

2023年中国快餐行业现状研究分析 与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国快餐行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1399993 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/99/KuaiCanShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

快餐是一种便捷的餐饮服务，近年来随着消费者对快速、健康餐饮的需求增加，市场需求持续增长。现代快餐不仅在口味和营养方面有了显著提升，还在服务模式和品牌形象方面实现了创新，如提供健康菜单选项、打造特色主题餐厅等。此外，随着外卖平台的发展，快餐行业的线上销售渠道不断拓展，提高了服务的便捷性和覆盖面。

未来，快餐市场将持续受益于技术创新和消费者对便捷健康餐饮的需求。一方面，随着新技术的应用，快餐服务将更加便捷、高效，以适应不同消费者的需求。另一方面，随着消费者对健康餐饮的需求增加，提供健康、营养均衡菜单的快餐品牌将成为市场的新宠。此外，随着可持续发展理念的普及，采用环保材料和工艺的快餐包装将成为市场的新趋势。

第一章 快餐行业概述

1.1 餐饮行业概述

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.1.3 餐饮业的成本核算

1.1.4 餐饮业的消费方式

1.2 餐饮行业特性分析

1.2.1 餐饮业的基本特征

1.2.2 餐饮业的生命周期

1.2.3 餐饮业的生产要素

1.2.4 餐饮业的技术特征

1.2.5 餐饮行业的经营模式

1.3 快餐行业概述

1.3.1 快餐的定义

1.3.2 快餐的特点

1.3.3 快餐的分类

1.3.4 快餐的地位和作用

第二章 2017-2022年中国餐饮市行业场分析

2.1 2017-2022年中国餐饮市场发展统计

2.1.1 2023年中国住宿与餐饮业零售额情况

2.1.2 2023年中国餐饮业市场规模统计

2.1.3 2023年中国餐饮业资产负债统计

2.1.4 2023年中国餐饮业经营效益统计

2.1.5 2023年中国餐饮业市场结构统计

2.1.6 2023年中国各地餐饮业市场规模统计

2.1.7 2023年中国餐饮行业发展情况

2.2 2023-2029年中国餐饮行业发展分析

2.2.1 2023年中国餐饮行业发展现状分析

2.2.2 2023年中国餐饮行业发展特点分析

2.2.3 2023年餐饮市场进入品牌消费时代

2.2.4 2023年餐饮业发展趋向分析

2.2.5 2023年中国餐饮业经营方向预测

2.2.6 2023年前餐饮业将保持高速发展

2.3 2023年中国快餐行业经济指标统计

2.3.1 2023年中国快餐行业资产总额统计

2.3.2 2023年中国快餐行业负债总额统计

2.3.3 2023年中国快餐行业经营情况统计

2.3.4 2023年中国快餐行业利润总额统计

2.3.5 2023年中国快餐行业主要财务指标统计

第三章 2017-2022年中国快餐市场分析

3.1 2023年中国快餐行业门店数量统计

3.1.1 中国快餐行业门店总数统计

3.1.2 中国面包类快餐门店数量

3.1.3 中国汉堡类快餐门店数量

3.1.4 中国鸡肉类快餐门店数量

3.1.5 中国冰激凌快餐门店数量

3.1.6 中国便利店快餐门店数量

3.2 2023年中国快餐行业市场规模

- 3.2.1 中国快餐行业市场规模
- 3.2.2 中国面包类快餐市场规模
- 3.2.3 中国汉堡类快餐市场规模
- 3.2.4 中国鸡肉类快餐市场规模
- 3.2.5 中国冰激凌快餐市场规模
- 3.2.6 中国便利店快餐市场规模

3.3 2023年中国快餐企业市场竞争格局

- 3.3.1 中国快餐市场企业格局分析
- 3.3.2 中国快餐市场品牌格局分析

3.4 2017-2022年中国快餐行业发展概况

- 3.4.1 中国快餐业发展现状分析
- 3.4.2 中国快餐业存在问题分析
- 3.4.4 中国快餐业发展策略分析
- 3.5.1 2023年中国快餐市场涌现出投资热潮
- 3.5.2 2023年康师傅欲开万家西式快餐连锁
- 3.5.3 2023年外资快餐企业投资早餐市场
- 3.5.4 2023年巴西最大快餐企业设中国总部

