

2024年中国饮用水行业现状研究分 析与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国饮用水行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1A0006A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/06/YinYongShuiHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

饮用水市场随着消费者对水质和健康饮水意识的提高，呈现出多元化和高端化趋势。瓶装水、净水器、直饮水等产品和服务的种类日益丰富，满足了不同消费群体的需求。同时，随着水源污染和水资源短缺的问题日益严峻，饮用水的安全性和可持续性成为行业关注的焦点。

未来，饮用水行业将更加注重水质安全和环保可持续。一方面，随着科技的进步，新型净水技术和设备的开发将提升饮用水的净化效果，确保水质的纯净和安全。另一方面，水资源的合理利用和循环再生成为行业发展的关键，推动饮用水行业向更加环保和可持续的方向转型。此外，个性化和健康化将成为饮用水市场的重要趋势，如富含矿物质的天然矿泉水、功能性饮用水等产品将受到消费者的欢迎。

第一部分 行业发展分析

第一章 饮用水概述

第一节 饮用水的概念及分类

一、饮用水的概念

二、饮用水的分类

第二节 饮用水与健康

一、饮用水有关健康知识

二、饮用水选购应因人而异

三、孩子经常喝瓶桶装水容易蛀牙

四、饮用水安全已成全球性问题

第二章 2018-2023年中国饮用水产业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

一、2023年宏观经济运行指标分析

二、2023年中国宏观经济发展展望

三、中国经济增长预测

第二节 2018-2023年中国饮用水行业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准介绍

二、中国《饮用水卫生标准》

三、2023年两大饮用水新国标相继出台

四、2023年卫生部加强饮用水卫生监管

第三章 2018-2023年中国饮用水行业运行形势分析

第一节 2018-2023年中国饮用水行业发展分析

一、中国城镇居民的饮水现状分析

二、中国农村饮用水现状

三、中国饮用水行业首个“863”科研课题取得突出成绩

四、2023年中国饮用水产业迈入生态时代

五、2022年底矿物质水正式成为我国饮用水第六水种

第二节 2018-2023年中国饮用水市场运行动态分析

一、中国饮用水市场想像空间正不断被放大

二、外资巨头抢滩饮用水市场

三、中国高端饮用水市场进入爆发期

四、2023年七巨头占据包装饮用水市场近半额

第三节 2018-2023年中国各地区饮用水市场状况分析

一、2023年浙江省饮用水工程成效显著

二、2023年广东饮用水行业高速增长

三、2023年广东饮用水行业市场分析

四、2023年乌鲁木齐改善农村居民饮用水

第四节 2018-2023年中国饮用水行业存在问题及面临的挑战

一、中国饮用水安全面临多重挑战

二、中国农村饮用水存在的问题

三、中国饮用水行业面临的成本压力

第四章 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水产量数据统计分析

第一节 2023年全国瓶（罐）装饮用水产量数据分析

一、2023年全国瓶（罐）装饮用水产量数据

二、2023年重点省市瓶（罐）装饮用水产量数据

第二部分 细分市场分析

第五章 2018-2023年中国桶装水产业运行动态分析

第一节 2018-2023年中国桶装水行业分析

- 一、桶装水行业受管道直饮水冲击
- 二、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应
- 三、桶装水消费者分析
- 四、桶装水市场价差较大
- 五、农村成桶装水市场增长点

