

2024-2030年瓶装水市场深度调查分 析及发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年瓶装水市场深度调查分析及发展前景研究报告

报告编号： 1339769 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/76/PingZhuangShuiShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

瓶装水是日常生活中常见的消费品，近年来随着消费者对健康饮水的需求增加和品牌意识的提高，市场规模持续扩大。目前，瓶装水不仅包括纯净水、矿泉水等多种类型，还出现了功能型饮用水、天然水源地特色水等细分产品。此外，随着环保意识的提升，可回收材料和轻量化包装成为瓶装水行业的重要发展趋势。

未来，瓶装水的发展将更加注重健康和环保。一方面，随着消费者对健康生活方式的追求，瓶装水将更多地强调水质的纯净和天然属性，推出更多富含矿物质和微量元素的功能型饮用水。另一方面，为了减少塑料污染，瓶装水行业将积极采用可降解材料或可循环利用的包装，以降低环境影响。此外，随着消费者对品牌故事和水源地背景的兴趣增加，品牌建设将成为瓶装水市场竞争的关键因素。

第一章 2023-2024年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 2023-2024年世界瓶装水市场发展综述

- 一、全球瓶装水市场扫描
- 二、瓶装水行业发展带来的问题
- 三、东欧市场瓶装水需求大增
- 四、瓶装水市场销售额分析

第二节 2023-2024年世界瓶装水主要国家运行动态分析

- 一、美国抵制瓶装水遭遇的难题
- 二、比利时瓶装水消费分析
- 三、韩国瓶装水产业分析

第三节 2024-2030年世界瓶装水产业发展趋势分析

第二章 2023-2024年中国饮用水行业概况分析

第一节 饮用水基础概述

- 一、中国淡水资源情况
- 二、饮用水水源的选择与保护原则
- 三、饮用水水质标准分析

第二节 2023-2024年中国饮用水市场的变革分析

- 一、国内居民饮水现状分析
- 二、健康饮水的趋势
- 三、直饮水时代的来临
- 四、市场各种饮用水的优势

第三节 2023-2024年我国饮用水行业运行态势透析

- 一、中国饮用水生产与消费
- 二、中国城市饮用水水质达标率情况
- 三、饮用水行业所面临的危机
- 四、饮用水行业整合与扩张情况

第四节 2023-2024年中国水资源安全问题及对策

- 一、水资源污染严重
- 二、水资源需求安全保障情况
- 三、建设节水防污型社会

第三章 2023-2024年中国瓶装水产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023-2024年中国瓶装水行业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准
- 二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展
- 三、两大饮用水新国标相继出台

第三节 2023-2024年中国瓶装水行业社会环境分析

第四章 2023-2024年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 2023-2024年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期

第二节 中国各地区饮用水市场动态分析

- 一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌

- 二、浙江省饮用水工程建设成效显著
- 三、广东饮用水行业保持高速增长
- 四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 2023-2024年中国饮用水市场存在的问题探讨

- 一、饮用水水质问题
- 二、农村饮水安全现状和存在的问题

第五章 2019-2024年中国瓶（罐）装饮用水制造行业数据监测分析

第一节 2019-2024年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总体数据分析

- 一、2024年中国瓶（罐）装饮用水制造行业全部企业数据分析
-

第二节 2019-2024年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2024年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业数据分析
-

第三节 2019-2024年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2024年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数据分析
-

第六章 2019-2024年中国瓶（灌）装饮用水产量数据统计分析

第一节 2023-2024年中国瓶（灌）装饮用水产量数据分析

- 一、2023-2024年瓶（灌）装饮用水产量数据分析
- 二、2023-2024年瓶（灌）装饮用水重点省市数据分析

第二节 2024年中国瓶（灌）装饮用水产量数据分析

- 一、2024年全国瓶（灌）装饮用水产量数据分析
- 二、2024年瓶（灌）装饮用水重点省市数据分析

第三节 2024年中国瓶（灌）装饮用水产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2023-2024年中国瓶装水产业市场运行走势分析

第一节 2023-2024年中国瓶装水市场动态分析

- 一、高端矿泉水大量“渗入”武汉
- 二、西南旱灾对瓶装饮用水市场的影响分析

第二节 2023-2024年中国瓶装水市场透析

- 一、高端瓶装水成为市场新亮点
- 二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑
- 三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二
- 四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、渠道：最爱喝超市的水

第三节 2023-2024年中国瓶装水产业市场销售情况分析

一、品牌瓶装水市场销售情况

二、一线城市瓶装水销售同比

第四节 中国瓶装水市场价格分析

一、中高端瓶装水价格

二、外资品牌瓶装水价格分析

三、中国瓶装水市场价格影响因素

第八章 2023-2024年中国瓶装水产业市场竞争格局分析

第一节 2023-2024年中国瓶装水市场竞争分析

一、瓶装水的竞争激烈

二、健康水成竞争焦点

三、矿泉水与纯净水的较量

第二节 2023-2024年国内外瓶装水品牌竞争分析

一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状

二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

第三节 2023-2024年中国瓶装水产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2024-2030年中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第九章 2023-2024年中国瓶装水产业优势企业关键性数据分析

第一节 杭州娃哈哈百立食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州太古可口可乐饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 乐百氏食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 乐百氏（成都）食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 郑州顶津食品有限公司漯河分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 康师傅（广州）饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 江西蓝宝实业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 沈阳润田食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 巢湖娃哈哈饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2023-2024年中国矿泉水产业运行形势透析

第一节 2023-2024年中国矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二节 2023-2024年中国矿泉水产业发展综述

- 一、矿泉水市场产品发展特点
- 二、低端产品价格竞争分析
- 三、一线品牌资本运营分析

第三节 2023-2024年中国部分地区矿泉水行业分析

- 一、上海矿泉水市场消费需求分析
- 二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场
- 三、黑龙江矿泉水市场透析
- 四、吉林矿泉水产业快速增长
- 五、桂林矿泉水市场现状及发展前景

六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第四节 2023-2024年中国矿泉水产业面临的挑战

第十一章 2024-2030年中国瓶装水产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国瓶装水产业新趋势分析

- 一、中国瓶装水产前景预测分析
- 二、广东惠州瓶装水和桶装水市场前景广阔
- 三、矿物质水已成为瓶装水的第二大品类

第二节 2024-2030年中国瓶装水产业市场预测分析

- 一、瓶（灌）装饮用水行业预测分析
- 二、瓶（灌）装饮用水产量预测分析
- 三、瓶装水需求预测分析

第三节 2024-2030年中国瓶装水产业盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国瓶装水产业投资前景预测分析

第一节 2023-2024年中国瓶装水产业投资概况

- 一、中国瓶装水投资环境
- 二、中国瓶装水投资价值分析

第二节 2024-2030年中国瓶装水产业投资机会分析

- 一、进军矿泉水市场机会分析
- 二、透视饮用水市场未来商机
- 三、终端直饮水产业投资收益剖析
- 四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国瓶装水产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 中智.林.一专家投资建议

略……

订阅“2024-2030年瓶装水市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1339769，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/76/PingZhuangShuiShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！