

中国功能性饮料市场现状调查及未来 走势预测报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国功能性饮料市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）

报告编号： 13782A2 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/2A/GongNengXingYinLiaoHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

功能性饮料市场近年来在全球范围内迅速崛起，尤其是能量饮料、运动饮料和保健饮料等细分领域。随着消费者健康意识的提高和生活方式的变化，功能性饮料因其提神醒脑、补充能量等功能受到广泛欢迎。目前，功能性饮料不仅在便利店、超市等传统零售渠道销售，还在电商平台、健身俱乐部等新兴渠道取得了良好的销售业绩。

未来，功能性饮料市场预计将迎来更多的发展机遇。一方面，随着年轻一代消费者成为市场主力，对创新口味和个性化包装的功能性饮料的需求将持续增加。另一方面，随着健康理念的深入人心，低糖、无糖、含有天然成分的功能性饮料将更受市场青睐。此外，随着科技的进步，功能性饮料将融入更多营养补充元素，如维生素、氨基酸等，以满足不同人群的特定健康需求。

第一部分 功能性饮料行业运行现状

第一章 功能性饮料行业相关概述

第一节 功能性饮料行业定义

第二节 功能性饮料行业产品知识

第三节 功能性饮料行业分类情况

第二章 中国功能性饮料行业运行环境分析

第一节 2022-2023年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2022-2023年中国功能性饮料行业政策环境分析

- 一、饮料行业标准
- 二、《功能性饮料》标准
- 三、功能性饮料行业相关政策
- 四、功能性饮料进出口政策

第三节 2022-2023年中国功能性饮料行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球功能性饮料行业发展分析

第一节 2022-2023年全球功能性饮料市场分析

- 一、全球功能性饮料市场分析
- 二、全球功能性饮料市场需求分析
- 三、全球功能性饮料市场发展趋势分析

第二节 2022-2023年全球部分地区功能性饮料市场分析

- 一、美国功能性饮料市场分析
- 二、法国功能性饮料市场分析
- 三、韩国功能性饮料市场分析
- 四、日本功能性饮料市场分析

第四章 中国功能性饮料行业发展现状分析

第一节 2022-2023年功能性饮料行业发展现状

- 一、功能性饮料行业发展概况
- 二、功能性饮料行业生产分析
- 三、功能性饮料行业消费分析

第二节 2022-2023年功能性饮料行业经济运行分析

- 一、2022-2023年功能性饮料行业产值分析
- 二、2022-2023年功能性饮料行业效益分析
- 三、2022-2023年功能性饮料行业投资分析
- 四、2022-2023年功能性饮料行业出口分析

第三节 2022-2023年功能性饮料市场发展分析

- 一、2023年功能性饮料市场分析
- 二、2023年功能性饮料市场变化分析
- 三、2023年功能性饮料市场走势分析

第四节 功能性饮料行业面临的挑战及发展建议

- 一、功能性饮料行业发展面临的难题
- 二、功能性饮料行业发展建议

第五章 中国功能性饮料消费市场分析

第一节 2022-2023年功能性饮料消费者特征分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、收入结构分析

第二节 2022-2023年功能性饮料行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚创新的影响程度