第二节 2018-2023年中国各地区桶装水市场状况分析

- 一、深圳关外桶装水市场分析
- 二、昆明桶装水市场日趋成熟
- 三、郑州桶装水市场状况分析及对策
- 四、北京桶装水市场状况分析

第三节 2018-2023年中国桶装水行业发展存在的问题及对策分析

- 一、桶装水工业发展亟需解决的缺点
- 二、桶装水企业发展存在的问题
- 三、桶装水生产企业发展的建议
- 四、乐百氏桶装水差异化竞争策略

第六章 中国瓶装水产业市场运行态势分析

第一节 国际瓶装水市场发展分析

- 一、全球瓶装水市场扫描
- 二、东欧市场瓶装水需求大增
- 三、美国瓶装水市场分析
- 四、比利时瓶装水消费分析

第二节 中国瓶装水产业市场动态分析

- 一、中国瓶装水的商业史
- 二、中国瓶装水行业发展迈进新阶段
- 三、中国瓶装水市场竞争格局

第三节 中国瓶装饮用水营销分析

- 一、瓶装饮用水市场营销特性
- 二、瓶装饮用水销售的主要线路
- 三、瓶装水龙头企业营销策略比较

第七章 2018-2023年中国矿泉水产业市场格局分析

第一节 2018-2023年中国矿泉水资源开发分析

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二节 2018-2023年中国矿泉水行业运行概况

- 一、发达国家矿泉水产品发展特点
- 二、中国矿泉水行业发展简况
- 三、中国矿泉水战略崛起的要素分析

第三节 2018-2023年中国矿泉水新标准实施及其影响分析

- 一、矿泉水新标准实施简述
- 二、我国矿泉水新标准与国际接轨
- 三、新标准实施对矿泉水产业发展的影响分析

第四节 2018-2023年中国主要地区矿泉水行业分析

- 一、吉林长白山天然矿泉水产业迅速崛起
- 二、黑龙江矿泉水行业发展透析
- 三、贵州矿泉水产业发展概况
- 四、济研：水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场
- 五、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第五节 2018-2023年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

- 一、中国矿泉水产业发展的制约因素解析
- 二、中国与欧盟在矿泉水质量保证方面的差距
- 三、中国矿泉水产业发展的建议

第八章 2018-2023年中国其他种类饮用水市场走势分析

第一节 纯净水

- 一、中国纯净水市场较混乱
- 二、中国纯净水标准滞后不利行业健康发展
- 三、纯净水市场品牌派生策略分析

第二节 功能水

- 一、功能水简介
- 二、中国功能水行业发展概况
- 三、中国功能水行业指导标准

第三节 袋装水

- 一、袋装水出击市场
- 二、袋装水凭优势打破桶装水市场格局
- 三、2023年广东水企逆势扩张推袋装水抢占市场
- 四、新型袋装水有望代替桶装水

第四节 直饮水

- 一、居民直饮水行业发展状况
- 二、直饮水爆炸式增长挑战桶装水
- 三、2023年起广州开始进行直饮水改造

四、2023年中国西部首个直饮水工程全线竣工

五、直饮水行业的未来市场趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 2018-2023年中国饮用水产业市场竞争格局分析

第一节 2018-2023年中国饮用水市场竞争分析

一、中国饮用水行业的竞争格局

二、健康水成竞争焦点

三、高端饮用水竞争分析

四、包装饮用水市场竞争

第二节 2018-2023年中国桶装水市场竞争状况分析

一、自动售水机挑战桶装水

二、直饮机欲争夺桶装水市场

三、国外品牌抢滩桶装水市场

第三节 2018-2023年中国矿泉水市场竞争态势分析

一、中国矿泉水市场竞争格局将变

二、中国矿泉水企业高端市场竞争分析

三、中国矿泉水欲走出微利竞争

第十章 饮用水行业重点企业分析

第一节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

一、公司概况

二、公司发展策略

三、公司发展目标

四、2023年公司经营情况及2023年展望

第二节 江西润田饮料有限责任公司

一、公司简介

二、公司发展情况分析

.....

第三节 农夫山泉股份有限公司建德分公司

一、公司概况

二、公司市场策略

三、农夫山泉蓝海战略

第四节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司品牌发展分析

.....

第五节 其他饮用水企业介绍

- 一、山东文登黑豹矿泉水有限公司
- 二、健力宝（成都）饮料有限公司
- 三、桂林娃哈哈食品有限公司

第四部分 行业前景预测及策略

第十一章 2024-2030年中国饮用水行业发展前景及投资趋势分析

第一节 2024-2030年中国饮用水行业前景趋势

- 一、中国瓶装饮用水行业发展趋势分析
- 二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场
- 三、中国饮用水处理技术发展趋势

第二节 2024-2030年中国饮用水行业市场预测分析

- 一、2024-2030年瓶（罐）装饮用水发展预测
- 二、2023年中国饮用水市场额预测
- 三、2023年我国农村饮用水源地环保工程

第三节 中智林 2024-2030年中国饮用水行业投资机会分析

- 一、进军矿泉水市场机会分析
- 二、透视饮用水市场未来商机
- 三、终端直饮水产业投资收益剖析

第十二章 饮用水企业发展策略分析

- 一、明确自身定位，调整发展思路
- 二、把握市场脉搏，创新产销模式
- 三、精简机构业务，善用外部资源
- 四、完善激励机制，提高团队士气
- 五、出口转内销策略
- 六、海外并购策略

