

中国黄酒行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国黄酒行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）

报告编号： 1A32871 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/87/HuangJiuDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

黄酒是中国传统的发酵酒，具有悠久的历史 and 独特的酿造工艺。目前，黄酒产业在传承古老技艺的基础上不断创新，涵盖了糯米、黍米、小麦等多种原料，并通过不同的糖化、发酵和陈酿工艺形成了多样化的风味特征。例如，绍兴花雕以其醇厚的口感和浓郁的香气著称；而即墨老酒则以甜润清爽见长。近年来，随着消费者对健康养生的关注度提升，低度数、无添加的黄酒产品逐渐受到青睐。此外，品牌商们积极投入研发，不断推出创新包装和饮用方式，如便携式小瓶装、冰镇饮用等，提高了产品的市场吸引力。部分高端黄酒还获得了国际奖项的认可，提升了其在全球市场的知名度。

未来，黄酒的发展将更加注重文化传承和国际化推广。文化传承指的是深入挖掘黄酒背后的历史故事和地域特色，将其融入现代营销之中，打造具有独特魅力的品牌形象。例如，结合传统节日和民俗活动开展主题促销；或者开发文化创意衍生品，增强消费者的体验感。国际化推广则是指加强与国外酒类企业的交流合作，共同开拓国际市场。例如，通过参加国际葡萄酒及烈酒展览会（Vinexpo）等平台展示黄酒的独特魅力；或者利用跨境电商渠道扩大海外销售网络。

第1章 中国黄酒行业发展综述

1.1 黄酒行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 黄酒行业统计标准

1.2.1 黄酒行业统计部门和统计口径

1.2.2 黄酒行业统计方法

1.2.3 黄酒行业数据种类

1.3 黄酒行业供应链分析

1.3.1 黄酒行业产业链上下游简介

1.3.2 黄酒行业产业链下游分析

- (1) 中国居民酒类消费支出分析
- (2) 中国餐饮行业发展分析
- (3) 中国零售市场发展分析

1.3.3 黄酒行业产业链上游分析

- (1) 稻谷市场发展分析
- (2) 小麦市场发展分析
- (3) 玻璃包装行业发展分析

第2章 中国黄酒行业运行状况分析

2.1 中国黄酒行业发展状况分析

2.2 黄酒行业经济指标分析

- 2.2.1 黄酒行业经济指标分析
- 2.2.2 不同规模企业经济指标分析
- 2.2.3 不同地区企业经济指标分析

2.3 黄酒行业供需平衡分析

2.4 黄酒行业进出口市场分析

第3章 黄酒行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业相关政策动向
 - (1) 促消费与产业扶持政策
 - (2) 卫生部发布的相关食品安全标准
- 3.1.2 黄酒行业发展规划
 - (1) 中国酿酒工业“十四五”规划
 - (2) 《食品工业“十四五”发展规划》

