

中国红酒行业现状分析与发展前景研 究报告（2025年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国红酒行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）

报告编号： 1A3A582 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/58/HongJiuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

红酒是一种具有悠久历史和丰富文化内涵的饮品，在全球范围内拥有广泛的消费群体。近年来，随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，红酒市场呈现出稳步增长的态势。从品鉴收藏到日常饮用，红酒的消费场景日益多样化，满足了不同消费者的需求。

未来，红酒的发展将更加注重品质提升和市场细分。随着全球气候变化和消费者口感需求的不断变化，葡萄种植和酿造技术将面临新的挑战 and 机遇。同时，随着消费者对健康生活方式的追求，有机红酒、低度红酒等新兴市场也将逐渐崛起。在此背景下，红酒企业需要加强品牌建设、拓展销售渠道并提升产品品质，以适应市场的多样化需求。

第一章 红酒行业发展概述

第一节 红酒基本概念

- 一、红酒的成分
- 二、红酒的酿制过程
- 三、酿制红酒的葡萄种类
- 四、红酒的保质期

第二节 红酒和干红的概念和区别

第三节 葡萄酒与红酒的区别

第四节 法国红酒发展历程

- 一、法国红酒的分级和分类
- 二、法国的红酒文化历史

第五节 红酒的储存

第二章 2019-2024年中国红酒行业市场发展环境分析

第一节 2019-2024年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2024年中国红酒行业政策环境分析

- 一、生产许可证管理
- 二、新修订葡萄酒国家标准08年实施
- 三、国家十三五发展规划
- 四、瑞士内政部公布关于酒精饮料的法令修正草案
- 五、欧盟出台葡萄酒新生产法规

第三节 2019-2024年中国红酒行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2019-2024年中国红酒行业技术环境分析

- 一、技术装备逐步与国际接轨
- 二、红酒包装技术翻新快

第三章 2019-2024年世界红酒行业市场运行态势分析

第一节 2019-2024年世界红酒行业发展概况

- 一、外国红酒商争抢我国市场
- 二、世界红酒的新宠
- 三、世界红酒价格分析

第二节 2019-2024年世界主要国家红酒行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、澳大利亚
- 四、意大利

第三节 2025-2031年世界红酒行业发展趋势分析

第四章 2019-2024年世界红酒知名品牌企业运营情况分析

第一节 酒中王：petrus（法国）

- 一、公司概况

二、2019-2024年公司经营与国内市场销售分析

三、2019-2024年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第二节 总统之爱：hautbrion（法国）

一、公司概况

二、2019-2024年公司经营与国内市场销售分析

三、2019-2024年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第三节 美艳不可方物：mouton rothschild（法国）

一、公司概况

二、2019-2024年公司经营与国内市场销售分析

三、2019-2024年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第四节 青春年少：gastonrena（法国）

一、公司概况

二、2019-2024年公司经营与国内市场销售分析

三、2019-2024年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第五节 传奇之英雄：bateau（法国）

一、公司概况

二、2019-2024年公司经营与国内市场销售分析

三、2019-2024年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第六节 传奇之大家族：taylors（南澳大利亚）

一、公司概况

二、2019-2024年公司经营与国内市场销售分析

三、2019-2024年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第七节 明日之星：frankland（西澳大利亚）

一、公司概况

二、2019-2024年公司经营与国内市场销售分析

三、2019-2024年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第八节 美国一号：caymus（美国）

一、公司概况

二、2019-2024年公司经营与国内市场销售分析

三、2019-2024年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第五章 2019-2024年中国红酒行业运行形势分析

第一节 2019-2024年中国红酒行业现状分析

一、中国红酒行业运行特点分析

二、中国红酒酿造技术分析

三、中国红酒价格走势分析

第二节 2019-2024年中国红酒行业市场特征分析

一、红酒市场规模分析

二、产品结构变化分析

三、中南和华北地区是红酒主要生产基地

第三节 2019-2024年中国红酒行业发展面临的问题分析

第六章 2019-2024年中国红酒行业市场运行态势分析

第一节 2019-2024年中国红酒行业市场走势分析

一、香港努力拓展内地红酒市场

二、银基拓红酒市场

三、郑州市场红酒销量分析

四、华泽集团启动红酒业务整合

第二节 2019-2024年中国红酒行业市场供需分析

一、中国红酒市场需求分析

二、中国红酒供给分析

三、影响红酒市场供需的因素分析

第三节 2019-2024年中国已成为亚洲第一大红酒消费国

第七章 2019-2024年中国鲜葡萄酿造的酒；

.....

