

2024-2030年中国保健食品市场调查 研究及发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国保健食品市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A19A77 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/A7/BaoJianShiPinShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

保健食品是一种补充营养和促进健康的特殊食品，近年来市场需求呈现出快速增长的趋势。消费者越来越关注个人健康和生活质量，对于具有特定健康功效的食品表现出浓厚兴趣。市场上出现了多种类型的保健食品，涵盖维生素补充剂、膳食纤维、益生菌等多个品类。随着科学研究的进步，保健食品的功效得到了更多的证实，这进一步推动了市场的增长。

未来，保健食品市场将更加注重产品创新和消费者教育。一方面，随着生物科技的进步，将会有更多基于科学证据的新型保健食品出现，满足不同人群的特定健康需求。另一方面，品牌将加强与消费者的沟通，提高公众对保健食品的认知和理解，引导消费者做出明智的选择。此外，随着消费者对透明度的要求提高，保健食品的成分和功效声明将更加严格。

第一章 保健食品业相关概述

第一节 保健食品阐述

- 一、保健食品的功用
- 二、保健食品与一般食品的区别
- 三、保健食品的外延

第二节 保健食品的分类

- 一、原料来源分类
- 二、产品剂型分类
- 三、保健品功能分类

第三节 中国保健食品的历程

- 一、起步阶段
- 二、启动成长阶段

三、竞争发展阶段

四、信任危机阶段

五、盘整复兴阶段

六、快速发展阶段

第二章 2024年全球保健食品运行状况分析

第一节 2024年世界保健食品运行总况

一、世界保健食品所处发展阶段

二、世界保健食品市场监管分析

三、世界保健食品标识内容的现状分析

四、世界保健食品市场动态分析

第二节 2024年日本保健食品的细分化管理

一、特定保健用食品

二、营养机能食品

三、健康食品

第三节 2024年世界其它地区保健食品发展及动态分析

第四节 2024-2030年世界营养保健食品市场发展趋势探析

第三章 2024年中国保健食品运行环境解析

第一节 2024年中国经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2024年中国保健食品政策环境分析

一、食品药品监督管理局印发保健食品安全整顿实施方案

二、《保健食品管理办法》

三、保健（功能）食品通用标准

四、《保健食品检验与评价技术规范》

五、保健食品广告营销新规对产业的影响分析

六、《食品安全法》为保健品行业设门槛

第三节 2024年中国营养保健食品社会环境分析

第四章 2024年中国保健食品业运行新态势分析

第一节 2024年中国保健品业运行综述

一、保健品市场进入冰封时期

二、保健品行业困境之中被迫转型

三、中国保健品行业备受外资青睐

第二节 2024年中国保健食品业运行透析

一、保健食品市场资源状况

二、保健食品行业进入严管时代

三、保健食品总体需求状况分析

第三节 2024年中国保健食品业发展中存在的问题分析

第五章 2019-2024年中国营养、保健食品制造行业主要数据监测分析

第一节 2019-2024年中国营养、保健食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2024年中国营养、保健食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2024年中国营养、保健食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2024年中国营养、保健食品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2019-2024年中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2024年中国保健食品市场消费调研分析

第一节 影响保健食品需求的因素

一、消费者认知

二、消费者收入

三、保健食品功效夸大

四、消费者对保健食品产生信任危机

第二节 2024年中国保健食品市场消费调研

- 一、保健食品市场最受关注十大品牌
- 二、保健食品功效关注调研
- 三、保健食品价格敏感度调研
- 四、保健食品使用频率

第七章 2024年中国保健食品消费市场分析

第一节 2024年中国保健食品消费者分析

- 一、现代人的保健观念
- 二、保健食品消费者消费行为分析
- 三、保健食品消费群体分析

第二节 2024年中国保健食品消费者市场分析

- 一、中老年保健食品市场发展分析
- 二、女性保健食品市场发展状况分析
- 三、儿童青少年保健食品市场发展状况分析

第三节 2024年中国保健食品热点产品市场分析

- 一、改善皮肤水功能保健食品市场分析
- 二、增加骨密度功能保健食品市场分析
- 三、排铅功能保健食品市场分析
- 四、抗疲劳功能保健食品市场分析
- 五、抗辐射功能保健食品市场
- 六、补血、补脑类保健品产品市场分析

