

中国啤酒行业市场调查研究及发展前景预测报告（2023年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国啤酒行业市场调查研究及发展前景预测报告（2023年版）

报告编号： 1A12593 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/59/PiJiuShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

啤酒是一种历史悠久的酒精饮料，在全球范围内享有广泛的市场。近年来，随着消费者对健康和品质的追求，精酿啤酒市场迅速崛起，带动了整个啤酒行业的发展。目前，啤酒生产商不仅注重提高啤酒的口感和风味，还通过创新包装、营销策略等方式吸引更多年轻消费者。

未来，啤酒行业的发展将更加注重个性化和健康化。随着消费者对个性化产品的需求增加，啤酒生产商将推出更多口味独特、风格各异的啤酒产品。同时，随着健康意识的提高，低酒精度、无酒精及功能性啤酒将成为新的市场热点。此外，可持续酿造也将成为啤酒行业的重要趋势，包括使用可再生能源、减少水资源消耗等措施。

第一章 2017-2022年世界啤酒行业运行状况分析

第一节 2017-2022年世界啤酒产业运行概况

- 一、全球经济现状对啤酒业的影响分析
- 二、世界啤酒兼并与重组对中国的影响
- 三、全球啤酒制造业巨头抢进中国市场

第二节 2017-2022年世界啤酒市场运行探析

- 一、世界啤酒生产量统计
- 二、世界品牌啤酒消费情况
- 三、啤酒消费量增长全球酒花紧缺
- 四、世界啤酒新产品市场运行分析
- 五、世界啤酒贸易动态分析

第三节 2017-2022年世界啤酒行业发展趋势分析

第二章 2017-2022年世界主要地区及国家啤酒行业运营情况分析

第一节 欧洲

- 一、欧洲啤酒市场销售情况
- 二、啤酒价格波动及影响分析

第二节 美国啤酒

- 一、美国啤酒生产与消费
- 二、美国啤酒包装探讨
- 三、美国啤酒酿造商承受涨价压力

第三节 其他国家

- 一、日本啤酒出货量分析
- 二、加拿大啤酒业发展状况
- 三、墨西哥啤酒的发展概况
- 四、香港啤酒商反对取消啤酒税
- 五、德国开发健康啤酒抢攻女性市场

第三章 2017-2022年中国啤酒产业市场运行环境解析

第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、中国cpi分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、中国啤酒制造业在国民经济中的地位

第二节 2017-2022年中国啤酒行业政策环境分析

- 一、啤酒业国家产业政策支持
- 二、啤酒生产许可证审查细则
- 三、酒类广告管理办法
- 四、酒类流通管理办法

第三节 2017-2022年中国啤酒行业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国啤酒消费群体巨大

第四章 2017-2022年中国啤酒产业运行新形势透析

第一节 2017-2022年中国啤酒制造业运行总况

- 一、中国啤酒业呼唤转变增长方式
- 二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现
- 三、中国啤酒业逆市扩张显生机
- 四、中国啤酒业装备制造使用现状

五、中国啤酒制造业与污水处理

第二节 近三年中国啤酒行业的利润分析

- 一、啤酒行业三种盈利模式
- 二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低
- 三、制约啤酒市场利润提升的其他因素
- 四、提升啤酒企业利润的发展策略

第三节 2017-2022年外资进入对中国啤酒企业应冲击

- 一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较
- 二、中国啤酒企业面临的外资冲击
- 三、中国啤酒企业的突围措施
- 四、中国啤企的国际化道路发展对策

第四节 2017-2022年中国啤酒行业存在的问题及其对策

- 一、中国啤酒业存在的十问题
- 二、我国啤酒业产品结构有待改善
- 三、中国啤酒业国际化战略探讨
- 四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

第五章 2017-2022年中国啤酒制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2017-2022年中国啤酒制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2017-2022年中国啤酒制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年啤酒制造盈利能力预测

第三节 2017-2022年中国啤酒制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年啤酒制造产品产销衔接预测

