

中国餐饮连锁市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国餐饮连锁市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）

报告编号： 1385889 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/88/CanYinLianSuoHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

餐饮连锁业在全球范围内经历了快速发展，特别是在中国，随着城市化进程的加速和消费水平的提升，餐饮连锁品牌迅速扩张。近年来，餐饮连锁品牌更加注重品牌的差异化定位和特色化经营，以满足消费者多样化的需求。同时，数字化转型成为了餐饮连锁业的重要趋势，包括在线点餐、移动支付、社交媒体营销等，这些都极大地提升了顾客体验和运营效率。

未来，餐饮连锁业将继续朝着精细化管理和智能化服务的方向发展。一方面，随着消费者对健康饮食的关注度提升，餐饮连锁品牌将更加注重食材的来源和营养价值，推出更多健康、低热量的菜品选项。另一方面，数字化技术的应用将进一步深化，例如通过大数据分析顾客偏好，提供个性化推荐；利用AI技术优化供应链管理，减少浪费。此外，随着可持续发展理念的深入人心，餐饮连锁品牌还将加大对环保材料和绿色运营的投入，以减少对环境的影响。

第一部分 行业发展分析

第一章 连锁经营概述

第一节 连锁经营概念及内涵

- 一、连锁经营的概念
- 二、连锁经营的分类
- 三、连锁经营的本质
- 四、连锁经营的特征

第二节 连锁经营三类形式主要特点

- 一、直营连锁（regular chain简称rc）
- 二、特许连锁（franchise chain简称fc）
- 三、自由连锁（voluntary chain简称vc）

第二章 中国餐饮业发展分析

第一节 中国餐饮业发展概况

- 一、我国餐饮业发展历程
- 二、我国餐饮业发展成就
- 三、我国餐饮业发展的主要特征
- 四、我国餐饮行业发展面临的机遇
- 五、我国餐饮业发展现状分析

第二节 2019-2024年中国餐饮市场发展情况

- 一、2025年中国餐饮市场发展情况
- 二、2025年中国餐饮业发展状况
- 三、2025年全国餐饮业市场发展状况
- 四、2025年我国餐饮业市场发展状况
- 四、2025年我国餐饮业市场发展趋势

第三节 2019-2024年中国重点餐饮企业发展情况

- 一、2025年中国餐饮百强企业发展情况
- 二、2025年全国重点餐饮企业发展情况
- 三、2025年我国餐饮百强企业特征
- 四、2025年我国餐饮百强企业发展特点

第四节 部分地区餐饮业发展状况分析

- 一、2025-2031年四川餐饮行业发展情况
- 二、2025-2031年广州餐饮行业发展情况
- 三、2025-2031年北京餐饮行业发展情况
- 四、2025年上海餐饮行业发展情况
- 五、湖南餐饮行业发展情况

第五节 全球欧债危机对中国餐饮业的影响

- 一、餐饮业是受欧债危机冲击相对较小的行业
- 二、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析
- 三、欧债危机对我国餐饮业影响的特点分析
- 四、欧债危机对高档餐饮业的影响分析
- 五、扩大内需促进餐饮业发展

第六节 餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、我国餐饮业发展面临的主要挑战
- 二、我国餐饮业发展存在的隐忧
- 三、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 四、中国餐饮业可持续发展的建议
- 五、餐饮业在体验经济时代的营销策略

六、餐饮企业的主要营销手段

七、中国餐饮业应当走连锁经营之路

第三章 中国餐饮连锁行业分析

第一节 中国餐饮连锁行业发展概况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、信息化管理成为连锁餐饮业的热点

第二节 2019-2024年中国餐饮连锁业发展状况分析

- 一、2025年中国部分餐饮连锁企业基本情况
- 二、2025年中国限额以上连锁餐饮业发展特点
- 三、2025年餐饮业特许经营呈现四大特征
- 四、2025年我国连锁餐饮业调查情况

第三节 2025年限额以上连锁餐饮业企业数据

- 一、2025年按登记注册类型分连锁餐饮企业基本情况
- 二、2025年按业态分连锁餐饮企业基本情况
- 三、2019-2024年各地区连锁餐饮企业基本情况

第四节 2025年中国连锁餐饮业发展战略趋势调查

- 一、国际欧债危机对中国餐饮业的影响
- 二、餐饮组合差异化的方法
- 三、调查总结

第五节 中国部分地区餐饮连锁业的发展

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
- 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
- 四、重庆餐饮连锁业领先全国
- 五、安徽餐饮连锁业发展迅速
- 六、2024年底东莞连锁餐饮企业发展分析

