

中国白酒行业现状调研与市场前景分 析报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国白酒行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）

报告编号： 1AA8397 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/39/BaiJiuShiChangDiaoChaFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

白酒行业是中国传统文化的重要组成部分，近年来在全球范围内经历了从传统酿造向品质化、品牌化、国际化的转型升级。随着消费者对白酒品质和文化内涵的要求提高，白酒行业正逐步采用优质原料、传统工艺、现代科技，实现了白酒的香气、口感、风格的提升，以及与健康、时尚、艺术的融合。同时，白酒行业的品牌建设和国际化推广，如茅台、五粮液、洋河等名酒的品牌塑造、市场拓展、文化传播，正推动白酒行业向高端化、个性化、全球化方向发展。

未来，白酒行业的发展将更加注重品质化、品牌化和国际化。品质化方面，将深入研究白酒原料的选育、酿造工艺的优化、陈酿技术的创新，提高白酒的品质稳定性、风味独特性、健康安全性，以及与食品、饮料、医药等行业的融合。品牌化方面，将加强白酒品牌的建设、维护、传播，提高白酒品牌的知名度、美誉度、忠诚度，以及与文化、艺术、旅游的融合，如白酒文化节、白酒博物馆、白酒小镇。国际化方面，将探索白酒的国际化营销、国际化合作、国际化标准，提高白酒的国际竞争力、国际影响力、国际市场份额，以及与全球酒类、全球美食、全球旅游的融合。然而，行业面临的挑战包括如何在保证白酒品质和成本控制的同时，实现品质化、品牌化和国际化，以及如何应对全球酒业市场的竞争、消费者需求的变化、行业标准的更新。

第一章 2019-2024年中国白酒行业相关概述

第一节 白酒的基本特性

- 一、白酒概念介绍
- 二、白酒分类情况
- 三、白酒中的名酒
- 四、白酒的度数及测定
- 五、白酒的勾兑及调味

第二节 白酒起源及发展

- 一、白酒兴起情况
- 二、白酒的发展历程
- 三、白酒技术发展历程
- 四、白酒工业发展分析

第三节 白酒行业市场特点

- 一、白酒行业特性分析
- 二、白酒行业市场特点
- 三、白酒行业周期分析
- 四、白酒行业经营模式

第四节 白酒业的国民经济地位

第二章 2019-2024年世界白酒行业发展状况分析

第一节 2019-2024年世界白酒行业运行概况

- 一、世界白酒行业市场供需分析
- 二、世界白酒价格分析

第二节 2019-2024年世界主要地区白酒行业运行情况

- 一、美国
- 二、日韩地区
- 三、欧洲

第三节 2025-2031年世界白酒行业发展趋势分析

第三章 2019-2024年中国白酒的行业发展环境分析

第一节 2019-2024年中国经济环境分析

- 一、2025年中国gdp增长情况分析
- 二、2025年工业经济发展形势分析
- 三、2025年全社会固定资产投资分析
- 四、2025年社会消费品零售总额分析
- 五、2025年城乡居民收入与消费分析
- 六、2025年对外贸易的发展形势分析

第二节 2019-2024年中国白酒的行业发展政策环境分析

- 一、国内白酒行业管理体制
- 二、国内白酒行业产业政策
- 三、国内白酒行业法律法规
- 四、国内白酒行业许可情况
- 五、白酒重点影响政策解析

第三节 2019-2024年中国白酒的行业发展社会环境分析

- 一、中国人口发展环境分析
- 二、中国城镇化率发展情况
- 三、中国生态环境发展分析
- 四、中国居民饮酒文化分析

第四章 2019-2024年中国白酒行业市场调查情况分析

第一节 2019-2024年中国白酒市场运行现状分析

- 一、国内白酒生产现状分析
- 二、国内白酒市场需求情况分析
- 三、国内白酒市场零售情况
- 四、国内白酒市场价格情况分析

第二节 2019-2024年中国白酒行业发展形势分析

- 一、国内白酒行业现状
- 二、区域白酒品牌发展状况
- 三、国内白酒行业存在问题分析

第三节 2019-2024年中国白酒行业发展对策与建议分析

- 一、产业结构调整应对策略
- 二、白酒产业区域布局策略
- 三、白酒不同品牌发展策略
- 四、二三线白酒的突围策略
- 五、白酒产业的国际化策略

第五章 2019-2024年中国白酒行业数据调查分析

第一节 2019-2024年中国白酒行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、从业人数分析
- 三、资产规模分析
- 四、利润总额分析

