

中国方便米饭行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国方便米饭行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）

报告编号： 1A27798 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/79/FangBianMiFanShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

方便米饭是指由工业化大规模生产的，在食用前只须做简单烹调或者直接可食用，风味、口感、外形与普通米饭一致的主食食品。方便米饭食用方便、携带方便，有天然大米饭香味。方便米饭主要有脱水干燥型、半干型、冷冻型、罐头型四种。

第一章 方便米饭行业发展概况

第一节 方便米饭产品相关概述

- 一、产品相关定义
- 二、产品分类情况
- 三、产品生产工艺

第二节 方便米饭行业发展情况分析

- 一、方便米饭发展历程分析
- 二、方便米饭存在的问题分析
- 三、方便米饭的发展对策分析
- 四、影响方便米饭品质的因素

第三节 方便米饭行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、食品工业“十三五”发展规划
- 四、农产品加工业“十三五”发展规划

第二章 2017-2022年中国方便米饭市场供需分析

第一节 中国方便米饭市场供给状况

一、2017-2022年中国方便米饭产量分析

二、2023-2029年中国方便米饭产量预测

第二节 中国方便米饭市场需求状况

一、2017-2022年中国方便米饭需求分析

二、2023-2029年中国方便米饭需求预测

第三节 2017-2022年中国方便米饭区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国方便米饭市场价格状况

一、中国方便米饭价格分析

二、中国方便米饭价格预测

第三章 方便米饭行业产业链分析

第一节 方便米饭行业产业链概述

第二节 方便米饭上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状分析

二、粮食产业发展情况

三、蔬菜行业发展情况

四、畜牧业发展情况分析

第三节 方便米饭下游产业发展情况分析

一、下游行业发展现状分析

二、连锁超市发展情况分析

三、出差旅游发展情况分析

四、中国军队发展情况分析

第四章 2017-2022年中国方便米饭所属行业进出口分析

第一节 2017-2022年中国方便米饭所属行业进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额分析

三、进口来源分析

四、进口价格分析

第二节 2017-2022年中国方便米饭所属行业出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额分析

三、出口流向分析

四、出口价格分析

第五章 中国方便米饭行业竞争格局及战略分析

第一节 中国方便米饭行业竞争结构分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国方便米饭行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 方便米饭企业兼并重组分析

一、国内企业兼并重组发展态势

二、国内方便米饭行业兼并重组意义

三、国内方便米饭企业并购整合风险

四、方便米饭行业并购与重组对策建议

第四节 方便米饭企业资本市场运作建议

一、方便米饭企业投资并购对象选择

二、方便米饭企业海外市场运作建议

二、方便米饭企业并购整合策略建议

第五节 中国方便米饭企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第六章 方便米饭分销渠道及营销策略分析

第一节 方便米饭分销渠道及策略

一、方便米饭市场分销模式比较

（一）直效分销模式

（二）代理经销模式

（三）关联营销模式

（四）混合营销模式

二、方便米饭市场分销渠道策略

（一）建立分销体系的必要性

（二）方便米饭企业渠道战略

（三）企业分销商的选择策略

（四）制定分销政策考虑要素

（五）企业分销管理要点分析

第二节 方便米饭市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

（一）产品策略分析

（二）市场拓展策略

（三）品牌营销策略

（四）市场推广策略

（五）人员推销策略

（六）销售促进策略

第三节 方便米饭营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、深度营销策略分析

五、越位营销策略分析

六、文化营销策略分析

七、一对一营销策略分析

八、差异化营销策略分析

第七章 方便米饭主要生产厂商竞争力分析

第一节 三全食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争优势分析

第二节 领先食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营目标分析

四、企业研发能力分析

五、企业销售网络分析

第三节 厨师食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展目标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 北大荒食品加工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展目标分析

四、企业竞争优势分析

第五节 美行（中国）热能科技食品集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川得益绿色食品集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第七节 上海大塚食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业产品swot分析

第八节 徐州今米房食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业竞争优势分析

第九节 吉林省润禾食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

第十节 吉林省香辰有机农业有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

第八章 2023-2029年中国方便米饭行业发展趋势与前景分析

第一节 2023-2029年中国方便米饭行业投资环境分析

- 一、方便米饭产业投资的经济环境
- 二、方便米饭产业投资的政策环境

第二节 2023-2029年中国方便米饭行业发展前景分析

- 一、方便米饭行业发展前景
- 二、方便米饭发展趋势分析
- 三、方便米饭市场前景分析

第三节 2023-2029年中国方便米饭行业投资风险分析

- 一、原材料风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、食品质量安全风险

第四节 2023-2029年方便米饭行业投资策略及建议

第九章 方便米饭企业投融资战略规划分析

第一节 方便米饭企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 方便米饭企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 方便米饭企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 方便米饭企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十章 方便米饭企业投融资及ipo上市策略指导

第一节 方便米饭企业境内ipo上市目的及条件

- 一、方便米饭企业境内上市主要目的
- 二、方便米饭企业上市需满足的条件
 - （一）企业境内主板ipo主要条件
 - （二）企业境内中小板ipo主要条件
 - （三）企业境内创业板ipo主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 方便米饭企业ipo上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - （一）企业上市前综合评估
 - （二）企业的内部规范重组
 - （三）选择并配合中介机构
 - （四）应如何选择中介机构

第三节 方便米饭企业ipo上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 中~智~林 济研：企业ipo上市审核工作流程

- 一、企业ipo上市基本审核流程
- 二、企业ipo上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

