

中国烘焙食品行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国烘焙食品行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2025年）

报告编号： 1A33578 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/57/HongBeiShiPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

烘焙食品市场近年来呈现出蓬勃发展的态势，随着消费者对健康、美味和多样化食品需求的增加，烘焙食品的种类和口味不断创新。从传统的面包、蛋糕到新颖的曲奇、马卡龙，烘焙食品不仅满足了日常饮食需求，也成为了节日礼物和社交场合的宠儿。随着健康意识的提升，低糖、全麦、无麸质等健康烘焙食品逐渐受到欢迎。同时，烘焙工艺的现代化和自动化程度提高，使得生产效率和食品安全得以保障。

未来，烘焙食品行业的发展将更加注重个性化和功能性。一方面，消费者对烘焙食品的定制化需求增加，如定制生日蛋糕、个性化饼干等，这要求企业提高生产灵活性和创意设计能力。另一方面，随着营养科学的进步，功能性烘焙食品，如富含膳食纤维、蛋白质或含有益生菌的食品，将更受市场青睐。同时，环保包装和可持续生产也将成为行业关注的重点，推动烘焙食品行业向绿色、健康方向发展。

第1章 烘焙食品行业pest模型分析

1.1 烘焙食品行业定义及种类

1.2 行业政策环境分析（p）

1.2.1 行业相关标准

1.2.2 行业政策法规

1.2.3 行业发展规划

1.3 行业经济环境分析（e）

1.3.1 国内宏观经济分析

（1）国内宏观经济主要指标分析

1) 国内生产总值状况

2) 社会消费品零售总额

- 3) 国内居民收入状况
 - (2) gdp增速与行业产值走势对比分析
 - (3) 国内宏观经济发展趋势
- 1) 有利因素
- 2) 不利因素
- 3) 对行业发展前景的影响

1.3.2 行业产业环境分析

- (1) 我国食品行业进出口情况
- (2) 食品工业经济运营分析

- 1) 食品工业发展概况
- 2) 食品制造业投资分析
- 3) 烘焙食品行业在食品制造业地位分析

1.4 行业社会环境分析 (s)

1.4.1 行业消费环境分析

- (1) 人均可支配收入与行业销售规模对比分析
- (2) 城乡恩格尔系数分析
- (3) 居民消费价格指数分析
- (4) 城市化进程分析

1.4.2 消费者食品消费需求趋势

1.5 行业技术环境分析 (t)

1.5.1 烘焙技术专利申请数分析

1.5.2 烘焙技术专利申请人分析

第2章 烘焙食品行业经济指标分析

2.1 烘焙食品行业附加值分析

2.2 烘焙食品行业经济指标分析

2.3 烘焙食品行业供需平衡分析

2.3.1 烘焙食品行业供给情况分析

- (1) 总产值分析
- (2) 产成品分析

2.3.2 各地区烘焙食品行业供给情况分析

2.3.3 烘焙食品行业需求情况分析

2.3.4 各地区烘焙食品行业需求情况分析

2.3.5 烘焙食品行业产销率分析

2.4 烘焙食品行业进出口分析

第3章 烘焙食品行业产业链分析

3.1 烘焙食品行业产业链简介

3.2 烘焙食品行业产业链上游分析

3.2.1 基础原料市场分析

（1）玉米市场分析

1) 玉米供需情况分析

2) 玉米价格走势分析

（2）小麦市场分析

1) 小麦产量与进出口

2) 小麦价格走势分析

（3）稻米市场分析

1) 稻米产量情况分析

2) 稻米价格走势分析

（4）马铃薯市场分析

1) 马铃薯供需情况分析

2) 马铃薯价格走势分析

（5）食用植物油供需及价格走势分析

1) 食用植物油供需分析

2) 食用植物油价格走势

（6）鸡蛋市场分析

1) 鸡蛋供需情况分析

2) 鸡蛋价格走势分析

（7）奶业市场分析

1) 奶产品供需情况分析

2) 奶产品价格走势分析

3.2.2 辅料市场分析

（1）食糖市场分析

1) 食糖供需情况分析

2) 食糖价格走势分析

3) 食糖进出口分析

（2）食盐市场分析

1) 食盐供需情况分析

2) 食盐价格走势分析

（3）调味品市场分析

1) 调味品产值变动情况

2) 调味品市场价格走势

（4）食品添加剂市场分析

1) 食品添加剂行业规模

2) 食品添加剂主要产品市场

3.2.3 产业链上游对行业的影响分析

3.3 烘焙食品行业产业链下游消费需求分析

第4章 烘焙食品行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场发展状况分析

4.1.1 国际烘焙食品市场现状

4.1.2 国际烘焙食品市场发展趋势分析

4.1.3 国际烘焙市场对我国烘焙市场的影响

4.2 跨国公司在华市场投资布局

4.2.1 墨西哥宾堡集团

4.2.2 美国卡夫食品国际公司

4.2.3 美国百事食品公司

4.2.4 菲律宾晨光公司

4.2.5 韩国好丽友公司

4.2.6 美国通用磨坊食品公司

4.2.7 日本格力高集团

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 烘焙食品行业市场规模分析

4.3.2 烘焙食品行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

4.3.3 烘焙食品行业竞争演变

(1) “价格战”转向品牌竞争

(2) 低端市场竞争转向高端市场竞争

4.4 行业不同经济类型企业竞争分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第5章 烘焙食品细分行业市场分析

