

中国功能饮料行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国功能饮料行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）

报告编号： 1A21785 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/78/GongNengYinLiaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

功能饮料是一种旨在提供特定健康益处的饮品，在近年来受到了消费者的广泛关注。目前，功能饮料不仅在营养成分、口感多样性方面实现了优化，还在满足特定人群需求方面进行了创新。通过采用更先进的配方技术和更丰富的营养成分，功能饮料能够提供更符合消费者健康需求的选择。此外，随着对天然和无添加产品偏好的增加，功能饮料的研发更加注重采用天然成分和减少添加剂的使用。

未来，功能饮料将继续深化技术创新和服务优化。一方面，随着生物科技的发展，功能饮料将更加注重开发适用于不同健康需求的产品。另一方面，随着消费者对个性化营养需求的认识加深，功能饮料将更加注重提供定制化服务，满足不同消费者的具体需求。此外，随着可持续发展理念的普及，功能饮料将更加注重采用环保材料和工艺，减少对环境的影响。

第一章 饮料及功能饮料概述

第一节 饮料的概述

- 一、饮料和软饮料简介
- 二、饮料的国家标准分类
- 三、饮料的其他分类法介绍

第二节 饮料相关生产工艺介绍

- 一、碳酸饮料加工技术
- 二、果蔬汁的生产工艺介绍
- 三、茶饮料加工工艺

第三节 功能饮料的相关概述

- 一、功能饮料简介
- 二、功能饮料成分分类法

三、运动饮料的概念及特点

四、功能饮料的选择与饮用

第二章 2024-2030年世界功能饮料行业运行状况分析

第一节 2024-2030年国际饮料市场发展概况

- 一、全球饮料产品结构分析
- 二、传统饮料重回俄罗斯市场主流
- 三、东西欧国家饮料市场两极化分析

第二节 2024-2030年国际功能饮料行业发展状况分析

- 一、全球功能饮料开发现状
- 二、功能性饮料进入发展新阶段
- 三、功能性饮料逐渐占领美国饮料市场
- 四、2023年欧洲市场出现新功能饮料

第三节 2024-2030年世界功能饮料产业发展趋势分析

第三章 2024-2030年中国功能饮料产业运行环境分析

第一节 2024-2030年中国功能饮料产业政策分析

- 一、中华人民共和国食品安全法
- 二、饮料厂卫生规范
- 三、新《饮料通则》出台功能饮料反响冷淡

第二节 2024-2030年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国经济受欧债危机影响分析
- 三、中国cpi指数分析

第三节 2024-2030年中国功能饮料产业社会环境分析

第四章 2024-2030年中国功能饮料产业运行形势分析

第一节 2024-2030年中国功能饮料行业发展综述

- 一、功能饮料市场走向细分时代
- 二、健康理念助功能饮料市场火爆
- 三、影响功能饮料发展的因素分析
- 四、中国功能性饮料行业发展的取向

第二节 2024-2030年中国功能饮料市场发展的的问题

- 一、功能性饮料消费的误区
- 二、国内功能饮料监管市场存在缺失
- 三、功能饮料增长迅猛难掩其弊端
- 四、功能饮料市场面临三大挑战

第三节 2024-2030年中国功能饮料的发展策略分析

- 一、功能性饮料发展须众强联合
- 二、功能饮料的成功策略分析
- 三、功能饮料不同实力品牌的销售策略
- 四、功能饮料的创新策略分析
- 五、功能饮料行业提高质量的方法

第五章 2024-2030年中国功能饮料产业运行动态分析

第一节 2023年中国功能饮料市场解读

- 一、2023年功能饮料再次进入发展高峰期
- 二、2023年红牛事件引发功能饮料地震
- 三、2023年功能饮料产品注重推陈出新
- 四、2023年功能饮料消费者市场调查及潜力分析

第二节 2024-2030年中国功能饮料市场品牌分析

- 一、红牛牢据中国功能饮料市场制高点
- 二、功能饮料品牌网络人气分析
- 三、品牌与品质成未来功能饮料市场主宰
- 四、功能饮料亟需突破区域品牌强化概念

第三节 2024-2030年中国功能饮料重点资讯分析

第六章 2024-2030年中国功能饮料细分市场运行态势分析

第一节 2024-2030年中国运动饮料市场概况

- 一、运动饮料的作用
- 二、世界运动饮料市场分析
- 三、中国运动饮料的市场状况
- 四、2023年我国运动饮料新国标出台
- 五、我国运动饮料市场发展面临的问题
- 六、我国运动饮料存在的主要安全问题
- 七、椰子水应用于运动饮料发展展望