第八章 2024年中国保健食品企业营销策略分析

第一节 2024年中国保健食品营销策略分析

- 一、保健食品营销战略四大致命误解
- 二、注重产品品质
- 三、把承诺落在实处
- 四、注重消费者感受

第二节 2024年中国保健食品产业销售渠道分析

- 一、药店
- 二、超市
- 三、网上购物

第三节 2024年中国保健品市场营销案例解析

第四节 2024年中国保健品市场营销策略建议

第九章 2024年中国保健食品市场竞争态势分析

第一节 2024年中国保健食品竞争总况

- 一、保健食品竞争力体现
- 二、保健食品由无序竞争走向品牌竞争
- 三、保健食品营销渠道竞争

第二节 2024年中国保健食品集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2024-2030年中国保健食品竞争趋势分析

第十章 2024年中国营养保健食品重点企业竞争力分析

第一节 上海交大昂立股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 宝健（中国）日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 卫材（苏州）制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 完美（中国）日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 康宝莱（中国）保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 岳阳市本草生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 广州黄振龙凉茶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 南京九蜂堂蜂产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 深圳市博康保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年中国营养保健食品行业运行前景预测分析

第一节 2024-2030年中国营养保健食品行业发展趋势分析

- 一、公众自我保健意识加强推动产业发展
- 二、医疗体制改革对产业发展起到助推作用

第二节 2024-2030年中国营养保健食品行业市场预测分析

- 一、中国营养保健食品种类供需预测分析
- 二、中国营养保健食品潜在消费者发展趋势预测分析
- 三、中国营养保健食品价格发展趋势预测分析

第三节 2024-2030年中国营养保健食品行业盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国营养保健食品产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国营养保健食品行业投资环境分析

- 一、营养保健食品市场拉动
- 二、营养保健食品科技推动
- 三、营养保健食品管理带动

第二节 2024-2030年中国营养保健食品行业投资机会分析

- 一、营养保健食品行业投资吸引力分析
- 二、济研：营养保健食品行业投资区域分析

第三节 2024-2030年中国营养保健食品行业投资风险预警

- 一、政策监管日益加强
- 二、原材料风险预警
- 三、行业竞争风险预警

第四节 中智^林^：专家建议

图表目录

- 图表 1 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业需求及增长情况
- 图表 2 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业需求及增长对比
- 图表 3 2024年以来gdp增幅走势图
- 图表 4 全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 5 居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表 7 社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 8 2024年社会消费品零售总额主要数据

图表 9 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 10 分地区投资相邻俩月累计同比增速

图表 11 固定资产投资到位资金同比增速

图表 12 中国人口分年龄结构

图表 13 2024年国内保健食品投资规模结构

图表 19 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业资产合计及增长对比

图表 20 我国保健品行业主要企业市场额构成

图表 21 2024年营养、保健食品制造行业企业不同所有制分析

图表 22 2024年营养、保健食品制造行业销售收入不同类型分析

图表 23 2024年营养、保健食品制造行业销售收入不同所有制分析

图表 24 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业产成品及增长情况

图表 27 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业产值及增长对比

图表 29 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业出口交货值及增长对比

图表 30 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业销售成本及增长情况

图表 31 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业销售成本及增长对比

图表 32 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业管理费用及增长情况

图表 33 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业管理费用及增长对比

图表 34 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业利润总额及增长情况

图表 37 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业财务费用及增长对比

图表 38 购买保健食品时是否会关注保健食品成分调研

图表 39 保健食品功效关注调研

图表 40 每月购买保健食品消费金额调查

图表 41 补益类保健食品使用频率调查

图表 42 购买保健食品影响因素

图表 43 保健食品消费渠道调查

图表 44 保健食品信息来源渠道调查

图表 45 保健食品市场消费群体分析

图表 46 2024年中国药店业态结构

图表 47 中国保健品市场区域消费规模集中度分析

图表 48 近3年上海交大昂立股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 49 近3年上海交大昂立股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 50 近3年上海交大昂立股份有限公司资产负债率变化情况

图表 51 近3年上海交大昂立股份有限公司产权比率变化情况

图表 52 近3年上海交大昂立股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 53 近3年上海交大昂立股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 54 近3年宝健（中国）日用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 55 近3年宝健（中国）日用品有限公司销售毛利率变化情况