第四节 2017-2022年啤酒制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2017-2022年中国啤酒产量数据统计分析

第一节 2017-2022年全国啤酒产量数据分析

一、2017-2022年全国啤酒产量数据

二、2017-2022年重点省市啤酒产量数据

第二节 2023年全国啤酒产量数据分析

一、2023年全国啤酒产量数据

二、2023年重点省市啤酒产量数据

第三节 全国啤酒产量增长性分析

第七章 2017-2022年中国啤酒市场消费形势分析

第一节 2017-2022年中国啤酒市场现状综述

一、我国啤酒市场平稳发展

二、我国啤酒市场进入价格提升周期

第二节 2017-2022年中国城市啤酒市场运行动态分析

一、城市啤酒市场特点

二、城市啤酒市场网络构成

三、沿海及一线大城市啤酒消费市场有所萎缩

四、燕京啤酒五大重点市场增长延续

五、啤酒城市高效渠道模式的建立与发展

六、城市社区啤酒市场开发策略

第三节 2017-2022年中国农村啤酒市场运行态势分析

一、农村啤酒市场特点

二、国内农村啤酒市场潜力巨大

三、啤酒拓展农村市场之五攻略

第四节 2017-2022年中国中高档啤酒市场运行走势分析

一、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

二、中高档啤酒终端市场秩序混乱

三、中高档啤酒市场终端竞争带来的后果

四、规范中高档啤酒终端市场的对策

第八章 2017-2022年中国啤酒市场进出口数据分析

第一节 2017-2022年中国啤酒出口统计

第二节 2017-2022年中国啤酒进口统计

第三节 2017-2022年中国啤酒进出口价格对比

第四节 中国啤酒进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2017-2022年中国啤酒消费者与经销商运行模分析

第一节 啤酒消费者分析

- 一、啤酒消费者对产品的认知过程
- 二、啤酒消费者的消费场所
- 三、影响啤酒消费者消费选择的因素
- 四、啤酒消费者的惯性消费

第二节 啤酒经销商分析

- 一、个体啤酒经销商模式
- 二、济研：公司化啤酒经销商模式
- 三、国内啤酒经销商面临的主要问题
- 四、啤酒经销商发展重在创新
- 五、提高经销商素质的有效途径

第十章 2017-2022年中国啤酒品牌及市场运营调查分析

第一节 2017-2022年中国啤酒品牌发展分析

- 一、中国啤酒品牌发展剖析
- 二、中国区域啤酒品牌的发展
- 三、解析啤酒无品牌观念现象
- 四、中国啤酒品牌发展中的问题及策略

第二节 2017-2022年中国啤酒行业营销分析

- 一、中国啤酒营销总体概况
- 二、中国啤酒文化营销分析
- 三、啤酒夜场营销分析
- 四、中国啤酒行业分众营销分析
- 五、中国啤酒品牌广告策略简析

第三节 2017-2022年中国啤酒消费者分析

- 一、啤酒消费者对产品的认知过程
- 二、啤酒消费者的消费场所
- 三、影响啤酒消费者消费选择的因素
- 四、啤酒消费者的惯性消费

第十一章 2017-2022年中国啤酒行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2022年中国啤酒行业竞争现状分析

- 一、啤酒行业步入理性竞争时代
- 二、我国主要城市中高端啤酒品牌竞争状况剖析
- 三、啤酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演
- 四、啤酒厂商竞争力的要素

1、品牌塑造

2、运作能力

五、中国啤酒业寡头割据初定

第二节 2017-2022年速度管理提高啤酒企业竞争能力

一、速度管理在啤酒企业运用的要点

二、探讨啤酒企业的速度管理模式

第三节 2017-2022年中国啤酒产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节 2017-2022年中国啤酒行业竞争趋势分析

