

2024-2030年挂面行业发展现状调研 与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年挂面行业发展现状调研与市场前景预测报告

报告编号： 1A295A5 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/5A/GuaMianHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

挂面是一种便捷的主食，在全球尤其是亚洲地区有着广泛的消费基础。随着人们生活方式的快节奏化，挂面以其方便快捷的特性，成为家庭和学生群体的首选。近年来，随着健康饮食观念的提升，低脂、全谷物、无添加的挂面产品开始受到市场青睐。

未来，挂面市场将朝着健康化和多样化方向发展。一方面，生产商将开发更多含有蔬菜汁、粗粮、蛋白质等健康成分的挂面，以满足消费者对营养和健康的追求。另一方面，为了迎合年轻一代对新奇口味和烹饪方式的探索，挂面将推出更多创新风味，如海鲜、香辣、芝士等，并可能结合即食配料包，提供一站式烹饪解决方案。

第一章 2023-2024年世界大米、小麦行业整体运营状况分析

第一节 2023-2024年世界大米、小麦行业运行情况浅析

第二节 2023-2024年世界小麦加工行业情况分析

一、发达国家小麦加工工业情况

二、我国小麦加工业情况

第三节 2024-2030年世界小麦行业发展趋势分析

第二章 2023-2024年中国挂面行业市场发展环境解析

第一节 2023-2024年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国gdp分析

三、中国汇率调整分析

四、中国cpi指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2023-2024年中国挂面市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、挂面行业标准

第三节 2023-2024年中国挂面市场社会环境分析

- 一、中国居民饮食消费结构
- 二、居民消费情况

第三章 2023-2024年中国挂面行业市场运行态势剖析

第一节 2023-2024年中国挂面行业发展动态分析

- 一、全国挂面产业发展战略研讨会在湖南举行
- 二、克明面业今年新上12条挂面生产线
- 三、中鹤集团10万吨挂面项目新进展

第二节 2023-2024年中国挂面市场发展现状分析

- 一、挂面食品制造业市场运行特点分析
- 二、中国是世界已成为最大的面制品生产与消费大国
- 三、挂面产业仍处于启动或转型阶段
- 四、产业集中度低
- 五、区域发展不平衡

第三节 2023-2024年中国挂面市场技术环境分析

- 一、现代面制品检测新技术
- 二、现代面制品生产技术
- 三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用
- 四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

第四节 2023-2024年中国挂面发展中存在的问题分析

第四章 2023-2024年中国挂面制品制造业市场运行走势分析

第一节 2023-2024年中国挂面食品市场运行动态分析

- 一、玉米挂面进入南京市场
- 二、彩色小麦挂面销售火爆
- 三、分界挂面远销美国加拿大

第二节 2023-2024年中国挂面食品市场总况

- 一、国内挂面食品市场销售较为成熟
- 二、国内挂面食品挂检情况分析

第三节 2023-2024年中国挂面食品市场运行状况分析

- 一、挂面食品市场供给情况分析
- 二、挂面食品市场需求消费情况分析
- 三、影响挂面食品市场消费的因素分析

第四节 2023-2024年中国挂面食品价格分析

- 一、挂面制品总体价格走势分析
- 二、面粉涨价对挂面食品的影响

第五节 2023-2024年中国挂面进出口贸易分析

- 一、中国挂面进出口贸易分析
- 二、未包馅或未制作的含蛋生面食进出口数据监测（19021100）

第五章 2023-2024年中国挂面食品市场消费深度调研

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业情况调查分析
- 四、区域分布

第二节 消费者市场消费行业调查分析

- 一、消费者食用挂面的因素调查分析
- 二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析
- 三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析
- 四、消费者最喜欢吃的挂面品类
- 五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析
- 六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析
- 七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤）

