

中国糖果行业市场调研与发展趋势分 析报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国糖果行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）

报告编号： 1AA0390 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/39/TangGuoWeiLaiFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

糖果是一种休闲食品，深受各年龄段消费者的喜爱。近年来，随着生活水平的提高和消费观念的变化，糖果市场呈现多样化趋势。健康化、个性化、高端化的糖果产品受到追捧，如低糖、无糖、含益生菌的糖果，以及手工制作、创意包装的高端糖果。然而，糖果行业也面临着肥胖、龋齿等健康问题的指责，以及原料成本上涨、市场竞争加剧的挑战。

未来，糖果行业将更加注重健康和创新。健康意识的提升将促使糖果制造商开发更多有益健康的糖果配方，如添加膳食纤维、维生素、矿物质等营养成分。同时，个性化定制将成为糖果消费的新风尚，满足消费者对口味、形状、包装等方面的独特需求。在营销策略上，品牌故事、情感共鸣、社交媒体互动将成为吸引年轻消费者的关键。此外，随着食品科技的进步，如3D打印糖果、智能包装技术的应用，糖果行业将展现出更多的创新活力。

第一章 中国糖果行业发展综述

第一节 糖果行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类

第二节 糖果行业统计标准

- 一、糖果行业统计部门和统计口径
- 二、糖果行业统计方法
- 三、糖果行业数据种类

第三节 糖果行业供应链分析

- 一、糖果行业上下游产业供应链简介
- 二、糖果行业下游产业分销链分析

- 1、综合零售行业发展分析
- 2、超市连锁业发展分析
- 三、糖果行业上游产业供应链分析
 - 1、甜味剂行业发展状况分析
 - 2、明胶行业发展状况分析
 - 3、乳制品行业发展状况分析
 - 4、制糖行业发展状况分析
 - 5、水果市场发展状况分析
 - 6、多糖醇行业发展状况分析
 - 7、糖果添加剂行业发展状况分析
 - 8、油脂原料行业发展状况分析
 - 9、包装行业发展状况分析

第二章 糖果行业发展运营状况分析

第一节 中国糖果行业发展状况分析

- 一、中国糖果行业发展总体概况
- 二、中国糖果行业发展主要特点
- 三、糖果行业经营情况分析
 - 1、经营效益
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力

第二节 糖果行业经济指标分析

- 一、不同规模企业经济指标分析
- 二、不同性质企业经济指标分析

第三节 糖果行业供需平衡分析

- 一、全国糖果行业供给情况分析
 - 1、总产值分析
 - 2、产成品分析
- 二、各地区糖果行业供给情况分析
- 三、全国糖果行业需求情况分析
 - 1、销售产值分析
 - 2、销售收入分析
- 四、各地区糖果行业需求情况分析
- 五、全国糖果行业产销率分析

第四节 2025年糖果制造行业运营状况分析

- 一、2025年产业规模分析
- 二、2025年资本/劳动密集度分析
- 三、2025年糖果制造行业产销分析
- 四、2025年成本费用结构分析
- 五、2025年糖果制造行业盈亏分析

第五节 糖果行业进出口分析

- 一、糖果行业贸易环境分析
 - 1、糖果行业贸易环境分析
 - 2、未来五年糖果渠道发展趋势
 - 3、未来五年糖果技术发展趋势
- 二、糖果行业进出口状况综述
- 三、糖果行业出口情况
 - 1、2025年糖果行业出口总体情况
 - 2、2025年糖果行业出口产品结构分析
 - 3、糖果行业出口前景分析
- 四、糖果行业进口市场分析
 - 1、2025年糖果行业进口总体情况
 - 2、2025年糖果行业进口产品结构分析
 - 3、糖果行业进口前景分析

第三章 糖果行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业发展规划
 - 1、食品工业“十三五”发展规划》
 - 2、《轻工业调整与振兴规划》

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济环境发展现状
 - 2、国际宏观经济环境前景预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、国内宏观经济环境发展现状
 - 2、国内宏观经济环境前景预测

第三节 行业消费环境分析

- 一、中国人口结构变迁与消费特征分析
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育情况分析

- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民消费观念和习惯分析
- 二、行业消费群体与消费特征分析
 - 1、行业消费群体结构特征
 - 2、行业消费群体规模
- 三、行业不同消费群体消费特征分析
 - 1、儿童和学生糖果消费特征
 - 2、青年人糖果消费特征
 - 3、中年人糖果消费特征
 - 4、老年人糖果消费特征