3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国内宏观经济现状
- 3.2.2 国内宏观经济预测

3.3 行业社会消费环境分析

- 3.3.1 行业消费需求特征分析
- 3.3.2 行业消费需求趋势分析

3.4 行业产品技术环境分析

- 3.4.1 行业技术水平发展现状
- 3.4.2 典型企业产品技术分析
- 3.4.3 行业技术水平发展趋势

第4章 黄酒行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.2 行业市场竞争格局分析

4.2.1 国内黄酒行业竞争现状分析

（1）行业外部竞争分析

（2）行业内部竞争分析

4.2.2 国内黄酒行业市场规模与竞争格局

（1）既有黄酒市场竞争格局现状

（2）非传统销售区域的竞争

（3）龙头企业的突围与营销升级

（4）黄酒行业扩张与整合趋势

第5章 黄酒行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 不同档次黄酒产品的市场分析

（1）中高端黄酒产品市场分析

1) 高端黄酒产品的市场现状

2) 高端黄酒产品的市场潜力

3) 中高端黄酒产品的市场潜力

（2）低端黄酒产品市场分析

1) 低端黄酒产品的市场现状

2) 低端黄酒产品的市场潜力

5.2.2 不同产区黄酒产品的市场分析

（1）越派黄酒产品市场分析

（2）海派黄酒产品市场分析

（3）湘（新）派黄酒产品市场分析

（4）闽派黄酒产品市场分析

5.3 黄酒产品的营销渠道发展分析

5.3.1 黄酒产品的营销渠道发展现状

5.3.2 典型黄酒企业营销渠道发展情况

5.4 黄酒产品的营销推广发展分析

5.4.1 黄酒产品营销推广现状

5.4.2 主要黄酒企业的营销推广策略

5.4.3 黄酒企业营销推广的主要问题

第6章 中国黄酒行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业区域分布特点分析
- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 黄酒行业主要产区分析

- 6.2.1 浙江产区分析
- 6.2.2 上海产区分析
- 6.2.3 江苏产区分析
- 6.2.4 安徽产区分析

第7章 黄酒行业主要企业生产经营分析

7.1 黄酒企业发展总体状况分析

- 7.1.1 黄酒行业企业规模
- 7.1.2 黄酒行业工业产值状况
- 7.1.3 黄酒行业销售收入和利润

7.2 黄酒行业上市公司个案分析

7.2.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.2 上海金枫酒业股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3 黄酒行业领先企业个案分析

7.3.1 会稽山绍兴酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.2 浙江塔牌绍兴酒有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.3 浙江嘉善黄酒股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.4 新华锦（青岛）即墨老酒有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.5 江苏张家港酿酒集团公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.6 绍兴女儿红酿酒有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.7 安徽省古南丰酒业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.8 中国善好酒业集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.9 南通白蒲黄酒有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.10 无锡市振太酒业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.11 安徽海神黄酒集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.12 江苏省丹阳酒厂经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.13 浙江安吉县乌毡帽酒业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.14 绍兴鉴湖酿酒有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.15 宁波郑万利酿酒有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.16 绍兴市大越酒业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.17 湖南胜景山河生物科技股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第8章 (中智林)黄酒行业发展趋势分析与预测

8.1 中国黄酒市场发展趋势

8.1.1 中国黄酒市场发展趋势分析

8.1.2 中国黄酒市场发展前景预测

8.2 黄酒行业投资特性分析

8.2.1 黄酒行业进入壁垒分析

8.2.2 黄酒行业盈利模式分析

8.2.3 黄酒行业盈利因素分析

8.3 中国黄酒行业投资风险

8.3.1 黄酒行业政策风险

8.3.2 黄酒行业技术风险

- 8.3.3 黄酒行业供求风险
- 8.3.4 黄酒行业关联产业风险
- 8.3.5 黄酒行业产品结构风险
- 8.4 中国黄酒行业投资建议
 - 8.4.1 黄酒行业投资现状分析
 - 8.4.2 黄酒行业主要投资建议

图表目录

- 图表 1：黄酒（不同含糖量）的类型
- 图表 2：黄酒行业产业链
- 图表 3：2025-2031年黄酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 4：2025-2031年中国黄酒行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 5：2025-2031年中国黄酒行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 6：2025-2031年中国黄酒行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 7：2025-2031年中国黄酒行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 8：2025-2031年黄酒行业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）
- 图表 9：2025-2031年中国大型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）
- 图表 10：2025-2031年中国中型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表 11：2025-2031年中国小型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表 12：2025-2031年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 13：2025-2031年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 14：2025-2031年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 15：2025-2031年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 略……

订阅“中国黄酒行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）”，编号：1A32871，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/87/HuangJiuDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

热点：黄酒的作用与功效、黄酒的作用和功效、十大公认最好黄酒、黄酒是一级致癌物、哪个品牌的黄酒好、黄酒的酿造方法、黄酒怎么酿造的、黄酒的正确饮用方法、黄酒与白酒的区别

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！