

2023年中国白酒发展现状调研及市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国白酒发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A08699 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/69/BaiJiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

白酒是中国特有的酒类饮品，在国内有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。近年来，随着消费者对品质生活的追求和对健康饮酒意识的提升，白酒行业正经历着转型升级的过程。目前，白酒市场呈现出高端化、品牌化的趋势，尤其是高档白酒受到消费者的青睐。同时，随着技术的进步，白酒酿造工艺也在不断创新和完善，以适应市场需求的变化。

未来，白酒行业的发展将更加注重品牌建设和品质提升。一方面，随着消费升级，消费者对于白酒品质的要求越来越高，这将推动白酒企业加大研发投入，采用更为先进的酿造技术和设备，提高产品质量。另一方面，随着国际市场的拓展，白酒企业将进一步强化品牌形象，推广中国文化，提高国际知名度。此外，随着年轻一代消费者群体的崛起，白酒行业还将探索更多符合年轻人口味和消费习惯的新品。

第一部分 行业发展现状

第一章 白酒行业相关介绍

第一节 白酒的概念及历史

- 一、白酒的定义
- 二、白酒的起源
- 三、白酒的地位

第二节 白酒的分类及特征

- 一、白酒的香型
- 二、白酒的几种分类
- 三、白酒的特点

第三节 白酒的其他知识

- 一、白酒的度及其测定方法
- 二、白酒的勾兑和调味
- 三、白酒的各种成分
- 四、白酒的营养物质及有害物质

第四节 新工艺白酒

- 一、白酒工艺正向新方向发展
- 二、白酒新工艺的创新与发展
- 三、新工艺白酒的探索
- 四、固、液勾兑在新工艺白酒中的应用

第二章 2023年中国白酒产业的发展

- 第一节 我国白酒行业竞争格局简析
- 第二节 2023年中国白酒行业的发展
- 第三节 2022-2023年中国白酒行业的发展
- 第四节 2017-2022年全国及重点省市白酒产量分析
- 第五节 2017-2022年中国白酒行业进出口状况
- 第六节 2023年中国白酒行业存在的问题及建议

第三章 2023年中国白酒市场分析

- 第一节 中国白酒市场的影响因素
- 第二节 2023年中国白酒市场格局
 - 一、中端白酒市场
 - 二、流通渠道市场
 - 三、终端白酒市场
 - 四、促销白酒市场
 - 五、区域细分市场
- 第三节 2023年中国白酒市场特点浅析
 - 一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间
 - 二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点
 - 三、渠道价值仍然不可低估
 - 四、促销方式以单纯产品促销为主
 - 五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流

第四节 2023年中国白酒终端市场的运作分析

- 一、产品选择和客户管理
- 二、公关和培训
- 三、促销和服务客户
- 四、激励政策和物流管理

五、理货管理和回款管理

第五节 2023年中国白酒消费市场分析

- 一、白酒消费的三大模式
- 二、白酒消费的五大特点
- 三、四川成都白酒市场消费者调查分析
 - 1、对品牌的喜好度
 - 2、消费者了解喜爱品牌酒的渠道
 - 3、消费者日常饮酒的价格区间
 - 4、消费者对白酒的关注因素
 - 5、消费者购买白酒的用途
 - 6、消费者购买白酒的地点
 - 7、消费者一般宴请或被宴请的场所
 - 8、日常消费者见到的广告最多的白酒品牌
 - 9、消费者对哪种促销方式更感兴趣
 - 10、消费者是否会尝试新品种的
- 四、未来白酒消费四大趋势

第六节 中国白酒市场的同质化现象分析

- 一、浓香型白酒占据较大市场份额
- 二、品牌泛滥导致名酒形象淡化
- 三、价格体系紊乱及终端不良竞争加剧
- 四、白酒外包装雷同及广告宣传浮夸

第二部分 行业深度分析

第四章 中国白酒制造行业财务状况

第一节 中国白酒制造行业经济规模

- 一、2022-2023年白酒制造业销售规模
- 二、2022-2023年白酒制造业利润规模
- 三、2022-2023年白酒制造业资产规模

第二节 中国白酒制造行业盈利能力指标分析

- 一、2023-2029年白酒制造业亏损面
- 二、2023-2029年白酒制造业销售毛利率
- 三、2023-2029年白酒制造业成本费用利润率
- 四、2023-2029年白酒制造业销售利润率

