2024版中国黄酒市场调研与发展前 景预测报告

中国产业调研网 www.cir.cn

一、基本信息

报告名称: 2024版中国黄酒市场调研与发展前景预测报告

报告编号: 1A02380 ← 咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 8200元 纸质+电子版: 8500元

优惠价格: 电子版: 7360元 纸质+电子版: 7660元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/0/38/HuangJiuHangYeFenXiBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

二、内容介绍

黄酒是中国传统的发酵酒,近年来在国内外市场上的影响力不断增强。黄酒不仅承载着深厚的文化底蕴,还因其独特的酿造工艺和口感深受消费者喜爱。目前,黄酒行业正朝着品质提升、品牌塑造和市场细分的方向发展,高端黄酒和个性化定制服务的兴起,满足了消费者对品质和文化体验的追求。

未来,黄酒行业将更加注重创新和国际化。一方面,通过生物技术和现代酿造工艺的融合,黄酒将 呈现出更多元的风味和更高的品质,吸引年轻一代消费者。另一方面,随着中国文化的全球传播,黄酒 将加大国际市场开拓力度,通过文化营销和品牌合作,提升国际知名度和市场份额。

第一章 黄酒的相关介绍

第一节 黄酒的概念与用途

- 一、黄酒的概念
- 二、黄酒的名称
- 三、黄酒的种类
- 四、黄酒特点和用途

第二节 黄酒的酿造与历史渊源

- 一、黄酒酿造的原料
- 二、黄酒的生产工艺
- 三、黄酒的历史渊源

第二章 中国黄酒行业分析

第一节 中国黄酒行业发展概述

- 一、中国黄酒市场特征
- 二、中国黄酒发展驱动力分析

-2- 黄酒行业分析报告

- 三、政策扶持有利于黄酒业低成本扩张
- 四、营养和文化是黄酒业的两大支点

第二节 2024-2030年黄酒行业发展

- 一、黄酒行业发展概况
- 二、2024年黄酒行业特点回顾
- 三、2024年黄酒行业发展预测

第三节 黄酒市场品牌及竞争状况分析

- 一、黄酒市场在和谐竞争中发展
- 二、黄酒行业酝酿竞争格局变化
- 三、黄酒行业迈入品牌竞争时期
- 四、提升黄酒市场竞争力的策略分析
- 五、未来黄酒市场的竞争核心是品牌

第四节 中国黄酒企业发展状况

- 一、中国黄酒企业迎来发展契机
- 二、黄酒企业纷纷发力全国市场
- 三、黄酒企业营销不应拘泥于标准
- 四、解析黄酒企业的盈利模式
- 五、浅析高端黄酒企业的策略与出路

第五节 黄酒市场消费行为分析

- 一、国内黄酒消费市场的分布
- 二、中国黄酒市场消费现状分析
- 三、消费升级影响黄酒业发展
- 四、解析制约黄酒消费的瓶颈

第六节 黄酒行业存在的问题分析

- 一、中国黄酒市场大而不强
- 二、黄酒行业发展依然存在瓶颈
- 三、黄酒市场发存在局限性分析
- 四、黄酒企业亟需解决的六个问题

第七节 中国黄酒行业发展对策分析

- 一、解析中国黄酒业走出困境的策略
- 二、中国黄酒企业承需突破区域限制
- 三、振兴中国黄酒行业的具体措施
- 四、黄酒业发展需要重新整合

第三章 主要地区黄酒行业及市场分析

第一节 绍兴

一、绍兴黄酒行业发展状况

黄酒行业分析报告 -3-

- 二、绍兴黄酒业用品质说话
- 三、解析绍兴黄酒生产的精准控制
- 四、浅析绍兴黄酒业营销的核心症结
- 五、绍兴黄酒市场繁荣依旧

第二节 上海

- 一、上海黄酒品牌发展的格局
- 二、上海黄酒市场产销分析
- 三、上海市场黄酒销量增长迅速
- 四、上海黄酒市场竞争激烈

第三节 江苏

- 一、江苏黄酒行业发展状况
- 二、苏派黄酒企业发展面临困境
- 三、苏派黄酒企业发展的出路

第四节 北京

- 一、北京黄酒市场规模及消费状况
- 二、北京黄酒市场环境分析
- 三、北京黄酒市场品牌格局分析
- 四、北京黄酒市场的拓展方略

第五节 其他地区

- 一、广东黄酒市场的品牌格局
- 二、福建黄酒业机遇与挑战并存
- 三、杭州黄酒市场发展状况
- 四、成都黄酒市场的发展态势

第四章 黄酒行业营销分析

第一节 黄酒行业营销现状

- 一、黄酒品牌经营迫在眉睫
- 二、黄酒行业的主要营销渠道
- 三、黄酒行业营销抢占特通渠道

第二节 黄酒行业电子商务营销模式分析

- 一、黄酒业建立电子商务营销模式的优势
- 二、黄酒行业电子商务销售模式的内容
- 三、电子商务营销模式存在的风险及问题

第三节 黄酒行业营销问题分析

- 一、试析黄酒行业营销中的主要问题
- 二、黄酒行业传统销售模式存在的问题
- 三、国内黄酒品牌营销误区解析

-4- 黄酒行业分析报告

- 四、黄酒营销实践存在误区
- 五、黄酒营销应防范无利润黑洞

第四节 黄酒行业营销对策分析

- 一、黄酒营销背后对策分析
- 二、黄酒市场的基本营销策略
- 三、黄酒破局营销的途径分析
- 四、黄酒行业营销创新须九大转变
- 五、黄酒业走出酒店终端营销困境的措施

