

# 婴儿辅食行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

# 一、基本信息

报告名称： 婴儿辅食行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

报告编号： 1AA2A65 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/5/A6/YingErFuShiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

# 二、内容介绍

婴儿辅食市场近年来经历了显著的增长，这主要归因于年轻父母对婴幼儿营养认知的提升和对高品质、安全食品的追求。随着科学喂养理念的普及，市场上出现了更多基于婴幼儿成长阶段营养需求的专业化辅食产品。从谷物泥、果泥到肉泥和蔬菜泥，产品种类日益丰富，且更加注重营养均衡和口感细腻。同时，有机、无添加、非转基因等标签成为消费者选购时的重要考量因素，反映了对食品安全和健康的高度重视。

未来，婴儿辅食行业将更加侧重于营养科学、个性化需求和可持续性。营养科学方面，产品将更加精细化，依据婴幼儿不同的生长发育阶段，提供针对性的营养配方，甚至可能基于遗传学和微生物组学的最新研究成果，推出更加精准的营养解决方案。个性化需求方面，随着消费者对定制化产品兴趣的增加，婴儿辅食可能会向小批量、个性化定制方向发展，满足特定健康状况或过敏体质儿童的特殊需求。可持续性方面，品牌将更加重视环保包装和可持续供应链，以减少环境影响，同时增强消费者对品牌的信任和忠诚度。

## 第一章 2024年世界婴幼儿辅食产业运行概况

### 第一节 2024年世界婴幼儿食品业运载概况

- 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析
- 二、主要婴儿食品价格走势分析
- 三、国际婴儿食品市场竞争分析

### 第二节 2024年世界婴幼儿辅食市场环境分析

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势

四、生育率提高推动法国人口快速增长

五、英国人口出生率大幅上升

六、俄罗斯用经济手段提高生育率

七、法国迎来25年来最大婴儿潮

### 第三节 2024年全球婴幼儿辅食市场运行态势分析

一、全球婴幼儿辅食新品研发分析

二、全球婴幼儿辅食品牌分析

三、全球婴幼儿辅食销售分析

### 第四节 2024年全球婴幼儿辅食重点国家运行分析

一、英国

二、俄罗斯

三、法国

四、日本

### 第五节 2024-2030年世界婴幼儿辅食行业新趋势探析

## 第二章 2024年中国婴幼儿辅食市场运行环境解析

### 第一节 2024年中国人口结构分析

一、中国人口出生情况

二、中国人口地区分布状况

三、中国人口规模及结构分析

四、中国人口结构面临的六大问题

### 第二节 2024年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

### 第三节 2024年中国纸尿裤行业社会环境分析

一、消费观念

二、中国居民收入情况

三、城市化和人民生活水平

## 第三章 2024年中国婴儿食品行业运行新形势透析

## 第一节 2024年中国婴儿食品行业基本特征

- 一、婴儿食品行业主要细分产品
- 二、婴儿食品行业产业链分析

## 第二节 2024年中国婴儿食品产量增长情况

## 第三节 2024年中国婴儿食品行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

## 第四节 2024年中国婴儿食品业热点问题探讨

# 第四章 2024年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

## 第一节 2024年中国婴儿辅食市场运行总况

- 一、宝宝成长各阶段辅食各不同
- 二、母乳辅食，“混搭”有讲究
- 三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率
- 四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破

## 第二节 2024年中国婴幼儿辅食行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、婴幼儿辅食行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

## 第三节 2024年中国婴幼儿辅食市场需求状况分析

- 一、婴幼儿辅食消费需求特征分析
- 二、中国婴幼儿辅食消费量分析
- 三、我国婴幼儿辅食消费量
- 四、婴幼儿辅食各细分产品消费量

# 第五章 2024年中国婴幼儿辅食品牌及满意度调研

## 第一节 婴幼儿辅食总体满意度水平

- 一、消费者满意度研究的意义
- 二、婴幼儿辅食满意度指数与满意度分布
- 三、满意度水平群体差异
- 四、满意度水平区域差异

## 第二节 婴幼儿辅食主流品牌消费者满意度排名

- 一、主流辅食品牌界定
- 二、主流品牌消费者满意度排名

### 三、主流品牌消费者满意度区域差异

#### 第三节 婴幼儿辅食主流品牌满意度原因分析

- 一、影响满意度的因素分析
- 二、主流品牌无质量问题率对比分析
- 三、主流品牌主要存在的问题对比分析

#### 第四节 婴幼儿辅食品牌信任度分析

- 一、消费者信任的辅食品牌
- 二、婴幼儿辅食品牌信任度分析

## 第六章 2024年中国婴幼儿辅食市场需求分析

#### 第一节 婴幼儿消费水平与消费结构

- 一、婴幼儿总体消费水平
- 二、婴幼儿消费水平群体差异与区域差异
- 三、婴幼儿消费结构与发展趋势
- 四、婴幼儿消费结构群体差异与区域差异

#### 第二节 婴幼儿辅食消费规模分析

- 一、婴幼儿辅食总体消费规模
- 二、婴幼儿辅食消费规模群体差异
- 三、婴幼儿辅食消费规模区域差异

#### 第三节 婴幼儿辅食消费增值服务需求

- 一、辅食消费增值服务需求总体状况
- 二、辅食消费增值服务需求群体差异
- 三、辅食消费增值服务需求区域差异

#### 第四节 婴幼儿辅食未来消费信心

- 一、“辅食事件”对消费者消费态度的影响
- 二、辅食未来消费信心分析
- 三、辅食未来消费信心分析群体差异与区域差异

## 第七章 2024年中国婴幼儿辅食目标消费群体分析

#### 第一节 婴幼儿辅食目标消费群体特征

- 一、婴幼儿总量与结构分析
- 二、不同年龄段辅食消费量分析
- 三、婴幼儿家庭背景特征分析

#### 第二节 婴幼儿辅食主流品牌目标消费者特征差异分析

- 一、主流品牌区域市场优劣势分析
- 二、主流品牌对应目标消费者特征

## 第八章 2024年中国婴幼儿辅食进出口贸易市场透析

## 第一节 2024年中国婴幼儿辅食进出口贸易现状综述

- 一、进口规模及产品结构
- 二、出口规模、产品结构及主要市场
- 三、中国婴儿食品面临的“反倾销”问题及应对措施
  - 1、我国婴儿食品行业遭受“反倾销”调查的主要案例
  - 2、应对反倾销调查的措施

