，甚至不同梯队的速冻食品品牌之间产品价格差异不大，即使有些差异也不能给出产品价格差异的理由。由于速冻食品加工在我国起步较晚，整个行业无统一的、客观的和科学的方法和指标对有关速冻食品的品质进行界定，现有的对速冻食品进行品质评价的标准多为各企业制定的企业标准，整个行业尚缺乏统一、完整、科学规范的评价标准。从总体上看，我国速冻食品

冷链物流发展仍处于起步阶段，规模化和系统化的冷链物流体系尚未形成，与快速发展的速冻食品行业的需求相比仍有差距。

《2014-2020年中国速冻食品行业市场分析与发展策略研究报告》立足于速冻食品市场发展现状分析，通过对速冻食品行业环境、速冻食品产业链、速冻食品市场供需、速冻食品价格、速冻食品生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对速冻食品产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握速冻食品未来的市场发展趋势，还对速冻食品行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第1章 中国速冻食品行业发展综述

1.1 速冻食品行业定义及分类

1.1.1 行业概念综述

1.1.2 行业主要种类

1.1.3 行业发展阶段

1.2 速冻食品行业产业链分析

1.2.1 速冻食品行业产业链简介

1.2.2 速冻食品行业产业链下游分析

- (1) 零售商运营与发展分析
- (2) 企事业单位食堂需求分析
- (3) 餐饮行业运营与发展分析

1.2.3 速冻食品行业产业链上游分析

- (1) 面粉市场运营情况及价格走势分析
- (2) 肉类市场运营情况及价格走势分析
- (3) 稻米市场运营情况及价格走势分析
- (4) 蔬菜市场运营情况及价格走势分析
- (5) 芝麻市场运营情况及价格走势分析
- (6) 花生市场运营情况及价格走势分析
- (7) 植物油市场运营情况及价格走势分析
- (8) 调味品市场运营情况及价格走势分析

第2章 中国速冻食品行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 速冻食品行业相关政策

2.1.2 速冻食品行业发展规划

- (1) 《农产品冷链物流发展规划》
- (2) 《农产品质量安全发展“十三五”发展规划》
- (3) 《食品工业“十三五”发展规划》

(4) 《国家食品安全监管体系“十三五”规划》

(5) 《国内贸易发展“十三五”规划》

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 经济增长情况分析

2.2.2 居民收入情况分析

2.2.3 居民消费情况分析

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 速冻食品工艺发展特点

2.3.2 速冻食品工艺发展趋势

2.3.3 冷链物流发展现状分析

2.3.4 冷链物流发展趋势分析

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与食品安全问题

2.4.2 行业发展与消费文化变迁

第3章 2018-2023年中国速冻食品行业发展状况分析

3.1 中国速冻食品行业发展状况分析

3.1.1 中国速冻食品行业发展总体概况

3.1.2 中国速冻食品行业发展主要特点

3.1.3 中国速冻食品行业发展影响因素分析

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

3.1.4 2018-2023年速冻食品行业经营情况分析

(1) 2018-2023年速冻食品行业经济指标分析

(2) 2018-2023年速冻食品行业盈利能力分析

(3) 2018-2023年速冻食品行业运营能力分析

(4) 2018-2023年速冻食品行业偿债能力分析

(5) 2018-2023年速冻食品行业发展能力分析

3.2 2018-2023年速冻食品行业供需平衡分析

3.2.1 2018-2023年全国速冻食品行业供给情况分析

(1) 2018-2023年全国速冻食品行业总产值分析

(2) 2018-2023年全国速冻食品行业产成品分析

3.2.2 2018-2023年各地区速冻食品行业供给情况分析

(1) 2018-2023年总产值排名居前的10个地区分析

(2) 2018-2023年产成品排名居前的10个地区分析

3.2.3 2018-2023年全国速冻食品行业需求情况分析

(1) 2018-2023年全国速冻食品行业销售产值分析

- (2) 2018-2023年全国速冻食品行业销售收入分析
- 3.2.4 2018-2023年各地区速冻食品行业需求情况分析
 - (1) 2018-2023年销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2018-2023年销售收入排名居前的10个地区分析
- 3.3 2018-2023年速冻食品行业进出口分析
 - 3.3.1 2018-2023年速冻食品行业出口情况
 - (1) 2018-2023年速冻食品行业出口总体情况
 - (2) 2018-2023年速冻食品行业出口产品结构分析
 - (3) 速冻食品行业出口前景分析
 - 3.3.2 2018-2023年速冻食品行业进口情况分析
 - (1) 2018-2023年速冻食品行业进口总体情况
 - (2) 2018-2023年速冻食品行业进口产品结构分析
 - (3) 速冻食品行业进口前景分析