第三节 2022-2023年功能性饮料市场消费者费渠道分析

- 一、大型商场、百货公司
- 二、普通商场、超市
- 三、其他

第六章 中国功能性饮料行业市场营销战略分析

第一节 功能性饮料企业营销分析

- 一、功能性饮料市场营销现状
- 二、功能性饮料品牌因素分析
- 三、功能性饮料企业营销战略研究

第二节 功能性饮料营销渠道分析

- 一、功能性饮料销售渠道构成
- 二、功能性饮料营销渠道策略分析

第三节 功能性饮料企业成功营销策略分析

- 一、广告营销策略分析
- 二、体育营销策略分析
- 三、主题营销策略分析
- 四、路演营销策略分析

第二部分 功能性饮料行业全景调研

第七章 中国功能性饮料行业发展分析

第一节 2022-2023年功能性饮料制造行业总体规模分析

- 一、2022-2023年功能性饮料制造企业数量结构分析
- 二、2022-2023年功能性饮料制造行业生产规模分析

第二节 2022-2023年功能性饮料制造行业产销分析

- 一、2022-2023年功能性饮料制造行业产成品情况总体分析
- 二、2022-2023年功能性饮料制造行业产品销售收入总体分析

第三节 2022-2023年功能性饮料制造行业盈利能力分析

- 一、功能性饮料制造行业销售利润率
- 二、功能性饮料制造行业成本费用售利润率
- 三、功能性饮料制造行业亏损面

第四节 2022-2023年功能性饮料制造行业偿债能力分析

- 一、功能性饮料制造行业资产负债比率
- 二、功能性饮料制造行业利息保障倍数

第五节 2022-2023年功能性饮料制造行业营运能力分析

- 一、功能性饮料制造行业应收帐款周转率
- 二、功能性饮料制造行业总资产周转率

第六节 2022-2023年功能性饮料制造行业发展能力分析

- 一、功能性饮料制造行业总资产增长率
- 二、功能性饮料制造行业利润总额增长率
- 三、功能性饮料制造行业主营业务收入增长率

第七节 2022-2023年功能性饮料市场发展分析

- 一、2023年功能性饮料市场运行分析
- 二、2023年功能性饮料市场发展分析
- 三、2023年功能性饮料市场走势分析
- 四、2018-2030年功能性饮料市场发展趋势分析

第八章 中国功能性饮料行业发展分析

第一节 2022-2023年功能性饮料市场发展分析

- 一、功能性饮料市场发展分析
- 二、功能性饮料市场发展有利因素分析
- 三、功能性饮料市场消费特点分析

第二节 2022-2023年功能性饮料出口状况分析

- 一、功能性饮料出口数量及金额分析
- 二、功能性饮料主要出口市场分析

第三节 2022-2023年功能性饮料行业存在的问题及对策

- 一、功能性饮料产品问题分析
- 二、功能性饮料行业存在的问题
- 三、功能性饮料外销市场问题分析
- 四、功能性饮料行业品牌策略分析
- 五、提高功能性饮料市场竞争力策略分析