第三节 影响消费者购买挂面食品凸出因素分析

第六章 2023-2024年中国挂面市场竞争格局透析

第一节 2023-2024年中国挂面食品市场竞争分析

- 一、“挂面”逐鹿高端市场
- 二、方便面成挂面市场最强劲敌

第二节 2023-2024年中国面粉产量集中度分析

第三节 2023-2024年中国挂面重点市场竞争格局

- 一、北京
- 二、成都

第四节 2024-2030年中国挂面行业竞争趋势分析

第七章 2023-2024年中国挂面优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 华龙日清食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2023-2024年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 郑州金苑面业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2023-2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 河南省北徐集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2023-2024年企业竞争优势分析

第四节 菏泽华瑞食品有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2023-2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 郑州博大面业有限公司（博大/春绿）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2023-2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 四川省若男食品有限公司（若男）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2023-2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 河南省龙云集团有限公司（龙云）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析

第八节 山东鲁王集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2023-2024年企业竞争优势分析

第九节 许昌湖雪面粉有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2023-2024年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 山东永乐食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2023-2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章 2024-2030年中国挂面行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国挂面行业发展前景分析

- 一、米、面制品制造行业发展前景分析
- 二、挂面食品市场前景分析

第二节 2024-2030年中国挂面行业发展趋势分析

- 一、挂面产业发展的趋势分析
- 三、方便面、挂面新技术发展趋势

第三节 2024-2030年中国挂面行业市场预测分析

第四节 2024-2030年中国挂面市场盈利预测分析

第五节 2024-2030年中国挂面产业发展战略分析

第九章 2024-2030年中国挂面行业投资机会与风险规避指引

第一节 2024-2030年中国挂面行业投资机会分析

第二节 2024-2030年中国挂面行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 [^中^智^林^]济研：2024-2030年中国挂面行业投资规划指引

图表目录

- 图表 1 2019-2024年全球大米贸易量增长趋势
- 图表 2 2019-2024年全球大米产量增长趋势
- 图表 3 2019-2024年全球小麦产量增长趋势
- 图表 4 2019-2024年全球小麦消费量增长趋势
- 图表 6 近年来我国磨粉机销售情况及新增加工能力估计
- 图表 7 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表 9 2024年重要宏观经济数据统计表
- 图表 10 2024年主要宏观经济经济数据
- 图表 11 2019-2024年中国各季度gdp增长率统计表
- 图表 12 2024年日-2014年6月人民币兑美元汇率中间价
- 图表 13 2019-2024年人民币汇率中间价对照表

图表 19 2019-2024年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 20 sb/t10068-92

图表 21 挂面质量检验项目表

图表 22 2019-2024年未包馅或未制作的含蛋生面食（19021100）进出口统计表

图表 23 受调查消费者选择挂面食品的原因分析

图表 24 北京地区消费者选择挂面品牌分析

图表 25 消费者对挂面品牌认知情况分析

图表 26 消费者最喜欢吃的挂面种类调查

图表 27 挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查

图表 28 消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析

图表 29 消费者平均每月吃挂面的数量调查

图表 30 2019-2024年今麦郎食品有限公司盈利结构

图表 31 2019-2024年今麦郎食品有限公司资产结构

图表 32 2019-2024年今麦郎食品有限公司成本费用

图表 33 2019-2024年郑州金苑面业有限公司盈利结构

图表 34 2019-2024年郑州金苑面业有限公司资产结构

图表 37 2019-2024年河南省北徐集团有限公司资产结构

图表 39 2019-2024年菏泽华瑞食品有限责任公司盈利结构

图表 40 2019-2024年菏泽华瑞食品有限责任公司资产结构

图表 41 2019-2024年菏泽华瑞食品有限责任公司成本费用

图表 42 2019-2024年郑州博大面业有限公司盈利结构

图表 43 2019-2024年郑州博大面业有限公司资产结构

图表 44 2019-2024年郑州博大面业有限公司成本费用

图表 47 2019-2024年四川省若男食品有限公司成本费用

图表 49 2019-2024年河南省龙云集团有限公司资产结构

图表 60 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证

图表 61 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 62 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

略……

订阅“2024-2030年挂面行业发展现状调研与市场前景预测报告”，编号：1A295A5，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/5A/GuaMianHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！