

2023年中国红酒市场现状调研与发 展前景预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国红酒市场现状调研与发展前景预测分析报告

报告编号： 1A26588 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/58/HongJiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

红酒市场在全球范围内表现出稳健的增长，消费者对品质、产地和品种的认知度不断提高。精品酒庄和小批量生产的红酒受到追捧，同时，新兴产区的红酒也在国际市场上崭露头角。数字化营销和在线销售平台的发展，让消费者更容易接触到世界各地的红酒。然而，气候变化对葡萄种植的影响和全球贸易的不确定性是行业面临的挑战。

未来，红酒将更加注重可持续性和透明度。随着消费者对环境和社会责任的关注，采用有机和生物动力法种植的葡萄园将获得青睐。同时，区块链技术的应用将增强红酒供应链的透明度，消费者可以追溯每一瓶酒的来源和历史，提升信任度。此外，创新的包装形式，如罐装红酒和迷你瓶装，将满足年轻消费者和便携式饮用场景的需求。

第一部分 行业市场分析

第一章 全球红酒行业市场分析

第一节 2023年全球红酒市场分析

.....

第三节 部分 国家红酒市场分析

- 一、2022-2023年意大利红酒市场分析
- 二、2022-2023年法国红酒市场分析
- 三、2022-2023年西班牙红酒市场分析
- 四、2022-2023年美国红酒市场分析
- 五、2022-2023年阿根廷红酒市场分析
- 六、2022-2023年澳大利亚红酒市场分析
- 七、2022-2023年中国红酒市场分析

- 八、2022-2023年南非红酒市场分析
- 九、2022-2023年德国红酒市场分析
- 十、2022-2023年加拿大红酒市场分析
- 十一、2022-2023年智利红酒市场分析
- 十二、2022-2023年巴西红酒市场分析
- 十三、2022-2023年新西兰红酒市场分析
- 十四、2022-2023年奥地利红酒市场分析

第二章 中国红酒行业进口分析

第一节 2022-2023年中国红酒行业进口分析

- 一、进口总额
- 二、进口总量
- 三、细分产品进口分析

第二节 2022-2023年中国红酒行业进口价格走势分析

- 一、进口价格走势
- 二、未来进口价格走势预测

第三节 中国红酒行业进口数据分析

- 一、2023年红酒进口数据统计
-

第四节 中国红酒进口市场分析

- 一、2023年红酒进口市场分析
-
- 三、2018-2029年红酒进口市场容量分析

第五节 中国进口红酒发展分析

- 一、进口红酒销售渠道分析
- 二、进口红酒代理商分析
- 三、进口红酒招商营销分析
- 四、进口红酒营销策略分析

第三章 中国进口红酒供需市场分析

第一节 2018-2023年中国进口红酒市场供需分析

- 一、2018-2023年进口红酒市场供给分析
- 二、2018-2023年进口红酒市场产值分析
- 三、2018-2023年进口红酒市场需求分析
- 四、2018-2023年进口红酒市场规模分析

第二节 2018-2029年进口红酒行业需求与消费预测

- 一、2018-2029年进口红酒产品消费预测

- 二、2018-2029年进口红酒市场规模预测
- 三、2018-2029年进口红酒行业总产值预测
- 四、2018-2029年进口红酒行业销售收入预测
- 五、2018-2029年进口红酒行业总资产预测

第三节 2018-2029年中国进口红酒行业供需预测

- 一、2018-2029年进口红酒供给预测
- 二、2018-2029年进口红酒产量预测
- 三、2018-2029年进口红酒需求预测
- 四、2018-2029年进口红酒供需平衡预测

第四章 中国进口红酒消费者市场分析

第一节 红酒消费者分析

- 一、红酒消费群体分类
- 二、不同收入水平消费者偏好调查
- 三、不同年龄的消费者偏好调查
- 四、红酒消费观念分析

第二节 红酒消费市场分析

- 一、2023年红酒行业消费特点
- 二、2023年红酒消费市场分析
- 三、2023年星级酒店红酒市场分析
- 四、2023年红酒消费结构分析
- 五、2023年红酒消费的市场变化
- 六、2018-2029年红酒消费潜力分析

第三节 红酒行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、红酒行业品牌忠诚度调查
- 六、红酒行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第四节 2023年中国消费者口感分析