第4章 中国速冻食品行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际速冻食品市场发展状况
 - 4.1.2 主要国家速冻食品市场发展分析
 - (1) 美国速冻食品市场发展分析
 - (2) 日本速冻食品市场发展分析
 - (3) 欧洲速冻食品市场发展分析
 - 4.1.3 国际速冻食品消费情况分析
 - 4.1.4 国际速冻食品市场发展趋势分析
- 4.2 跨国公司在华市场的投资布局
 - 4.2.1 美国通用磨坊食品公司
 - 4.2.2 美国亨氏集团
 - 4.2.3 台湾桂冠集团
 - 4.2.4 日本味之素冷冻食品株式会社
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 行业现有企业竞争分析
 - 4.3.2 行业上游议价能力分析
 - 4.3.3 行业下游议价能力分析
 - 4.3.4 行业替代品威胁分析
 - 4.3.5 行业新进入者威胁分析
- 4.4 行业品牌竞争状况分析
 - 4.4.1 消费者对主要品牌的认知
 - 4.4.2 主要品牌竞争态势

4.4.3 行业主要品牌分析

- (1) 三全食品
- (2) 湾仔码头
- (3) 龙凤食品
- (4) 思念食品

第5章 中国速冻食品行业主要产品市场分析

5.1 行业供需分析

5.1.1 行业供给分析

- (1) 行业供给分析
- (2) 影响行业供给的主要因素分析

5.1.2 行业需求分析

- (1) 行业需求分析
- (2) 影响行业需求的主要因素分析

5.1.3 行业供需分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 速冻水饺产品市场分析

5.2.2 速冻汤圆产品市场分析

- (1) 产品市场需求分析
- (2) 主要品牌竞争情况
- (3) 产品价格走势分析

5.2.3 速冻粽子产品市场分析

- (1) 产品市场需求分析
- (2) 主要品牌竞争情况
- (3) 产品价格走势分析

5.2.4 速冻面点产品市场分析

- (1) 产品市场需求分析
- (2) 主要品牌竞争情况
- (3) 产品价格走势分析

5.2.5 速冻馄饨产品市场分析

第6章 中国速冻食品行业市场营销分析

6.1 行业销售模式分析

6.1.1 厂家直销模式分析

- (1) 模式概况
- (2) 模式优劣势分析

6.1.2 经销商网络销售模式分析

- (1) 模式概况

- (2) 模式优劣势分析

- 6.1.3 平台式销售模式分析

- (1) 模式概况

- (2) 模式优劣势分析

- 6.2 行业主要销售渠道分析

- 6.2.1 行业产品主要销售渠道发展分析

- (1) 大型零售商渠道分析

- (2) 经销商网络渠道分析

- (3) 餐饮企业渠道分析

- 6.2.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

- 6.2.3 行业产品销售渠道发展趋势分析

- 6.3 行业市场营销策略及建议分析

- 6.3.1 产品策略及建议

- 6.3.2 渠道策略操作建议

- 6.3.3 品牌营销策略建议

- 6.3.4 主要品牌成功因素分析

第7章 中国速冻食品行业消费者行为分析

- 7.1 消费者认知程度分析

- 7.1.1 消费者购买速冻食品决策及其决策过程

- (1) 购买心理过程

- (2) 购买决策和实施过程

- (3) 购后反馈过程

- 7.1.2 消费者购买速冻食品决策的影响因素

- 7.2 消费者关注的因素分析

- 7.2.1 消费者对速冻食品功能的需求

- 7.2.2 消费者对食品产品质量的关注

- 7.2.3 价格与消费者心理预期分析

- 7.2.4 产品设计与消费者使用习惯分析