5.1 糕点、面包行业市场分析

5.1.1 糕点、面包行业运营情况分析

(1) 糕点、面包行业发展规模分析

- (2) 糕点、面包行业市场供给情况
- (3) 糕点、面包行业市场需求情况
- (4) 糕点、面包行业经营效益分析
- 5.1.2 糕点、面包行业产品市场分析
 - (1) 糕点市场分析
 - 1) 月饼市场分析
 - 2) 蛋糕市场分析
 - 3) 蛋黄派市场分析
 - (2) 面包市场分析
- 5.1.3 糕点、面包行业经营模式分析
 - (1) 工业生产模式
 - (2) 烘焙坊模式
 - 1) 烘焙坊模式演变
 - 2) 烘焙坊模式类型及效应分析
- 5.1.4 糕点、面包行业品牌化运营分析
 - (1) 现状和趋势决定品牌化运营是唯一出路
 - (2) 品牌化运营以价值、模式系统为中心
 - (3) 品牌化运营以产业运营为支撑
- 5.1.5 糕点、面包行业消费者调研分析
 - (1) 法式小面包消费者调研
 - 1) 消费者偏好分析
 - 2) 消费者购买行为分析
 - (2) 烘焙坊产品消费者调研
 - 1) 消费者偏好分析
 - 2) 消费者选择因素分析
- 5.1.6 糕点、面包品牌成功案例分析
 - (1) 盼盼法式小面包成功案例
 - 1) 产品定位
 - 2) 产品推广模式
 - 3) 关键成功因素
 - (2) 烘焙坊模式成功案例
 - 1) 面包新语 (breadtalk)
 - 2) 85度c
- 5.2 饼干及其他烘焙食品行业市场分析
 - 5.2.1 饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析
 - (1) 饼干及其他烘焙食品行业发展规模分析

- (2) 饼干及其他烘焙食品行业市场供给情况
- (3) 饼干及其他烘焙食品行业市场需求情况
- (4) 饼干及其他烘焙食品行业经营效益分析

5.2.2 饼干市场调研分析

- (1) 饼干市场规模
 - 1) 生产规模
 - 2) 消费规模
- (2) 饼干地区普及率
- (3) 饼干品牌表现及价值分析
 - 1) 品牌知晓度
 - 2) 品牌形象
 - 3) 品牌价值综合分析
- (4) 饼干品牌营销及广告表现
 - 1) 广告到达率
 - 2) 广告到达途径
 - 3) 广告有效性
 - 4) 广告效果综合分析
- (5) 饼干消费者调研
 - 1) 消费者购买考虑因素
 - 2) 消费者购买频率
 - 3) 消费者购买场所
 - 4) 消费者品牌忠诚度

5.2.3 烘焙膨化食品市场分析

- (1) 烘焙膨化食品市场集中度
- (2) 薯片市场调研分析
 - 1) 薯片地区普及率
 - 2) 薯片品牌表现及价值分析
 - 3) 薯片品牌营销及广告表现
 - 4) 薯片消费者调研