第五节 2023年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章 进口红酒品牌竞争分析

- 第一节 进口红酒行业竞争核心要素分析
- 第二节 进口红酒行业竞争现状及特性分析
- 第三节 进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析
- 第四节 进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势
- 第五节 进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势
- 第六节 进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势

第二部分 行业经济运行分析

第六章 中国进口红酒行业整体运行指标分析

- 第一节 进口红酒行业企业规模分析
 - 一、2022-2023年企业数量情况
 - 二、2022-2023年亏损企业情况
 - 三、2022-2023年从业人员平均人数情况
 - 四、2022-2023年企业资产情况
 - 五、2022-2023年企业负债情况
- 第二节 进口红酒行业产销运存分析
 - 一、2022-2023年行业产成品情况总体分析
 - 二、2022-2023年行业产品销售收入总体分析
 - 三、2022-2023年行业产品库存分析
- 第三节 进口红酒行业盈利能力分析
 - 一、2022-2023年行业主营业务收入分析
 - 二、2022-2023年行业主营业务成本分析
 - 三、2022-2023年行业利润总额分析
- 第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析
 - 一、进口红酒企业盈利模式分析
 - 二、进口红酒企业营销模式分析
 - 三、进口红酒企业品牌战略分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国红酒行业竞争分析

- 第一节 红酒行业集中度分析
 - 一、红酒市场集中度分析
 - 二、红酒企业集中度分析
 - 三、红酒区域集中度分析
- 第二节 红酒行业竞争分析

- 一、红酒市场竞争现状
- 二、红酒市场品牌现状
- 三、红酒产业竞争力分析
- 四、红酒行业内部竞争分析
- 五、红酒行业主要企业竞争分析

第八章 红酒行业区域市场分析

- 第一节 华北地区红酒市场分析
- 第二节 东北地区红酒市场分析
- 第三节 华东地区红酒市场分析
- 第四节 华南地区红酒市场分析
- 第五节 华中地区红酒市场分析
- 第六节 西南地区红酒市场分析
- 第七节 西北地区红酒市场分析

第九章 进口红酒重点企业分析

- 第一节 上海建发酒业有限公司
 - 一、公司概况
 - 二、2022-2023年公司经营情况
 - 三、2018-2029年公司发展战略
- 第二节 ascfnewine（圣皮尔精品葡萄酒）
 - 一、公司概况
 - 二、2022-2023年公司经营情况
 - 三、2022-2023年公司竞争力分析
- 第三节 桃乐丝（torreschina）中国
 - 一、公司概况
 - 二、2022-2023年公司经营情况
 - 三、2022-2023年公司竞争力分析
- 第四节 米柯尼斯（mercuris）上海有限公司
 - 一、公司概况
 - 二、2022-2023年公司经营情况
 - 三、2022-2023年公司竞争力分析
- 第五节 summergate美夏
 - 一、公司概况
 -
 - 三、2022-2023年公司竞争力分析
- 第六节 富隆酒业（aussino）

- 一、公司概况
- 二、2022-2023年公司经营情况
- 三、2022-2023年公司竞争力分析
- 四、2018-2029年公司发展战略

第七节 名特 (montrose)

- 一、公司概况
-

第八节 由东往西 (emw)

- 一、公司概况
-

第九节 鑒法世家 (.)

- 一、公司概况
-

第十节 张裕 (烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司)

- 一、公司概况
- 二、2022-2023年公司经营情况
- 三、2018-2029年公司发展战略

第十一节 王朝 (中法合营王朝葡萄酿酒有限公司)

- 一、公司概况
- 二、2022-2023年公司经营情况
- 三、2018-2029年公司发展战略

第十二节 新天 (新天国际葡萄酒业股份有限公司)

- 一、公司概况
- 二、2022-2023年公司经营情况
- 三、2018-2029年公司发展战略

第十三节 长城 (中粮酒业有限公司)

- 一、公司概况
- 二、2022-2023年公司经营情况
- 三、2018-2029年公司发展战略

第十四节 通化 (通化葡萄酒股份有限公司)

- 一、公司概况
- 二、2022-2023年公司经营情况
- 三、2018-2029年公司发展战略

第十五节 威龙 (烟台威龙葡萄酒股份有限公司)

- 一、公司概况
-

第十六节 丰收（北京丰收葡萄酒有限公司）

一、公司概况

.....