## 第二节 2019-2024年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数据监测分析

- 一、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数量分析（19011000）
- 二、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口金额分析
- 三、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口国家及地区分析

## 第三节 2024-2030年中国婴幼儿辅食进出口趋势预测分析

# 第九章 2024年中国婴幼儿辅食行业市场营销模式与策略分析

## 第一节 2024年中国婴幼儿辅食主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

## 第二节 2024年中国婴幼儿辅食营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

## 第三节 2024年中国婴幼儿辅食企业营销模式建议

- 一、婴幼儿辅食企业的国内营销模式建议
- 二、婴幼儿辅食企业海外营销模式建议

## 第四节 2024-2030年中国婴幼儿辅食行业市场营销发展趋势

- 一、展望中国婴幼儿辅食营销未来
- 二、未来婴幼儿辅食营销模式发展趋势

# 第十章 2024年中国婴幼儿辅食市场竞争态势分析

## 第一节 2024年中国婴幼儿辅食竞争力体现

- 一、婴幼儿辅食营养成份竞争
- 二、婴幼儿辅食品牌竞争分析
- 三、婴幼儿辅食价格、成本竞争

## 第二节 2024年中国婴幼儿辅食集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2024-2030年中国婴幼儿辅食竞争趋势分析

第十一章 2024年全球婴儿辅食顶尖企业运行分析

第一节 雀巢米粉

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、市场销售形势
- 四、发展战略分析

第二节 嘉宝米粉

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、市场销售形势
- 四、发展战略分析

第三节 亨氏

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、市场销售形势
- 四、发展战略分析

第十二章 2024年中国婴儿辅食主体企业竞争性财务指标分析

第一节 上海惠氏营养品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 亨氏（青岛）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海伊威营养食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛菲贝母婴用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京汇联食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十三章 2024-2030年中国婴儿辅食行业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2024-2030年中国婴儿辅食行业市场预测分析

一、中国婴儿辅食季节 特征分析

二、中国婴儿辅食产品趋势分析

#### 第二节 2024-2030年中国婴儿辅食行业市场供需预测分析

一、供给预测分析

二、需求量预测分析

三、市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2024-2030年中国婴儿辅食行业盈利预测分析

### 第十四章 2024-2030年中国婴儿辅食行业投资战略研究

#### 第一节 2024年中国婴儿辅食投资环境分析

#### 第二节 2024-2030年中国婴儿辅食行业投资价值分析

一、婴儿辅食投资热点分析

三、婴儿辅食区域投资潜力分析

四、投资价值综合分析

#### 第三节 2024-2030年中国婴儿辅食行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

#### 第四节 中.智.林.：济研：2024-2030年中国婴儿辅食行业投资策略及专家观点点评

一、市场定位

二、重点区域

三、专家投资建议

### 图表目录

图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2024年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2019-2024年我国工业增加值增速统计

图表 2019-2024年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图

图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2019-2024年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进口数量分析

图表 2019-2024年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进口金额分析

图表 2019-2024年中国供婴幼儿食用的零售包装食品出口数量分析

图表 2019-2024年中国供婴幼儿食用的零售包装食品出口金额分析

图表 2019-2024年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口平均单价分析

图表 2019-2024年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进口国家及地区分析

.....

图表 上海惠氏营养品有限公司主要经济指标走势图

图表 上海惠氏营养品有限公司经营收入走势图

图表 上海惠氏营养品有限公司盈利指标走势图

图表 上海惠氏营养品有限公司负债情况图

图表 上海惠氏营养品有限公司负债指标走势图

图表 上海惠氏营养品有限公司运营能力指标走势图

图表 上海惠氏营养品有限公司成长能力指标走势图

图表 浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江贝因美科工贸股份有限公司经营收入走势图

图表 浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利指标走势图

图表 浙江贝因美科工贸股份有限公司负债情况图

图表 浙江贝因美科工贸股份有限公司负债指标走势图

图表 浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力指标走势图

图表 浙江贝因美科工贸股份有限公司成长能力指标走势图

图表 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司主要经济指标走势图

图表 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司经营收入走势图

图表 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司盈利指标走势图

图表 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司负债情况图

图表 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司负债指标走势图

图表 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司运营能力指标走势图

图表 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司成长能力指标走势图

图表 广州市合生元生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表 广州市合生元生物制品有限公司经营收入走势图

图表 广州市合生元生物制品有限公司盈利指标走势图  
图表 广州市合生元生物制品有限公司负债情况图  
图表 广州市合生元生物制品有限公司负债指标走势图  
图表 广州市合生元生物制品有限公司运营能力指标走势图  
图表 广州市合生元生物制品有限公司成长能力指标走势图  
图表 2024-2030年中国婴儿辅食行业市场供需预测分析  
图表 2024-2030年中国婴儿辅食行业盈利预测分析  
略……

订阅“婴儿辅食行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）”，编号：1AA2A65，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/A6/YingErFuShiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！