第二节 2019-2024年中国白酒行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第三节 2019-2024年中国白酒行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节 2019-2024年中国白酒行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析

二、运营能力分析

三、偿债能力分析

第六章 2019-2024年中国白酒进出口数据监测分析

第一节 2019-2024年中国白酒进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2024年中国白酒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2024年中国白酒进出口平均单价分析

第四节 2019-2024年中国白酒进出口国家分析

一、进口来源地分析

二、出口目的地分析

第七章 中国白酒区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第六节 西北市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

第八章 2019-2024年中国白酒产业市场竞争格局分析

第一节 白酒行业市场竞争力研究

- 一、白酒行业竞争要素分析
- 二、白酒行业经济特性分析
- 三、白酒行业的竞争力研究
- 四、白酒行业变革驱动因素
- 五、决定企业成败关键因素

第二节 白酒行业市场竞争状况分析

- 一、国内白酒业市场竞争概况
- 二、中国白酒行业竞争力分析
 - （一）中小企业竞争力分析
 - （二）领导企业竞争力分析
 - （三）白酒产业国际竞争力
 - （四）白酒行业区域竞争力
- 三、白酒行业竞争格局分析
 - （一）竞争阵营分析
 - （二）市场集中度分析
 - （三）品牌集中度分析
- 四、酒类产品竞争焦点分析
- 五、白酒市场竞争特征分析

第三节 白酒行业市场竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第四节 白酒行业市场竞争态势分析

- 一、白酒终端恶性竞争分析
- 二、白酒行业的竞争到竞合
- 三、白酒行业市场竞争形势
- 四、白酒行业竞争趋势分析
- 五、白酒行业竞争格局展望

第五节 白酒行业市场竞争策略分析

- 一、中高档白酒终端的对策
- 二、提升白酒业竞争力策略
- 三、白酒文化核心竞争策略
- 四、白酒包装竞争策略分析
- 五、白酒品牌竞争策略分析

第九章 2019-2024年中国白酒行业重点厂商分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 四川水井坊股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十章 2019-2024年中国白酒行业产业链分析

第一节 白酒上游行业分析

一、粮食工业发展状况分析

（一）主要粮食播种面积

（二）主要粮食作物产销

（三）粮食价格走势分析

（四）粮食工业发展概况

二、包装行业发展状况分析

三、上游行业对白酒业的影响

第二节 白酒下游行业分析

一、中国居民酒类消费情况

二、国内餐饮行业市场分析

三、下游行业对白酒业的影响

第十一章 2025-2031年中国白酒产业发展趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国白酒产业发展趋势分析

一、白酒行业市场发展趋势

二、国内白酒市场消费趋势

三、白酒行业技术发展趋势

四、白酒市场产品变化趋势

五、未来行业市场发展格局

第二节 2025-2031年白酒行业市场发展前景

一、未来白酒业市场景气度

二、白酒市场需求前景分析

三、白酒行业市场发展空间

四、高端白酒市场发展前景

第三节 2025-2031年中国白酒产业市场预测分析

- 一、白酒市场供给预测分析
- 二、白酒产品需求预测分析
- 三、白酒市场零售规模预测

第四节 2025-2031年中国白酒产业市场盈利预测分析

第十二章 2025-2031年中国白酒产业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国白酒产业投资分析

- 一、白酒行业市场投资环境
- 二、白酒行业市场投资特性
- 三、白酒行业市场投资障碍
- 四、白酒行业市场投资经验

第二节 2025-2031年中国白酒产业投资机会分析

- 一、白酒行业市场投资前景
- 二、白酒行业市场投资特点
- 三、白酒行业区域市场投资
- 四、高端白酒市场投资机会

第三节 2025-2031年白酒行业发展的swot分析

- 一、白酒行业发展优势分析
- 二、白酒行业发展劣势分析
- 三、白酒行业发展机会分析
- 四、白酒行业发展威胁分析

第四节 (中^智^林)2025-2031年中国白酒产业投资风险分析

- 一、行业市场投资风险分析
 - （一）宏观政策风险
 - （二）市场风险分析
 - （三）市场竞争风险
 - （四）产品替代风险
 - （五）地方保护风险
 - （六）其它风险分析
- 二、行业市场风险防范策略

