

# 2023-2029年中国巧克力市场调查研究 及发展前景趋势分析报告

中国产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2023-2029年中国巧克力市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A55185 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/5/18/QiaoKeLiHangYeYanJiuFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

巧克力是一种广受欢迎的休闲食品，在全球范围内享有盛誉。近年来，随着消费者对健康食品的需求增加，巧克力行业开始推出更多健康导向的产品，如黑巧克力、低糖或无糖巧克力等。同时，随着消费者对食品来源透明度的重视，越来越多的巧克力品牌开始强调公平贸易和可持续生产的理念。此外，创新的口味和包装设计也成为了巧克力市场竞争的关键因素。

未来，巧克力行业的发展将更加注重健康和可持续性。一方面，随着消费者对健康饮食的追求，巧克力制造商将继续推出更多健康选项，如添加超级食物成分、使用天然甜味剂等。另一方面，随着气候变化对可可种植的影响日益显著，可持续的可可豆采购将成为行业的一个重要趋势。此外，个性化和定制化将是巧克力市场的一个增长点，以满足消费者的独特偏好。

### 第一章 中国巧克力行业发展概况

#### 1.1 行业基本概述

##### 1.1.1 巧克力定义

##### 1.1.2 巧克力的分类

##### 1.1.3 巧克力文化

#### 1.2 巧克力生产工艺的介绍

##### 1.2.1 巧克力的基本生产流程

##### 1.2.2 巧克力的加工与调温

### 第二章 巧克力行业发展环境分析

#### 2.1 2023年中国经济情况和分析

#### 2.2 2023年中国经济预测及政策展望

#### 2.3 2023年中国经济发展趋势分析

#### 2.3.1 2023年中国经济政策分析

#### 2.3.2 2023年中国经济形势分析

### 2.4 巧克力行业标准法规

#### 2.4.1 巧克力卫生标准

#### 2.4.2 巧克力及其制品生产许可证审查细则

## 第三章 2023年中国糖果及巧克力行业分析

### 3.1 2017-2022年中国糖果及巧克力行业总体分析

#### 3.1.1 2023年中国糖果及巧克力行业总体分析

.....

### 3.2 2017-2022年中国糖果及巧克力行业盈利分析

#### 3.2.1 2017-2022年中国糖果及巧克力行业成本费用利润分析

#### 3.2.2 2017-2022年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析

#### 3.2.3 2017-2022年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析

#### 3.2.4 2017-2022年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析

### 3.3 2017-2022年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析

### 3.4 2017-2022年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析

#### 3.4.1 2023年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析

.....

#### 3.5.1 2023年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析

.....

## 第四章 中国糖果市场发展分析

### 4.1 中国糖果市场发展概述

#### 4.1.1 中国糖果市场的发展过程

#### 4.1.2 中国糖果市场特点

#### 4.1.3 中国糖果市场现状

#### 4.1.4 糖果行业各销售渠道的销售比

#### 4.1.5 糖果企业各产品品类在市场的销售比

#### 4.1.6 中国糖果市场竞争格局

### 4.2 中国糖果细分市场特点分析

#### 4.2.1 奶糖市场特点

#### 4.2.2 硬糖市场特点

#### 4.2.3 软糖市场特点

#### 4.2.4 巧克力市场特点

#### 4.2.5 酥糖市场特点

### 4.3 2023年中国糖果供给分析

- 4.3.1 2017-2022年中国糖果生产供给情况
- 4.3.2 2017-2022年中国糖果区域供给集中度分析
- 4.3.3 2017-2022年主要省市糖果产量统计
- 4.4 中国糖果企业面临的问题及对策
  - 4.4.1 国内糖果企业面临的问题
  - 4.4.2 中国糖果企业突围之路
  - 4.4.3 中国糖果企业营销策略
- 4.5 中国糖果业发展前景趋势分析
  - 4.5.1 功能性糖果发展前景
  - 4.5.2 糖果行业发展趋势
  - 4.5.3 糖果行业新的发展方向
  - 4.5.4 中国糖果新的发展趋势