三、2018-2029年公司发展战略

第十七节 云南红（云南红葡萄酒产业集团）

一、公司概况

二、发展历程

三、2022-2023年公司经营分析

第十八节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）

一、公司概况

.....

三、2022-2023年公司产品及市场分析

第十九节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司）

一、公司概况

二、企业竞争力分析

第四部分 行业发展前景及投资研究

第十章 进口红酒行业发展前景及趋势预测

第一节 进口红酒行业"十三五"规划分析

一、进口红酒行业"十三五"规划目标

二、进口红酒行业"十三五"发展战略

第二节 红酒市场发展前景

一、2018-2029年红酒装备发展方向

二、2018-2029年红酒产品包装发展分向

三、2018-2029年进口红酒行业发展方向

四、2018-2029年红酒市场消费前景

五、2018-2029年红酒市场发展前景

第三节 红酒市场发展趋势预测

一、2018-2029年红酒品牌发展趋势预测

二、2018-2029年红酒产品营销趋势预测

三、2018-2029年进口红酒行业发展趋势预测

四、2018-2029年红酒市场发展趋势预测

五、2018-2029年红酒市场规模预测

第十一章 关于进口红酒行业投资战略研究

第一节 进口红酒行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国进口红酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、进口红酒实施品牌战略的意义

三、进口红酒企业品牌的现状分析

四、我国进口红酒企业的品牌战略

五、进口红酒品牌战略管理的策略

第三节 中智-林-济研：进口红酒行业投资战略研究

图表目录

图表 2023年全球葡萄酒产量

图表 2023年法国葡萄酒产量

图表 2023年意大利葡萄酒产量

图表 2023年西班牙葡萄酒产量

图表 2023年美国葡萄酒产量

图表 2023年阿根廷葡萄酒产量

图表 2023年澳大利亚葡萄酒产量

图表 2023年南非葡萄酒产量

图表 2023年智利葡萄酒产量

图表 2023年德国葡萄酒产量

图表 2023年葡萄牙葡萄酒产量

.....

图表 消费者每月在葡萄酒上的花费情况

图表 不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费

图表 不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费

图表 消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体）

图表 消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段）

图表 葡萄酒饮用场合（总体）

图表 消费者主要饮用葡萄酒的场合

.....

图表 葡萄酒品牌知晓度

图表 品牌葡萄酒饮用频率

图表 品牌葡萄酒广告达到途径

图表 品牌葡萄酒购买频率

图表 品牌葡萄酒推荐度

图表 2022-2023年葡萄酒制造行业企业数量统计

图表 2022-2023年红酒亏损企业情况

图表 2022-2023年葡萄酒制造行业从业人员平均人数全国统计

图表 2022-2023年葡萄酒制造行业资产全国统计

图表 2022-2023年葡萄酒制造行业负债全国统计

图表 2022-2023年葡萄酒制造行业产成品指标全国统计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计

