

2023年中国香精香料发展现状调研 及市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国香精香料发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1AA8577 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/57/XiangJingXiangLiaoHangYeYanJiuFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

香精香料行业在全球范围内是一个充满活力的市场，广泛应用于食品、化妆品、药品等多个领域。近年来，随着消费者对天然、健康的偏好增强，天然香精香料的需求增长显著。同时，技术创新推动了香精香料在味道和香气持久性等方面的改进。此外，随着品牌对于产品差异化的需求增加，定制化香精香料成为行业的一个重要发展方向。

未来，香精香料行业将朝着更加天然化、个性化和可持续化的方向发展。一方面，随着消费者对健康生活的追求，天然香精香料将成为市场的主流，企业将加大对于天然原料的研究和应用。另一方面，个性化和定制化将是行业的重要趋势，以满足不同品牌和消费者对于独特香味的需求。此外，可持续性将成为行业发展的重要考量因素，企业在生产过程中将更加注重环保和社会责任。

第一章 香精香料行业概述

第一节 香精香料行业定义和特点

- 一、香精香料行业定义
- 二、香精香料行业分类
- 三、香精香料行业特点

第二节 香料发展的历史

- 一、古代国外香料发展的历史
- 二、古代中国香料发展的历史

第二章 国际香料香精行业发展情况分析

第一节 国际香料香精市场发展现状分析

- 一、国际香料香精市场基本情况
- 二、国际香料香精行业发展特点

第二节 全球香料香精行业分析

- 一、全球香料香精市场规模分析
- 二、香料香精行业企业近况分析
- 三、香料香精主要企业发展分析

第三节 2023-2029年国际香料香精行业发展趋势

- 一、2023-2029年香料香精行业市场发展趋势
 - (一) 香精香料行业利润水平将保持稳定状态
 - (二) 发展中国家拥有广阔发展前景
 - (三) 国际香精香料企业向烟用香精香料领域拓展
- 二、2023-2029年世界香料香精市场预测

第三章 中国香精香料行业发展情况分析

第一节 中国香精香料行业发展分析

- 一、2023年中国香精香料行业发展概况
-

第二节 2018-2023年中国香精香料行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2018-2023年中国香精香料行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节 2018-2023年中国香精香料行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第五节 香料香精行业发展概况

- 一、中国香料香精行业发展情况
- 二、全国香料香精产量情况分析
- 三、我国香精香料市场规模分析
- 四、我国香精香料工业取得的成就
- 五、我国香精香料企业发展情况分析
- 六、我国香精香料工业存在的问题

第六节 中国香料香精行业资源及开发情况分析

- 一、中国天然香料和香料植物的资源现状
- 二、食品香料新资源不断得到开发，新产品不断涌现

三、中国天然香料开发存在的问题

第七节 食用植物香料加工业发展现状

一、食用植物香料加工业发展概述

二、法规方面

三、标准方面

四、检测方面

五、危害控制方面

六、天然香料的深加工方面

第八节 中国食品添加剂协会食用香精香料专业委员会2023年会纪要

第四章 香精香料细分行业发展分析

第一节 食用香料香精的现状分析与未来市场展望

一、食品行业的发展带动食用香料香精行业的发展

二、食品香精多元化发展对食用香料工业提出了更高的要求

三、研究食品特征香味化合物丛具前体，对于开发新香料具有重要意义

四、新的香味化合物不断地被发现、开发和应用

五、我国食用香料香精行业的发展方向

第二节 食用香精香料行业的战略定位

一、食用香精香料行业发展现状

二、食用香精香料行业发展趋势

三、行业突破方向

第三节 日化香精市场分析

一、国际日化香精市场分析

二、中国日化香精市场的分析

三、东南亚市场分析

第五章 香精香料主要区域分析

第一节 广西香料业发展分析

一、广西是中国乃至世界天然香料生产、出口的主要地区

二、广西天然香料生产孕育着巨大商机

三、广西香料市场项目分析

第二节 其他地区香料业发展分析

一、国际香料与阿米瑞斯合作开发可持续性香精原料

二、virginia dare与味易香精香料合资公司上海开业

三、瑞士奇华顿落户南通开发区

四、美国国际香料公司在广州建厂

五、香精香料巨头竞相投资亚洲

六、国际香料香精公司引进国际领先处理系统

第六章 香精香料行业竞争分析

第一节 香精香料行业竞争格局分析

第二节 中国香料香精产业竞争力分析

- 一、比较优势战略对我国香料、香精工业发展的借鉴
- 二、对我国利用比较优势
- 三、在比较优势的基础上构建竞争优势
- 四、结论

第七章 香精香料行业重点企业分析

第一节 上海百润香精香料股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 华宝国际控股有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业发展战略分析

第三节 福建青松股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业项目情况分析

第四节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业发展战略分析

第五节 山东赢洋香精香料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业人才战略分析

第六节 芬美意香料（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第七节 奇华顿日用香精香料（上海）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第八节 国际香料（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第九节 德之馨（上海）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业发展动态分析