第四节 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口省市分析

第八章 2019-2024年中国葡萄酒制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2019-2024年中国葡萄酒制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2019-2024年中国葡萄酒制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年葡萄酒制造盈利能力预测

第三节 2019-2024年中国葡萄酒制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年葡萄酒制造产品产销预测

第四节 2019-2024年葡萄酒制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2019-2024年中国红酒行业消费者偏好调查研究

第一节 2019-2024年中国红酒产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2019-2024年中国红酒产品的品牌市场调查

- 一、消费者对红酒品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对红酒产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对红酒品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、红酒品牌忠诚度调查
- 六、红酒品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 2019-2024年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十章 2019-2024年中国红酒行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2024年中国红酒行业集中度分析

- 一、红酒市场集中的分析

二、红酒区域集中度分析

第二节 2019-2024年中国红酒企业竞争态势与行为

- 一、中外红酒竞争力对比分析
- 二、竞争格局分析
- 三、浙江省红酒市场竞争状况分析
- 四、红酒价格竞争分析

第三节 2019-2024年中国红酒企业提升竞争力策略分析

第十一章 2019-2024年中国红酒重点企业关键性数据与竞争力分析（

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2019-2024年公司成长性分析
- 三、2019-2024年公司财务能力分析
- 四、2019-2024年公司偿债能力分析
- 五、2019-2024年公司现金流量分析表
- 六、2019-2024年公司经营能力分析
- 七、2019-2024年公司盈利能力分析

第二节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2019-2024年公司成长性分析
- 三、2019-2024年公司财务能力分析
- 四、2019-2024年公司偿债能力分析
- 五、2019-2024年公司现金流量分析表
- 六、2019-2024年公司经营能力分析
- 七、2019-2024年公司盈利能力分析

第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 新天国际葡萄酒业有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 云南红酒庄葡萄酒有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 中国长城葡萄酒有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 北京龙徽酿酒有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 秦皇岛田氏长城酒业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2019-2024年中国葡萄种植行业市场运行动态分析

第一节 2019-2024年中国葡萄种植现状分析

一、葡萄种植区域分布

二、中国葡萄种植技术分析

三、中国葡萄种植项目分析

第二节 2019-2024年中国葡萄种植市场现状分析

一、葡萄种植产品产量分析

二、葡萄种植市场需求分析

三、葡萄种植消费状况

四、葡萄种植价格趋势分析

第三节 2025-2031年中国葡萄种植行业发展走势分析

第十三章 2025-2031年中国红酒行业投资机会与风险规避分析

第一节 2025-2031年中国红酒行业投资环境分析

第二节 2025-2031年中国红酒行业投资机会分析

一、红酒行业投资潜力分析

二、红酒行业投资吸引力分析

三、红酒企业的多元化投资机会

第三节 2025-2031年中国红酒行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第三节 专家建议

第十四章 2025-2031年中国红酒行业市场发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国红酒行业市场发展趋势

一、市场规模将继续扩大

二、集中度仍将稳步提高

三、华北和中南地区将继续领跑红酒行业

四、红酒消费不断朝品牌化靠近

第二节 2025-2031年中国红酒行业市场规模预测分析

一、红酒供给预测分析

二、红酒市场需求预测分析

三、红酒进出口预测分析

第三节 中智林济研：2025-2031年中国红酒行业市场盈利预测分析

图表目录

图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2025年中国三产业增加值结构图

图表 2019-2024年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2019-2024年中国工业增加值增长趋势图

图表 2019-2024年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2019-2024年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图

图表 2019-2024年人民币兑美元汇率中间价

图表 2025年人民币汇率中间价对照表

图表 2019-2024年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2019-2024年中国货币供应量的增速走势图

图表 2019-2024年中国外汇储备及增速变化图

图表 2019-2024年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图

图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2019-2024年中国就业人数走势图

图表 2019-2024年中国城镇就业人数走势图

图表 2019-2024年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2019-2024年我国总人口数量增长趋势图

图表 2025年人口数量及其构成

图表 2019-2024年中国城镇化率走势图

图表 2019-2024年我国研究与试验发展（rd）经费支出走势图

图表 2019-2024年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口统计

.....