图表 2022-2023年葡萄酒制造行业存货全国统计

图表 2022-2023年葡萄酒制造行业主营业务收入全国统计

图表 2022-2023年葡萄酒制造行业主营业务成本全国统计

图表 2022-2023年葡萄酒制造行业利润总额全国统计

图表 2023年葡萄酒产量北京市合计

图表 2023年葡萄酒产量天津市合计

图表 2023年葡萄酒产量河北省合计

图表 2023年葡萄酒产量山西省合计

图表 2023年葡萄酒产量内蒙古合计

图表 2023年葡萄酒产量北京市合计

图表 2023年葡萄酒产量天津市合计

图表 2023年葡萄酒产量河北省合计

图表 2023年葡萄酒产量山西省合计

图表 2023年葡萄酒产量内蒙古合计

图表 2023年葡萄酒产量北京市合计

图表 2023年葡萄酒产量天津市合计

图表 2023年葡萄酒产量河北省合计

图表 2023年葡萄酒产量山西省合计

图表 2023年葡萄酒产量内蒙古合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计

图表 2023年葡萄酒产量辽宁省合计

图表 2023年葡萄酒产量吉林省合计

图表 2023年葡萄酒产量辽宁省合计

图表 2023年葡萄酒产量吉林省合计

图表 2023年葡萄酒产量黑龙江合计

图表 2023年葡萄酒产量辽宁省合计

图表 2023年葡萄酒产量吉林省合计

图表 2023年葡萄酒产量黑龙江合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值黑龙江省合计

图表 2023年葡萄酒产量上海市合计

图表 2023年葡萄酒产量江苏省合计

图表 2023年葡萄酒产量福建省合计

图表 2023年葡萄酒产量江西省合计

图表 2023年葡萄酒产量山东省合计

图表 2023年葡萄酒产量上海市合计

图表 2023年葡萄酒产量浙江省合计

图表 2023年葡萄酒产量江西省合计

图表 2023年葡萄酒产量山东省合计

图表 2023年葡萄酒产量上海市合计

图表 2023年葡萄酒产量福建省合计

图表 2023年葡萄酒产量江西省合计

图表 2023年葡萄酒产量山东省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值福建省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计

.....

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计

图表 2023年葡萄酒产量河南省合计

图表 2023年葡萄酒产量湖北省合计

.....

图表 2023年葡萄酒产量河南省合计

图表 2023年葡萄酒产量湖北省合计

.....

图表 2023年葡萄酒产量河南省合计

图表 2023年葡萄酒产量湖北省合计

.....

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计

.....

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计

.....

图表 2023年葡萄酒产量四川省合计

图表 2023年葡萄酒产量云南省合计

图表 2023年葡萄酒产量四川省合计

图表 2023年葡萄酒产量云南省合计

图表 2023年葡萄酒产量四川省合计

图表 2023年葡萄酒产量云南省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值重庆市合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计

图表 2023年葡萄酒产量陕西省合计

图表 2023年葡萄酒产量甘肃省合计

图表 2023年葡萄酒产量宁夏区合计

图表 2023年葡萄酒产量新疆区合计

图表 2023年葡萄酒产量陕西省合计

图表 2023年葡萄酒产量甘肃省合计

图表 2023年葡萄酒产量宁夏区合计

图表 2023年葡萄酒产量新疆区合计

图表 2023年葡萄酒产量陕西省合计

图表 2023年葡萄酒产量甘肃省合计

图表 2023年葡萄酒产量宁夏区合计

图表 2023年葡萄酒产量新疆区合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计

图表 2023年葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计

图表 2023年厦门建发股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表 2023年厦门建发股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表 2022-2023年厦门建发股份有限公司偿债能力

图表 2022-2023年厦门建发股份有限公司资本结构

图表 2022-2023年厦门建发股份有限公司经营效率

图表 2022-2023年厦门建发股份有限公司获利能力

图表 2022-2023年厦门建发股份有限公司发展能力

图表 2022-2023年厦门建发股份有限公司现金流量

图表 2022-2023年厦门建发股份有限公司投资收益

图表 2018-2023年福隆酒窖销售额增长

图表 2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表 2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表 2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表 2022-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力

图表 2022-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司资本结构

图表 2022-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营效率

图表 2022-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司获利能力

图表 2022-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司发展能力

图表 2022-2023年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量
图表 2022-2023年烟台张裕葡萄酒股份有限公司投资收益
图表 2023年王朝酒业集团有限公司损益表
图表 2023年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按行业构成）
图表 2023年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按产品构成）
图表 2023年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按地区构成）
图表 2022-2023年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力
图表 2022-2023年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构
图表 2022-2023年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营效率
图表 2022-2023年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力
图表 2022-2023年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力
图表 2022-2023年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量
图表 2022-2023年中信国安葡萄酒业股份有限公司投资收益
图表 2023年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按行业构成）
图表 2023年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按产品构成）
图表 2023年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按地区构成）
图表 2022-2023年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力
图表 2022-2023年通化葡萄酒股份有限公司资本结构
图表 2022-2023年通化葡萄酒股份有限公司经营效率
图表 2022-2023年通化葡萄酒股份有限公司获利能力
图表 2022-2023年通化葡萄酒股份有限公司发展能力
图表 2022-2023年通化葡萄酒股份有限公司现金流量
图表 2022-2023年通化葡萄酒股份有限公司投资收益
图表 区域发展战略咨询流程图
图表 区域swot战略分析图
略……

订阅“2023年中国红酒市场现状调研与发展前景预测分析报告”，编号：1A26588，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/58/HongJiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！