- 7.3 消费者购买群体分析

- 7.3.1 事业的建立者

- 7.3.2 家庭的建立者

- 7.4 消费者购买能力分析

- 7.4.1 消费者支付能力分析

- 7.4.2 消费者消费传统分析

第8章 中国速冻食品行业重点区域分析

8.1 速冻食品行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域分布总体特征分析

8.1.2 行业规模指标区域分布分析

(1) 行业资产总额区域分布情况

(2) 行业工业产值区域分布情况

8.1.3 行业效益指标区域分布分析

(1) 行业销售收入区域分布情况

(2) 行业销售利润区域分布情况

8.2 济研：河南省速冻食品行业发展分析及预测

8.2.1 河南省速冻食品行业发展规划及配套设施

8.2.2 河南省速冻食品行业在行业中的地位变化

8.2.3 河南省速冻食品行业经济运行状况分析

8.2.4 河南省速冻食品行业发展趋势分析

8.3 山东省速冻食品行业发展分析及预测

8.3.1 山东省速冻食品行业发展规划及配套设施

8.3.2 山东省速冻食品行业在行业中的地位变化

8.3.3 山东省速冻食品行业经济运行状况分析

8.3.4 山东省速冻食品行业发展趋势分析

8.4 广东省速冻食品行业发展分析及预测

8.4.1 广东省速冻食品行业发展规划及配套设施

8.4.2 广东省速冻食品行业在行业中的地位变化

8.4.3 广东省速冻食品行业经济运行状况分析

8.4.4 广东省速冻食品行业发展趋势分析

8.5 吉林省速冻食品行业发展分析及预测

8.5.1 吉林省速冻食品行业发展规划及配套设施

8.5.2 吉林省速冻食品行业在行业中的地位变化

8.5.3 吉林省速冻食品行业经济运行状况分析

8.5.4 吉林省速冻食品行业发展趋势分析

8.6 江苏省速冻食品行业发展分析及预测

8.6.1 江苏省速冻食品行业发展规划及配套设施

8.6.2 江苏省速冻食品行业在行业中的地位变化

8.6.3 江苏省速冻食品行业经济运行状况分析

8.6.4 江苏省速冻食品行业发展趋势分析

8.7 浙江省速冻食品行业发展分析及预测

8.7.1 浙江省速冻食品行业发展规划及配套设施

8.7.2 浙江省速冻食品行业在行业中的地位变化

8.7.3 浙江省速冻食品行业经济运行状况分析

8.7.4 浙江省速冻食品行业发展趋势分析

8.8 辽宁省速冻食品行业发展分析及预测

8.8.1 辽宁省速冻食品行业发展规划及配套措施

8.8.2 辽宁省速冻食品行业在行业中的地位变化

8.8.3 辽宁省速冻食品行业经济运行状况分析

8.8.4 辽宁省速冻食品行业发展趋势分析

第9章 中国速冻食品行业主要企业生产经营分析

9.1 速冻食品企业发展总体状况分析

9.1.1 速冻食品行业企业规模

9.1.2 速冻食品行业工业产值状况

9.1.3 速冻食品行业销售收入

9.2 速冻食品行业领先企业个案分析

9.2.1 龙凤集团经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.2 郑州思念食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.3 郑州三全食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

9.2.4 海霸王（汕头）食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

9.2.5 河南四季胖哥实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力
- (5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