图表 2019-2024年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口价格对比

图表 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口省市分析

图表 2019-2024年中国葡萄酒制造行业企业数量增长趋势图

图表 2019-2024年中国葡萄酒制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2019-2024年中国葡萄酒制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2019-2024年中国葡萄酒制造行业总体利润总额增长

图表 2019-2024年中国葡萄酒制造行业总体从业人数分析

图表 2019-2024年中国葡萄酒制造行业投资资产增长性分析

图表 2025年中国各省市葡萄酒制造行业企业数量统计表

图表 2025年中国各省市葡萄酒制造行业企业数量分布图

图表 2025年中国各省市葡萄酒制造行业销售收入统计表

图表 2025年中国各省市葡萄酒制造行业销售收入分布图

图表 2025年中国各省市葡萄酒制造行业利润总额统计表

图表 2025年中国各省市葡萄酒制造行业利润总额分布图

图表 2025年中国各省市葡萄酒制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2024年底中国各省市葡萄酒制造行业资产统计表

图表 2024年底中国各省市葡萄酒制造行业资产分布图

图表 2025年中国各省市葡萄酒制造行业资产增长速度对比图

图表 2025年中国各省市葡萄酒制造行业工业总产值

图表 2025年中国各省市葡萄酒制造行业工业销售产值

图表 2025年葡萄酒制造行业产销率（数据均可更新至最新月）

图表 2019-2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司成长性分析

图表 2019-2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司财务能力分析

图表 2019-2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营效率分析

图表 2019-2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力分析

图表 2019-2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司现金流量分析表

图表 2019-2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营能力分析

图表 2019-2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利能力分析

图表 2019-2024年通化葡萄酒股份有限公司成长性分析

图表 2019-2024年通化葡萄酒股份有限公司财务能力分析

图表 2019-2024年通化葡萄酒股份有限公司经营效率分析

图表 2019-2024年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力分析

图表 2019-2024年通化葡萄酒股份有限公司现金流量分析表

图表 2019-2024年通化葡萄酒股份有限公司经营能力分析

图表 2019-2024年通化葡萄酒股份有限公司盈利能力分析

图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司盈利指标情况

图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司资产运行指标状况

图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司盈利能力情况

图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司销售收入情况

图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司成本费用构成情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利指标情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产运行指标状况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利能力情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司销售收入情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司成本费用构成情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司盈利指标情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司资产运行指标状况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司资产负债能力指标分析

图表 新天国际葡萄酒业有限公司盈利能力情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司销售收入情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司成本费用构成情况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司盈利指标情况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司资产运行指标状况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司盈利能力情况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司销售收入情况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司成本费用构成情况

图表 中国长城葡萄酒有限公司盈利指标情况

图表 中国长城葡萄酒有限公司资产运行指标状况

图表 中国长城葡萄酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 中国长城葡萄酒有限公司盈利能力情况

图表 中国长城葡萄酒有限公司销售收入情况

图表 中国长城葡萄酒有限公司成本费用构成情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司盈利指标情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司资产运行指标状况

图表 北京龙徽酿酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京龙徽酿酒有限公司盈利能力情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司销售收入情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司成本费用构成情况

图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司盈利指标情况

图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司资产运行指标状况

图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司盈利能力情况

图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司销售收入情况

图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司成本费用构成情况

图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司盈利指标情况

图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司资产运行指标状况

图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司资产负债能力指标分析

图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司盈利能力情况

图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司销售收入情况

图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司成本费用构成情况

图表 2025-2031年红酒销售收入和同比增长率

图表 2025-2031年红酒产量和同比增长率

图表 2025-2031年国内生产总值预测值

图表 2025-2031年中国红酒行业产能预测

图表 2025-2031年中国红酒行业消费量预测

图表 2025-2031年中国红酒行业市场价格走势预测

图表 2025-2031年中国红酒行业发展前景预测

略……

订阅“中国红酒行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）”，编号：1A3A582，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/58/HongJiuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：红酒的功效与作用、红酒的功效与作用、好红酒有哪些品牌、红酒的好处与功效作用、女人喝红酒的八大好处、红酒保质期一般多久、红酒和葡萄酒的区别、红酒打开多久就不能喝了、红酒牌子排行榜及价格

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！