## 第五章 中国巧克力市场发展分析

- 5.1 中国巧克力市场概述
  - 5.1.1 中国巧克力市场现状
  - 5.1.2 中国巧克力市场竞争格局
  - 5.1.3 中国巧克力礼品市场简析
- 5.2 2017-2022年中国巧克力市场规模分析
  - 5.2.1 2017-2022年中国巧克力市场规模分析
  - 5.2.2 2017-2022年中国片装巧克力市场规模分析
  - 5.2.3 2017-2022年中国袋装巧克力市场规模分析
  - 5.2.4 2017-2022年中国盒装巧克力市场规模分析
- 5.2 2017-2022年中国巧克力口味分析
  - 5.2.1 2017-2022年牛奶巧克力市场占有率分析
  - 5.2.2 2017-2022年黑巧克力市场占有率分析
  - 5.2.3 2017-2022年夹心巧克力市场占有率分析
  - 5.2.4 2017-2022年白巧克力市场占有率分析
- 5.3 中国巧克力品牌市场份额分析
  - 5.3.1 不同品牌巧克力市场份额分析
  - 5.3.2 巧克力主要企业市场份额分析
- 5.4 巧克力市场特征分析
  - 5.4.1 巧克力成为消费市场一种文化特征
  - 5.4.2 巧克力市场消费者的心理特征分析
  - 5.4.3 巧克力市场价格走势特征
- 5.5 2023年巧克力及其他含可可的食品进出口分析
  - 5.5.1 2017-2022年巧克力及其他含可可的食品进口总体分析

- 5.5.2 2017-2022年巧克力及其他含可可的食品出口分析
- 5.5.3 2023年中国巧克力及其他含可可的食品重点省市进出口分析
- 5.5.4 2023年主要国家巧克力及其他含可可的食品进出口分析

#### 5.6 中国巧克力市场存在的问题及解决策略

- 5.6.1 中国巧克力市场存在的问题
- 5.6.2 中国巧克力企业面临的问题
- 5.6.3 国内巧克力企业与国外企业的差距
- 5.6.4 开拓情侣巧克力市场策略
- 5.6.5 中国巧克力企业发展建议

### 第六章 中国巧克力品牌发展分析

#### 6.1 巧克力市场品牌发展概述

- 6.1.1 巧克力品牌本源
- 6.1.2 中国巧克力品牌现状
- 6.1.3 中国巧克力品牌存在问题

#### 6.2 中国巧克力品牌发展策略

- 6.2.1 巧克力品牌定位建议
- 6.2.2 中国巧克力打造品牌之路
- 6.2.3 中国巧克力品牌塑造之路

### 第七章 中国巧克力消费市场消费者调研分析

#### 7.1 中国巧克力主要消费市场调研分析

- 7.1.1 北京市巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.2 天津巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.3 太原巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.4 哈尔滨巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.5 长春巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.6 沈阳巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.7 大连巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.8 济南巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.9 青岛巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.10 南京巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.11 苏州巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.12 上海巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.13 杭州巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.14 宁波巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.15 福州巧克力市场消费者调研分析

- 7.1.16 厦门巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.17 合肥巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.18 南昌巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.19 郑州巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.20 长沙巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.21 武汉巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.22 广州巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.23 深圳巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.24 佛山巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.25 南宁巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.26 海口巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.27 成都巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.28 重庆巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.29 昆明巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.30 西安巧克力市场消费者调研分析

## 7.2 主要巧克力品牌消费者特征分析

- 7.2.1 德芙消费者特征分析
- 7.2.2 吉百利消费者特征分析
- 7.2.3 金帝消费者特征分析
- 7.2.4 雀巢消费者特征分析
- 7.2.5 金丝猴消费者特征分析
- 7.2.6 费列罗消费者特征分析
- 7.2.7 好时消费者特征分析
- 7.2.8 士力架消费者特征分析
- 7.2.9 吉利莲消费者特征分析
- 7.2.10 金莎消费者特征分析

