

2023-2029年婴儿食品市场现状调研 分析及发展前景报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年婴儿食品市场现状调研分析及发展前景报告

报告编号： 1A08893 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/89/YingErShiPinShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

婴幼儿食品主要包括两大类产品：一类是婴幼儿配方奶粉，二类是婴幼儿辅助食品，包括营养米粉及其他辅助食品。婴幼儿配方奶粉是最重要婴幼儿食品，通常以牛乳为基础，参考母乳成分组成并根据不同生长时期婴幼儿营养需求特点设计，以生鲜乳原料基粉乳清粉等为主要原料，加入适量维生素和矿物质以及特定营养物质配方，经加工后制成。婴幼儿配方奶粉去除了牛乳中部分酪蛋白，增加了乳清蛋白，便于婴幼儿吸收；去除了大部分饱和脂肪酸，加入了植物油以增加不饱和脂肪酸；降低了矿物质含量，以减轻婴幼儿肾脏负担；添加了微量元素维生素氨基酸等，使之更接近母乳。高端婴幼儿配方奶粉还根据不同年龄段婴幼儿特点添加了有益于婴幼儿身体健康智力发育营养素，如DHA核苷酸低聚糖等。按照食用者年龄段划分，婴幼儿配方奶粉包括0-6个月婴儿配方奶粉（适用于没有母乳或者母乳不足孩子）6-12个月较大婴幼儿配方奶粉（主要适用于断奶期婴儿营养补充）1-3岁幼儿助长配方奶粉（补充幼儿生长发育时期营养缺乏或者不足）；按照功能划分，包括普通婴幼儿配方奶粉和特殊婴幼儿配方奶粉，后者是为满足一些特殊生理状况婴幼儿需要，经过特别加工处理婴幼儿配方食品。

婴幼儿辅助食品，又称婴幼儿补充食品或婴幼儿断奶期（转奶期）食品，主要包括婴幼儿营养米粉泥状辅食葡萄糖肉酥等。随着婴幼儿长大和消化功能增强，单纯喂食奶类食物无法满足其正常生长发育需要，需逐步添加各种婴幼儿辅助食品以保证婴幼儿正常生长。添加上述辅助食品可以为婴幼儿补充热量矿物质维生素等，预防贫血佝偻病坏血病干眼症等疾病发生，锻炼孩子咀嚼和消化功能，培养孩子摄取多种食物习惯，避免偏挑食出现。

随着近两年生育高峰的到来，中国婴幼儿对于奶粉的需求量日益增长。其中，相对于整体“增长”的趋势，进口奶粉的采购量更可以“暴增”的态势来描述。除了超市等正规渠道购买进口奶粉外，寻求海外代购的年轻父母也是一族坚定的群体。国人对于进口乳粉品牌的追捧，根本原因还是**年发生的三鹿奶粉事件，其负面效应延续至今，使得一部分消费者转向了进口产品。尽管进口产品的价格一涨再涨，但是在部分消费者心中，进口产品才能代表安全与放心。

然而，国外原装进口的婴儿配方乳粉掺杂过期奶粉、重新包装上市的丑闻，让热衷购买进口产品的消费者在感到震惊的同时，也对进口产品的质量、诚信产生了质疑。这提醒消费者婴幼儿乳粉消费应回归理性。三鹿奶粉事件发生后，进口产品有着巨大的商机和市场，大量的进口婴幼儿配方乳粉涌入中国市场。市场上能见到的进口品牌有来自世界***个国家和地区的***个品牌，其中来自***个乳业发达国家的品牌就有***个。

近年来，我国对于婴幼儿乳粉企业进行了严格的管理标准，对行业和企业进行了整改。在制度规定上，国家重新核发生产许可证，并进行奶源监控，同时要求所有乳品企业管理必须建立和实施危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证、诚信管理体系以及ISO质量管理控制体系。在产品检验方面，我国明文规定对于婴儿奶粉生产企业所用原料抽检率不低于***%，所用原奶、乳清粉、主要辅助材料都要进行入厂及产品出厂的检验。

第一章 2023年国际婴儿食品业运行形态

第一节 2023年国际婴儿食品行业发展概况

- 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析
- 二、主要婴儿食品价格走势分析
- 三、国际婴儿食品市场竞争分析

第二节 2023年国际婴儿食品行业发展环境分析

- 一、英国提倡一个家庭只生两个孩
- 二、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 三、法国迎来25年来最大婴儿潮
- 四、日本人口出生率回升

第三节 2023-2029年国际婴儿食品行业发展趋势分析

第二章 2023年世界主要国家婴儿食品行业运营情况分析

第一节 美国

- 一、美国有机婴儿食品行业分析
- 二、美国婴儿食品市场分析
- 三、美国婴儿食品行业发展前景分析

第二节 英国

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展存在的问题分析
- 三、行业发展趋势分析

第三节 日本

- 一、日本婴儿食品市场增长分析
- 二、日本婴儿食品行业发展预测分析

第三章 2023年中国婴儿食品市场环境分析

第一节 2023年中国人口结构分析

- 一、中国人口出生情况
- 二、中国人口地区分布状况
- 三、中国人口结构面临的六大问题

第二节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三节 2023年中国婴儿食品业政策环境分析

- 一、食品安全政策法规分析
- 二、奶粉新政策的出台

第四章 2023年中国婴儿食品行业发展形势分析

第一节 2023年中国婴儿食品行业基本特征

- 一、婴儿食品行业主要细分产品
- 二、婴儿食品行业产业链分析

第二节 2023年中国婴儿食品产量增长情况

第三节 2023年中国婴儿食品行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第四节 2023年中国婴儿食品行业生产中存在的主要问题