第四章 糖果行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际糖果市场发展分析与竞争分析
- 二、跨国公司在中国市场的投资布局
 - 1、箭牌公司在华投资布局分析
 - 2、美国玛氏公司在华投资布局分析
 - 3、不凡帝范梅勒集团在华投资布局分析
 - 4、吉百利在华投资布局分析
 - 5、乐天糖果食品在华投资布局分析
 - 6、意大利费列罗集团在华投资布局分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内糖果行业市场规模分析
- 二、国内糖果行业集中度分析
- 三、糖果行业五力模型分析
 - 1、行业上游议价能力分析
 - 2、行业下游议价能力分析
 - 3、行业替代品威胁分析
 - 4、行业新进入者威胁分析
 - 5、行业竞争格局分析

第三节 行业不同细分市场竞争对手分析

- 一、不同档次产品市场竞争分析
 - 1、高档产品市场竞争分析
 - 2、中低档产品市场竞争分析
- 二、不同消费人群产品市场竞争分析

- 1、儿童糖果市场竞争分析
- 2、青年糖果市场竞争分析
- 三、不同消费增长点市场竞争分析
- 1、日常糖果市场竞争分析
- 2、节日市场竞争分析

第四节 行业投资兼并重组行为分析

- 一、国内外企业投资兼并重组特征分析
- 二、典型企业投资兼并重组案例分析
- 三、行业投资兼并重组趋势分析

第五章 糖果行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 传统型糖果产品市场分析

- 一、传统型糖果产品市场概况
- 1、传统型糖果产品市场现状分析
- 2、传统型糖果产品市场竞争格局
- 二、传统型糖果细分产品市场分析
- 1、硬糖产品市场分析
- 2、软糖产品市场分析
- 3、巧克力产品市场分析
- 4、酥糖产品市场分析

第三节 功能型糖果产品市场分析

- 一、功能型糖果产品市场概况
- 1、功能型糖果产品市场现状分析
- 2、功能型糖果产品市场竞争格局
- 二、功能型糖果细分产品市场分析
- 1、维生素糖果产品市场分析
- 2、功能性清咽润喉糖产品市场分析
- 3、无糖糖果产品市场分析

第六章 糖果行业营销模式与销售渠道分析

第一节 行业营销模式发展分析

- 一、高端放货模式
- 二、厂高商低模式
- 三、厂商共营模式

第二节 行业销售渠道发展分析

- 一、行业主要销售渠道发展分析

- 1、传统批发市场分析
- 2、现代终端渠道分析
- 3、喜糖专卖店分析
- 4、特渠及团购渠道分析
- 二、行业样本经销/代理/零售商情况分析
 - 1、样本经销/代理/零售商选取说明
 - 2、北京地区样本经销/代理/零售商分析
 - 3、天津地区样本经销/代理/零售商分析
 - 4、山东地区样本经销/代理/零售商分析
 - 5、上海地区样本经销/代理/零售商分析
 - 6、江苏地区样本经销/代理/零售商分析
 - 7、浙江地区样本经销/代理/零售商分析
 - 8、湖南地区样本经销/代理/零售商分析
 - 9、湖北地区样本经销/代理/零售商分析
 - 10、广东地区样本经销/代理/零售商分析
 - 11、福建地区样本经销/代理/零售商分析
- 三、行业销售渠道发展趋势分析
- 四、典型企业渠道运作案例分析
 - 1、阿尔卑斯
 - 2、徐福记

