

中国咖啡市场调研与发展前景预测报告 (2024年)

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国咖啡市场调研与发展前景预测报告（2024年）

报告编号： 1A09788 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/78/KaFeiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

咖啡作为全球最受欢迎的饮料之一，其市场需求稳定增长。近年来，随着精品咖啡文化的兴起，消费者对咖啡品质和口味的要求不断提高，推动了咖啡产业的转型升级。此外，可持续种植和公平贸易理念的推广，也促进了咖啡产业的健康发展。

未来，咖啡行业将持续向着高品质、个性化和可持续发展的方向前进。一方面，随着消费者对咖啡口感、产地和烘焙方式的深入了解，定制化和小批量生产的精品咖啡将更加流行。另一方面，气候变化对咖啡种植构成挑战，因此，开发适应性更强的咖啡品种和改善种植技术将成为研究的重点。此外，数字化技术的应用，如在线订购和智能咖啡机，将进一步改变咖啡消费的方式。

第一部分 行业发展现状

第一章 咖啡相关概述

第一节 咖啡基本介绍

- 一、咖啡简介
- 二、咖啡的发展历史
- 三、咖啡的基本特征
- 四、咖啡的常见品种

第二节 咖啡豆的处理

- 一、摘收
- 二、粗加工
- 三、储存
- 四、运输
- 五、烘焙

第二章 国际咖啡行业发展分析

第一节 世界咖啡行业发展概况

- 一、世界咖啡豆的种类及其主要产区
- 二、全球咖啡出口简况
- 三、2024年全球咖啡再掀涨价潮
- 四、全球速溶咖啡市场分析

第二节 巴西

- 一、巴西咖啡行业概述
- 二、2024年巴西咖啡市场出口概况
- 三、2024年巴西咖啡市场出口状况
- 四、2024年巴西制定烘焙咖啡豆和烘焙咖啡粉的技术法规

第三节 越南

- 一、越南咖啡行业概述
- 二、2023-2024年越南咖啡行业生产综况
- 三、2023-2024年越南咖啡行业生产分析
- 四、2023-2024年越南咖啡出口简况
- 五、2024年越南林同省咖啡行业种植规划

第四节 哥伦比亚

- 一、哥伦比亚咖啡行业概述
- 二、2024年哥伦比亚咖啡行业发展回顾
- 三、2024年哥伦比亚咖啡行业生产情况分析
- 四、未来5年哥伦比亚咖啡行业发展目标

第五节 印度尼西亚

- 一、印尼咖啡行业概述
- 二、2024年印西咖啡出口情况
- 三、印尼咖啡瞄准中国消费者
- 四、印尼咖啡在华市场前景分析

第六节 印度

- 一、印度咖啡行业概述
- 二、2024年印度咖啡行业出口情况分析

第七节 其他国家

- 一、也门咖啡行业发展综况
- 二、菲律宾咖啡连锁店抢滩武汉
- 三、委内瑞拉咖啡生产状况简述
- 四、喀麦隆咖啡行业生产综合走势分析
- 五、2023-2024年秘鲁咖啡行业发展状况

六、2023-2024年坦桑尼亚咖啡行业生产预测

第二部分 行业深度分析

第三章 中国咖啡行业发展分析

第一节 我国咖啡行业发展综述

- 一、我国咖啡行业发展来源及历程
- 二、我国咖啡行业自主品牌发展状况
- 三、中国咖啡行业的十字路口
- 四、我国咖啡行业“咖啡伴侣”相关分析

第二节 我国咖啡市场运行概况

- 一、我国咖啡市场发展综述
- 二、中国速溶咖啡市场分析
- 三、2024年我国咖啡豆产量分析
- 四、中国本土企业和投资者开始对咖啡市场大胆下注

第三节 2023-2024年中国咖啡进出口统计

- 一、2024年我国咖啡进口数据统计
- 二、2024年我国咖啡进出口数据统计

第四节 咖啡产品价格定位分析

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

第五节 我国咖啡消费者调查分析

- 一、影响消费者选择咖啡的主要因素
- 二、消费者对咖啡品牌的口味认可度分析
- 三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析
- 四、消费者对咖啡容量认可度分析
- 五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