第五章 2023年高端白酒市场的发展

第一节 2017-2022年中国高端白酒的发展

- 一、高端白酒的崛起

- 二、2023年高端白酒价格持续上涨
- 三、2023年中国高端白酒价格呈回落态势
- 四、2023年高端白酒品牌进入投资理财界
- 五、2023年高档白酒发展态势分析
- 六、2022年高端白酒品牌斥资开拓国际市场

第二节 2023年高端白酒发展强劲的原因分析

- 一、消费升级注入高端白酒持续动力
- 二、龙头企业具备品牌号召力
- 三、定价权优势是核心竞争力
- 四、抗通胀能力最强

第三节 2023年高端白酒发展的问题及策略

第六章 2023年中国主要香型白酒的发展

第一节 浓香型白酒

- 一、浓香型白酒占据白酒行业主导地位
- 二、浓香型白酒“淡雅”与“浓郁”流派的差异分析
- 三、浓香型白酒正面临挑战
- 四、2023年浓香型白酒知名品牌创建示范区通过验收
- 五、浓香型白酒生产工艺方向的探索

第二节 清香型白酒

- 一、清香型白酒的复兴发展
- 二、山西汾阳获批建清香型白酒品牌示范区
- 三、清香型白酒未来发展优势将更明显
- 四、清香型白酒的复兴战略探索

第三节 酱香型白酒

- 一、酱香型白酒是传统酿酒的典范
- 二、酱香型白酒渐成市场趋势
- 三、酱香型白酒市场竞争愈发激烈
- 四、2023年中国酱香型白酒发展状况
- 五、2023年中国酱香型白酒产业动态
- 六、2023年首款高端酱香型白酒通过上市发行审核

第七章 2023年中国白酒行业区域发展分析

第一节 四川省

- 一、四川白酒行业概述
 - 1、川酒基本情况
 - 2、四川白酒产业特点

二、四川白酒品牌塑造

- 1、白酒市场分析
- 2、当前川酒发展中存在的问题
- 3、对川酒发展的一些建议

三、四川白酒市场消费旺季调查

四、2017-2022年四川白酒产销量

五、2017-2022年四川泸州市白酒产销量

第二节 贵州省

第三节 江苏省

第四节 安徽省

第五节 河南省

第六节 山东省

第七节 陕西省

第八节 东北地区

第九节 其它地区

第三部分 行业竞争格局

第八章 2023年中国白酒行业重点企业分析

第一节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第二节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第四节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第五节 酒鬼酒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第六节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第七节 四川水井坊股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第九章 2023年中国白酒行业的营销分析

第一节 2023年中国白酒营销的发展状况

- 一、中国白酒营销的发展阶段
- 二、中国白酒营销模式分析
- 三、2023年白酒行业微博营销发展状况
- 四、2023年白酒行业营销创新典型案例分析
- 五、中国白酒营销亟待解决的问题

第二节 中国白酒渠道营销途径状况分析

- 一、白酒企业的渠道困境
- 二、白酒市场渠道商状况
- 三、白酒渠道商之间的博弈
- 四、白酒渠道困境的根本原因

第三节 中国白酒市场的分层化营销分析

- 一、分层营销终结盘中盘模式
- 二、高档酒营销产地化
- 三、低档酒营销大市场化
- 四、中档酒区域化布局及产地化加市场化营销

第四节 白酒文化营销的探析

- 一、酒文化是白酒行业的核心竞争力
- 二、白酒文化营销的现存方式
- 三、白酒文化营销的不成熟表现
- 四、白酒文化营销的误区及对策

第五节 中国白酒行业营销策略

- 一、白酒行业营销误区的对策
- 二、白酒营销的创新策略
- 三、白酒行业淡季营销策略分析
- 四、白酒营销的盈利模式探索

第六节 区域强势白酒品牌的营销战略

- 一、以根据地市场为圆心勾画新的市场版图
- 二、打造声誉产品提升企业的整体产品声誉
- 三、强化营销的组织功能建设
- 四、突破传统的厂商合作模式
- 五、营销管理的两大转变

第七节 中低端白酒农村市场营销的攻略

- 一、济研：战略抉择以市场份额为导向
- 二、产品细分有所为有所不为
- 三、市场细分形成区域为王
- 四、以声誉产品塑造品牌声誉
- 五、建设适合农村市场营销的模式