第三部分 功能性饮料行业竞争格局

第九章 中国功能性饮料行业竞争格局分析

第一节 2022-2023年功能性饮料行业竞争结构分析

- 一、功能性饮料种类品牌竞争
- 二、功能性饮料技术创新竞争
- 三、功能性饮料销售渠道竞争

第二节 2022-2023年功能性饮料区域市场格局分析

- 一、北京功能性饮料市场竞争分析
- 二、上海功能性饮料市场竞争分析
- 三、广东功能性饮料市场竞争分析

第十章 中国功能性饮料市场竞争分析

第一节 2022-2023年功能性饮料行业集中度分析

- 一、功能性饮料市场集中度分析
- 二、功能性饮料区域集中度分析
- 三、功能性饮料企业集中度分析

第二节 2022-2023年功能性饮料市场竞争分析

- 一、功能性饮料市场竞争现状分析
- 二、功能性饮料企业竞争动态分析
- 三、功能性饮料行业竞争策略研究

第十一章 功能性饮料行业重点企业与品牌分析

第一节 红牛

- 一、公司概况
- 二、品牌发展分析
- 三、2022-2023年经营状况分析
- 四、2018-2030年公司发展战略

第二节 脉动

- 一、公司概况
- 二、品牌发展分析
- 三、2022-2023年经营状况分析
- 四、2018-2030年公司发展战略

第三节 激活

- 一、公司概况
- 二、品牌发展分析
- 三、2022-2023年经营状况分析
- 四、2018-2030年公司发展战略

第四节 尖叫

- 一、公司概况
- 二、品牌发展分析
- 三、2022-2023年经营状况分析
- 四、2018-2030年公司发展战略

第五节 佳得乐

- 一、公司概况
- 二、品牌发展分析
- 三、2022-2023年经营状况分析
- 四、2018-2030年公司发展战略

第六节 体能

- 一、公司概况
- 二、品牌发展分析
- 三、2022-2023年经营状况分析
- 四、2018-2030年公司发展战略

第七节 王老吉

- 一、公司概况
- 二、品牌发展分析
- 三、2022-2023年经营状况分析
- 四、2018-2030年公司发展战略

第八节 娃哈哈hello c

- 一、公司概况
- 二、品牌发展分析
- 三、2022-2023年经营状况分析
- 四、2018-2030年公司发展战略

第九节 朝能维卡萨

- 一、公司概况
- 二、品牌发展分析
- 三、2022-2023年经营状况分析
- 四、2018-2030年公司发展战略

第十节 东鹏特饮

- 一、公司概况
- 二、品牌发展分析
- 三、2022-2023年经营状况分析
- 四、2018-2030年公司发展战略
- （本章企业部分可以按客户要求替换）

第四部分 功能性饮料行业趋势与投资预测

第十二章 中国功能性饮料行业发展趋势分析

第一节 对功能性饮料市场发展预测

- 一、2018-2030年功能性饮料市场供给预测
- 二、2018-2030年功能性饮料市场销量预测
- 三、2018-2030年功能性饮料市场规模预测

第二节 2018-2030年功能性饮料市场发展趋势

- 一、2018-2030年功能性饮料行业发展趋势
- 二、2018-2030年功能性饮料市场发展趋势

第三节 2018-2030年功能性饮料市场发展前景分析

- 一、2018-2030年功能性饮料市场发展潜力分析
- 二、2018-2030年功能性饮料市场发展前景分析

第十三章 功能性饮料整体行业发展规划分析

第一节 2018-2030年功能性饮料行业发展规划分析

- 一、功能性饮料行业发展机会分析
- 二、功能性饮料行业发展机遇分析
- 三、功能性饮料行业发展规划分析
-

- 一、功能性饮料行业发展机会分析
- 二、功能性饮料行业发展机遇分析
- 三、功能性饮料行业发展规划分析

第十四章 中国功能性饮料行业投资分析

第一节 2018-2030年功能性饮料行业投资分析

- 一、功能性饮料市场投资现状
- 二、功能性饮料市场投资机会分析
- 三、对功能性饮料市场投资分析

第二节 2018-2030年功能性饮料行业投资风险分析

- 一、2018-2030年功能性饮料行业市场风险预测
- 二、2018-2030年功能性饮料行业政策风险预测
- 三、2018-2030年功能性饮料行业经营风险预测

四、2018-2030年功能性饮料行业竞争风险预测

五、2018-2030年功能性饮料行业其他风险预测

第三节 2018-2030年功能性饮料行业投资战略分析

一、功能性饮料市场投资策略分析

二、功能性饮料细分市场投资策略分析

三、对功能性饮料行业的投资建议

第十五章 中国功能性饮料行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、功能性饮料价格策略分析

二、功能性饮料渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国功能性饮料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、功能性饮料实施品牌战略的意义