## 7.3 中国巧克力消费者的生活态度分析

## 7.4 中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析

# 第八章 中国巧克力包装行业分析

## 8.1 中国巧克力包装行业发展概述

- 8.1.1 中国巧克力包装业发展现状
- 8.1.2 中国巧克力包装业与国外存在差距
- 8.1.3 中国解决巧克力包装业瓶颈对策

## 8.2 包装对巧克力的作用

- 8.2.1 保质作用
- 8.2.2 提高产品卫生安全性作用

### 8.2.3 刺激消费作用

## 8.3 巧克力包装的发展趋势

### 8.3.1 标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势

### 8.3.2 个性化产品包装机发展趋势

### 8.3.3 巧克力包装设计发展趋势

### 8.3.4 巧克力包装机械数字化最新发展趋势

## 第九章 重点企业发展分析

### 9.1 爱芬食品（北京）有限公司

#### 9.1.1 企业基本情况

#### 9.1.2 2023年企业偿债能力分析

#### 9.1.3 2023年企业盈利能力分析

#### 9.1.4 2023年企业成本费用分析

### 9.2 深圳金帝食品有限公司

#### 9.2.1 企业基本情况

#### 9.2.2 2023年企业偿债能力分析

#### 9.2.3 2023年企业盈利能力分析

#### 9.2.4 2023年企业成本费用分析

### 9.3 天津雀巢有限公司

#### 9.3.1 企业基本情况

#### 9.3.2 企业偿债能力分析

#### 9.3.3 企业盈利能力分析

#### 9.3.4 企业成本费用分析

### 9.4 上海申丰食品有限公司

#### 9.4.1 企业基本情况

#### 9.4.2 企业偿债能力分析

#### 9.4.3 企业盈利能力分析

#### 9.4.4 企业成本费用分析

### 9.5 好丽友食品有限公司

#### 9.5.1 企业基本情况

#### 9.5.2 2023年企业偿债能力分析

#### 9.5.3 2023年企业盈利能力分析

#### 9.5.4 2023年企业成本费用分析

### 9.6 吉百利（中国）食品有限公司

#### 9.6.1 企业基本情况

#### 9.6.2 企业偿债能力分析

#### 9.6.3 企业盈利能力分析

#### 9.6.4 企业成本费用分析

### 9.7 上海丰原嘉丽可可食品有限公司

#### 9.7.1 企业基本情况

#### 9.7.2 企业偿债能力分析

#### 9.7.3 企业盈利能力分析

#### 9.7.4 企业成本费用分析

### 9.8 沈阳可可琳纳食品有限公司

#### 9.8.1 企业基本情况

#### 9.8.2 企业偿债能力分析

#### 9.8.3 企业盈利能力分析

#### 9.8.4 企业成本费用分析

### 9.9 味觉糖食品（上海）有限公司

#### 9.9.1 企业基本情况

#### 9.9.2 企业偿债能力分析

#### 9.9.3 企业盈利能力分析

#### 9.9.4 企业成本费用分析

### 9.10 浙江金旺达食品有限公司

#### 9.10.1 企业基本情况

#### 9.10.2 企业偿债能力分析

#### 9.10.3 企业盈利能力分析

#### 9.10.4 企业成本费用分析

### 9.11 台山市达利糖果玩品有限公司

#### 9.11.1 企业基本情况

#### 9.11.2 企业偿债能力分析

#### 9.11.3 企业盈利能力分析

#### 9.11.4 企业成本费用分析

### 9.12 上海百诺食品有限公司

#### 9.12.1 企业基本情况

#### 9.12.2 企业偿债能力分析

#### 9.12.3 企业盈利能力分析

#### 9.12.4 企业成本费用分析

### 9.13 广州市番禺区金花食品有限公司

#### 9.13.1 企业基本情况

#### 9.13.2 企业偿债能力分析

#### 9.13.3 企业盈利能力分析

#### 9.13.4 企业成本费用分析



## 第十章 巧克力行业投资分析

### 10.1 国外巧克力市场投资分析

- 10.1.1 俄巧克力市场投资空间大
- 10.1.2 法国巧克力市场需求量旺盛
- 10.1.3 特色巧克力走俏日本情人节市场
- 10.1.4 有机巧克力冲刺美国市场

