

2024年中国宠物食品市场现状调查 与未来发展前景趋势报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国宠物食品市场现状调查与未来发展前景趋势报告

报告编号： 1A22797 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/79/ChongWuShiPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

宠物食品市场近年来呈现出快速增长的趋势，随着养宠人群数量的增加及宠物主人消费观念的变化，对宠物食品的需求从基础营养需求转向更为精细化、定制化的需求。目前市场上宠物食品种类繁多，包括干粮、湿粮、零食等，其中天然食品、无谷物食品等健康概念的产品越来越受到消费者的青睐。随着科研投入的加大，宠物食品的配方也更加注重宠物的健康和营养平衡，例如添加益生菌、抗氧化剂等成分以增强宠物免疫力和消化能力。

未来，宠物食品市场将迎来更多的发展机遇，产品差异化和高端化将是主要发展方向。一方面，随着消费者对宠物健康的关注度提高，功能性的宠物食品（如针对肥胖、关节疾病等特定健康问题的产品）将获得更广泛的认可；另一方面，随着宠物个性化需求的增长，定制化服务将成为宠物食品市场的新亮点，例如根据宠物年龄、体重、品种等因素定制专属食谱。此外，随着可持续发展理念的普及，环保包装和可持续生产的宠物食品也将成为市场的新趋势。

第一章 宠物食品相关概述

第一节 宠物食品特点

- 一、快速消费品
- 二、以猫狗食品为主，其他宠物食品为辅

第二节 宠物食品结构分类

- 一、湿性
- 二、干性
- 三、零食
- 四、半干性

第三节 宠物食品的营养成

第二章 2024年全球宠物食品业市场运行态势分析

第一节 2024年世界宠物食品运行总况

- 一、世界宠物食品行业的发展兴起
- 二、世界宠物及宠物食品发展现状
- 三、拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起
- 四、亚洲宠物食品市场正在高速发展

第二节 美国

- 一、美国宠物食品市场的发展概况
- 二、美国宠物食品的发展动态
- 三、功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱
- 四、美国高品质宠物食品在法国备受青睐

第三节 其他国家

- 一、欧盟实施新的进口宠物食品相关法规
- 二、2024年日本拟定宠物食品安全相关条例草案
- 三、加拿大宠物食品行业发展概况
- 四、奥地利和瑞士宠物食品发展概况

第三章 2024年中国宠物食品行业发展环境分析

第一节 2024年中国宏观经济环境

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2024年中国宠物食品行业发展背景

- 一、中国宠物食品市场的发展背景
- 二、中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长
- 三、宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一
- 四、中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

第四章 2024年中国宠物食品市场运行态势分析

第一节 2024年中国宠物食品运行总况

- 一、国内宠物食品企业逐渐发展壮大
- 二、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位
- 三、中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