第六节 餐饮连锁业物流分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第二部分 细分市场分析

第四章 中餐连锁业

第一节 中餐连锁业发展概况

- 一、我国中式快餐连锁企业发展历程
- 二、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路
- 三、中式连锁餐饮受资本市场青睐
- 四、中餐连锁从江南进军华南
- 五、中西餐饮文化差异解析

第二节 部分地区中餐连锁业的发展

- 一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远
- 二、福州中餐连锁店入驻改变商场餐饮竞争格局
- 三、柳州市中餐连锁业遭遇复制瓶颈
- 四、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策

第三节 中式餐饮连锁企业人力资源分析

- 一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况
- 二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析
- 三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策

第四节 中餐连锁业存在的问题及发展策略

- 一、中餐连锁企业内部运营障碍与对策
- 二、中式餐饮特许经营的问题与对策
- 三、中餐连锁经营企业的战略选择
- 四、中餐连锁业突破转型须借助信息技术完成三个转换
- 五、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键

第五节 中餐差异化连锁发展案例解析

- 一、小蓝鲸实施差异化连锁的发展原因
- 二、小蓝鲸实施差异化连锁的实践情况
- 三、差异化连锁经营的效果分析

第五章 其他餐饮连锁业的发展

第一节 连锁快餐业

- 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
- 二、中式连锁快餐业逆势发展
- 三、欧债危机下土豆效应催热快餐连锁业
- 四、国内中式快餐连锁企业的swot分析
- 五、中国中式快餐连锁企业的发展策略
- 六、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

第二节 各地区快餐连锁业发展状况

- 一、宁波中式连锁快餐品牌积极向外地扩张
- 二、温州市连锁快餐企业看好24小时营业模式
- 三、杭州连锁快餐企业加速布局全国版图

四、湖州中式连锁快餐业发展迅速

第三节 其它餐饮连锁业

- 一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场
- 二、中外品牌糕点连锁发展现状分析
- 三、中国冰淇淋连锁业发展迅速

第三部分 企业经营管理

第六章 餐饮连锁业的经营管理

第一节 餐饮连锁业经营管理概况

- 一、餐饮连锁业经营驶入快车道
- 二、酒店餐饮连锁经营战略选择
- 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 四、餐饮连锁经营的关键准备

第二节 餐饮连锁业的选址模式剖析

- 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
- 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则
- 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用
- 四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节 餐饮连锁经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 连锁餐饮业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

第七章 餐饮连锁信息化分析

第一节 餐饮业的信息化

- 一、餐饮企业实施信息化的原则
- 二、餐饮企业信息化平台的选择
- 三、信息化对餐饮企业的利益回报
- 四、餐饮连锁信息化管理软件的选择
- 五、我国餐饮业信息化发展困难

六、我国餐饮业管理信息系统建设

第二节 餐饮连锁信息化分析

- 一、连锁餐饮信息化的模式
- 二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展
- 三、餐饮连锁企业的信息化管理
- 四、连锁餐饮信息化解决方案

第三节 餐饮连锁信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

第四节 中餐连锁企业信息技术的运用分析

- 一、中餐连锁业信息化技术应用概述
- 二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性
- 三、先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展
- 四、信息技术应用于中餐连锁业的策略

第五节 餐饮连锁信息化成功案例

- 一、百年老店全聚德的信息化经营
- 二、小肥羊的信息化经营
- 三、味千中国建立信息化商业平台
- 四、谭鱼头打造信息化新旗舰
- 五、真功夫全面打造信息化终端

第四部分 行业竞争格局

第八章 行业竞争格局分析

第一节 中国连锁餐饮市场竞争分析

- 一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级
- 二、连锁餐饮业将进入三国时代
- 三、台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场
- 四、连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道
- 五、康师傅私房牛肉面馆欲改写连锁餐饮业竞争格局

第二节 外资餐饮连锁企业在中国市场的发展

- 一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
- 二、美国餐饮连锁巨头甜甜圈进军中国市场
- 三、美国咖啡连锁巨头唐恩都乐进军上海
- 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

五、欧债危机下跨国餐饮连锁巨头纷纷进驻扩展中国版图

第三节 餐饮连锁市场品牌及营销策略

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第四节 连锁餐饮企业提升核心竞争力策略

- 一、精心打造连锁餐饮企业的品牌分众力
- 二、连锁餐饮企业用心打造门店的吸引力
- 三、连锁餐饮企业倾力打造菜谱的静销力
- 四、连锁餐饮企业全力打造服务员的推销力
- 五、连锁餐饮企业群力打造美食的口碑力