图表目录

图表 2018-2023年中国gdp季度走势图

图表 2018-2023年工业增加值走势图

图表 2023年中国工业增加值增长速度

图表 2023年中国各地区工业增加值增长速度

图表 2023年中国各行业工业增加值增长速度

图表 2023年中国社会消费品零售总额

图表 2023年中国城镇固定资产投资情况

图表 2023年中国各地区城镇投资情况

图表 2018-2023年中国进出口总值

图表 2018-2023年中国cpi、ppi涨幅走势图

图表 2018-2023年中国银行新增人民币贷款走势图

图表 水质常规指标及限值

图表 饮用水中消毒剂常规指标及要求

图表 水质非常规指标及限值

图表 农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值

图表 生活饮用水水质参考指标及限值（附表）

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量全国合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量北京市合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量天津市合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量河北省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量山西省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量辽宁省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量吉林省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量黑龙江合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量上海市合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量江苏省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量浙江省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量安徽省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量福建省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量江西省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量山东省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量河南省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量湖北省合计

.....

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量广东省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量广西区合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量海南省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量四川省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量云南省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量宁夏区合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量内蒙古合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量青海省合计

图表 2023年瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计

图表 瓶装饮用水销售主要路线图表：

图表 北京市批准矿泉水可采储量

图表 北京市矿泉水资源类型及占有资源量

图表 自动售水与桶装水对比

图表 哇哈哈集团全国分布图

图表 各种分离膜技术的特点

图表 2025年15亿人展望

图表 直饮机三大构成军团

p> 表格：2018-2023年公司五固定资产周转次数情况

.....

表格 2018-2023年公司五销售净利率变化情况

.....

图表 2023年温度控制器安装维修各地区对比销售分析

图表 华东地区温度控制器安装维修规格销售分析

图表 华东地区温度控制器安装维修cr5与cr10厂家市场销售额

图表 华北地区温度控制器安装维修规格销售分析

图表 华北地区温度控制器安装维修cr5与cr10厂家市场销售额

图表 华南地区温度控制器安装维修规格销售分析

图表 华南地区温度控制器安装维修cr5与cr10厂家市场销售额

图表 东北地区温度控制器安装维修规格销售分析

图表 东北地区温度控制器安装维修cr5与cr10厂家市场销售额

图表 三元评价模型

图表 2018-2023年温度控制器安装维修产品行业投资方向

图表 2024-2030年中国温度控制器安装维修市场赢利净值规模预测

图表 2024-2030年中国温度控制器安装维修市场容量预测

图表 中国温度控制器安装维修项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表 2024-2030年温度控制器安装维修产品行业同业竞争风险及控制策略

图表 2024-2030年我国温度控制器安装维修产品行业发展面临机遇

图表 2024-2030年温度控制器安装维修产品行业投资趋势预测

图表 2018-2023年中国温度控制器安装维修各区域销售额增速变化

图表 温度控制器安装维修目标客户对价格的意见调查

图表 温度控制器安装维修目标客户对质量的满意度调查

图表 温度控制器安装维修客户对产品发展的建议

图表 温度控制器安装维修渠道策略示意图

图表 温度控制器安装维修产业链投资示意图

图表 温度控制器安装维修行业生产开发策略

图表 温度控制器安装维修销售策略

top: xmo? w]gin-right: -1.56gd; mso-para-margin-bottom: 0cm; mso-para-margin-left: -1.71gd; mso-para-margin-bottom: .0001pt; text-align: left; line-height: 15.75pt; mso-pagination: widow-orphan'> 图表：精功镇江汽车制造有限公司重型货车销量

图表 2023年成都新大地汽车有限责任公司重型货车产量

.....

图表 2023年成都新大地汽车有限责任公司产值完成情况

图表 2023年成都新大地汽车有限责任公司流动资产、固定资产合计

图表 2023年成都新大地汽车有限责任公司应收帐款、产成品合计

图表 2023年成都新大地汽车有限责任公司资产、负债合计

图表 2023年成都新大地汽车有限责任公司主营业务收入、主营业务成本合计

图表 2023年成都新大地汽车有限责任公司经营费用

图表 2023年成都新大地汽车有限责任公司盈利

图表 2023年成都大运汽车集团有限公司重型货车产量

.....

图表 2023年国内生产总值

图表 2023年全国夏粮产量

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长

图表 2023年全国规模以上工业企业实现利润

图表 2023年社会固定资产投资

图表 2023年全社会消费品零售总额

图表 2023年全国进出口总额及同比增长

图表 2023年城镇居民人均可支配收入及同比增长

图表 2024-2030年中国重型货车行业产量预测

.....

略.....

订阅“2024年中国饮用水行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：1A0006A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/06/YinYongShuiHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！