第二节 2024年中国宠物食品行业发展存在的问题分析

一、中国宠物饲料市场开发的问题

二、中国宠物食品市场混乱

三、中国宠物饲料良莠不齐

第三节 中国宠物食品市场的发展策略分析

一、加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究

二、中国应加强国外宠物食品进口的监管

三、中国出口宠物食品的策略浅析

四、中国宠物饲料开发德国市场的策略

第五章 2024年中国宠物进出口贸易透析

第一节 2024年中国宠物食品进口贸易情况分析

一、中国宠物食品仍是进口宠物粮一统天下

二、进出品牌宠物食品市场的半壁江山

1、宝路

2、伟嘉

3、爱慕斯

4、希尔斯

第二节 2024年中国宠物食品进出口贸易分析

一、宁波宠物食品出口日本门槛抬高

二、聊城市宠物食品出口呈现迅速攀升势头

三、温州宠物食品出口贸易及增长情况

四、济南局以技术帮扶助推宠物食品出口

第三节 影响中国市场宠物食品进出口贸易因素分析

第六章 2024年中国宠物食品营销解析

第一节 2024年中国宠物食品的销售渠道分析

一、专业渠道

二、农贸渠道

三、商超渠道

四、网络渠道

第二节 2024年中国宠物食品营销策略解析

一、营销特色

二、产品定位

三、产品销售渠道

第七章 2024年中国宠物食品行业市场调查分析

第一节 2024年中国宠物食品行业市场品牌分析

一、品牌总体情况分析

二、品牌传播方式分析

三、品牌美誉度分析

四、代理商对宠物食品品牌的选择情况分析

五、主要城市市场对主要宠物食品品牌的认知水平分析

第二节 2024年中国宠物食品细分产品市场调查分析

一、湿性食品

二、干性食品

三、零食

四、半干性食品

第三节 2024年中国宠物食品消费者对其价格的敏感度分析

第四节 2024年中国宠物食品市场销售渠道及特点分析

一、食品商品交易市场

二、食品商场超市

三、食品专业店

四、网络市场

第八章 2024年中国宠物食品行业市场竞争格局分析

第一节 2024年中国宠物食品竞争总况

一、中国宠物食品市场竞争日益激烈

二、世界顶级宠物企业抢滩中国宠物食品市场

三、世界宠物食品知名企业在中国具有优势

第二节 2024年中国宠物食品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2024年中国宠物食品行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国宠物食品行业细分市场的占有率分析

四、典型企业的品牌价值及出口竞争力

第九章 2024年中国宠物食品重点区域市场分析

第一节 华北地区

一、市场容量

二、产品供应与销售情况

二、品牌企业布局与竞争力分析

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 中南地区

第五节 西南区域

第六节 西北区域

第七节 华南地区

第十章 2024年国内外优势宠物食品企业竞争力分析

第一节 雀巢普瑞纳

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析

第二节 为斯宝

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析

第三节 百诺

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析

第四节 爱贝

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析

第五节 卡尔

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析

第六节 雪米

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析

第七节 皇家

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

第八节 爱慕斯

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析

第九节 希尔斯

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析

第十节 好主人

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析

第十一章 2024年中国宠物食品优势企业竞争力及关键财务数据分析

第一节 爱芬食品（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 丹东仁达食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 青岛稻进食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 温岭市鑫泰工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 丹东昌林食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京欧誉宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 江苏佩蒂食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 温州佩蒂宠物用品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 平阳县锦华宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津鑫高宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2024年中国宠物产业整体运行态势分析

第一节 2024年中国宠物行业现状分析

一、中国宠物行业运行特点分析

二、中国宠物市场的规模已逾百亿元

三、中国宠物犬行业的产业格局

四、中国另类宠物行业运行状况

五、另类宠物的消费心理及市场分析

第二节 2024年中国宠物市场发展综述

一、国内宠物市场高速增长

二、中国宠物经济规模分析

三、宠物品种多样化

四、宠物服务种类增多

五、五大“宠物城市”市场现状分析

第三节 2024年中国宠物行业存在的问题分析

一、中国宠物产业的问题

二、宠物市场存在暴利

三、中国宠物市场经营的问题

四、中国宠物犬饲养成隐患

第四节 2024年中国宠物行业的运行策略分析

- 一、中国宠物产业运行的策略
- 二、宠物营销创新策略分析
- 三、解决中国犬业问题的对策分析
- 四、宠物市场运行需要各方共同努力

第十三章 2024-2030年中国宠物食品产业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国宠物食品行业投资概况

- 一、宠物食品行业投资特性
- 二、宠物食品具有良好的投资价值
- 三、宠物食品投资环境利好

第二节 2024-2030年中国宠物食品投资机会分析

- 一、宠物食品区域投资潜力
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国宠物食品投资风险及防范

- 一、金融风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、进退入风险

第四节 专家投资建议

第十四章 2024-2030年中国宠物食品行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国宠物食品趋势预测分析

- 一、经济型和中等价位的品牌仍占主导地位
- 二、处方宠物食品将在中国持续增长
- 三、中国宠物食品具有巨大市场潜力

第二节 2024-2030年中国宠物食品市场预测分析

- 一、宠物食品市场供给情况分析
- 二、宠物食品市场需求情况分析

第三节 [中.智.林.]济研：2024-2030年中国宠物食品市场盈利预测分析

图表目录

图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2024年中国三产业增加值结构图

图表 2019-2024年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2019-2024年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2019-2024年中国工业增加值增长趋势图

图表 2019-2024年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2019-2024年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图

图表 2019-2024年人民币兑美元汇率中间价

图表 2024年人民币汇率中间价对照表

图表 2019-2024年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2019-2024年中国货币供应量的增速走势图

图表 2019-2024年中国外汇储备及增速变化图

图表 2019-2024年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图

图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2019-2024年中国就业人数走势图

图表 2019-2024年中国城镇就业人数走势图

图表 2019-2024年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2019-2024年我国总人口数量增长趋势图

图表 2024年人口数量及其构成

图表 2019-2024年中国城镇化率走势图

图表 2019-2024年我国研究与试验发展（rd）经费支出走势图

图表 奥地利和瑞士两国宠物食品及保健品销售额对比

图表 玛氏及雀巢宠物食品市场额对比

图表 中国宠物饲料市场产品合格率数据

图表 爱芬食品（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表 爱芬食品（北京）有限公司经营收入走势图