第八章 香精香料行业政策与制度

第一节 食品香料相关法规

一、法规对食品香料的分类

二、国外食品香料立法简介

三、我国食品香料法规及申报程序

四、我国食品香料法规问题及措施

第二节 香料香精主要法律法规及政策

第三节 香料香精产品行业标准

第九章 香精香料行业科学技术进展情况分析

第一节 香精香料在肉制品中的应用

第二节 香精香料主要原料及其制备工艺

第三节 香精香料行业应用主要技术

- 一、天然香料的提取技术
- 二、香精香料的检测分析技术
- 三、生物天然香料的制造技术
- 四、香精缓释与控释技术

第四节 生物催化制备香精香料

第五节 香料香精业技术创新力大幅提升

第六节 中式卷烟香精香料核心技术研究

第七节 反应香精的新趋势推动香料业新一轮发展

第八节 香精香料废水处理技术的研究与发展

- 一、香精香料废水的主要特征
- 二、香精香料废水物化处理工艺的进展

第九节 香精香料行业科技发展目标分析

第十章 2023-2029年香精香料行业发展战略与策略

第一节 香精香料行业问题及发展趋势

- 一、存在问题
- 二、发展趋势

第二节 对国内香料香精行业发展政策措施的建议

- 一、中国香料香精近年来发展出现新特点
- 二、对国内香料香精行业发展政策措施的建议

第三节 中国香精香料工业发展与探索

- 一、中国民族香精香料工业发展方向
- 二、中国民族香精香料工业发展前景

第四节 中国香精香料行业与企业对策

- 一、中国香精香料行业对策
- 二、中国香精香料企业对策

第五节 食用香料香精行业的发展措施

- 一、过程管理有利于添加剂产品质量的提高
- 二、创新是香料香精行业的出路

第十一章 2023-2029年香精香料行业投资策略分析

第一节 香精香料市场因素分析评价

- 一、产量规模预测
- 二、市场规模预测
- 三、市场增长性
- 四、产业赢利性
- 五、总体评价与机遇、威胁甄别

第二节 香精香料市场的利润增长情况

第三节 香精香料高估值类型公司一般特征

第四节 天然食品香精和香料具有巨大开发价值

第五节 香精香料产品发展多元化

第十二章 2023-2029年香精香料企业经营方略

第一节 食用香精香料产品的质量控制和管理

第二节 食品香精香料的生产及其使用管理

- 一、食品香精香料分类
- 二、国内外对食品香料的立法简介

第三节 香精香料行业行销模式

- 一、技术、品牌、渠道营销模式
- 二、股份合作制销售模式
- 三、应用技术销售模式
- 四、直销模式

第四节 中^智^林^—济研：瑞士芬美意香精香料公司供应链运作的成功经验

- 一、公司简介
- 二、行业所面临的挑战
- 三、firmenich所面临的挑战
- 四、项目的目标
- 五、软件供应商的选择
- 六、项目实施的总体规划
- 七、项目实施
- 八、实施结果
- 九、项目展望

图表目录

- 图表 1 香料的分类和用途
- 图表 2 香精的分类和用途
- 图表 3 2018-2023年全球香料香精市场销售额变化趋势图
- 图表 4 2023-2029年全球香料香精市场销售额预测趋势图
- 图表 5 2023年中国香精香料行业经济指标统计

.....

图表 7 2018-2023年中国香精香料企业数量变化趋势图

图表 9 2018-2023年中国香精香料行业资产变化趋势图

图表 10 2018-2023年中国香精香料行业销售收入统计

图表 11 2018-2023年中国香精香料行业销售收入变化趋势图

图表 12 2018-2023年中国香精香料行业利润总额统计

图表 19 2018-2023年中国香精香料行业成本费用利润率情况

图表 20 2018-2023年中国香精香料行业销售利润率情况

图表 21 2018-2023年中国香精香料行业资产利润率情况

图表 22 2018-2023年中国香精香料行业应收账款周转率情况

图表 23 2018-2023年中国香精香料行业流动资产周转率情况

图表 24 2018-2023年中国香精香料行业总资产周转率情况

图表 27 国际香精香料公司的在华企业情况

图表 28 中国香料香精行业企业主要情况

图表 29 中国批准和增补使用的食用香料数量

图表 30 上海百润香精香料股份有限公司产品情况表

图表 31 2023年上海百润香精香料股份有限公司业务和地区情况表

图表 32 2018-2023年上海百润香精香料股份有限公司收入与利润统计

图表 33 2018-2023年上海百润香精香料股份有限公司资产与负债统计

图表 34 华宝公司产品情况表

图表 36 2023年华宝国际控股有限公司业务结构情况

图表 37 2018-2023年华宝国际控股有限公司收入与利润统计

图表 39 福建青松股份有限公司产品情况表

图表 40 2023年福建青松股份有限公司分产品情况表

图表 41 2023年福建青松股份有限公司业务结构情况

图表 42 2018-2023年福建青松股份有限公司收入与利润统计

图表 43 2018-2023年福建青松股份有限公司资产与负债统计

图表 44 浙江新和成股份有限公司香精香料产品图

图表 45 2023年浙江新和成股份有限公司分产品情况表

图表 46 2023年浙江新和成股份有限公司业务结构情况

图表 47 2023年浙江新和成股份有限公司分地区情况表

图表 49 2018-2023年浙江新和成股份有限公司资产与负债统计

图表 50 山东瀛洋香精香料有限公司基本情况

图表 51 山东瀛洋香精香料有限公司香精香料产品

图表 54 芬美意香料（中国）有限公司基本情况

图表 57 奇华顿日用香精香料（上海）有限公司基本情况

图表 60 国际香料（中国）有限公司基本情况
图表 65 香精香料行业主要涉及的国际性法律法规
图表 66 香精香料行业主要涉及的国内法律法规
图表 67 监管规定关于食用香精的内容
图表 68 香精香料主要原料及其制备工艺
图表 69 香精香料企业经营战略模式对比
图表 70 2023-2029年中国香精产量预测趋势图
图表 71 2023-2029年中国香精香料行业销售收入预测趋势图
图表 72 2018-2023年中国香精香料制造行业增长情况
图表 73 2018-2023年中国香精香料行业毛利率变化趋势图
图表 74 2018-2023年中国香精香料制造行业利润总额变化趋势图
略……

订阅“2023年中国香精香料发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1AA8577，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/57/XiangJingXiangLiaoHangYeYanJiuFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！