第七章 中国糖果行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省糖果行业发展分析及预测

- 一、广东省糖果行业发展规划及配套设施
- 二、广东省糖果行业在行业中的地位变化
- 三、广东省糖果行业经济运行状况分析
- 四、广东省糖果行业发展趋势分析

第三节 福建省糖果行业发展分析及预测

- 一、福建省糖果行业发展规划及配套设施
- 二、福建省糖果行业在行业中的地位变化

三、福建省糖果行业经济运行状况分析

四、福建省糖果行业发展趋势预测

第四节 湖北省糖果行业发展分析及预测

一、湖北省糖果行业在行业中的地位变化

二、湖北省糖果行业经济运行状况分析

第五节 上海市糖果行业发展分析及预测

一、上海市糖果行业在行业中的地位变化

二、上海市糖果行业经济运行状况分析

第六节 湖南省糖果行业发展分析及预测

一、湖南省糖果行业在行业中的地位变化

二、湖南省糖果行业经济运行状况分析

第八章 糖果行业主要企业生产经营分析

第一节 徐记食品有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业销售渠道与网络

九、企业经营状况优劣势分析

十、企业最新发展动向分析

第二节 玛氏食品（中国）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业销售渠道与网络

九、企业经营状况优劣势分析

第三节 上海金丝猴集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业最新发展动向分析

第四节 青援食品有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析

第五节 江苏梁丰食品集团公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业最新发展动向分析

第九章 糖果行业发展趋势分析与预测

第一节 中国糖果市场发展趋势

- 一、中国糖果市场发展趋势分析
- 二、中国糖果市场发展前景预测

第二节 糖果行业投资特性分析

- 一、糖果行业进入壁垒分析
- 二、糖果行业盈利模式分析

三、糖果行业盈利因素分析

第三节 中智林—济研：中国糖果行业投资建议

一、糖果行业投资风险分析

二、糖果行业投资建议

图表目录

图表 中国法定食品甜味剂及其使用卫生标准

图表 2025-2031年糖果行业盈利能力

图表 2025-2031年糖果行业运营能力

图表 2025-2031年糖果行业偿债能力

图表 2025-2031年糖果行业发展能力

图表 2025-2031年糖果行业总产值及产量

图表 2025-2031年糖果行业产成品

图表 2025-2031年糖果行业销售产值

图表 2025-2031年糖果行业销售收入

图表 2025-2031年糖果行业产销率

图表 2025年糖果行业规模

图表 2025年糖果行业资本/劳动密度

图表 2025-2031年糖果行业产销率

图表 2025年糖果行业成本费用结构

图表 2025年糖果行业盈亏情况

图表 2025年糖果出口产品结构

.....

图表 2025-2031年美国名义gdp季环比增长与pmi指数

图表 2025-2031年美国失业率与就业人口占总人口比例分化

图表 2025-2031年欧元区gdp及pmi指数

图表 2025年危机国债务到期表

图表 2025-2031年美国法定债务上限及公共债务总额

图表 2025年全球宏观经济

图表 2025年全球通胀走势

图表 量化宽松对美元的抑制作用

图表 2025年大宗商品价格

图表 美国财政悬崖内容与规模

图表 2025年分季度国内生产总值与增速

图表 2025年季gdp度累计增长速度与增速

图表 2025-2031年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2025年国内生产总值初步核算数据

图表 gdp环比增速

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

.....

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年各地居民价格消费指数

图表 2025年消费者价格分类物价指数

图表 2025年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2025年工业品出厂价格指数（ppi）

图表 2025年我国消费价格指数cpi与ppi变化对比

图表 2025-2031年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2025-2031年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2025-2031年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2025-2031年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

.....

图表 2025年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

.....

图表 2025年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资

图表 2025年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资

图表 2025年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资

图表 2025-2031年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2025年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表 2025年各省城乡居民恩格尔系数具体数据

图表 2025-2031年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表 2025年工业增加值与增速

图表 2025-2031年我国工业增加值增速统计

图表 2025年固定资产投资（不含农户）与增速

图表 2025-2031年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2025-2031年我国财政收入支出走势图

图表 2025-2031年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2025-2031年我国货物进出口总额走势图

图表 2025-2031年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2025-2031年的克强指数与gdp增长相关性关系图

图表 宏观经济预警指数

图表 宏观经济景气预警指数曲线

图表 2025-2031年糖果行业市场规模

图表 2025年传统糖果产品市场竞争结构

图表 2025年硬糖市场规模

图表 2025年硬糖销量规模

图表 2025年软糖市场规模

图表 2025年软糖销量规模

图表 2025年软糖主要客户群体分布

图表 2025年各软糖口味消费的比例

图表 2025年消费者喜欢的软糖品牌

图表 2025年消费者能够接受的软糖价格的区间及占比

图表 湖北主要超市和数量

图表 湖北主要批发市场

图表 糖果销售渠道概况

图表 2025年广东省糖果行业地位

图表 2025年广东省糖果行业经营状况

图表 2025年福建省糖果行业地位

图表 2025年福建省糖果行业经营状况

图表 2025年湖北省糖果行业地位

图表 2025年湖北省糖果行业经营状况

.....

图表 2025年上海市糖果行业地位
图表 2025年上海市糖果行业经营状况
图表 2025年湖南省糖果行业地位
图表 2025年湖南省糖果行业经营状况
图表 2025年上海金丝猴盈利能力
图表 青援食品有限公司简介
图表 江苏梁丰食品集团有限公司简介
略……

订阅“中国糖果行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）”，编号：1AA0390，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/39/TangGuoWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：糖果交友软件、糖果app、奶糖app现在叫什么、糖果简笔画、1968年糖果法国、糖果果candy黑料、糖果2006剧情简介、糖果空间、棒棒糖

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！