第四章 2023-2029年中国快餐细分市场发展分析

4.1 西式快餐

- 4.1.1 中国西餐业发展现状分析
- 4.1.2 2023年中国成全球西式快餐发展最快市场
- 4.1.3 2023年跨国餐饮企业纷纷投资西式快餐市场
- 4.1.4 2023年多家西式快餐企业启动降价促销战略
- 4.1.5 2023年本土与外资西式快餐竞争对比分析
- 4.1.6 2023年本土西式快餐企业经营经验分析
- 4.1.7 2023年外资西式快餐经营发展经验分析

4.2 中式快餐

- 4.2.1 2023年中式快餐呈快速扩张趋势
- 4.2.2 2023年中餐连锁标准化进程分析
- 4.2.3 2023年中式快餐发展swot分析
- 4.2.4 2023-2029年中式快餐发展趋势分析

4.3 日式快餐

- 4.3.1 2023年日式快餐业加快在中国拓展步伐
- 4.3.2 2023年顶新集团进军日式连锁快餐市场
- 4.3.3 味千（中国）经营启示

第五章 2017-2022年中国区域快餐市场发展分析

5.1 北京快餐市场发展情况

5.1.1 2023年北京市餐饮市场概况

5.1.2 2023年北京呷哺呷哺快餐获巨额投资

5.1.3 2023年北京建设市内最大快餐加工厂

5.1.4 2023年菲律宾快餐巨头进入北京市场

5.2 上海快餐市场发展情况

5.2.1 2023年上海餐饮消费市场情况

5.2.1 上海举行中国快餐产业大会

5.2.2 2023年西式快餐走进上海加油站

5.3 广州快餐市场发展情况

5.3.1 2023年度广州餐饮市场调查分析

5.3.2 2023年东方既白叫板广州快餐市场

5.3.3 2023年广州西式快餐启动降价促销

5.3.4 2023年广州快餐首设全国客服热线

5.4 深圳快餐市场发展情况

5.4.1 2023年深圳快餐巨头启动让利促销

5.4.2 2023年深圳用标准化管理快餐质量

5.4.3 2023年深圳中式快餐市场三足鼎立

5.4.4 2023年外资巨头投资深圳快餐市场

5.5 其他城市快餐市场发展情况

5.5.1 2023年宁波中式快餐迅速崛起

5.5.2 2023年沈阳中式快餐大幅降价

第六章 2017-2022年中国快餐行业管理分析

6.1 中国连锁快餐经营管理概况

6.1.1 快餐行业管理概述

6.1.2 快餐企业的人事管理

6.1.3 快餐企业的供应管理

6.1.4 快餐企业的货仓管理

6.2 中国快餐连锁化经营分析

6.2.1 直营连锁

6.2.2 特许连锁

6.2.3 自由连锁

6.2.4 直营与特许经营对比分析

6.2.5 连锁快餐企业的加盟管理

6.3 中国连锁快餐配送管理分析

6.3.1 中国连锁快餐配送中心的建设思路

6.3.2 中国连锁快餐配送中心的必要性

6.3.3 中国连锁快餐配送中心的问题分析

6.3.4 中国连锁快餐配送中心的建设途径

6.4 中国连锁快餐信息化管理分析

6.4.1 连锁快餐信息化管理介绍

6.4.2 连锁快餐信息化的必要性

6.4.3 连锁快餐信息化建设原则

6.4.4 连锁快餐企业信息化的误区

第七章 中国餐饮业竞争分析

7.1 中国餐饮行业的竞争情况和趋势

7.1.1 中国餐饮业竞争情况

7.1.2 中国餐饮业竞争的变化趋势

7.2 中国餐饮业竞争新特点

7.2.1 洋快餐与中快餐竞争随行就市

7.2.2 餐饮业的特色竞争战略

7.2.3 餐饮业竞争的顾客价值战略

7.2.4 餐饮业的品牌竞争

7.2.5 信息化将成为餐饮业竞争法宝

7.3 中国餐饮企业竞争对策分析

7.3.1 餐饮业经济危机中“组合”营销分析

7.3.2 餐饮企业应积极打造核心竞争力

7.3.3 针对中国餐饮业竞争态势的相应对策

7.3.4 在餐饮竞争中适当调整战略定位

7.3.5 加强企业信息化建设

7.4 济研：传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析

7.4.1 中国传统餐饮文化的主要特点

7.4.2 传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析

7.4.3 餐饮企业的竞争战略

第八章 2017-2022年快餐行业重点企业发展分析

8.1 百胜餐饮集团

8.1.1 企业基本情况

8.1.2 2023年企业经营状况

.....