图表 爱芬食品（北京）有限公司盈利指标走势图

图表 爱芬食品（北京）有限公司负债情况图

图表 爱芬食品（北京）有限公司负债指标走势图

图表 爱芬食品（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表 爱芬食品（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表 丹东仁达食品有限公司主要经济指标走势图

图表 丹东仁达食品有限公司经营收入走势图

图表 丹东仁达食品有限公司盈利指标走势图

图表 丹东仁达食品有限公司负债情况图

图表 丹东仁达食品有限公司负债指标走势图

图表 丹东仁达食品有限公司运营能力指标走势图

图表 丹东仁达食品有限公司成长能力指标走势图

图表 青岛稻进食品有限公司主要经济指标走势图

图表 青岛稻进食品有限公司经营收入走势图

图表 青岛稻进食品有限公司盈利指标走势图

图表 青岛稻进食品有限公司负债情况图

图表 青岛稻进食品有限公司负债指标走势图

图表 青岛稻进食品有限公司运营能力指标走势图

图表 青岛稻进食品有限公司成长能力指标走势图

图表 温岭市鑫泰工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表 温岭市鑫泰工艺品有限公司经营收入走势图

图表 温岭市鑫泰工艺品有限公司盈利指标走势图

图表 温岭市鑫泰工艺品有限公司负债情况图

图表 温岭市鑫泰工艺品有限公司负债指标走势图

图表 温岭市鑫泰工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表 温岭市鑫泰工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表 丹东昌林食品有限公司主要经济指标走势图

图表 丹东昌林食品有限公司经营收入走势图

图表 丹东昌林食品有限公司盈利指标走势图

图表 丹东昌林食品有限公司负债情况图

图表 丹东昌林食品有限公司负债指标走势图

图表 丹东昌林食品有限公司运营能力指标走势图

图表 丹东昌林食品有限公司成长能力指标走势图

图表 北京欧誉宠物食品有限公司主要经济指标走势图

图表 北京欧誉宠物食品有限公司经营收入走势图

图表 北京欧誉宠物食品有限公司盈利指标走势图

图表 北京欧誉宠物食品有限公司负债情况图

图表 北京欧誉宠物食品有限公司负债指标走势图

图表 北京欧誉宠物食品有限公司运营能力指标走势图

图表 北京欧誉宠物食品有限公司成长能力指标走势图

图表 江苏佩蒂食品有限公司主要经济指标走势图

图表 江苏佩蒂食品有限公司经营收入走势图

图表 江苏佩蒂食品有限公司盈利指标走势图

图表 江苏佩蒂食品有限公司负债情况图

图表 江苏佩蒂食品有限公司负债指标走势图

图表 江苏佩蒂食品有限公司运营能力指标走势图

图表 江苏佩蒂食品有限公司成长能力指标走势图

图表 温州佩蒂宠物用品有限公司主要经济指标走势图
图表 温州佩蒂宠物用品有限公司经营收入走势图
图表 温州佩蒂宠物用品有限公司盈利指标走势图
图表 温州佩蒂宠物用品有限公司负债情况图
图表 温州佩蒂宠物用品有限公司负债指标走势图
图表 温州佩蒂宠物用品有限公司运营能力指标走势图
图表 温州佩蒂宠物用品有限公司成长能力指标走势图
图表 平阳县锦华宠物用品有限公司主要经济指标走势图
图表 平阳县锦华宠物用品有限公司经营收入走势图
图表 平阳县锦华宠物用品有限公司盈利指标走势图
图表 平阳县锦华宠物用品有限公司负债情况图
图表 平阳县锦华宠物用品有限公司负债指标走势图
图表 平阳县锦华宠物用品有限公司运营能力指标走势图
图表 平阳县锦华宠物用品有限公司成长能力指标走势图
图表 天津鑫高宠物用品有限公司主要经济指标走势图
图表 天津鑫高宠物用品有限公司经营收入走势图
图表 天津鑫高宠物用品有限公司盈利指标走势图
图表 天津鑫高宠物用品有限公司负债情况图
图表 天津鑫高宠物用品有限公司负债指标走势图
图表 天津鑫高宠物用品有限公司运营能力指标走势图
图表 天津鑫高宠物用品有限公司成长能力指标走势图
略……

订阅“2024年中国宠物食品市场现状调查与未来发展前景趋势报告”，编号：1A22797，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/79/ChongWuShiPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！