

2024年中国洋酒市场现状调研与发 展前景预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国洋酒市场现状调研与发展前景预测分析报告

报告编号： 13809A1 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/9A/YangJiuHangYeYanJiuFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

洋酒市场在全球范围内表现出强劲的增长势头，尤其是在新兴市场国家，随着中产阶级的壮大和消费能力的提升，对高端洋酒的需求持续增加。洋酒种类繁多，包括威士忌、白兰地、伏特加、龙舌兰酒等，其中，单一麦芽威士忌和优质白兰地尤其受到鉴赏家和收藏家的青睐。近年来，洋酒品牌越来越注重与当地文化的融合，推出限定版或特别版产品，以满足消费者对独特性和个性化的需求。同时，线上销售渠道的拓展，尤其是跨境电商平台的兴起，为洋酒进入全球市场提供了便利。

未来，洋酒行业将更加注重可持续性和创新。随着消费者对环境责任意识的增强，洋酒生产商将采取更多环保措施，如使用可再生资源包装、减少碳足迹，以及支持可持续农业实践。同时，技术创新将推动洋酒酿造工艺的升级，例如，采用智能发酵罐和数据分析优化生产流程，提升酒质。此外，个性化和定制化服务将成为行业的新趋势，通过数字化平台，消费者可以参与到酒款设计和酿造过程中，打造专属的洋酒体验。

第一部分 产业环境

第一章 2024年世界洋酒行业市场发展形势分析

第一节 2024年世界洋酒市场发展动态分析

- 一、世界洋酒公司排名
- 二、世界著名的洋酒品牌
- 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点

第二节 2024年世界主要洋酒产地运营情况分析

- 一、美国
- 二、法国
 - 1、法国苹果酒市场

2、2024年法国干邑总销售额创历史新高点

3、法国香槟酒销量3.04亿瓶，下降1.5%

4、法国葡萄酒

三、意大利

1、2024年意大利葡萄酒行业运行情况

2、意大利主要产区加速中国市场推广

第三节 2024-2030年世界洋酒市场发展趋势分析

第二章 2023-2024年中国洋酒行业市场运行环境分析

第一节 2023-2024年中国宏观经济环境分析

一、2024年经济增长的内外需动力更趋协调

二、2024年工农业生产形势较好

三、2024年价格总水平涨幅高位回落

四、2024年财政收支保持较快增长

五、2024年国际收支经常项目顺差收窄

六、2024年国内宏观经济环境分析

、国内宏观经济形势分析

第二节 2024年中国洋酒行业发展政策环境分析

一、进出口政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、酿酒政策分析

第三节 2024年中国洋酒行业发展社会环境分析

第三章 2024年中国洋酒行业市场发展状况分析

第一节 洋酒在中国发展历程分析

一、洋酒酒文化在中国发展分析

二、洋酒主要类别分析

三、洋酒酿造技术分析

第二节 2024年中国洋酒消费量情况分析

一、中国洋酒市场规模

二、洋酒的渠道特点

三、洋酒的产品特点

四、洋酒的价格特点

五、洋酒的消费特点

第三节 2024年中国洋酒市场存在主要问题分析

第四章 2024年中国洋酒行业市场销售策略分析

第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

一、中国酒类市场各终端的基本特点

二、各类酒终端的分布格局

第二节 2024年中国酒类市场的主要销售模式

第三节 2024年中国酒类企业主要渠道模式分析

一、直销型

二、经销平台型

三、特许经营

四、流通型

第四节 2024年中国洋酒渠道策略分析

一、代理商选择策略

二、渠道的本土化策略

三、品牌联合策略

第五节 2024年洋酒在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、洋酒营销渠道下沉

六、体验营销策略

第五章 2019-2024年中国洋酒进出口数据统计分析

第一节 2019-2024年中国威士忌酒进出口

一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）

二、威士忌酒进出口金额分析

三、威士忌酒进出口国家及地区分析

第二节 2019-2024年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口

一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）

二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

第三节 2019-2024年中国杜松子酒进出口

一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）

二、杜松子酒进出口金额分析

三、杜松子酒进出口国家及地区分析

第四节 2019-2024年中国伏特加酒进出口

一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）

二、伏特加酒进出口金额分析

三、伏特加酒进出口国家及地区分析

第五节 2019-2024年中国利口酒及柯迪尔酒进出口

- 一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）
- 二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析
- 三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

第六节 2019-2024年中国龙舌兰酒进出口

- 一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）
- 二、龙舌兰酒进出口金额分析
- 三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析