第十三章 2025-2031年中国白酒产业投资策略及建议

- 一、白酒行业市场产品投资建议
- 二、白酒行业市场资本运作建议
- 三、白酒行业市场营销模式建议

图表目录

- 图表 1 中国白酒分类构成情况统计
- 图表 2 中国白酒工业技术发展研究构成情况统计
- 图表 3 2019-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 4 2019-2024年中国人均国内生产总值变化趋势图
- 图表 5 2025年规模以上工业增加值月度同比增长速度
- 图表 6 2019-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 7 2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 8 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 9 2019-2024年农村居民纯收入及增长趋势图
- 图表 10 2019-2024年中国进出口总额增长趋势图
- 图表 11 白酒行业相关法律法规
- 图表 12 2025年中国人口数量及其构成情况
- 图表 13 2019-2024年中国人口数量变化趋势图
- 图表 14 2024年末中国各年龄段人口比重
- 图表 15 2019-2024年中国各年龄段人口比重变化情况
- 图表 16 2019-2024年中国城镇化率变化趋势图
- 图表 17 2019-2024年中国白酒产量情况表
- 图表 18 2019-2024年全国白酒行业产量变化趋势图
- 图表 19 2019-2024年中国白酒制造行业销售收入统计
- 图表 20 2019-2024年中国白酒制造行业销售收入增长趋势图
- 图表 21 2019-2024年中国白酒零售量增长趋势图
- 图表 22 2019-2024年中国白酒零售额增长趋势图
- 图表 23 2019-2024年中国白酒平均价格变化趋势图
- 图表 24 2019-2024年中国白酒制造企业数量增长趋势图
- 图表 25 2025年中国各省区白酒制造企业数量比较
- 图表 26 2019-2024年中国不同规模白酒制造企业数量统计
- 图表 27 2025年不同规模白酒制造企业数量所占份额
- 图表 28 2019-2024年中国不同所有制白酒制造企业数量统计
- 图表 29 2025年中国不同所有制白酒制造企业数量所占份额
- 图表 30 2019-2024年中国白酒行业从业人员数量统计
- 图表 31 2019-2024年中国白酒制造行业资产总额统计
- 图表 32 2019-2024年中国白酒制造行业资产增长趋势图
- 图表 33 2025年中国各省区白酒制造行业资产总额比较
- 图表 34 2019-2024年中国不同规模白酒制造企业资产总额统计
- 图表 35 2025年中国不同规模白酒制造企业资产总额所占份额
- 图表 36 2019-2024年中国不同所有制白酒制造企业资产总额统计

