

2023年中国比萨发展现状调研及市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国比萨发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A02593 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7380 元 纸质+电子版：7680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/59/BiSaShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

比萨是一种源自意大利的传统美食，在全球范围内享有极高的知名度和广泛的消费群体。近年来，随着全球化进程的加快和国际文化交流的加深，比萨已经成为世界各地餐饮文化的一部分。目前，比萨不仅限于传统的意式比萨，还包括美式比萨、薄底比萨等多种风格。随着消费者对健康饮食的追求，市场上出现了更多以全麦面团、低脂奶酪等健康食材制作的比萨。此外，随着外卖服务的兴起，比萨也成为了外卖行业中非常受欢迎的产品之一。

未来，比萨市场的发展将更加注重创新和健康。一方面，随着消费者对个性化和多样化的需求不断增加，比萨店将推出更多创新口味和独特配料，以吸引年轻消费者。另一方面，随着健康饮食趋势的持续上升，比萨将更加注重采用高品质、低卡路里、高纤维的原料，满足消费者对健康食品的需求。此外，随着数字化技术的应用，比萨行业还将更加注重在线订购和配送服务的优化，提高顾客体验。

第一章 比萨产业基本概况

第一节 比萨溯源

- 一、意大利人发明比萨
- 二、美国人发扬光大
- 三、中国人坐享比萨

第二节 解读比萨

第三节 比萨品牌的分类

- 一、国外品牌、国内品牌
- 二、单店品牌、连锁品牌
- 三、主营比萨品牌、兼营比萨品牌
- 四、自助比萨品牌与非自助比萨品牌

第二章 2022-2023年中国比萨行业市场发展环境分析

第一节 2022-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2022-2023年中国比萨行业政策环境分析

- 一、中国比萨特优政策
- 二、国家食品卫生相关标准

第三节 2022-2023年中国比萨行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2022-2023年中国比萨市场运行形势分析

第一节 2022-2023年中国比萨市场发展综述

- 一、中国比萨市场容量分析
- 二、比格自助比萨进入重庆
- 三、比萨市场开打价格战

第二节 2022-2023年中国比萨市场价格分析

第三节 2022-2023年中国比萨市场存在的问题分析

- 一、不断上涨的燃料和奶酪价格
- 二、比萨市场竞争的加剧
- 三、如何影响奶酪的价格，销售额？
- 四、比萨运营商——如何定位面临经济衰退？
- 五、如何回应——比萨商人不断争论健康食品？

第四章 2022-2023年中国比萨市场运行动态分析

第一节 2022-2023年中国比萨市场运行总况

- 一、德国冷冻比萨全面登陆北京市场
- 二、必胜客从“比萨”专家到西式休闲餐饮专家的华丽转身
- 三、棒约翰抢滩青岛比萨市场

第二节 2022-2023年中国比萨市场运行态势分析

- 一、荣德宝比萨进军中国

- 二、比萨巨头必胜客奥城店火爆经营
- 三、品奇比萨对中国市场的投资分析
- 四、全球著名比萨巨头抢滩无锡市场分析

第三节 全国比萨市场发展状况分析

- 一、消费者亲睐“pizza”西餐走俏国内市场
- 二、比萨各级市场发展情况
 - 1、一线城市
 - 2、二线城市
 - 3、三线城市
 - 4、四线城市

第五章 2022-2023年中国比萨食品上、下游产业链分析

第一节 2022-2023年中国比萨上业发展状况分析

第二节 2022-2023年中国比萨下游消费者分析

- 一、比萨消费的地域差异
 - 1、大城市与小城市的差异
 - 2、东部地区与西部地区的差异
 - 3、城市与农村的差异
- 二、比萨消费者的特征
- 三、比萨消费的基本动机
- 四、比萨消费者的类型
 - 1、实惠型——学生、工薪阶层
 - 2、品位型——白领、高收入者
 - 3、商务型——上班族
 - 4、情调型——情侣
 - 5、怀旧型——外国人
- 五、消费者是培养出来的
 - 1、必胜客培养比萨品类消费者
 - 2、各品牌可以坐享其成
 - 3、成功的品牌需要培养自己的消费者

第六章 2022-2023年中国比萨市场竞争格局分析

第一节 比萨产品市场地位分析

- 一、第一阵营：必胜客、棒约翰、好伦哥
- 二、第二阵营：达美乐、品奇、比格
- 三、第三阵营：区域性小品牌

第二节 六大品牌分析

一、分店数量与网点分布

二、品牌定位

三、消费者定位

三、价格对比

四、产品对比

四、服务项目对比

六、选址策略

七、特许经营

八、各品牌优势与劣势分析

第三节 北京比格，比萨业的奇葩

一、精准品牌定位，中档比萨业王者气势初现

二、巧妙选址，招招“打”向目标受众

三、星巴克式体验营销，占据心灵的实效行销

四、独到的会员制，迅速积累回头客资源

五、扩张版图注意节奏，稳步营销难能可贵

第四节 2022-2023年中国市场竞争策略分析

一、高举高打策略

二、替代策略

三、补隙策略

四、免费搭车策略

第五节 比萨的经营模式

一、休闲西餐——必胜客

二、低价自助——好伦哥、比格

三、比萨快餐——三角猫、必胜比萨站

四、比萨外卖店——必胜宅急送

五、加盟圈钱

第七章 2022-2023年中国比萨市场主要品牌企业运行竞争力分析

第一节 必胜客（pizza hut）

第二节 达美乐（domino's）

第三节 棒！约翰（papa john's）

第四节 好伦哥（origos）

第五节 比格（bigpizza）

第六节 品奇

第七节 欧爵比萨

第八节 ……

第八章 2023-2029年中国比萨产品市场投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国比萨产品市场投资机会分析

第三节 2023-2029年中国比萨产品投资方式的选择

- 一、自创品牌
- 二、加盟大品牌
- 三、加盟小品牌
- 四、三种投资方式对比

第四节 2023-2029年中国比萨产品基本投资原则

第五节 2023-2029年中国比萨产品不同市场的对策分析

- 一、一线城市
- 三、二、三线城市
- 三、四线城市

第六节 2023-2029年中国投资比萨的主要风险

- 一、竞争风险
- 二、决策风险

第七节 2023-2029年中国比萨产品投资成功的关键

第八节 2023-2029年中国比萨产品开发决策分析

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展
- 三、创造意义的营销信息、动态的促销活动

第九章 2023-2029年中国比萨产品发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国比萨市场的发展趋势

- 一、比萨逐渐走入寻常百姓家
- 二、济研：竞争越来越激烈，市场集中度越来越高
- 三、二、三线城市成为投资热点

第二节 2023-2029年中国比萨产品市场供需预测分析

- 一、比萨产品市场供给预测分析
- 二、比萨产品需求预测分析

第三节 中^智林^：2023-2029年中国比萨产品市场盈利预测分析

略……

订阅“2023年中国比萨发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1A02593，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/59/BiSaShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！