第十二章 2017-2022年国际啤酒巨头企业运营情况分析

第一节 sabmiller

一、公司概况

二、产品市场竞争力分析

三、公司产品在华销售情况分析

四、公司国际化发展战略

第二节 英博啤酒集团

一、公司概况

二、产品市场竞争力分析

三、公司产品在华销售情况分析

四、公司国际化发展战略

第三节 a-b公司（anheuser -busch）

一、公司概况

二、产品市场竞争力分析

三、公司产品在华销售情况分析

四、公司国际化发展战略

第四节 喜力啤酒公司（heineken n.v.）

一、公司概况

二、产品市场竞争力分析

三、公司产品在华销售情况分析

四、公司国际化发展战略

第十三章 2017-2022年中国啤酒行业上市企业竞争力与关键性数据分析

第一节 青岛啤酒（600600）

一、公司基本情况概述

- 二、2017-2022年公司成长性分析
- 三、2017-2022年公司财务能力分析
- 四、2017-2022年公司偿债能力分析
- 五、2017-2022年公司现金流量分析表
- 六、2017-2022年公司经营能力分析
- 七、2017-2022年公司盈利能力分析

第二节 燕京啤酒（000729）

- 一、公司基本情况概述
- 二、2017-2022年公司成长性分析
- 三、2017-2022年公司财务能力分析
- 四、2017-2022年公司偿债能力分析
- 五、2017-2022年公司现金流量分析表
- 六、2017-2022年公司经营能力分析
- 七、2017-2022年公司盈利能力分析

第三节 重庆啤酒（600132）

- 一、公司基本情况概述
- 二、2017-2022年公司成长性分析
- 三、2017-2022年公司财务能力分析
- 四、2017-2022年公司偿债能力分析
- 五、2017-2022年公司现金流量分析表
- 六、2017-2022年公司经营能力分析
- 七、2017-2022年公司盈利能力分析

第四节 惠泉啤酒（600573）

- 一、公司基本情况概述
- 二、2017-2022年公司成长性分析
- 三、2017-2022年公司财务能力分析
- 四、2017-2022年公司偿债能力分析
- 五、2017-2022年公司现金流量分析表
- 六、2017-2022年公司经营能力分析
- 七、2017-2022年公司盈利能力分析

第五节 兰州黄河（000929）

- 一、公司基本情况概述
- 二、2017-2022年公司成长性分析
- 三、2017-2022年公司财务能力分析
- 四、2017-2022年公司偿债能力分析
- 五、2017-2022年公司现金流量分析表

六、2017-2022年公司经营能力分析

七、2017-2022年公司盈利能力分析

第六节 啤酒花（600090）

一、公司基本情况概述

二、2017-2022年公司成长性分析

三、2017-2022年公司财务能力分析

四、2017-2022年公司偿债能力分析

五、2017-2022年公司现金流量分析表

六、2017-2022年公司经营能力分析

七、2017-2022年公司盈利能力分析

第七节 雪花啤酒

一、企业概况

二、企业动态分析

三、品牌竞争力分析

四、企业三大发展优势

第十四章 2023-2029年中国啤酒行业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国啤酒行业发展前景分析

一、未来我国啤酒业增长潜力地区

二、2023-2029年中国啤酒行业预测分析

第二节 2023-2029年中国啤酒业细分产品发展前景及预测

一、高度啤酒市场发展潜力巨大

二、2023-2029年高端啤酒市场潜力无限

三、功能啤酒开发前景看好

四、风味啤酒具有广阔的发展空间

第三节 2023-2029年中国啤酒行业市场盈利预测分析

第十五章 2023-2029年中国啤酒行业投资前景预测

第一节 2023-2029年中国啤酒行业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国啤酒行业投资机会分析