### 10.2 中国巧克力市场投资策略

- 10.2.1 中国巧克力市场发展潜力
- 10.2.2 中国巧克力市场消费发展特点
- 10.2.3 巧克力市场营销策略

### 10.3 巧克力店的投资策略

- 10.3.1 开业策划
- 10.3.2 经营策略
- 10.3.3 开业设备
- 10.3.4 店址的选择

### 10.4 巧克力及其制品的新品开发投资分析

- 10.4.1 巧克力配料的创新
- 10.4.2 膨化食品的巧克力涂层解析
- 10.4.3 巧克力生产技术的发展趋势
- 10.4.4 模注巧克力制品的开发

## 第十一章 中.智.林.一.济.研：中国巧克力行业发展前景及趋势分析

### 11.1 中国巧克力业发展前景及趋势

- 11.1.1 中国巧克力发展前景
- 11.1.2 品牌成为巧克力消费的发展方向
- 11.1.3 2023年玛氏并购箭牌后中国市场的走向
- 11.1.4 巧克力发展趋势

### 11.2 2023-2029年中国巧克力市场规模预测

- 11.2.1 2023-2029年中国巧克力市场总体销售规模预测
- 11.2.2 2023-2029年中国片装巧克力市场销售规模预测
- 11.2.3 2023-2029年中国袋装巧克力市场销售规模预测
- 11.2.4 2023-2029年中国盒装巧克力市场销售规模预测

附：报告说明

## 图表目录

图表 1 巧克力基本生产流程的条件

图表 2 巧克力调温得临界温度

图表 3 2017-2022年中国GDP增长趋势图

图表 4 2017-2022年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 5 2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 7 2017-2022年税收收入及其增长情况

图表 9 2017-2022年工业增加值及其增长情况

图表 10 2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 11 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 12 2017-2022年固定资产投资及其增长情况

图表 13 2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 14 2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表 17 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 18 2023年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表 19 2023年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 20 2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 21 2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 22 2017-2022年电话用户数

图表 23 2023年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 24 2017-2022年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况