第十章 2023年中国白酒企业的发展策略分析

第一节 白酒企业的利润点

- 一、高端市场的利润点
- 二、终端渠道的利润点
- 三、酒文化的利润点
- 四、品牌是实在的利润点

第二节 白酒企业发展的差异化策略

- 一、产品差异化
- 二、形象差异化
- 三、市场差异化
- 四、服务差异化

第三节 白酒企业的招商策略

- 一、品牌规划策略
- 二、市场规划策略
- 三、招商启动策略
- 四、白酒企业招商应注意的问题

第四节 中国两大白酒企业集团品牌战略的比较与分析

- 一、五粮液、茅台品牌战略的比较
- 二、五粮液、茅台品牌战略成果的评价
- 三、五粮液、茅台品牌战略的风险分析
- 四、遏制风险的对策建议

第五节 二线白酒企业突围的关键要素

第六节 中小白酒企业的发展策略

第十一章 2023年白酒替代产品分析

第一节 啤酒

第二节 葡萄酒

第三节 黄酒

第十二章 2023年白酒包装现状与发展

第一节 中国白酒包装现状

- 一、简述白酒包装发展历程

- 二、浅谈国内白酒的包装设计现状
- 三、白酒酒盒包装存在的弊端
- 四、浅析激光全息材料在白酒纸包装上的应用
- 五、白酒的软包装印刷分析

第二节 白酒包装建议

- 一、白酒包装需下大功夫
- 二、白酒包装需要推陈出新
- 三、白酒包装应该以实用为风向标
- 四、分析超高端白酒的包装法则

第三节 白酒包装趋势分析

- 一、追求高档化
- 二、崇尚个性化
- 三、包装材料的变化
- 四、包装色调上的变化
- 五、容量上的变化

第十三章 2023年中国白酒行业的政策法规分析

第一节 2023年中国白酒行业政策环境总述

- 一、中国白酒产业的政策导向
- 二、中国白酒产业政策概述
- 四、2023年底商务部发布酒类流通管理意见
- 五、2023年商务部修订《酒类流通管理办法》
- 六、“十三五”食品工业规划鼓励白酒业发展

第二节 白酒行业税收政策分析

- 一、白酒行业税收政策的变化
- 二、新所得税法对白酒行业的影响

第三节 白酒消费税调整方案解读

- 一、白酒消费税调整方案出台背景
- 二、政策的主要内容
- 三、政策的主要影响分析

第四节 其他白酒政策文件解读

- 一、浓香型白酒标准分析
- 二、白酒分析方法分析

第四部分 行业前景预测

第十四章 2023-2029年白酒行业的发展前景及趋势

第一节 中国白酒行业的前景分析

- 一、未来中国白酒业机遇与挑战并存
- 二、中国白酒行业将继续较快发展
- 三、白酒或将进入“产区”式发展新时代

第二节 “十三五”中国白酒产业发展展望

- 一、“十三五”我国白酒行业发展规划
- 二、“十三五”中国白酒仍将保持增长态势
- 三、“十三五”白酒金三角区域将更快发展

第三节 [中:智:林:]2023-2029年中国白酒制造行业预测分析

- 一、影响中国白酒制造业发展因素分析
- 二、2023-2029年中国白酒制造业产品销售收入预测
- 三、2023-2029年中国白酒制造业累计利润总额预测
- 四、2023-2029年中国白酒制造业产值预测
- 五、2023-2029年中国白酒制造业产量预测
- 六、未来中国白酒行业发展的趋势

图表目录

- 图表 我国白酒行业细分市场竞争格局分析
- 图表 2023年我国分省市白酒产量分析
- 图表 2023年我国分省市白酒产量
- 图表 2022-2023年我国白酒进口分析
- 图表 我国白酒行业规模以上生产企业结构情况
- 图表 2023年四川成都消费者对白酒品牌的喜爱程度分析
- 图表 2023年四川成都消费者对白酒品牌了解渠道分析
- 图表 2023年四川成都消费者日常饮酒的价格区间
- 图表 2023年四川成都消费者对白酒的关注因素
- 图表 2023年四川成都消费者购买白酒用途分析
- 图表 2023年四川成都消费者购买白酒的地点
- 图表 2023年四川成都消费者一般宴请或被宴请的场所
- 图表 2023年四川成都消费者见到广告最多的白酒品牌
- 图表 2023年四川成都消费者最感兴趣的促销方式
- 图表 2023年四川成都消费者是否会尝试新品种白酒调查
- 图表 2022-2023年我国白酒制造业销售规模及增长
- 图表 2022-2023年我国白酒制造业利润规模
- 图表 2022-2023年我国白酒制造业资产规模
- 图表 2023年我国白酒制造业毛利率变化
- 图表 2023年我国白酒制造业成本费用利润率变化
- 图表 2023年我国白酒制造业销售利润率变化

