

中国婴儿食品市场调研与发展前景预 测报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国婴儿食品市场调研与发展前景预测报告（2024年）

报告编号： 1339966 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/96/YingErShiPinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

婴儿食品市场近年来随着消费者对婴幼儿健康成长关注度的提高而快速发展。目前，婴儿食品种类繁多，涵盖了辅食、奶粉、营养补充剂等多个品类。随着科研成果的应用，婴儿食品不仅在营养成分上更加丰富均衡，还在配方上更加接近母乳，以满足婴幼儿的生长发育需求。此外，随着消费者对食品安全性的重视，婴儿食品在原料选择、生产过程控制等方面都采取了更为严格的措施。

未来，婴儿食品行业的发展将更加注重营养科学和安全性。一方面，随着营养科学的研究深入，婴儿食品将更加注重科学配方，以满足婴幼儿不同生长阶段的营养需求。另一方面，随着消费者对食品安全的持续关注，婴儿食品将更加注重采用天然、有机的原材料，确保产品的纯净性和安全性。此外，随着个性化营养需求的增长，婴儿食品将更加注重提供定制化服务，以满足不同婴幼儿的特殊需求。

第一章 2024年国际婴儿食品行业运行现状分析

第一节 2024年国际婴儿食品行业运行环境分析

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势
- 四、生育率提高推动法国人口快速增长
- 五、英国人口出生率大幅上升
- 六、德国人口出生状况
- 七、日本人口生育情况

第二节 2024年国际婴儿食品行业发展概况

- 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析
- 二、主要婴儿食品价格走势分析

三、国际婴儿食品市场竞争分析

第三节 2024-2030年国际婴儿食品行业新趋势分析

第二章 2024年世界主要国家婴儿食品行业运营情况分析

第一节 美国

- 一、美国有机婴儿食品行业分析
- 二、美国婴儿食品市场分析
- 三、美国婴幼儿奶粉销售情况
- 三、美国婴儿食品行业发展前景分析

第二节 英国

- 一、2024年英国婴儿食品行业速览
- 二、英国部分婴儿食品盐分和饱和脂肪过高
- 三、英国宝宝食品需标明健康等级
- 四、婴儿食品行业发展趋势分析

第三节 日本

- 一、日本婴儿食品的概况
- 二、日本婴儿食品销量最多
- 三、日本婴儿食品主要产品价格分析
- 三、日本婴儿食品行业发展预测分析

第三章 2024年中国婴儿食品业运行环境解析

第一节 中国人口出生率情况

- 一、中国人口出生率和生育率的地区差别
- 二、中国人口出生率呈持续下降趋势
- 三、中国的第四次生育高峰

第二节 中国人口增长及结构分析

- 一、人口总量及人口结构
- 二、中国人口发展取得的成就
- 三、中国人口发展面临的挑战

第三节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024年中国宏观经济发展预测分析

第四节 2024年中国婴儿食品行业政策环境分析

- 一、《奶业整顿和振兴规划纲要》要点解析
- 二、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准
- 三、《奶粉及婴幼儿食品的部分营养质量和卫生指标》

- 四、乳制品原料和产品都要逐批检验
- 五、《乳品质量监督管理条例》
- 六、《食品安全法》的实施对婴幼儿奶粉的影响
- 七、中国奶粉收储政策分析
- 八、乳制品工业产业政策对婴幼儿奶粉企业的影响

第五节 2024年中国婴儿食品政策环境分析

- 一、人们的消费观念
- 二、三聚氰胺事件使消费者对国产婴幼儿奶粉产量信任危机
- 三、毒奶粉事件对国产奶粉业影响

第四章 2024年中国婴儿食品行业运行新形势透析

第一节 2024年中国婴儿食品行业基本特征

- 一、婴儿食品行业主要细分产品
- 二、婴儿食品行业产业链分析

第二节 2024年中国婴儿食品产量增长情况

第三节 2024年中国婴儿食品行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第四节 2024年中国婴儿食品业热点问题探讨

第五章 2024年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节 2024年中国婴儿食品行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、婴儿食品行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