第九章 国外餐饮连锁重点企业

第一节 百胜餐饮集团

- 一、公司简介
- 二、2025年百胜经营状况
- 二、百胜集团加强中国本土化程度
- 国打造供应链新模式

第二节 肯德基

- 一、公司简介
- 二、肯德基逆势发展营运模式
- 三、肯德基在中国不从零开始特许经营策略解读
- 四、肯德基在中国的快速发展及其战略分析
- 第

- 一、公司简介
- 二、必胜客中国市场发展策略
- 急送脱离必胜客衍生成独立品牌
- 四、必胜客定位转向西式休闲餐饮领域

第四节 麦当劳

- 一、公司简介
- 二、2025年麦当劳经营状况
-
- 五、麦当劳的经营理念
- 六、麦当劳高效服务的流程

第五节 棒约翰

- 一、公司简介

二、棒约翰5年内将开500家门店

三、棒约翰注重差异化竞争

四、棒约翰在中国市场的扩张

第六节 星巴克

一、公司简介

二、2025年星巴克经营状况

.....

四、2025年第一财季星巴克经营情况

五、2025年星巴克欲在中国大规模开店

第十章 国内餐饮连锁重点企业

第一节 味千（中国）控股有限公司

一、公司简介

二、2025年味千拉面经营状况分析

.....

五、味千中国进军高端餐饮

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、公司简介

二、2025年小肥羊经营状况分析

.....

四、2025年小肥羊经营计划分析

五、小肥羊的资本运作及收获

第三节 西安饮食股份有限公司

一、公司简介

二、2025年西安饮食经营状况分析

.....

五、2019-2024年企业财务数据分析

六、企业未来发展展望与战略

第四节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2025年全聚德经营状况分析

.....

五、2019-2024年企业财务数据分析

六、全聚德连锁经营发展分析

第五节 福记食品服务控股有限公司

一、公司简介

二、200708年福记餐饮经营状况分析

三、2025年福记食品被海螺创投并购

第六节 上海永和大王餐饮有限公司

- 一、公司简介
- 二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王
- 三、永和大王高调进军天津

第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

- 一、公司简介
- 二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主
- 三、真功夫上市发展计划
- 四、真功夫的经营创新快模式
- 五、2025年真功夫销售与员工薪资情况

第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念
- 三、面点王快速发展的成功之道

第九节 德克士西式快餐连锁

- 一、公司简介
- 二、德克士实施的加盟策略分析
- 三、德克士发布2030战略加速布局西式快餐领域
- 四、德克士的三大发展战略

第十节 重庆乡村基快餐连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、乡村基的经营理念
- 三、2025年乡村基获得投资2024年万
- 四、乡村基低调进入火锅市场

第五部分 行业发展策略及趋势

第十一章 2025-2031年餐饮连锁行业面临的问题及策略

第一节 餐饮连锁行业面临的问题

- 一、餐饮加盟连锁面临的困惑
- 二、连锁餐饮业面临的主要问题
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

第二节 餐饮连锁业发展策略

- 一、中国餐饮连锁业发展对策
- 二、餐饮连锁经营的关键准备工作
- 三、餐饮业连锁经营的战略选择
- 四、餐饮业连锁战略的发展趋向

第十二章 2025-2031年餐饮连锁行业投资分析及发展趋势

第一节 2025-2031年餐饮连锁业投资分析

- 一、欧债危机下国内投资转向餐饮业
- 二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热
- 三、餐饮连锁投资风险加剧
- 四、两岸餐饮业面临投资机遇
- 五、连锁经营的风险及规避对策
- 六、餐饮连锁店的投资考察事项

第二节 2025-2031年连锁经营及餐饮业发展趋势

- 一、中国餐饮业的发展目标与趋势
- 二、未来餐饮业营销的的几大发展方向
- 三、2025年餐饮行业消费趋势分析预测
- 四、2025年餐饮行业的九大发展趋势

第三节 中^智^林^ 2025-2031年全国餐饮业发展规划纲要

- 一、发展目标和主要任务
- 二、餐饮业发展格局
- 三、餐饮业发展重点
- 四、主要政策和措施

附录：

- 附录一：中华人民共和国食品卫生法
- 附录二：餐饮业食品卫生管理办法
- 附录三：餐饮企业经营规范
- 附录四：商业特许经营管理条例

图表目录

- 图表 2025年餐饮业月度零售额对比情况
- 图表 2025年各季度餐饮业零售额比重
- 图表 2025年东中西部地区餐饮业发展情况比较
- 图表 2019-2024年东中西部地区餐饮业增长率比较
- 图表 2025年主要省市餐饮业三项指标前十名排序
-
- 图表 2019-2024年餐饮业结构变化情况
- 图表 2025年餐饮业月度零售额对比情况
- 图表 2025年各季度餐饮业零售额比重
- 图表 2025年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较
- 图表 2025年全国各省市餐饮业发展情况