第六节 即饮咖啡市场

- 一、中国即饮咖啡饮料市场分析
- 二、国内即饮咖啡消费特点与营销对策
- 三、中国即饮咖啡饮料发展趋势与前景
- 四、我国即饮咖啡饮料市场亟需培养

第四章 云南省咖啡行业发展分析

第一节 云南省咖啡行业发展概况

- 一、云南省咖啡产业swot解析

- 二、2024年旱灾对云南咖啡业的影响分析
- 三、济研：2024年云南省咖啡行业首次拥有定价权
- 四、2024年云南省咖啡业出口数据
- 五、云南咖啡业突围路径分析

第二节 德宏州

- 一、德宏州咖啡产业发展的有利条件
- 二、德宏州咖啡产业发展态势良好
- 三、德宏州加快发展咖啡产业的思路及目标
- 四、德宏州咖啡行业发展的主要措施

第三节 其他区域

- 一、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行
- 二、临沧市咖啡产业发展分析
- 三、普洱市咖啡行业运行综述
- 四、普文镇咖啡行业发展简述

第四节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

- 一、我国云南咖啡业面临的挑战分析
- 二、云南省咖啡行业发展的主要对策
- 三、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
- 四、云南省咖啡营销渠道战略分析

第五章 中国咖啡行业其他区域发展分析

第一节 海南

- 一、海南咖啡产业的发展状况
- 二、海南发展咖啡产业的优势
- 三、澄迈县福山咖啡悄然成为海南强势产业
- 四、海南省咖啡行业发展的其他措施建议

第二节 上海

- 一、上海咖啡业宏观市场
- 二、上海咖啡市场现状
- 三、上海咖啡市场消费群体特征分析
- 四、上海咖啡消费现状及咖啡馆的细分
- 五、上海咖啡业发展趋势

第三节 其他

- 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆
- 二、成都市咖啡业现状分析
- 三、杭州市咖啡行业运行综况

第六章 咖啡行业竞争及营销分析

第一节 咖啡行业竞争综况

- 一、咖啡行业的主要竞争领域
- 二、我国咖啡销售渠道分析
- 三、我国咖啡市场连锁竞争激烈
- 四、2024年我国咖啡市场掀起原料争夺战
- 五、2024年星巴克再推新计划应对市场竞争

第二节 咖啡行业竞争趋势

- 一、未来我国咖啡行业竞争格局展望
- 二、二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场

第三节 咖啡行业营销分析

- 一、星巴克咖啡连锁加盟成功营销分析
- 二、雀巢咖啡的模块组合营销策略
- 三、咖啡西餐厅的主要促销措施分析
- 四、未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

第三部分 行业竞争格局

第七章 重点咖啡企业及品牌

第一节 雀巢

- 一、公司简介
- 二、雀巢咖啡产品介绍
- 三、雀巢在华市场本土化策略分析
- 四、雀巢咖啡进军我国高端咖啡市场
- 五、雀巢咖啡未来十年在华投资计划

第二节 力神咖啡

- 一、公司简介
- 二、力神咖啡品牌发展的四个阶段
- 三、力神咖啡新厂投产奠定跨越发展新基础

第三节 后谷咖啡

- 一、公司简介
- 二、后谷咖啡发展的模式与目标
- 三、后谷咖啡品牌建设历程
- 四、后谷咖啡公司的超市消费方式
- 五、2024年云南后谷咖啡成功转型
- 六、2024-2030年后谷咖啡品牌规划