一、广东佛山啤酒市场掀起投资热潮

二、啤酒业投资机会来临

第三节 2023-2029年中国啤酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术外资进入风险

第四节 中:智:林:一专家投资建议

图表目录

图表 2017-2022年中国啤酒制造行业企业数量增长趋势图
图表 2017-2022年中国啤酒制造行业亏损企业数量及亏损面积
图表 2017-2022年中国啤酒制造行业总体销售额增长趋势图
图表 2017-2022年中国啤酒制造行业总体利润总额增长
图表 2017-2022年中国啤酒制造行业总体从业人数分析
图表 2017-2022年中国啤酒制造行业投资资产增长性分析
图表 2023年中国各省市啤酒制造行业企业数量统计表
图表 2023年中国各省市啤酒制造行业企业数量分布图
图表 2023年中国各省市啤酒制造行业销售收入统计表
图表 2023年中国各省市啤酒制造行业销售收入分布图
图表 2023年中国各省市啤酒制造行业利润总额统计表
图表 2023年中国各省市啤酒制造行业利润总额分布图
图表 2023年中国各省市啤酒制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2023年底中国各省市啤酒制造行业资产统计表
图表 2023年底中国各省市啤酒制造行业资产分布图
图表 2023年中国各省市啤酒制造行业资产增长速度对比图
图表 2023年中国各省市啤酒制造行业工业总产值
图表 2023年中国各省市啤酒制造行业工业销售产值
图表 2023年啤酒制造行业产销率
图表 2017-2022年中国及重点省市啤酒制造产量统计分析
图表 2023年中国及重点省市啤酒制造产量统计
图表 增长性分析
图表 2017-2022年中国啤酒出口统计
.....
图表 2017-2022年中国啤酒进出口价格对比
图表 中国啤酒进出口主要来源地及出口目的地
图表 2017-2022年青岛啤酒成长性分析
图表 2017-2022年青岛啤酒财务能力分析
图表 2017-2022年青岛啤酒经营效率分析
图表 2017-2022年青岛啤酒偿债能力分析
图表 2017-2022年青岛啤酒现金流量分析表
图表 2017-2022年青岛啤酒经营能力分析
图表 2017-2022年青岛啤酒盈利能力分析
图表 2017-2022年燕京啤酒成长性分析

图表 2017-2022年燕京啤酒财务能力分析
图表 2017-2022年燕京啤酒经营效率分析
图表 2017-2022年燕京啤酒偿债能力分析
图表 2017-2022年燕京啤酒现金流量分析表
图表 2017-2022年燕京啤酒经营能力分析
图表 2017-2022年燕京啤酒盈利能力分析
图表 2017-2022年重庆啤酒成长性分析
图表 2017-2022年重庆啤酒财务能力分析
图表 2017-2022年重庆啤酒经营效率分析
图表 2017-2022年重庆啤酒偿债能力分析
图表 2017-2022年重庆啤酒现金流量分析表
图表 2017-2022年重庆啤酒经营能力分析
图表 2017-2022年重庆啤酒盈利能力分析
图表 2017-2022年惠泉啤酒成长性分析
图表 2017-2022年惠泉啤酒财务能力分析
图表 2017-2022年惠泉啤酒经营效率分析
图表 2017-2022年惠泉啤酒偿债能力分析
图表 2017-2022年惠泉啤酒现金流量分析表
图表 2017-2022年惠泉啤酒经营能力分析
图表 2017-2022年惠泉啤酒盈利能力分析
图表 2017-2022年兰州黄河成长性分析
图表 2017-2022年兰州黄河财务能力分析
图表 2017-2022年兰州黄河经营效率分析
图表 2017-2022年兰州黄河偿债能力分析
图表 2017-2022年兰州黄河现金流量分析表
图表 2017-2022年兰州黄河经营能力分析
图表 2017-2022年兰州黄河盈利能力分析
图表 2023-2029年中国啤酒制造行业产能预测
图表 2023-2029年中国啤酒制造行业消费量预测
图表 2023-2029年中国啤酒制造行业市场前景预测
图表 2023-2029年中国啤酒制造行业市场价格走势预测
图表 2023-2029年中国啤酒制造行业发展前景预测
图表 2023-2029年中国啤酒行业市场盈利预测分析
略……

订阅“中国啤酒行业市场调查研究及发展前景预测报告（2023年版）”，编号：1A12593，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/59/PiJiuShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！