第五章 重点企业

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2024-2030年公司经营状况
- 三、2019-2024年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第二节 浙江中国轻纺城集团股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2024-2030年公司经营状况
- 三、2019-2024年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第三节 上海市第一食品股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2024-2030年公司经营状况
- 三、2019-2024年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第四节 其他企业

- 一、绍兴女儿红酿酒有限公司
- 二、浙江塔牌绍兴酒厂
- 三、浙江嘉善黄酒股有限公司
- 四、江苏张家港酿酒集团公司
- 五、福建南湖酒业有限公司
- 六、浙江善好酒业集团有限公司
- 七、中粮绍兴酒有限公司

第六章 2024-2030年黄酒行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年黄酒行业前景预测

一、2024-2030年黄酒市场的需求潜力大

黄酒行业分析报告 -5-

- 二、黄酒行业发展前景展望
- 三、中国黄酒市场规模预测
- 四、2024-2030年黄酒行业发展空间广阔

第二节 2024-2030年黄酒行业发展趋势分析

- 一、浅析黄酒行业的主要发展趋势
- 二、未来黄酒市场发展趋势良好
- 三、功能性低度黄酒发展前途无限

第七章 2024-2030年黄酒行业投资策略

第一节 黄酒产业投资特性

- 一、黄酒是一种良好的营养保健酒
- 二、黄酒适合不同人群饮用
- 三、黄酒生产成本具有相对优势
- 四、国家政策有利于黄酒产业发展

第二节 黄酒行业投资机会分析

- 一、消费升级带动酿酒行业加速增长
- 二、黄酒对其它酒种产生明显替代效应
- 三、高档黄酒具有发展空间
- 四、陈年黄酒受投资者青睐

第三节 黄酒行业swot分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、挑战

第四节 中智林-黄酒行业投资风险分析

- 一、济研: 向外扩张必将伴随费用大幅上升
- 二、滥用高端化不利行业平稳有序增长
- 三、主导企业境界与打文化牌尚有差距

附录

附录一: 酒类流通管理办法

附录二: 食用酒精国家标准

附录三: 酒类广告管理办法

附录四: 酒类卫生管理办法

附录五: 出口黄酒检验规程

附录六: 绍兴酒出口许可证管理规定

部分图表: 目录

-6- 黄酒行业分析报告

图表 主要酒种营养价值及吨酒价格比较

图表 酿酒行业收入构成

图表 酿酒行业产量构成

图表 黄酒产业链条

图表 成都黄酒市场主流品牌

图表 成都消费者对黄酒了解情况

图表 黄酒营销渠道杠杆分析

图表 黄酒行业电子商务营销新模式

图表 黄酒行业的电子商务营销模式杠杆的扩大效应

图表 黄酒行业的电子商务营销模式中经销商的素质可以不起作用

图表 黄酒行业的电子商务营销模式杠杆的阻碍效应

图表 黄酒基于电子商务的复合销售模式

图表 黄酒行业在新营销模式下的物流系统

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司主营构成

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司流动资产表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司长期投资表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司固定资产表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司无形及其他资产表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司流动负债表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司长期负债表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司股东权益表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司主营业务收入表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司主营业务利润表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司营业利润表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司利润总额表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司净利润表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司每股指标表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司获利能力表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司经营能力表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司偿债能力表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司资本结构表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司发展能力表

图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司现金流量分析表

图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司主营构成

图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司流动资产表

图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司长期投资表

黄酒行业分析报告 -7-

图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司固定资产表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司无形及其他资产表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司流动负债表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司长期负债表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司股东权益表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司主营业务收入表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司主营业务利润表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司营业利润表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司利润总额表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司净利润表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司每股指标表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司获利能力表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司经营能力表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司偿债能力表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司资本结构表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司发展能力表 图表 2019-2024年浙江中国轻纺城集团股有限公司现金流量分析表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司主营构成 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司流动资产表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司长期投资表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司固定资产表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司无形及其他资产表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司流动负债表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司长期负债表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司股东权益表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司主营业务收入表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司主营业务利润表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司营业利润表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司利润总额表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司净利润表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司每股指标表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司获利能力表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司经营能力表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司偿债能力表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司资本结构表 图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司发展能力表

-8- 黄酒行业分析报告

图表 2019-2024年上海市第一食品股有限公司现金流量分析表

图表 黄酒产量与白酒和葡萄酒产量对比变化

图表 黄酒产量与白酒、啤酒和葡萄酒产量对比变化

图表 未来中国黄酒市场需求空间大

图表 黄酒行业产量变化

图表 2024-2030年黄酒行业产量增长趋势预测

图表 黄酒价格形势回顾

图表 食用酒精的感官要求

图表 食用酒精的理化指标 (一)

图表 食用酒精的理化指标 (二)

略……

订阅"2024版中国黄酒市场调研与发展前景预测报告",编号: 1A02380,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/0/38/HuangJiuHangYeFenXiBaoGao.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

黄酒行业分析报告 -9-