图表 37 2025年中国不同所有制白酒制造企业资产总额所占份额

图表 38 2019-2024年中国白酒制造行业利润总额统计

图表 39 2019-2024年中国白酒制造行业利润增长趋势图

图表 40 2025年中国各省区白酒制造行业利润总额比较

图表 41 2019-2024年中国不同规模白酒制造企业利润总额统计

图表 42 2025年中国不同规模白酒制造企业利润总额所占份额

图表 43 2019-2024年中国不同所有制白酒制造企业利润总额统计

图表 44 2025年中国不同所有制白酒制造企业利润总额所占份额

图表 45 2019-2024年中国白酒制造行业产成品统计

图表 46 2019-2024年中国白酒制造行业产成品增长趋势图

图表 47 2025年中国主要省区白酒制造行业产成品比较

图表 48 2019-2024年中国白酒制造行业销售产值统计

图表 49 2025年中国主要省区白酒制造行业销售产值比较

图表 50 2019-2024年中国白酒制造行业出货值统计

图表 51 2025年中国主要省区白酒制造行业出货值比较

图表 52 2019-2024年中国白酒制造行业销售成本统计

图表 53 2019-2024年中国白酒制造行业销售成本趋势图

图表 54 2019-2024年中国白酒制造行业销售费用统计

图表 55 2019-2024年中国白酒制造行业销售费用趋势图

图表 56 2019-2024年中国白酒制造行业管理费用统计

图表 57 2019-2024年中国白酒制造行业管理费用趋势图

图表 58 2019-2024年中国白酒制造行业财务费用统计

图表 59 2019-2024年中国白酒制造行业财务费用趋势图

图表 60 2019-2024年中国白酒制造行业毛利率情况

图表 61 2019-2024年中国不同规模白酒制造企业销售毛利率比较

图表 62 2019-2024年中国不同性质白酒制造企业销售毛利率比较

图表 63 2025年中国各省区白酒制造企业销售毛利率比较

图表 64 2019-2024年中国白酒制造行业销售利润率情况

图表 65 2025年中国各省区白酒制造企业销售利润率比较

图表 66 2019-2024年中国白酒制造行业应收账款周转率情况

图表 67 2025年中国各省区白酒制造企业应收账款周转率比较

图表 68 2019-2024年中国白酒制造行业流动资产周转率情况

图表 69 2025年中国各省区白酒制造企业流动资产周转率比较

图表 70 2019-2024年中国白酒制造企业总资产周转率情况

图表 71 2025年中国各省区白酒制造企业总资产周转率比较

图表 72 2019-2024年中国白酒制造行业资产负债率情况

图表 73 2019-2024年中国不同规模白酒制造企业偿债能力比较

图表 74 2019-2024年中国不同性质白酒制造企业偿债能力比较

图表 75 2025年中国各省区白酒制造企业偿债能力比较

图表 76 2019-2024年中国白酒进口数量统计

图表 77 2019-2024年中国白酒进口金额统计

图表 78 2019-2024年中国白酒出口数量统计

图表 79 2019-2024年中国白酒出口金额统计

图表 80 2019-2024年中国白酒进口均价情况

图表 81 2019-2024年中国白酒出口均价情况

图表 82 2025年中国白酒进口来源地情况

图表 83 2025年中国白酒进口来源地结构分布图

图表 84 2025年中国白酒出口流向情况

图表 85 2025年中国白酒出口流向结构分布图

图表 86 2019-2024年华北地区主要省区白酒产量情况

图表 87 2019-2024年华北地区主要省区白酒销售收入情况

图表 88 2025年华北地区主要省区白酒收入结构分布图

图表 89 华北地区各省区主要白酒生产企业名单统计

图表 90 2019-2024年中南地区主要省区白酒产量情况

图表 91 2019-2024年中南地区主要省区白酒销售收入情况

图表 92 2025年中南地区主要省区白酒收入结构分布图

图表 93 中南地区各省区主要白酒生产企业名单统计

图表 94 2019-2024年华东地区主要省区白酒产量情况

图表 95 2019-2024年华东地区主要省区白酒销售收入情况

图表 96 2025年华东地区主要省区白酒收入结构分布图

图表 97 华东地区各省区主要白酒生产企业名单统计

图表 98 2019-2024年东北地区主要省区白酒产量情况

图表 99 2019-2024年东北地区主要省区白酒销售收入情况

图表 100 2025年东北地区主要省区白酒收入结构分布图

图表 101 东北地区各省区主要白酒生产企业名单统计

图表 102 2019-2024年西南地区主要省区白酒产量情况

图表 103 2019-2024年西南地区主要省区白酒销售收入情况

图表 104 2025年西南地区主要省区白酒收入结构分布图

图表 105 西南地区各省区主要白酒生产企业名单统计

图表 106 2019-2024年西北地区主要省区白酒产量情况

图表 107 2019-2024年西北地区主要省区白酒销售收入情况

图表 108 2025年西北地区主要省区白酒收入结构分布图

图表 109 西北地区各省区主要白酒生产企业名单统计

图表 110 2019-2024年中国白酒产量集中度变化趋势图

图表 111 白酒生产企业产能前十排名

图表 112 2019-2024年中国白酒主要企业市场份额

图表 113 波特五力竞争模型与一般战略的关系

图表 114 2025年贵州茅台酒股份有限公司分产品情况表

图表 115 2025年贵州茅台酒股份有限公司业务结构情况

图表 116 2025年贵州茅台酒股份有限公司分地区情况表

图表 117 2019-2024年贵州茅台酒股份有限公司收入与利润统计

图表 118 2019-2024年贵州茅台酒股份有限公司资产与负债统计

图表 119 2019-2024年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力情况