图表 56 近3年宝健（中国）日用品有限公司资产负债率变化情况

图表 57 近3年宝健（中国）日用品有限公司产权比率变化情况

图表 58 近3年宝健（中国）日用品有限公司固定资产周转次数情况

图表 59 近3年宝健（中国）日用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 60 近3年卫材（苏州）制药有限公司总资产周转次数变化情况

图表 61 近3年卫材（苏州）制药有限公司销售毛利率变化情况

图表 62 近3年卫材（苏州）制药有限公司资产负债率变化情况

图表 63 近3年卫材（苏州）制药有限公司产权比率变化情况

图表 64 近3年卫材（苏州）制药有限公司固定资产周转次数情况

图表 65 近3年卫材（苏州）制药有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 66 近3年完美（中国）日用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 67 近3年完美（中国）日用品有限公司销售毛利率变化情况

图表 68 近3年完美（中国）日用品有限公司资产负债率变化情况

图表 69 近3年完美（中国）日用品有限公司产权比率变化情况

图表 70 近3年完美（中国）日用品有限公司固定资产周转次数情况

图表 71 近3年完美（中国）日用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 72 近3年北京澳特舒尔保健品开发有限公司总资产周转次数变化情况

图表 73 近3年北京澳特舒尔保健品开发有限公司销售毛利率变化情况

图表 74 近3年北京澳特舒尔保健品开发有限公司资产负债率变化情况

图表 75 近3年北京澳特舒尔保健品开发有限公司产权比率变化情况

图表 76 近3年北京澳特舒尔保健品开发有限公司固定资产周转次数情况

图表 77 近3年北京澳特舒尔保健品开发有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 78 近3年康宝莱（中国）保健品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 79 近3年康宝莱（中国）保健品有限公司销售毛利率变化情况

图表 80 近3年康宝莱（中国）保健品有限公司资产负债率变化情况

图表 81 近3年康宝莱（中国）保健品有限公司产权比率变化情况

图表 82 近3年康宝莱（中国）保健品有限公司已获利息倍数变化情况

图表 83 近3年康宝莱（中国）保健品有限公司固定资产周转次数情况

图表 84 近3年康宝莱（中国）保健品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 85 近3年岳阳市本草生物工程有限公司总资产周转次数变化情况

图表 86 近3年岳阳市本草生物工程有限公司销售毛利率变化情况

图表 87 近3年岳阳市本草生物工程有限公司资产负债率变化情况

图表 88 近3年岳阳市本草生物工程有限公司产权比率变化情况

图表 89 近3年岳阳市本草生物工程有限公司固定资产周转次数情况

图表 90 近3年岳阳市本草生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 91 近3年广州黄振龙凉茶有限公司总资产周转次数变化情况

图表 92 近3年广州黄振龙凉茶有限公司销售毛利率变化情况

图表 93 近3年广州黄振龙凉茶有限公司资产负债率变化情况

图表 94 近3年广州黄振龙凉茶有限公司产权比率变化情况

图表 95 近3年广州黄振龙凉茶有限公司固定资产周转次数情况

图表 96 近3年广州黄振龙凉茶有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 97 近3年南京九蜂堂蜂产品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 98 近3年南京九蜂堂蜂产品有限公司销售毛利率变化情况

图表 99 近3年南京九蜂堂蜂产品有限公司资产负债率变化情况

图表 100 近3年南京九蜂堂蜂产品有限公司产权比率变化情况

图表 101 近3年南京九蜂堂蜂产品有限公司固定资产周转次数情况

图表 102 近3年南京九蜂堂蜂产品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 103 近3年深圳市博康保健品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 104 近3年深圳市博康保健品有限公司销售毛利率变化情况

图表 105 近3年深圳市博康保健品有限公司资产负债率变化情况

图表 106 近3年深圳市博康保健品有限公司产权比率变化情况

图表 107 近3年深圳市博康保健品有限公司固定资产周转次数情况

图表 108 近3年深圳市博康保健品有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 1 近4年上海交大昂立股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 2 近4年上海交大昂立股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 3 近4年上海交大昂立股份有限公司资产负债率变化情况

表格 4 近4年上海交大昂立股份有限公司产权比率变化情况

表格 5 近4年上海交大昂立股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 6 近4年上海交大昂立股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 7 近4年宝健（中国）日用品有限公司总资产周转次数变化情况