第二部分 细分市场分析

第六章 2024年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

第一节 2024年中国金酒产业运行态势分析

- 一、金酒的制作方法
- 二、金酒价格分析

第二节 金酒主要类别分析

- 一、荷式金酒的酿造与特点分析
- 二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析
- 三、美式金酒

第七章 2024年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

第一节 威士忌酒的介绍及分类

- 一、威士忌酒定义
- 二、威士忌酒分类与特点分析

第二节 2024年中国威士忌酒的市场分析

- 一、中国威士忌酒的市场规模
- 二、生产威士忌技术分析
- 三、威士忌市场价格分析

第三节 2024-2030年中国威士忌酒的市场发展规模预测

第八章 2024年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

第一节 白兰地的介绍及分类

- 一、定义
- 二、分类

第二节 2024年中国白兰地酒的市场分析

- 一、中国白兰地酒的市场规模分析
- 二、生产白兰地酒技术分析
- 三、白兰地酒市场价格分析

第三节 2024年中国白兰地酒的进口分析

一、进口总体概况分析

二、进口白兰地酒来源地

第四节 2024-2030年中国白兰地酒的市场发展规模预测

第九章 2024年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

第一节 朗姆酒的起源及分类分析

一、朗姆酒的起源

二、朗姆酒分类

第二节 朗姆酒的产区及特色分析

第三节 2024年朗姆酒的市场现状分析

一、世界朗姆酒的市场分析

二、中国朗姆酒的市场规模

第四节 2024-2030年中国朗姆酒的市场发展规模预测

第十章 2024年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（vodka）

第一节 2024年中国伏特加发展概况分析

一、市场销售情况分析

二、消费者分析

第二节 2024年伏特加的酿造方法分析

第三节 2024年中国伏特加分类产品市场分析

一、俄罗斯伏特加

二、波兰伏特加

第四节 伏特加的饮用与服务分析

第十一章 2024年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

第一节 特其拉酒

一、特其拉酒的介绍及分类

二、2024年中国特其拉酒的市场分析

三、特其拉酒的市场发展规模预测

第二节 利口酒

一、利口酒的介绍及分类

二、2024年中国利口酒的市场分析

三、2024-2030年中国利口酒的市场发展规模预测

第三部分 竞争格局分析

第十二章 2024年中国洋酒行业市场竞争格局分析

第一节 2024年中国洋酒行业市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、市场竞争分析

四、洋酒品牌人头马的中国市场策略

第二节 2024年洋酒与国产酒的市场博弈分析

一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

二、洋酒主要公司竞争格局分析

三、洋酒对中国酒市场的影响分析

第三节 2024年中国洋酒行业重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

三、其他省市分析

第十三章 2024年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析

第一节 absolut绝对伏特加

一、企业基本概况

二、2024年企业产品市场销售情况分析

三、2024年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 hennessy轩尼诗

一、企业基本概况

二、2024年企业产品市场销售情况分析

三、2024年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 johnniewalker尊尼获加

一、企业基本概况

二、2024年企业产品市场销售情况分析

三、2024年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 chivas芝华士

一、企业基本概况

二、2024年企业产品市场销售情况分析

三、2024年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 moetchandon酩悦香槟

一、企业基本概况

二、2024年企业产品市场销售情况分析

三、2024年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 remymartin人头马

- 一、企业基本概况
- 二、2024年企业产品市场销售情况分析
- 三、2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第七节 martell马爹利

- 一、企业基本概况
- 二、2024年企业产品市场销售情况分析
- 三、2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第八节 bacardi百加得

- 一、企业基本概况
- 二、2024年企业产品市场销售情况分析
- 三、2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第九节 家豪威士忌cardhu

- 一、企业基本概况
- 二、2024年企业产品市场销售情况分析
- 三、2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第十节 尊荣极品威士忌swing

- 一、企业基本概况
- 二、2024年企业产品市场销售情况分析
- 三、2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第十四章 2024年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

第一节 2024年酒店业发展的影响展望

- 一、酒店业发展状况
- 二、影响酒店业发展的主要因素
- 三、酒店业区域发展态势展望

第二节 2024年中国餐饮行业发展分析

- 一、中国餐饮现状分析
- 二、影响中国餐饮业发展的因素分析
- 三、中国餐饮业市场格局分析

第三节 2024-2030年中国餐饮业发展预测分析

第四部分 投资策略建议

第十五章 2024-2030年中国洋酒行业投资热点与风险分析

第一节 2024-2030年中国洋酒行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国洋酒行业投资热点分析