第四节 其他

- 一、麦斯威尔

- 二、克莱士
- 三、ucc
- 四、哥伦比亚
- 五、格兰特
- 六、铭咖啡
- 七、捷荣

第八章 重点咖啡连锁企业

第一节 星巴克

- 一、公司简介
- 二、2024年星巴克经营状况
-
- 五、星巴克加快在华二三线城市市场开拓速度
- 六、2024年星巴克via免煮咖啡将进军中国市场

第二节 85°c

- 一、公司简介
- 二、85°c咖啡市场的成功经验探讨
- 三、85°c加快大陆版图拓展步伐

第三节 两岸咖啡

- 一、公司简介
- 二、两岸咖啡餐吧加快连锁扩张
- 三、两岸咖啡打造中国的咖啡西餐国际品牌

第四节 其他

- 一、丹堤
- 二、真锅
- 三、格兰维尔
- 四、迪欧
- 五、上岛
- 六、伊诺

第九章 咖啡店运营分析

第一节 咖啡店运营基本概述

- 一、咖啡店经营的基本要素
- 二、咖啡店成本费用及回报
- 三、咖啡厅运营思路的营销观察
- 四、咖啡西餐厅消费者需求分析

第二节 咖啡店选址策略

- 一、商圈调查
- 二、店面选择
- 三、签订租赁合同

第三节 咖啡店筹备策略探究

- 一、咖啡店规划
- 二、咖啡店设计
- 三、证照办理

第四节 咖啡店运营管理策略

- 一、岗位职责及编制
- 二、日常运营
- 三、领导管理

第四部分 行业发展战略

第十章 2024-2030年咖啡行业投资策略及发展预测

第一节 2024-2030年咖啡行业投资概况

- 一、中国企业和投资者开始投资咖啡市场
- 二、海南成咖啡产业投资热地
- 三、云南咖啡种植业吸引外企投资
- 四、投资咖啡店分析
- 五、投资经营咖啡连锁分析

第二节 2024-2030年咖啡行业投资前景

- 一、中国咖啡市场前景分析
- 二、中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析
- 三、我国未来两年蓝山咖啡进口价值分析

第三节 2024-2030年咖啡行业发展趋势探析

- 一、我国咖啡市场未来发展趋势
- 二、2024-2030年中国咖啡市场分析

第四节 影响咖啡行业发展的主要因素（swot分析）

第五节 投资战略研究

- 一、2024年咖啡投资战略
- 二、2024年咖啡行业投资战略
- 三、2024-2030年咖啡行业投资战略

第十一章 专家观点与结论

第一节 咖啡行业营销策略分析及建议

- 一、咖啡行业营销模式
- 二、咖啡行业营销策略

第二节 咖啡行业企业经营发展分析及建议

- 一、咖啡行业经营模式
- 二、咖啡行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 中智-林-市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

- 图表 每100克咖啡豆中营养成分
- 图表 2019-2024年全球咖啡产量及增长
- 图表 2019-2024年全球咖啡产量
- 图表 世界咖啡人均年消费量top30
- 图表 2019-2024年巴西咖啡产量及增长
- 图表 2019-2024年越南咖啡生产量及其增长
- 图表 2019-2024年哥伦比亚咖啡生产量及其增长
- 图表 2019-2024年印度咖啡生产量及其增长
- 图表 2019-2024年秘鲁咖啡生产量及其增长
- 图表 2019-2024年中国咖啡消费量及其增长
- 图表 2019-2024年中国咖啡豆产量及其增长
- 图表 2024年我国咖啡进出口情况
-
- 图表 消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表 不同性别消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表 男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表 女性消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表 不同年龄消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表 201-25岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表 26-30岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表 31-35岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表 不同收入消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表 月入1001-元消费者认为每瓶咖啡合适的价格

- 图表 月入-3000元消费者认为每瓶咖啡合适价格
- 图表 月入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡合适价格
- 图表 消费者在购买咖啡时考虑的最关键因素
- 图表 咖啡消费者咖啡口味调查
- 图表 咖啡消费者选择咖啡容量调查
- 图表 我国咖啡行业销售渠道情况
- 图表 雀巢公司的产品体系结构
- 图表 雀巢公司在中国的发展历程
- 图表 咖啡厅消费者性别比例
- 图表 咖啡厅消费者年龄分布比例
- 图表 咖啡厅消费者身份背景分布比例
- 图表 咖啡厅消费者收入水平分布
- 图表 咖啡厅消费者其他饮料消费比例
- 图表 咖啡厅消费者占总人数比例
- 图表 咖啡厅消费者喝咖啡频率
- 图表 咖啡厅消费者喝咖啡途径
- 图表 咖啡厅消费者喝咖啡原因
- 图表 咖啡厅消费者喝咖啡口味比例
- 图表 咖啡厅消费者对咖啡文化兴趣
- 图表 咖啡厅消费者喝咖啡场合
- 图表 咖啡厅消费者熟悉的咖啡品牌
- 图表 咖啡厅消费者人士咖啡品牌的途径
- 图表 咖啡厅消费者最喜欢的咖啡品牌
- 图表 咖啡厅消费者最注重考虑的因素
- 图表 咖啡厅消费者购买咖啡场所
- 图表 咖啡厅消费者去咖啡点的原因
- 图表 咖啡厅消费者选择咖啡店的重要原因
- 图表 咖啡厅消费者喝接受的咖啡价格
- 图表 咖啡行业项目swot分析
- 图表 2019-2024年迪欧咖啡连锁店家数及增长率
- 略……

订阅“中国咖啡市场调研与发展前景预测报告（2024年）”，编号：1A09788，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/78/KaFeiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！