8.1.4 2017-2022年企业财务状况

- 8.1.5 2023年百胜入股内蒙古小肥羊
- 8.1.6 2023年百胜推出成本定价模式
- 8.1.7 2023年百胜中国市场扩张放缓
- 8.2 麦当劳
 - 8.2.1 企业基本情况
 - 8.2.2 2023年企业经营状况
 -
 - 8.2.4 2017-2022年企业财务状况
 - 8.2.5 2023年麦当劳将加快中国发展速度
 - 8.2.6 2023年麦当劳与vancI展开合作
- 8.3 棒约翰
 - 8.3.1 企业基本情况
 - 8.3.2 2023年企业经营状况
 -
 - 8.3.4 2017-2022年企业财务状况
 - 8.3.5 2023年棒约翰出击体育营销
 - 8.3.6 2023年棒约翰发展战略规划
- 8.4 顶新国际集团德克士食品
 - 8.4.1 企业基本情况
 - 8.4.2 公司经营情况
 - 8.4.3 公司营销战略分析
 - 8.4.4 2014年德克士店铺数量达1000家
 - 8.4.5 2023年德克士发布2030发展战略
- 8.5 味千（中国）控股有限公司
 - 8.5.1 企业基本情况
 - 8.5.2 2023年企业经营状况
 -
 - 8.5.4 2017-2022年企业财务状况
 - 8.5.6 2014年味千中国店面将增至400家
- 8.6 广州市真功夫餐饮管理有限公司
 - 8.6.1 企业基本情况
 - 8.6.2 企业发展历程
 - 8.6.3 企业发展现状
 - 8.6.4 企业发展新计划
 - 8.6.5 2023年真功夫推出自由品牌饮料
 - 8.6.6 2023年真功夫白领市场营销策略

8.7 丽华快餐

8.7.1 企业基本情况

8.7.2 企业发展历程

8.7.3 2023年丽华快餐进入快餐工厂化时代

8.7.4 2023年丽华成为北京奥运快餐提供商

8.7.5 2023年丽华快餐获千万风险投资资金

8.8 马兰拉面

8.8.1 企业基本情况

8.8.2 企业发展历程

8.8.3 企业营销概况

8.8.4 企业产品特色

8.9 深圳面点王

8.9.1 企业基本情况

8.9.2 企业产品简介

8.9.3 2023年面点王推出营养指标菜单

8.9.4 2023年面点王严格控制食品安全

8.10 永和大王

8.10.1 企业基本情况

8.10.2 企业发展历程

8.10.3 企业经营理念

8.10.4 企业产品简介

8.10.5 永和大王信息化战略

8.10.6 永和大王发展战略分析

第九章 2023-2029年中国快餐行业发展趋势分析

9.1 2023-2029年中国餐饮行业发展规划

9.1.1 餐饮业发展的发展目标

9.1.2 餐饮业发展的主要任务

9.1.3 中国餐饮业的发展格局

9.1.4 中国餐饮业的发展重点

9.1.5 中国餐饮业的发展政策

9.2 2023-2029年中国快餐行业发展趋势

9.2.1 快餐业的品牌发展趋势

9.2.2 快餐业的产品发展趋势

9.2.3 快餐业的消费观念趋势

9.3 2023-2029年中国快餐市场规模预测

9.3.1 2023-2029年中国餐饮市场展望

9.3.2 2023-2029年中国快餐行业门店数量预测

9.3.3 2023-2029年中国快餐行业市场规模预测

第十章 2017-2022年中国快餐行业投资分析

10.1 2017-2022年中国快餐行业投资环境

10.1.1 中国居民餐饮消费比例不断提高

10.1.2 中国外出用餐消费市场不断增长

10.1.3 中国家庭私人消费比例继续攀升

10.1.4 2023年前中国经济运行情况

10.2 2017-2022年中国快餐行业投资风险

10.2.1 快餐行业的有形风险

10.2.2 快餐行业的无形风险

10.2.3 快餐行业的时间性风险

10.2.4 快餐行业的空间性风险

10.3 2017-2022年中国快餐行业投资策略

10.3.1 2017-2022年快餐业的投资潜力

10.3.2 快餐行业投资的产品开发策略

10.3.3 快餐行业投资的连锁经营策略

第十一章 中:智林:— 专家观点与研究结论

11.1 报告主要研究结论

11.2 行业专家建议

略……

订阅“2023年中国快餐行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：1399993，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/99/KuaiCanShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！