第二节 2024-2030年中国能量饮料市场概况

- 一、欧洲能量饮料市场持续看好
- 二、中国能量饮料市场的竞争
- 三、能量饮料市场问题分析

第三节 2024-2030年中国保健饮料市场状况分析

- 一、国际保健饮料开发火热
- 二、我国保健饮料市场发展现状
- 三、节日期间保健饮料受宠市场
- 四、醋保健饮料市场营销分析

- 五、鲜花饮料市场营销分析
- 六、植物保健饮料市场开发前景分析
- 七、保健饮料市场发展空间大

第七章 2024-2030年中国饮料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2018-2023年中国饮料制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2018-2023年中国饮料制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年饮料制造盈利能力预测

第三节 2018-2023年中国饮料制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年饮料制造产品产销衔接预测

第四节 2018-2023年饮料制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2024-2030年中国功能饮料营销及案例分析

第一节 2024-2030年中国功能饮料的营销分析

- 一、功能饮料营销需要创新
- 二、功能饮料体验营销成发展主流
- 三、功能性饮料营销应重视长远效应
- 四、功能性饮料营销的出路
- 五、功能饮料营销的三大要点

第二节 功能饮料营销案例分析

- 一、力丽营销分析
- 二、红牛营销策略分析
- 三、健力宝的营销策略

四、脉动营销分析

五、体饮营销分析

六、劲跑市场营销分析

七、王老吉营销分析

第九章 2024-2030年中国功能饮料产业市场竞争格局分析

第一节 2024-2030年中国功能饮料产业竞争现状分析

一、功能饮料品牌竞争分析

二、功能饮料价格竞争分析

三、功能饮料竞争广告战开唱主角

第二节 2024-2030年中国功能饮料产业区域竞争格局分析

一、北京

二、天津

三、深圳

第三节 2024-2030年中国功能饮料产业提升竞争力策略分析

第十章 2024-2030年中国功能饮料产业优势企业竞争力分析

第一节 红牛维他命饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 乐百氏食品饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 天津大冢饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 北京广东健力宝饮料有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 广东加多宝饮料食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 北京汇源食品饮料有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第八节 广州顶津食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第九节 三得利上海食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十节 江西润田昌北饮料食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十一节 第十一章 2024-2030年中国功能饮料的相关行业运行态势分析

第一节 碳酸饮料

- 一、碳酸饮料逐渐失宠市场
- 二、碳酸饮料市场消费分析及推广建议
- 三、碳酸饮料健康化成未来发展趋势

第二节 果汁饮料

一、中国果汁饮料行业发展现状

二、果汁饮料市场竞争现状分析

三、果汁饮料市场逐渐走向细分

四、果汁行业的发展出路

第三节 茶饮料

一、茶饮料国际市场状况

二、中国茶饮料市场发展概述

三、中国茶饮料市场竞争进一步加剧

四、茶饮料产品的发展方向

五、纯茶将成茶饮料发展趋势

第四节 乳饮料

一、中国乳饮料市场发展概况

二、乳饮料市场亟需治理

三、乳饮料市场的开发策略

四、中小乳饮料企业的现状及发展策略

五、中国乳饮料市场发展趋势探析

六、未来乳饮料的竞争策略探析

第五节 瓶装水

一、瓶装水的相关介绍

二、我国瓶装水行掀起激烈竞争

三、矿物质水成我国瓶装水市场第二大品种

四、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

第十二章 2024-2030年中国功能饮料的前景及趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国饮料行业的发展前景分析

一、2023年中国饮料行业发展机遇大于挑战

二、2023年饮料细分产品发展前景预测

三、2023年世界饮料市场消费展望

四、2023年中国饮料市场有望跃升至全球最大

五、我国本土饮料企业的发展潜力分析

第二节 2024-2030年中国功能饮料行业的前景展望

一、大健康产业为功能饮料发展提供契机

二、国内功能性饮料增长潜力广阔

三、芦荟饮料有望成为功能饮料开发新方向

四、全民健身潮流下功能性饮料前景看好

第三节 2024-2030年中国功能饮料行业市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国功能饮料产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国功能饮料产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、欧债危机影响分析

第二节 2024-2030年中国功能饮料产业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国功能饮料产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 中:智:林: 济研: 专家投资建议