……另有22家企业

第10章 中^智^林—中国速冻食品行业投资与前景分析

10.1 速冻食品行业投资特性分析

10.1.1 速冻食品行业进入壁垒分析

10.1.2 速冻食品行业盈利模式分析

10.1.3 速冻食品行业盈利因素分析

10.2 中国速冻食品行业发展趋势与前景预测

10.2.1 中国速冻食品行业发展趋势分析

10.2.2 中国速冻食品行业发展前景预测

(1) 中国城市进程变化趋势分析

(2) 中国居民消费习惯变化趋势

(3) 速冻食品行业市场规模预测

10.3 中国速冻食品行业投资建议

10.3.1 速冻食品行业投资风险分析

10.3.2 速冻食品行业投资建议

图表目录

图表 1：速冻食品主要产品分类

图表 2：速冻食品行业的发展阶段

图表 3：速冻食品行业产业链

图表 4：2018-2023年超市营业收入月度增长率（单位：%）

图表 5：2018-2023年全国实有企业总户数（单位：万户）

图表 6：2018-2023年餐饮业季度景气指数（单位：%）

图表 7：2018-2023年中国小麦种植面积变动情况（单位：万公顷，%）

图表 8：2018-2023年中国小麦产量变动情况（单位：万吨，%）

图表 9：2018-2023年中国面粉价格变动情况（单位：元/每千克）

图表 10：2018-2023年中国小麦进口平均价格走势（单位：美元/吨）

图表 11：2018-2023年中国肉类产量变动情况（单位：万吨，%）

图表 12：2018-2023年中国猪肉产量变动情况（单位：万吨，%）

图表 13：2018-2023年国内主要肉类价格变动情况（单位：元/千克）

图表 14：2018-2023年国内稻谷种植面积变动情况（单位：万公顷，%）

图表 15：2018-2023年国内稻谷产量变动情况（单位：万吨，%）

图表 16：2018-2023年国内稻米价格指数变动情况（单位：%）

图表 17：2018-2023年中国蔬菜播种面积变化情况（单位：万公顷，%）

图表 18：2018-2023年中国蔬菜价格指数变动情况（单位：%）

- 图表 19: 2018-2023年中国芝麻产量变动情况 (单位: 万吨, %)
- 图表 20: 2018-2023年中国芝麻进口量变动情况 (单位: 吨)
- 图表 21: 2018-2023年中国国内芝麻价格指数变动 (单位: %)
- 图表 22: 2018-2023年中国芝麻进口平均价格变动情况 (单位: 美元/吨)
- 图表 23: 2018-2023年中国花生产量变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表 24: 我国花生消费结构 (单位: %)
- 图表 25: 2018-2023年中国花生价格指数变动情况 (单位: %)
- 图表 26: 2018-2023年中国食用植物油产量变动情况 (单位: 万吨, %)
- 图表 27: 2018-2023年中国植物油价格变动情况 (单位: %)
- 图表 28: 2018-2023年中国调味品工业产值变动情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 29: 2018-2023年调味品价格指数变动情况 (单位: %)
- 图表 30: 2024-2030年速冻食品行业相关政策分析
- 图表 31: 2018-2023年中国国内生产总值变动情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 32: 2018-2023年中国gdp与速冻食品收入变动比较情况 (单位: %)
- 图表 33: 2018-2023年中国居民收入变化情况 (单位: 元)
- 图表 34: 2018-2023年中国居民收入与速冻食品收入变动比较情况 (单位: %)
- 图表 35: 2018-2023年社会消费品零售总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 36: 2018-2023年社会消费品零售总额与速冻食品收入变动比较情况 (单位: %)
- 图表 37: 中国与发达国家农产品腐率比较 (单位: %)
- 图表 38: 我国与发达国家冷链流通率比较 (单位: %)
- 图表 39: 主要国家人均冷库容量对比 (单位: 立方米/人)
- 图表 40: 国内外冷链发展情况对比 (单位: %, 万立方米, 万辆)
- 图表 41: 主要国家冷链状况比较 (单位: %)
- 图表 42: 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表 43: 2018-2023年速冻食品收入占城镇居民食品类消费支出比重 (单位: %)
- 图表 44: 2018-2023年速冻食品行业发展基本情况 (单位: 亿元)
- 图表 45: 2018-2023年速冻食品行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家)
- 图表 46: 2018-2023年中国速冻食品行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表 47: 2018-2023年中国速冻食品行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表 48: 2018-2023年中国速冻食品行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表 49: 2018-2023年中国速冻食品行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表 50: 2018-2023年速冻食品行业工业总产值及年增长率趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表 51: 2018-2023年速冻食品行业产成品及增长率趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 52: 2018-2023年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表 53: 2018-2023年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表 54: 2018-2023年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)