- 图表 1 中国各种方便米饭情况简介
- 图表 2 方便米饭行业主要法律法规及政策、标准情况
- 图表 3 2017-2022年中国方便米饭产量增长趋势图
- 图表 4 2023-2029年中国方便米饭产量预测趋势图
- 图表 7 2017-2022年华东地区方便米饭市场规模增长趋势图
- 图表 9 2017-2022年东北地区方便米饭市场规模增长趋势图
- 图表 10 2017-2022年华南地区方便米饭市场规模增长趋势图
- 图表 11 2017-2022年华中地区方便米饭市场规模增长趋势图
- 图表 12 2017-2022年西部地区方便米饭市场规模增长趋势图
- 图表 13 2023年中国部分方便米饭品牌价格情况
- 图表 14 方便米饭行业产业链示意图
- 图表 16 2023年部分地区大米价格行情统计
- 图表 18 中国方便米饭连锁超市统计
- 图表 19 2023年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度情况
- 图表 20 2017-2022年中国预煮或经其他方法制作谷物进口数量统计
- 图表 21 2017-2022年中国预煮或经其他方法制作谷物进口金额统计
- 图表 22 2023年中国预煮或经其他方法制作谷物进口来源地情况
- 图表 23 2023年中国预煮或经其他方法制作谷物进口来源结构分布图
- 图表 24 2023年中国预煮或经其他方法制作谷物进口来源地情况
- 图表 27 2017-2022年中国预煮或经其他方法制作谷物出口金额统计
- 图表 28 2023年中国预煮或经其他方法制作谷物出口流向情况
- 图表 29 2023年中国预煮或经其他方法制作谷物出口流向结构分布图
- 图表 30 2023年中国预煮或经其他方法制作谷物出口流向情况
- 图表 31 2017-2022年中国预煮或经其他方法制作谷物出口均价情况
- 图表 32 2022-2023年中国并购市场宣布交易趋势图

- 图表 33 2022-2023年中国并购市场完成交易趋势图
- 图表 34 方便米饭营销模式的分析与比较
- 图表 35 方便米饭直效营销模式流程示意图
- 图表 36 方便米饭分公司直效营销流程示意图
- 图表 37 方便米饭代理及经销营销模式流程示意图
- 图表 38 方便米饭关联营销流程示意图
- 图表 39 方便米饭混合营销模式及流程
- 图表 40 方便米饭营销主要体系
- 图表 41 方便米饭分销的直接渠道与间接渠道
- 图表 42 方便米饭生产企业分销渠道
- 图表 43 方便米饭市场典型营销模式分析
- 图表 44 方便米饭营销步骤与营销信息重点
- 图表 45 方便米饭市场推广主要方式
- 图表 46 三全食品股份有限公司基本情况
- 图表 47 三全食品股份有限公司方便米饭情况
- 图表 49 2017-2022年三全食品股份有限公司资产与负债统计
- 图表 54 2023年三全食品股份有限公司成本费用结构图
- 图表 55 领先食品股份有限公司基本情况
- 图表 56 领先食品股份有限公司方便米饭示意图
- 图表 57 领先食品股份有限公司国内销售网络图
- 图表 58 厨师食品股份有限公司基本情况
- 图表 59 厨师食品股份有限公司方便米饭情况
- 图表 60 厨师食品股份有限公司方便米饭示意图
- 图表 61 厨师食品股份有限公司销售网络图
- 图表 62 北大荒食品加工股份有限公司基本情况
- 图表 63 美行（中国）热能科技食品集团有限公司方便米饭情况
- 图表 64 四川得益绿色食品集团有限公司基本情况
- 图表 65 四川得益绿色食品集团有限公司方便米饭情况
- 图表 66 四川得益绿色食品集团有限公司资产及负债统计
- 图表 67 四川得益绿色食品集团有限公司收入及利润情况
- 图表 68 四川得益绿色食品集团有限公司资产负债率情况
- 图表 69 四川得益绿色食品集团有限公司盈利能力指标
- 图表 70 上海大塚食品有限公司基本情况
- 图表 71 上海大塚食品有限公司方便米饭情况
- 图表 72 上海大塚食品有限公司资产及负债统计
- 图表 73 上海大塚食品有限公司收入及利润情况

图表 74 上海大塚食品有限公司资产负债率情况
图表 75 上海大塚食品有限公司盈利能力指标
图表 76 徐州今米房食品有限公司基本情况
图表 77 徐州今米房食品有限公司资产及负债统计
图表 78 徐州今米房食品有限公司收入及利润情况
图表 79 徐州今米房食品有限公司资产负债率情况
图表 80 徐州今米房食品有限公司盈利能力指标
图表 81 吉林省润禾食品有限公司基本情况
图表 82 吉林省润禾食品有限公司资产及负债统计
图表 83 吉林省润禾食品有限公司收入及利润情况
图表 84 吉林省润禾食品有限公司资产负债率情况
图表 85 吉林省润禾食品有限公司盈利能力指标
图表 86 吉林省香辰有机农业有限责任公司基本情况
图表 87 吉林省香辰有机农业有限责任公司资产及负债统计
图表 88 吉林省香辰有机农业有限责任公司收入及利润情况
图表 89 吉林省香辰有机农业有限责任公司资产负债率情况
图表 90 吉林省香辰有机农业有限责任公司盈利能力指标
图表 91 方便米饭企业ipo上市网上路演的主要事项
图表 92 方便米饭企业ipo上市基本审核流程图
略……

订阅“中国方便米饭行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）”，编号：1A27798，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/79/FangBianMiFanShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！