图表 2017-2022年四川白酒产量变化

图表 2017-2022年四川白酒销售收入

图表 2017-2022年泸州市白酒产量

图表 2017-2022年泸州市白酒销售收入

图表 2023年贵州省白酒产量及增速

图表 2023年江苏省白酒产量及增速

图表 2023年安徽省白酒产量及增速

图表 2023年河南省白酒产量及增速

图表 2023年山东省白酒产量及增速

图表 2023年陕西省白酒产量及增速

图表 2023年东三省白酒产量及增速

图表 2023年中部地区白酒产量及增速

图表 2023年五粮液集团主营构成

图表 2017-2022年五粮液集团成长能力分析

图表 2017-2022年五粮液集团盈利能力分析

图表 2017-2022年五粮液集团盈利质量分析

图表 2017-2022年五粮液集团运营能力分析

图表 2017-2022年五粮液集团财务风险分析

图表 2017-2022年五粮液集团利润表

图表 2023年贵州茅台主营构成

图表 2017-2022年贵州茅台成长能力分析

图表 2017-2022年贵州茅台盈利能力分析

图表 2017-2022年贵州茅台盈利质量分析

图表 2017-2022年贵州茅台运营能力分析

图表 2017-2022年贵州茅台财务风险分析

图表 2017-2022年贵州茅台利润表

图表 2023年泸州老窖主营构成

图表 2017-2022年泸州老窖成长能力分析

图表 2017-2022年泸州老窖盈利能力分析

图表 2017-2022年泸州老窖盈利质量分析

图表 2017-2022年泸州老窖运营能力分析

图表 2017-2022年泸州老窖财务风险分析

图表 2017-2022年泸州老窖利润表

图表 2023年山西汾酒主营构成

图表 2017-2022年山西汾酒成长能力分析

图表 2017-2022年山西汾酒盈利能力分析

图表 2017-2022年山西汾酒盈利质量分析
图表 2017-2022年山西汾酒运营能力分析
图表 2017-2022年山西汾酒财务风险分析
图表 2017-2022年山西汾酒利润表
图表 2023年酒鬼酒股份有限公司主营构成
图表 2017-2022年酒鬼酒成长能力分析
图表 2017-2022年酒鬼酒盈利能力分析
图表 2017-2022年酒鬼酒盈利质量分析
图表 2017-2022年酒鬼酒运营能力分析
图表 2017-2022年酒鬼酒财务风险分析
图表 2017-2022年酒鬼酒利润表
图表 2023年沱牌舍得酒业集团主营构成
图表 2017-2022年沱牌舍得酒业成长能力分析
图表 2017-2022年沱牌舍得酒业盈利能力分析
图表 2017-2022年沱牌舍得酒业盈利质量分析
图表 2017-2022年沱牌舍得酒业运营能力分析
图表 2017-2022年沱牌舍得酒业财务风险分析
图表 2017-2022年沱牌舍得酒业利润表
图表 2023年水井坊主营构成
图表 2017-2022年水井坊成长能力分析
图表 2017-2022年水井坊盈利能力分析
图表 2017-2022年水井坊盈利质量分析
图表 2017-2022年水井坊运营能力分析
图表 2017-2022年水井坊财务风险分析
图表 2017-2022年水井坊利润表
图表 我国白酒企业渠道困境表现
图表 我国白酒市场渠道商状况分析
图表 2017-2022年我国白酒行业税收政策变化图解
图表 2023-2029年我国白酒制造业销售收入预测
图表 2023-2029年我国白酒制造业利润总额预测
图表 2023-2029年我国白酒制造业产值预测
.....
略.....

订阅“2023年中国白酒发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1A08699，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: <https://www.cir.cn/9/69/BaiJiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多, 请访问上述链接, 以下无内容!!