图表目录

- 图表 2024-2030年中国饮料制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2024-2030年中国饮料制造行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2024-2030年中国饮料制造行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2024-2030年中国饮料制造行业总体利润总额增长
- 图表 2024-2030年中国饮料制造行业总体从业人数分析
- 图表 2024-2030年中国饮料制造行业投资资产增长性分析
- 图表 2023年中国各省市饮料制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月）
- 图表 2023年中国各省市饮料制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月）
- 图表 2023年中国各省市饮料制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月）
- 图表 2023年中国各省市饮料制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月）
- 图表 2023年中国各省市饮料制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月）
- 图表 2023年中国各省市饮料制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月）
- 图表 2023年中国各省市饮料制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2022年底中国各省市饮料制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月）
- 图表 2022年底中国各省市饮料制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月）
- 图表 2023年中国各省市饮料制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月）
- 图表 2023年中国各省市饮料制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月）
- 图表 2023年中国各省市饮料制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月）
- 图表 2023年饮料制造行业产销率（数据均可更新至最新月）
- 图表 红牛维他命饮料有限公司盈利指标情况
- 图表 红牛维他命饮料有限公司资产运行指标状况
- 图表 红牛维他命饮料有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 红牛维他命饮料有限公司盈利能力情况
- 图表 红牛维他命饮料有限公司销售收入情况
- 图表 红牛维他命饮料有限公司成本费用构成情况

图表 杭州娃哈哈集团有限公司盈利指标情况

图表 杭州娃哈哈集团有限公司资产运行指标状况

图表 杭州娃哈哈集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州娃哈哈集团有限公司盈利能力情况

图表 杭州娃哈哈集团有限公司销售收入情况

图表 杭州娃哈哈集团有限公司成本费用构成情况

图表 乐百氏食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 乐百氏食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表 乐百氏食品饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐百氏食品饮料有限公司盈利能力情况

图表 乐百氏食品饮料有限公司销售收入情况

图表 乐百氏食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表 天津大冢饮料有限公司盈利指标情况

图表 天津大冢饮料有限公司资产运行指标状况

图表 天津大冢饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津大冢饮料有限公司盈利能力情况

图表 天津大冢饮料有限公司销售收入情况

图表 天津大冢饮料有限公司成本费用构成情况

图表 北京广东健力宝饮料有限公司盈利指标情况

图表 北京广东健力宝饮料有限公司资产运行指标状况

图表 北京广东健力宝饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京广东健力宝饮料有限公司盈利能力情况

图表 北京广东健力宝饮料有限公司销售收入情况

图表 北京广东健力宝饮料有限公司成本费用构成情况

图表 广东加多宝饮料食品有限公司盈利指标情况

图表 广东加多宝饮料食品有限公司资产运行指标状况

图表 广东加多宝饮料食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东加多宝饮料食品有限公司盈利能力情况

图表 广东加多宝饮料食品有限公司销售收入情况

图表 广东加多宝饮料食品有限公司成本费用构成情况

图表 北京汇源食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 北京汇源食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表 北京汇源食品饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京汇源食品饮料有限公司盈利能力情况

图表 北京汇源食品饮料有限公司销售收入情况

图表 北京汇源食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表 广州顶津食品有限公司盈利指标情况
图表 广州顶津食品有限公司资产运行指标状况
图表 广州顶津食品有限公司资产负债能力指标分析
图表 广州顶津食品有限公司盈利能力情况
图表 广州顶津食品有限公司销售收入情况
图表 广州顶津食品有限公司成本费用构成情况
图表 三得利上海食品有限公司盈利指标情况
图表 三得利上海食品有限公司资产运行指标状况
图表 三得利上海食品有限公司资产负债能力指标分析
图表 三得利上海食品有限公司盈利能力情况
图表 三得利上海食品有限公司销售收入情况
图表 三得利上海食品有限公司成本费用构成情况
图表 江西润田昌北饮料食品有限公司盈利指标情况
图表 江西润田昌北饮料食品有限公司资产运行指标状况
图表 江西润田昌北饮料食品有限公司资产负债能力指标分析
图表 江西润田昌北饮料食品有限公司盈利能力情况
图表 江西润田昌北饮料食品有限公司销售收入情况
图表 江西润田昌北饮料食品有限公司成本费用构成情况
图表 2024-2030年中国饮料行业的发展前景分析
图表 2023年饮料细分产品发展前景预测
图表 2023年世界饮料市场消费展望
图表 2024-2030年中国功能饮料行业市场盈利预测分析
图表
略……

订阅“中国功能饮料行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）”，编号：1A21785，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/78/GongNengYinLiaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！