(3) 烘焙膨化食品发展趋势

5.2.4 康师傅差异化发展案例

- (1) 产品差异化
- (2) 价格差异化
- (3) 包装差异化
- (4) 渠道差异化

第6章 烘焙食品行业市场营销分析

6.1 烘焙食品行业销售渠道分析

6.1.1 烘焙食品行业销售渠道结构

6.1.2 烘焙食品主要销售渠道

（1）传统销售渠道

1) 商超渠道

2) 专卖连锁

（2）网络销售渠道

1) 食品业电子商务应用分析

2) 烘焙坊网络销售分析

6.2 烘焙食品行业营销策略分析

6.2.1 烘焙食品基本营销策略

（1）产品策略

（2）价格策略

（3）服务策略

（4）促销策略

6.2.2 烘焙食品节日营销策略

（1）节日营销的概念

（2）节日的消费特点

（3）节日营销的要点

1) 明确目标

2) 突出促销主题

3) 关注促销形式

4) 产品卖点节日化

5) 促销方案要科学

（4）月饼的体验营销

6.3 烘焙食品行业营销案例分析

6.3.1 糕点、面包行业营销案例分析

（1）元祖食品营销分析

1) 营销背景

2) 营销策略

3) 营销效果

4) 元祖雪月饼营销案例

（2）克莉丝汀营销分析

1) 品牌发展

2) 营销策略

6.3.2 饼干及其他烘焙食品行业营销案例分析

（1）卡夫饼干营销分析

- 1) 品牌介绍
- 2) 营销背景
- 3) 营销策略
- 4) 营销效果

（2）达利食品营销分析

- 1) 品牌介绍
- 2) 营销策略

第7章 烘焙食品行业重点区域分析

7.1 烘焙食品行业总体区域结构特征分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

第8章 烘焙食品行业主要企业经营分析

8.1 烘焙食品企业发展总体状况分析

- 8.1.1 销售收入状况
- 8.1.2 利润总额状况
- 8.1.3 企业产品品牌汇总

8.2 烘焙食品行业领先企业个案分析

8.2.1 中国旺旺控股有限公司经营情况分析

- （1）公司简介
- （2）公司经营情况分析
- （3）公司竞争优势分析
- （4）公司主要经营业务分析
- （5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.2 漯河临颖亲亲食品工业有限公司经营情况分析

- （1）公司简介
- （2）公司经营情况分析
- （3）公司竞争优势分析
- （4）公司主要经营业务分析
- （5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.3 上好佳（中国）有限公司经营情况分析

- （1）公司简介
- （2）公司经营情况分析
- （3）公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.4 百事食品（中国）有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.5 好丽友食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.6 青援食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.7 安阳市健丰食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.8 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.9 上海克莉丝汀食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.10 漯河市恒达食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.11 福建福马食品集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.12 福建达利食品集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.13 济南达利食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.14 乐天（中国）食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.15 湖北达利食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.16 纳贝斯克食品（苏州）有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.17 华嘉食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.18 福建省晋江福源食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.19 杭州顶园食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.20 天津顶园食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.21 成都达利食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.22 四川米老头食品工业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.23 东莞徐记食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第9章 (中-智-林)烘焙食品行业投资与前景分析

9.1 烘焙食品行业投资风险

9.1.1 烘焙食品行业政策风险

9.1.2 烘焙食品行业技术风险

9.1.3 烘焙食品行业供求风险

9.1.4 烘焙食品行业宏观经济波动风险

9.1.5 烘焙食品行业关联产业风险

9.1.6 烘焙食品行业产品结构风险

9.1.7 烘焙食品企业生产规模风险

9.2 烘焙食品行业投资特性分析

9.2.1 烘焙食品行业投资影响因素分析

9.2.2 烘焙食品行业盈利影响因素分析

9.3 烘焙食品行业市场前景预测

9.3.1 烘焙食品市场发展趋势分析

9.3.2 烘焙食品市场发展前景预测

(1) 糕点、面包需求前景预测

(2) 饼干及其他烘焙膨化食品需求前景预测

9.4 烘焙食品行业投资建议

图表目录

图表 1：烘焙食品分类

图表 2：中国企业的市场主体分类

图表 3：中国不同所有制性质企业的划分

图表 4：焙烤食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表 5：焙烤食品馅料及表面用挂浆添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表 6：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表 7：糕点添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表 8：糕点上彩装食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表 9：面包添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表 10：我国食品行业相关政策法规汇总

图表 11：我国食品行业相关政策法规汇总

图表 12：2019-2024年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表 13：2019-2024年社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元，%）

图表 14：2019-2024年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表 15：2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表 16：2019-2024年gdp增速与烘焙食品工业产值增速对比（单位：%）

图表 17：2019-2024年中国宏观经济主要指标（单位：%）

图表 18：2025-2031年我国分季度食品进出口情况（单位：亿美元）

图表 19：2019-2024年食品类出口额年度变化图（单位：亿美元）

图表 20：2019-2024年食品制造业城镇固定资产投资额及其增长速度变化图（单位：亿元，%）

图表 21：2019-2024年烘焙食品行业产值与食品制造业产值对比（单位：亿元，%）

图表 22：2019-2024年城镇人均可支配收入增长与烘焙食品行业销售规模增长对比（单位：%）

图表 23：2019-2024年城镇和农村恩格尔系数分布图（单位：%）

图表 24：2025-2031年全国居民消费价格指数涨跌幅情况（单位：%）

图表 25：2019-2024年中国城市化水平（单位：%）

略……

订阅“中国烘焙食品行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2025年）”，编号：1A33578，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/57/HongBeiShiPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：烘焙加盟店排行榜前十名、烘焙食品主要包括、烘焙甜点培训学校、烘焙食品健康吗、家庭简单烘焙食谱大全、烘焙食品添加剂有哪些、烘焙店名字、烘焙食品的特点、烘焙主要包括哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！