图表 120 2019-2024年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力情况

图表 121 2019-2024年贵州茅台酒股份有限公司运营能力情况

图表 122 2019-2024年贵州茅台酒股份有限公司成本费用统计

图表 123 2025年宜宾五粮液股份有限公司分行业情况表

图表 124 2025年宜宾五粮液股份有限公司业务结构情况

图表 125 2025年宜宾五粮液股份有限公司分地区情况表

图表 126 2019-2024年宜宾五粮液股份有限公司收入与利润统计

图表 127 2019-2024年宜宾五粮液股份有限公司资产与负债统计

图表 128 2019-2024年宜宾五粮液股份有限公司盈利能力情况

图表 129 2019-2024年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力情况

图表 130 2019-2024年宜宾五粮液股份有限公司运营能力情况

图表 131 2019-2024年宜宾五粮液股份有限公司成本费用统计

图表 132 2025年泸州老窖股份有限公司分行业及分产品情况表

图表 133 2025年泸州老窖股份有限公司业务结构情况

图表 134 2025年泸州老窖股份有限公司分地区情况表

图表 135 2019-2024年泸州老窖股份有限公司收入与利润统计

图表 136 2019-2024年泸州老窖股份有限公司资产与负债统计

图表 137 2019-2024年泸州老窖股份有限公司盈利能力情况

图表 138 2019-2024年泸州老窖股份有限公司偿债能力情况

图表 139 2019-2024年泸州老窖股份有限公司运营能力情况

图表 140 2019-2024年泸州老窖股份有限公司成本费用统计

图表 141 2025年四川水井坊股份有限公司分行业及分产品情况表

图表 142 2025年四川水井坊股份有限公司分地区情况表

图表 143 2019-2024年四川水井坊股份有限公司收入与利润统计

图表 144 2019-2024年四川水井坊股份有限公司资产与负债统计

- 图表 145 2019-2024年四川水井坊股份有限公司盈利能力情况
- 图表 146 2019-2024年四川水井坊股份有限公司偿债能力情况
- 图表 147 2019-2024年四川水井坊股份有限公司运营能力情况
- 图表 148 2019-2024年四川水井坊股份有限公司成本费用统计
- 图表 149 2025年安徽古井贡酒股份有限公司分行业及分产品情况表
- 图表 150 2025年安徽古井贡酒股份有限公司业务结构情况
- 图表 151 2025年安徽古井贡酒股份有限公司分地区情况表
- 图表 152 2019-2024年安徽古井贡酒股份有限公司收入与利润统计
- 图表 153 2019-2024年安徽古井贡酒股份有限公司资产与负债统计
- 图表 154 2019-2024年安徽古井贡酒股份有限公司盈利能力情况
- 图表 155 2019-2024年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力情况
- 图表 156 2019-2024年安徽古井贡酒股份有限公司运营能力情况
- 图表 157 2019-2024年安徽古井贡酒股份有限公司成本费用统计
- 图表 158 2019-2024年中国粮食播种面积统计
- 图表 159 2019-2024年中国粮食播种面积增长趋势图
- 图表 160 2019-2024年中国粮食产量情况
- 图表 161 2019-2024年全国粮食产量增长趋势图
- 图表 162 2025年按收入等级分城镇居民家庭平均每人白酒购买量统计
- 图表 163 2019-2024年全国城镇居民家庭平均每人全年购买酒类的数量
- 图表 164 2025年全国各地区城镇居民家庭平均每人全年食品消费性支出
- 图表 165 2019-2024年全国农村居民家庭平均每人全年购买酒类的数量
- 图表 166 2025年全国各地区农村居民家庭平均每人酒类的消费量
- 图表 167 2019-2024年中国餐饮业收入增长趋势图
- 图表 168 2019-2024年中国餐饮企业数量统计
- 图表 169 2019-2024年中国限额以上餐饮业企业从业人数统计
- 图表 170 2019-2024年中国限额以上餐饮业企业资产统计
- 图表 171 2019-2024年中国限额以上餐饮业企业负债统计
- 图表 172 2019-2024年中国限额以上餐饮业企业所有者权益统计
- 图表 173 2019-2024年中国限额以上餐饮企业营业额情况
- 图表 174 2025年中国餐饮业按注册类型分企业数量统计
- 图表 175 2025年中国餐饮业按行业分企业数量统计
- 图表 176 2025年中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额统计
- 图表 177 2025年中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额统计
- 图表 178 2025年中国各区域餐饮企业数量统计
- 图表 179 2025-2031年中国白酒产量变化趋势预测图
- 图表 180 2025-2031年中国白酒行业销售收入变化趋势预测图

图表 181 2025-2031年中国白酒零售量增长趋势预测图

图表 182 2025-2031年中国白酒零售额增长趋势图

略……

订阅“中国白酒行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）”，编号：1AA8397，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/39/BaiJiuShiChangDiaoChaFenXi.html>

热点：中国白酒的排名、白酒排行榜前十名、白酒查询网、白酒企业扎堆推出生肖酒、白酒的十大功效

与作用、白酒纯粮酒执行标准、白酒品牌都有啥、白酒热量、白酒的名称有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！