三、功能性饮料企业品牌的现状分析

四、我国功能性饮料企业的品牌战略

五、功能性饮料品牌战略管理的策略

第四节 [中智林]功能性饮料企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录

图表 功能性饮料产业链分析

图表 国际功能性饮料市场规模

图表 国际功能性饮料生命周期

图表 2018-2023年中国功能性饮料行业市场规模

图表 2018-2023年功能性饮料重要数据指标比较

图表 2018-2023年中国功能性饮料行业销售情况分析

图表 2018-2023年中国功能性饮料行业利润情况分析

图表 2018-2023年中国功能性饮料行业资产情况分析

图表 2022-2023年中国功能性饮料发展能力分析

图表 2022-2023年中国功能性饮料竞争力分析

图表 2018-2030年中国功能性饮料产能预测

图表 2018-2030年中国功能性饮料消费量预测

图表 2018-2030年中国功能性饮料市场前景预测

图表 2018-2030年中国功能性饮料市场价格走势预测

图表 2018-2030年中国功能性饮料发展前景预测

图表 2023年功能性饮料产量全国合计

图表 2023年功能性饮料产量北京市合计

图表 2023年功能性饮料产量天津市合计

图表 2023年功能性饮料产量河北省合计

图表 2023年功能性饮料产量山西省合计

图表 2023年功能性饮料产量辽宁省合计

图表 2023年功能性饮料产量吉林省合计

图表 2023年功能性饮料产量黑龙江合计

图表 2023年功能性饮料产量上海市合计

图表 2023年功能性饮料产量江苏省合计

图表 2023年功能性饮料产量浙江省合计

图表 2023年功能性饮料产量安徽省合计

图表 2023年功能性饮料产量福建省合计

图表 2023年功能性饮料产量江西省合计

图表 2023年功能性饮料产量山东省合计

图表 2023年功能性饮料产量河南省合计

图表 2023年功能性饮料产量湖北省合计

.....

图表 2023年功能性饮料产量广东省合计

图表 2023年功能性饮料产量广西区合计

图表 2023年功能性饮料产量海南省合计

图表 2023年功能性饮料产量重庆市合计

图表 2023年功能性饮料产量四川省合计

图表 2023年功能性饮料产量贵州省合计

图表 2023年功能性饮料产量云南省合计

图表 2023年功能性饮料产量陕西省合计

图表 2023年功能性饮料产量甘肃省合计

图表 2023年功能性饮料产量新疆区合计

图表 2023年功能性饮料产量内蒙古合计

图表 2023年饮料行业经济指标全国合计

图表 2023年饮料行业经济指标北京市合计

图表 2023年饮料行业经济指标天津市合计

图表 2023年饮料行业经济指标河北省合计

图表 2023年饮料行业经济指标山西省合计

图表 2023年饮料行业经济指标内蒙古合计

图表 2023年饮料行业经济指标辽宁省合计

图表 2023年饮料行业经济指标吉林省合计

图表 2023年饮料行业经济指标黑龙江合计

图表 2023年饮料行业经济指标上海市合计

图表 2023年饮料行业经济指标江苏省合计

图表 2023年饮料行业经济指标浙江省合计

图表 2023年饮料行业经济指标安徽省合计

图表 2023年饮料行业经济指标福建省合计

图表 2023年饮料行业经济指标江西省合计

图表 2023年饮料行业经济指标山东省合计

图表 2023年饮料行业经济指标河南省合计

图表 2023年饮料行业经济指标湖北省合计

.....

图表 2023年饮料行业经济指标广东省合计

图表 2023年饮料行业经济指标广西区合计

图表 2023年饮料行业经济指标海南省合计

图表 2023年饮料行业经济指标重庆市合计

图表 2023年饮料行业经济指标四川省合计

图表 2023年饮料行业经济指标贵州省合计

图表 2023年饮料行业经济指标云南省合计

图表 2023年饮料行业经济指标陕西省合计

图表 2023年饮料行业经济指标甘肃省合计

图表 2023年饮料行业经济指标青海省合计

图表 2023年饮料行业经济指标宁夏区合计

图表 2023年饮料行业经济指标新疆区合计

.....

图表 功能性饮料市场调查对象情况分析

图表 功能性饮料消费者消费习惯调查
图表 消费者对功能性饮料产品价格认同情况调查分析
图表 消费者购买渠道情况调查分析
图表 功能性饮料消费者品牌状况调查分析
图表 2022-2023年中国消费者功能性饮料品牌构成
图表 功能性饮料消费者性别比例
图表 功能性饮料消费者年龄分布
图表 功能性饮料消费者购买频率分析
图表 功能性饮料消费者购买功能性饮料的规格
图表 功能性饮料消费者购买功能性饮料消费金额
图表 消费者功能性饮料功能关注度调查分析
图表 影响消费者购买的因素调查分析
略……

订阅“中国功能性饮料市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）”，编号：13782A2，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/2A/GongNengXingYinLiaoHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！