图表 26 2023年中国人口数及其构成

图表 27 2017-2022年农村居民人均纯收入及其增长情况

图表 29 2017-2022年能源消费总量及其增长情况

图表 30 巧克力行业卫生标准理化指标情况

图表 31 巧克力行业细菌指标标准

图表 32 巧克力及制品产品质量检验项目表

图表 33 2017-2022年中国糖果及巧克力行业企业数量统计

图表 34 2017-2022年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数量统计

图表 35 2023年中国糖果及巧克力行业不同规模企业所占份额

图表 37 2023年中国糖果及巧克力行业不同性质企业所占份额

图表 39 2017-2022年中国糖果及巧克力行业不同规模企业工业总产值统计

图表 40 2023年中国糖果及巧克力行业不同规模企业工业总产值所占份额

图表 41 2017-2022年中国糖果及巧克力行业不同性质企业工业总产值统计

图表 42 2023年中国糖果及巧克力行业不同性质企业工业总产值所占份额

图表 43 2017-2022年中国糖果及巧克力行业资产统计

图表 44 2017-2022年中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产统计

图表 45 2023年中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产所占份额

图表 47 2023年中国糖果及巧克力行业不同性质企业资产所占份额

图表 49 2017-2022年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售收入统计

图表 50 2023年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售收入所占份额

图表 52 2023年中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售收入所占份额

图表 55 2023年中国糖果及巧克力行业不同规模企业利润所占份额

图表 57 2023年中国糖果及巧克力行业不同性质企业利润所占份额

图表 58 2023年中国糖果及巧克力行业经济指标统计

图表 59 2023年糖果及巧克力行业前五省区企业数量排名

图表 60 2023年糖果及巧克力行业前五省区工业总产值排名

图表 61 2023年糖果及巧克力行业前五省区资产总计排名

图表 62 2023年糖果及巧克力行业前五省区销售收入排名

图表 63 2023年糖果及巧克力行业前五省区利润总额排名

图表 64 2023年H中国糖果及巧克力行业经济指标统计

图表 65 2023年H糖果及巧克力行业前五省区企业数量排名

图表 66 2023年H糖果及巧克力行业前五省区工业总产值排名

图表 67 2023年H糖果及巧克力行业前五省区资产总计排名

图表 68 2023年H糖果及巧克力行业前五省区销售收入排名

图表 69 2023年H糖果及巧克力行业前五省区利润总额排名

图表 70 2017-2022年中国糖果及巧克力行业成本费用利润率

图表 71 2017-2022年中国糖果及巧克力行业不同规模企业盈利能力比较

图表 72 2017-2022年中国糖果及巧克力行业不同性质企业盈利能力比较

图表 73 2017-2022年中国糖果及巧克力行业销售毛利率

图表 74 2017-2022年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售毛利率比较

图表 77 2017-2022年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售利润率比较

图表 79 2017-2022年中国糖果及巧克力行业总资产利润率

图表 85 2023年中国糖果及巧克力行业国有企业全部经济指标

图表 86 2023年中国糖果及巧克力行业股份合作企业全部经济指标

图表 87 2023年中国糖果及巧克力行业股份制企业全部经济指标

图表 88 2023年中国糖果及巧克力行业民营企业全部经济指标

图表 89 2023年中国糖果及巧克力行业外商及港澳台投资企业全部经济指标

图表 90 2023年中国糖果及巧克力行业其它企业经济指标

图表 91 2023年中国糖果及巧克力行业国有企业全部经济指标

图表 92 2023年中国糖果及巧克力行业集体企业全部经济指标

图表 93 2023年中国糖果及巧克力行业股份合作企业全部经济指标

图表 94 2023年中国糖果及巧克力行业股份制企业全部经济指标

图表 95 2023年中国糖果及巧克力行业民营企业全部经济指标

图表 96 2023年中国糖果及巧克力行业外商及港澳台投资企业全部经济指标

图表 97 2023年中国糖果及巧克力行业其它企业全部经济指标

图表 98 2023年中国糖果及巧克力行业大型企业经济数据

图表 99 2023年中国糖果及巧克力行业中型企业经济数据

图表 100 2023年中国糖果及巧克力行业小型企业经济数据

图表 101 2023年中国糖果及巧克力行业大型企业经济数据

图表 102 2023年中国糖果及巧克力行业中型企业经济数据

图表 103 2023年中国糖果及巧克力行业小型企业经济数据

图表 104 传统型糖果品牌份额

图表 105 功能型糖果品牌份额

图表 106 胶母型糖果品牌份额

图表 107 2017-2022年中国糖果产量统计及增长情况

图表 109 2023年中国糖果月度产量数据统计

图表 110 2023年数据统计

图表 111 2017-2022年中国糖果产品产量省区集中度

图表 112 2017-2022年中国各大区糖果产量情况

图表 113 2023年中国各省区糖果产量排名情况

图表 114 2023年糖果产量排名情况

图表 116 2023年广东糖果月度产量数据统计

.....

图表 119 2023年上海糖果月度产量数据统计

图表 120 2023年上海糖果月度产量数据统计

图表 121 2017-2022年福建糖果产量统计及增长情况

图表 122 2023年福建糖果月度产量数据统计

.....