- 图表 55：2023年产成品居前的10个地区占全国产成品比重图（单位：%）
- 图表 56：2018-2023年速冻食品行业销售产值及同比增长情况（单位：万元，%）
- 图表 57：2018-2023年速冻食品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表 58：2018-2023年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 59：2023年销售产值居前的10个地区分别占全国份额的比重图（单位：%）
- 图表 60：2018-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 61：2018-2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 62：2018-2023年全国速冻食品行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 63：2018-2023年速冻食品行业出口总额变化（单位：万美元，%）
- 图表 64：2018-2023年中国速冻食品行业出口产品数量（单位：吨）
- 图表 65：2018-2023年中国速冻食品行业出口产品总额（单位：万美元）
- 图表 66：2018-2023年中国速冻食品行业出口产品平均价格（单位：美元/吨）
- 图表 67：2018-2023年速冻食品行业进口额变化（单位：万美元，%）
- 图表 68：2018-2023年中国速冻食品行业进口产品数量（单位：吨）
- 图表 69：2018-2023年中国速冻食品行业进口产品总额（单位：万美元）
- 图表 70：2018-2023年中国速冻食品行业出口产品平均价格（单位：美元/吨）
- 图表 71：2018-2023年中国速冻食品行业进出口总额及贸易差额图（单位：亿美元）
- 图表 72：全球速冻食品区域分布情况（单位：%）
- 图表 73：美国速冻食品分类产量（单位：吨）
- 图表 74：日本速冻食品分类产量（单位：吨）
- 图表 75：日本家庭用和业务用速冻食品销量（单位：吨）
- 图表 76：2018-2023年速冻食品行业企业数量及规模变动情况（单位：家，万元）
- 图表 77：2018-2023年速冻食品行业不同规模企业销售占比情况（单位：%）
- 图表 78：消费者经常吃的速冻食品品牌（单位：%）
- 图表 79：消费者对品牌记忆度（单位：%）
- 图表 80：2018-2023年中国速冻食品产量（单位：万吨，%）
- 图表 81：2018-2023年中国速冻食品行业产量分地区统计情况（单位：吨，%）
- 图表 82：速冻食品行业需求影响因素分析
- 图表 83：2018-2023年速冻食品行业产销率变化情况（单位：%）
- 图表 84：速冻产品主要消费种类（单位：%）
- 图表 85：速冻水饺终端价格情况（单位：元）
- 图表 86：速冻汤圆终端价格情况（单位：元）
- 图表 87：2023年不同品牌粽子终端平均价格（单位：元/千克）
- 图表 88：2023年速冻面点终端平均价格（单位：元/千克）
- 图表 89：厂家直销模式
- 图表 90：经销商网络销售模式

图表 91：平台式销售模式

图表 92：2018-2023年中国餐饮业季度景气指数变动情况（单位：%）

图表 93：渠道策略操作建议

图表 94：品牌营销策略建议分析

图表 95：主要品牌成功因素分析

图表 96：消费者购买速冻食品决策心理过程

图表 97：消费者速冻食品购买决策和实施过程

图表 98：消费者介入速冻食品程度

图表 99：速冻消费群体分类——事业的建立者

图表 100：速冻消费群体分类——家庭的建立者

图表 101：2018-2023年中国速冻食品资产总额区域分布情况（单位：亿元，%）

图表 102：2018-2023年中国速冻食品资产总额省市分布情况（单位：亿元，%）

图表 103：2018-2023年中国速冻食品工业产值区域分布情况（单位：亿元，%）

图表 104：2018-2023年中国速冻食品工业产值省市分布情况（单位：亿元，%）

图表 105：2018-2023年中国速冻食品销售收入区域分布情况（单位：亿元，%）

图表 106：2018-2023年中国速冻食品销售收入省市分布情况（单位：亿元，%）

图表 107：2018-2023年中国速冻食品销售利润区域分布情况（单位：亿元，%）

图表 108：2018-2023年中国速冻食品销售利润省市分布情况（单位：亿元，%）

图表 109：2018-2023年河南省速冻食品行业地位变化情况（单位：%）

图表 110：2018-2023年河南省速冻食品行业经济运行状况（单位：亿元，%）

图表 111：2018-2023年山东省速冻食品行业地位变化情况（单位：%）

图表 112：2018-2023年山东省速冻食品行业经济运行状况（单位：亿元，%）

图表 113：2018-2023年广东省速冻食品行业地位变化情况（单位：%）

图表 114：2018-2023年广东省速冻食品行业经济运行状况（单位：亿元，%）

图表 115：2018-2023年吉林省速冻食品行业地位变化情况（单位：%）

图表 116：2018-2023年吉林省速冻食品行业经济运行状况（单位：亿元，%）

图表 117：2018-2023年江苏省速冻食品行业地位变化情况（单位：%）

图表 118：2018-2023年江苏省速冻食品行业经济运行状况（单位：亿元，%）

图表 119：2018-2023年浙江省速冻食品行业地位变化情况（单位：%）

图表 120：2018-2023年浙江省速冻食品行业经济运行状况（单位：亿元，%）

略……

订阅“2024版速冻食品行业深度调研及市场前景分析报告”，编号：1A088A5，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/8A/SuDongShiPinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！