图表 2025年中国餐饮企业百强企业名单
图表 2025年中国部分餐饮连锁企业基本情况
图表 2025年按登记注册类型分连锁餐饮企业基本情况统计门店总数（个）
图表 2025年按登记注册类型分连锁餐饮企业基本情况统计营业面积（万平方米）
图表 2025年按登记注册类型分连锁餐饮企业基本情况统计从业人数（万人）
图表 2025年按登记注册类型分连锁餐饮企业基本情况统计餐位数（万个）
图表 2025年按登记注册类型分连锁餐饮企业基本情况统计营业额（亿元）
图表 2025年按登记注册类型分连锁餐饮企业基本情况统计餐费及商品销售收入
图表 2025年按业态分连锁餐饮企业基本情况统计门店总数（个）
图表 2025年按业态分连锁餐饮企业基本情况统计营业面积（万平方米）
图表 2025年按业态分连锁餐饮企业基本情况统计从业人数（万人）
图表 2025年按业态分连锁餐饮企业基本情况统计餐位数（万个）
图表 2025年按业态分连锁餐饮企业基本情况统计营业额（亿元）
图表 2025年按业态分连锁餐饮企业基本情况统计
餐费及商品销售收入
图表 2019-2024年各地区连锁餐饮企业基本情况统计门店总数（个）
图表 2019-2024年各地区连锁餐饮企业基本情况统计营业面积（万平方米）
图表 2019-2024年各地区连锁餐饮企业基本情况统计从业人数（万人）
图表 2019-2024年各地区连锁餐饮企业基本情况统计餐位数（万个）
图表 2019-2024年各地区连锁餐饮企业基本情况统计餐费收入（亿元）
图表 2019-2024年各地区连锁餐饮企业基本情况统计商品购进总额（亿元）
图表 2019-2024年各地区连锁餐饮企业基本情况统计统一配送商品购进额（亿元）
图表 2019-2024年各地区连锁餐饮企业基本情况统计餐费及商品销售收入自由配送中心配送商品购 进额
图表 2019-2024年各地区连锁餐饮企业基本情况统计非自由配送中心配送商品购进额
图表 消费者受经济危机影响减少支出产品分布情况
图表 各餐饮业态受经济危机影响情况
图表 各区域餐饮业态受影响情况
图表 当前不同价位餐厅采取的经营策略分析
图表 被调查餐饮企业销售额、毛利增长情况
图表 消费者食用时机特点：
图表 消费者关注的流行议题
图表 2019-2024年限额以上连锁企业经营情况
图表 2025年限额以上连锁企业按注册类型分的经营情况
图表 2025年限额以上连锁企业按零售业态分的经营情况
图表 远程查询子系统网络示意图

图表 连锁管理子系统的网络示意图

图表 中国肯德基餐厅的增长情况

图表 2025年西安饮食股份有限公司主营构成表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司流动资产表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司长期投资表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司固定资产表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司无形及其他资产表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司流动负债表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司长期负债表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司股东权益表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司主营业务收入表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司主营业务利润表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司营业利润表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司利润总额表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司净利润表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司每股指标表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司获利能力表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司经营能力表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司偿债能力表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司资本结构表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司发展能力表

图表 2019-2024年西安饮食股份有限公司现金流量分析表

图表 2025年中国全聚德（集团）股份有限公司主营构成表

图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司流动资产表

图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司长期投资表

图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司固定资产表

图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司无形及其他资产表

图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司流动负债表

图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司长期负债表

图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司股东权益表

图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务收入表

图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务利润表

图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司营业利润表

图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司利润总额表

图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司净利润表

图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司每股指标表

图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司获利能力表
图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司经营能力表
图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力表
图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司资本结构表
图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力表
图表 2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量分析表
略……

订阅“中国餐饮连锁市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）”，编号：1385889，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/88/CanYinLianSuoHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：餐饮投资、餐饮连锁品牌、现在最火的加盟餐饮、餐饮连锁店的管理方法与流程、招商加盟、餐饮连锁运营12大系统、餐厅加盟、餐饮连锁门店数量排名、零食很忙官网加盟费及加盟条件
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！