第五章 2023年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节 2023年中国婴儿食品行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、婴儿食品行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

第二节 2023年中国婴儿食品市场需求状况分析

- 一、婴儿食品消费需求特征分析

二、中国婴儿食品消费量分析

三、我国婴儿食品消费量

四、婴儿食品各细分产品消费量

第三节 2023年中国婴儿食品行业市场供需平衡分析

第四节 2023年中国影响婴儿食品行业供需关系的主要因素

第六章 2023年中国婴儿食品进出口贸易市场透析

第一节 2023年中国婴儿食品进出口贸易现状综述

一、进口规模及产品结构

二、出口规模、产品结构及主要市场

三、中国婴儿食品面临的“反倾销”问题及应对措施

1、我国婴儿食品行业遭受“反倾销”调查的主要案例

2、应对反倾销调查的措施

第二节 2018-2023年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数据监测分析

一、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数量分析

二、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口金额分析

三、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口国家及地区分析

第三节 2023-2029年中国婴儿食品进出口趋势预测分析

第七章 2023年中国婴儿食品行业市场营销模式与策略分析

第一节 2023年中国婴儿食品主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2023年中国婴儿食品营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

第三节 2023年中国婴儿食品企业营销模式建议

一、婴儿食品企业的国内营销模式建议

二、婴儿食品企业海外营销模式建议

第四节 2023-2029年中国婴儿食品行业市场营销发展趋势

一、展望中国婴儿食品营销未来

二、未来婴儿食品营销模式发展趋势

第八章 2023年中国婴儿食品行业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国婴儿食品行业市场竞争现状

- 一、营养成分
- 二、价格竞争分析
- 三、包装竞争

第二节 2023年中国婴儿食品行业竞争格局

- 一、婴儿食品行业主要企业和主要品牌
- 二、婴儿食品市场集中度分析

第三节 2023年中国婴儿食品行业的“波特五力模型”分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第九章 2023年中国婴儿食品主要区域市场调查研究

第一节 华北地区

- 一、华北地区婴儿食品产量分析
- 二、华北地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况
- 三、华北地区婴儿食品市场产量预测

第二节 东北地区

- 一、东北地区婴儿食品产量分析
- 二、东北地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况
- 三、东北地区婴儿食品市场产量预测

第三节 华东地区

- 一、华东地区婴儿食品产量分析
- 二、华东地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况
- 三、华东地区婴儿食品市场产量预测

第四节 华中地区

- 一、华中地区婴儿食品产量分析
- 二、华中地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况
- 三、华中地区婴儿食品市场产量预测

第五节 华南地区

- 一、华南地区婴儿食品产量分析
- 二、华南地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况
- 三、华南地区婴儿食品市场产量预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区婴儿食品产量分析
- 二、西南地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、西南地区婴儿食品市场产量预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区婴儿食品产量分析
- 二、西北地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况
- 三、西北地区婴儿食品市场产量预测

第十章 2023年婴儿食品行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 亨氏联合有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

第二节 杭州贝因美集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

第三节 雀巢nestle

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

第四节 嘉宝gerber

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

第五节 上海伊威营养食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

第十一章 2023年婴儿食品行业知名品牌企业竞争力与关键性数据分析

第一节 北京三元食品股份有限公司（600429）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江雅士利乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 澳优乳品（湖南）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 哈尔滨太子乳品工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海惠氏营养品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 美赞臣（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 广州市合生元生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2023-2029年中国婴儿食品行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国婴儿食品行业市场预测分析

- 一、中国婴儿食品产品趋势分析
- 三、中国婴儿食品价格走势
- 四、中国婴儿食品竞争格局分析

第二节 2023-2029年中国婴儿食品行业市场供需预测分析

- 一、供给预测分析
- 二、需求量预测分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2023-2029年中国婴儿食品行业盈利预测分析

第十三章 2023-2029年中国婴儿食品行业投资价值与投资策略分析

第一节 2023-2029年中国婴儿食品行业投资价值分析

- 一、婴儿食品行业发展前景分析
- 二、婴儿食品行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析
- 四、投资价值综合分析

第二节 2023-2029年中国婴儿食品行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、原材料价格波动的风险
- 四、济研：经营风险
- 五、政策风险

第三节 中智^林^：2023-2029年中国婴儿食品行业投资策略及专家分析

- 一、市场定位
- 二、重点区域
- 三、

图表目录

图表 2018-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2023年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2018-2023年我国工业增加值增速统计

图表 2018-2023年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表 2018-2023年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2018-2023年我国货物进出口总额走势图

略……

订阅“2023-2029年婴儿食品市场现状调研分析及发展前景报告”，编号：1A08893，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/89/YingErShiPinShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！