第三节 2024-2030年中国洋酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、经营风险分析

第四节 专家建议

第十六章 2024-2030年中国洋酒市场发展趋势分析

第一节 2024-2030年洋酒市场发展趋势分析

一、关税下调对洋酒价格的影响

二、洋酒本土化趋势

三、洋酒在中国的市场转型

第二节 中智.林.2024-2030年中国洋酒行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场价格走势预测分析

图表目录

图表 2024年世界十大洋酒公司排名及简介

图表 2024年世界十大著名的洋酒品牌排名及概况

图表 2024年法国香槟酒销量

图表 2024年全球香槟销售情况

图表 2024年我国葡萄酒的进口地区对比

图表 2024年世界葡萄酒总产值前五位对比

图表 2024年意大利对欧盟葡萄酒出口情况表

.....

图表 2024年意大利对其他地区葡萄酒出口情况表

图表 2024年我国国内生产总值情况表

图表 2019-2024年各季度我国gdp环比增长表

图表 2024年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2024年我国发电量日均产量及同比增速

图表 2024年我国钢材日均产量及同比增速

图表 2024年我国水泥日均产量及同比增速

图表 2024年我国原油加工量日均产量及同比增速

图表 2024年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表 2024年我国乙烯日均产量及同比增速

图表 2024年我国汽车日均产量及同比增速

.....

图表 2024年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2024年全国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 2024年全国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 2024年分季度国内生产总值与增速

图表 2024年季gdp度累计增长速度与增速

图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2024年国内生产总值初步核算数据

图表 2024年各地居民价格消费指数

图表 2024年消费者价格分类物价指数

图表 2024年各地居民价格消费指数

图表 2024年消费者价格分类物价指数

.....

图表 2024年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2024年工业品出产价格指数（ppi）

图表 2024年我国消费价格指数cpi与ppi变化对比

图表 2019-2024年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2019-2024年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

.....

图表 2024年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

.....

图表 2024年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资

图表 2024年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资

图表 2024年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资

图表 2024年工业增加值与增速

图表 2019-2024年我国工业增加值增速统计

图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图

图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图

图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2024年至今的克强指数与gdp增长相关性关系图

图表 宏观经济预警指数

图表 宏观经济景气预警指数曲线

图表 2019-2024年ppi曲线图

图表 2019-2024年我国人口数量及增长

图表 酒类之小型图

图表 酒类经销平台型

图表 酒类特许经营型

图表 酒类流通型

图表 2019-2024年中国威士忌酒进出口数量及增长图

图表 2019-2024年中国威士忌酒进出口金额及增长图

图表 2019-2024年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量及增长图

图表 2019-2024年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额及增长图

图表 2019-2024年中国杜松子酒进出口数量及增长图

图表 2019-2024年中国杜松子酒进出口金额及增长图

图表 2019-2024年中国威士忌酒进出口数量及增长图

图表 2019-2024年中国伏特加进出口金额及增长图

图表 2019-2024年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数量及增长图

图表 2019-2024年中国利口酒及柯迪尔酒进出口金额及增长图

图表 2019-2024年中国龙舌兰酒进出口数量及增长图

图表 2019-2024年中国龙舌兰酒进出口金额及增长图

图表 威士忌生产工艺图

图表 不同年份的麦卡伦纯麦苏格兰威士忌价格表

图表 2024-2030年我国威士忌酒市场规模及增长预测

图表 2024-2030年中国白兰地酒市场规模及增长预测

图表 2024-2030年中国朗姆酒市场规模及增长预测

图表 2024-2030年中国利口酒市场规模及增长预测

图表 2023-2024年absolut绝对伏特加市场销售情况

图表 2023-2024年hennessy轩尼诗市场销售情况

图表 2023-2024年johnnie walker尊尼获加市场销售情况

图表 2023-2024年chivas芝华士市场销售情况

图表 2023-2024年moet chandon酩悦香槟市场销售情况

图表 2023-2024年remy martin人头马市场销售情况

图表 2023-2024年martell马爹利市场销售情况

图表 2023-2024年bacardi百加得市场销售情况

图表 2023-2024年家豪威士忌cardhu市场销售情况

图表 2023-2024年尊荣极品威士忌swing市场销售情况

图表 2024-2030年中国洋酒市场规模及增长预测

图表 2024-2030年中国洋酒市场需求及增长预测

略……

订阅“2024年中国洋酒市场现状调研与发展前景预测分析报告”，编号：13809A1，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/9A/YangJiuHangYeYanJiuFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！