表格 8 近4年宝健（中国）日用品有限公司销售毛利率变化情况

表格 9 近4年宝健（中国）日用品有限公司资产负债率变化情况

表格 10 近4年宝健（中国）日用品有限公司产权比率变化情况

表格 11 近4年宝健（中国）日用品有限公司固定资产周转次数情况

表格 12 近4年宝健（中国）日用品有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 13 近4年卫材（苏州）制药有限公司总资产周转次数变化情况

表格 14 近4年卫材（苏州）制药有限公司销售毛利率变化情况

表格 15 近4年卫材（苏州）制药有限公司资产负债率变化情况

表格 16 近4年卫材（苏州）制药有限公司产权比率变化情况

表格 17 近4年卫材（苏州）制药有限公司固定资产周转次数情况

表格 18 近4年卫材（苏州）制药有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 19 近4年完美（中国）日用品有限公司总资产周转次数变化情况

表格 20 近4年完美（中国）日用品有限公司销售毛利率变化情况

表格 21 近4年完美（中国）日用品有限公司资产负债率变化情况

表格 22 近4年完美（中国）日用品有限公司产权比率变化情况

表格 23 近4年完美（中国）日用品有限公司固定资产周转次数情况

表格 24 近4年完美（中国）日用品有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 25 近4年北京澳特舒尔保健品开发有限公司总资产周转次数变化情况

表格 26 近4年北京澳特舒尔保健品开发有限公司销售毛利率变化情况

表格 27 近4年北京澳特舒尔保健品开发有限公司资产负债率变化情况

表格 28 近4年北京澳特舒尔保健品开发有限公司产权比率变化情况

表格 29 近4年北京澳特舒尔保健品开发有限公司固定资产周转次数情况

表格 30 近4年北京澳特舒尔保健品开发有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 31 近4年康宝莱（中国）保健品有限公司总资产周转次数变化情况

表格 32 近4年康宝莱（中国）保健品有限公司销售毛利率变化情况

表格 33 近4年康宝莱（中国）保健品有限公司资产负债率变化情况

表格 34 近4年康宝莱（中国）保健品有限公司产权比率变化情况

表格 35 近4年康宝莱（中国）保健品有限公司已获利息倍数变化情况

表格 36 近4年康宝莱（中国）保健品有限公司固定资产周转次数情况

表格 37 近4年康宝莱（中国）保健品有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 38 近4年岳阳市本草生物工程有限公司总资产周转次数变化情况

表格 39 近4年岳阳市本草生物工程有限公司销售毛利率变化情况

表格 40 近4年岳阳市本草生物工程有限公司资产负债率变化情况

表格 41 近4年岳阳市本草生物工程有限公司产权比率变化情况

表格 42 近4年岳阳市本草生物工程有限公司固定资产周转次数情况

表格 43 近4年岳阳市本草生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 44 近4年广州黄振龙凉茶有限公司总资产周转次数变化情况

表格 45 近4年广州黄振龙凉茶有限公司销售毛利率变化情况

表格 46 近4年广州黄振龙凉茶有限公司资产负债率变化情况

表格 47 近4年广州黄振龙凉茶有限公司产权比率变化情况

表格 48 近4年广州黄振龙凉茶有限公司固定资产周转次数情况

表格 49 近4年广州黄振龙凉茶有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 50 近4年南京九蜂堂蜂产品有限公司总资产周转次数变化情况

表格 51 近4年南京九蜂堂蜂产品有限公司销售毛利率变化情况

表格 52 近4年南京九蜂堂蜂产品有限公司资产负债率变化情况

表格 53 近4年南京九蜂堂蜂产品有限公司产权比率变化情况

表格 54 近4年南京九蜂堂蜂产品有限公司固定资产周转次数情况

表格 55 近4年南京九蜂堂蜂产品有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 56 近4年深圳市博康保健品有限公司总资产周转次数变化情况

表格 57 近4年深圳市博康保健品有限公司销售毛利率变化情况

表格 58 近4年深圳市博康保健品有限公司资产负债率变化情况

表格 59 近4年深圳市博康保健品有限公司产权比率变化情况

表格 60 近4年深圳市博康保健品有限公司固定资产周转次数情况

表格 61 近4年深圳市博康保健品有限公司流动资产周转次数变化情况

略……

订阅“2024-2030年中国保健食品市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：1A19A77，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/A7/BaoJianShiPinShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！