第二节 2024年中国婴儿食品市场需求状况分析

- 一、婴儿食品消费需求特征分析
- 二、中国婴儿食品消费量分析
- 三、我国婴儿食品消费量
- 四、婴儿食品各细分产品消费量

第三节 2024年中国婴儿食品行业市场供需平衡分析

第四节 2024年中国影响婴儿食品行业供需关系的主要因素

第六章 2024年中国婴儿食品细分市场运行透析——婴儿奶粉

第一节 2024年全球婴幼儿奶粉市场动态分析

- 一、国际奶荒国内多种奶粉涨价
- 二、英特儿新投7亿元拓展中国婴幼儿奶粉市场
- 三、菲律宾婴幼儿奶粉质量问题
- 四、斯里兰卡婴幼儿奶粉市场情况
- 五、印度婴幼儿奶粉政策环境

第二节 2024年中国婴幼儿奶粉市场运行综述

- 一、婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长
- 二、国内品牌需加大研发力度
- 三、婴幼儿奶粉企业售后服务分析
- 四、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显

第三节 2024年中国婴儿配方奶粉市场调研

- 一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式
- 二、婴儿配方奶粉类型
- 三、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况
- 四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况
- 五、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因
- 六、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况
- 七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径
- 八、消费者对婴儿配方奶粉了解途径
- 九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况
- 十、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况

第四节 2024年中国婴幼儿产品结构分析

- 一、不同档次婴幼儿奶粉市场新格局形成
- 二、婴幼儿奶粉中端市场分析
- 三、婴幼儿奶粉高端市场分析
- 四、中高档配方奶粉市场分析
- 五、婴幼儿奶粉市场价格的空档

第五节 2024年中国婴幼儿奶粉市场需求分析

- 一、中国婴幼儿奶粉年需30万吨
- 二、婴幼儿奶粉市场需求量大幅上升
- 四、广东奶粉进口情况分析
- 五、国产婴幼儿奶粉销量已恢复八成
- 六、婴幼儿奶粉迎来天然蛋白时代
- 七、婴幼儿奶粉市场暗战升级

第六节 未来中国婴幼儿奶粉市场盈利预测

第七章 2024年中国婴儿食品其它细分市场运行剖析

第一节 婴儿辅食

- 一、宝宝成长各阶段辅食各不同
- 二、母乳+辅食，“混搭”有讲究
- 三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率
- 四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破
- 五、婴儿辅食典型企业
 - 1、亨氏
 - 2、雀巢
 - 3、青岛百乐麦食品公司

第二节 婴儿保健食品

- 一、中国医药发力孕婴保健市场
- 二、婴儿保健食品市场消费情况
- 三、婴儿保健食品需标注营养含量
- 四、婴儿保健食品研发现状
- 五、婴儿保健食品质量抽检情况
- 六、婴儿保健食品发展趋势

第八章 2024年中国婴儿食品进出口贸易市场透析

第一节 2024年中国婴儿食品进出口贸易现状综述

- 一、进口规模及产品结构
- 二、出口规模、产品结构及主要市场
- 三、中国婴儿食品面临的“反倾销”问题及应对措施
 - 1、我国婴儿食品行业遭受“反倾销”调查的主要案例
 - 2、应对反倾销调查的措施

第二节 2018-2023年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数据统计情况（19011000）

- 一、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数量分析
- 二、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口金额分析
- 三、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口国家及地区分析

第三节 2024-2030年中国婴儿食品进出口趋势预测分析

第九章 2024年中国婴儿食品行业市场营销模式与策略分析

第一节 2024年中国婴儿食品主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节 2024年中国婴儿食品营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

第三节 2024年中国婴儿食品企业营销模式建议

- 一、婴儿食品企业的国内营销模式建议
- 二、婴儿食品企业海外营销模式建议

第四节 2024-2030年中国婴儿食品行业市场营销发展趋势

- 一、展望中国婴儿食品营销未来
- 二、未来婴儿食品营销模式发展趋势

第十章 2024年中国婴儿食品行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 北京三元食品股份有限公司（600429）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江雅士利乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 澳优乳品（湖南）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 哈尔滨太子乳品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠氏（上海）营养品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 美赞臣（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 第十一章 2024-2030年中国婴儿食品行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国婴儿食品行业市场预测分析

一、中国婴儿食品季节特征分析

二、中国婴儿食品产品趋势分析

第二节 2024-2030年中国婴儿食品行业市场供需预测分析

一、供给预测分析

二、需求量预测分析

三、婴儿食品市场竞争格局预测

第三节 [-中-智林-]2024-2030年中国婴儿食品行业盈利预测分析

略……

订阅“中国婴儿食品市场调研与发展前景预测报告（2024年）”，编号：1339966，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/96/YingErShiPinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！