图表 124 2017-2022年湖南糖果产量统计及增长情况

图表 125 2023年湖南糖果月度产量数据统计

.....

图表 127 2017-2022年湖北糖果产量统计及增长情况

图表 128 2023年湖北糖果月度产量数据统计

.....

图表 131 2023年北京糖果月度产量数据统计

.....

图表 134 2023年江苏糖果月度产量数据统计

.....

图表 137 2023年浙江糖果月度产量数据统计

.....

图表 140 2023年河南糖果月度产量数据统计

.....

图表 143 2023年山东糖果月度产量数据统计

.....

图表 146 2023年辽宁糖果月度产量数据统计

.....

图表 149 2023年四川糖果月度产量数据统计

图表 150 2023年四川糖果月度产量数据统计

图表 155 2023年中国巧克力市场结构（volume）

图表 156 2023年中国巧克力市场结构（value）

图表 177 2023年中国巧克力口味结构分析（volume）

图表 186 不同品牌巧克力所占市场份额情况

图表 187 中国主要巧克力市场主要企业所占市场份额情况

图表 190 2017-2022年中国巧克力及其他含可可的食品进口金额统计

图表 191 2017-2022年中国巧克力及其他含可可的食品进口金额趋势图

图表 192 2017-2022年中国巧克力及其他含可可的食品出口数量统计

图表 193 2017-2022年中国巧克力及其他含可可的食品出口数量趋势图

图表 194 2017-2022年中国巧克力及其他含可可的食品出口金额统计

图表 196 2023年中国巧克力及其他含可可的食品分省市出口数量和金额统计

图表 197 2023年H中国巧克力及其他含可可的食品分省市出口数量和金额统计

图表 198 2023年中国巧克力及其他含可可的食品分省市进口数量和金额统计

图表 199 2023年H中国巧克力及其他含可可的食品分省市进口数量和金额统计

图表 200 2023年中国巧克力及其他含可可的食品出口流向统计

图表 201 2023年H中国巧克力及其他含可可的食品出口流向统计

图表 202 2023年中国巧克力及其他含可可的食品进口来源统计

图表 203 2023年H中国巧克力及其他含可可的食品进口来源统计

图表 204 2017-2022年中国巧克力及其他含可可的食品出口均价统计

图表 207 2017-2022年中国巧克力及其他含可可的食品进口均价趋势图

图表 208 北京市巧克力消费市场主要指标情况

图表 209 北京市巧克力消费市场品牌渗透率（TOP10）

图表 210 北京市巧克力消费市场最经常食用品牌比例（TOP10）

图表 211 天津巧克力消费市场主要指标情况

图表 212 天津巧克力消费市场品牌渗透率（TOP10）

图表 213 天津巧克力消费市场最经常食用品牌比例（TOP10）

图表 214 太原巧克力消费市场主要指标情况

图表 215 太原巧克力消费市场品牌渗透率（TOP10）

图表 216 太原巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)

图表 217 哈尔滨巧克力消费市场主要指标情况

图表 218 哈尔滨巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)

图表 219 哈尔滨巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)

图表 220 长春巧克力消费市场主要指标情况

图表 221 长春巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)

图表 222 长春巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)

图表 223 沈阳巧克力消费市场主要指标情况

图表 224 沈阳巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)

图表 225 沈阳巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)

图表 226 大连巧克力消费市场主要指标情况

图表 227 大连巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)

图表 228 大连巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)

图表 229 济南巧克力消费市场主要指标情况

图表 230 济南巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)

图表 231 济南巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)

图表 232 青岛巧克力消费市场主要指标情况

图表 233 青岛巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)

图表 234 青岛巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)

图表 235 南京巧克力消费市场主要指标情况

图表 236 南京巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)

略……

订阅“2023-2029年中国巧克力市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：1A55185，  
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099  
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/18/QiaoKeLiHangYeYanJiuFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！