

中国矿泉水行业现状分析与发展前景 研究报告（2024年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国矿泉水行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）
报告编号： 1389862 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元
优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/2/86/KuangQuanShuiHangYeFenXiBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

矿泉水行业在全球范围内持续增长，受到消费者对健康生活方式追求的驱动。市场上矿泉水品牌众多，竞争激烈，产品差异化策略成为关键，如水源地的独特性、矿物质含量的差异以及瓶身设计的创新。随着环保意识的提升，可持续包装也成为矿泉水行业的重要议题，不少品牌开始采用可回收材料或减少塑料使用，以响应环保号召。

未来矿泉水行业将更加注重产品的高端化与个性化定制，满足消费者对品质和独特体验的追求。健康理念的深化将促使企业加强对水质的科学研究，推出具有特定健康益处的矿泉水产品。同时，供应链的透明度和水资源的可持续管理将成为行业发展的核心，利用区块链技术追踪水源、生产过程，提升消费者信任。此外，数字化营销和电子商务平台的整合，将为矿泉水品牌开辟新的销售渠道，增强市场渗透力。

第一部分 矿泉水行业发展综述

第一章 全球矿泉水行业发展分析

第一节 全球矿泉水行业发展轨迹综述

- 一、全球矿泉水行业发展历程
- 二、全球矿泉水行业发展面临的问题
- 三、全球矿泉水行业技术发展现状及趋势

第二节 全球矿泉水行业市场情况

- 一、2024年全球矿泉水产业发展分析
 - 1、美国
 - 2、韩国
 - 3、加拿大

.....

四、2024年全球矿泉水行业挑战与机会

第三节 部分国家地区矿泉水行业发展状况

- 一、2023-2024年美国矿泉水行业发展分析
- 二、2023-2024年欧洲矿泉水行业发展分析
- 三、2023-2024年日本矿泉水行业发展分析
- 四、2023-2024年韩国矿泉水行业发展分析

第二章 我国矿泉水行业发展现状

第一节 中国矿泉水行业发展概述

- 一、中国矿泉水行业发展历程
- 二、2024年我国矿泉水市场发展分析

第二节 2019-2024年中国矿泉水行业供需分析

第三节 2024年矿泉水行业产量分析

第二部分 矿泉水行业市场分析

第三章 中国矿泉水区域市场规模分析

- 第一节 东北地区市场规模分析
- 第二节 华北地区市场规模分析
- 第三节 华东地区市场规模分析
- 第四节 华中地区市场规模分析
- 第五节 华南地区市场规模分析
- 第六节 西部地区市场规模分析

第四章 矿泉水行业投资与发展前景分析

第一节 矿泉水行业投资现状分析

- 一、矿泉水市场投资现状
- 二、矿泉水市场投资机会分析

第二节 2024-2030年矿泉水行业投资战略分析

- 一、矿泉水市场投资策略分析
- 二、矿泉水细分市场投资策略分析
- 三、对矿泉水行业的投资建议

第三部分 矿泉水行业竞争格局分析

第五章 矿泉水行业竞争格局分析

第一节 矿泉水行业集中度分析

- 一、矿泉水市场集中度分析
- 二、矿泉水企业集中度分析

三、矿泉水区域集中度分析

第二节 2019-2024年中国饮用水行业数据监测分析

一、2019-2024年中国包装饮用水类产量分析

二、2019-2024年中国饮用水行业规模分析

1、企业数量增长分析

2、从业人数增长分析

3、资产规模增长分析

三、2019-2024年中国饮用水行业结构分析

1、企业数量结构分析

2、销售收入结构分析

四、2019-2024年中国饮用水行业产值分析

1、产成品增长分析

2、工业销售产值分析

3、出货值分析

五、2019-2024年中国饮用水行业成本费用分析

1、销售成本统计

2、费用统计

六、2019-2024年中国饮用水行业盈利能力分析

1、主要盈利指标分析

2、主要盈利能力指标分析

第三节 矿泉水行业竞争格局分析

一、矿泉水行业集中度分析

二、矿泉水行业竞争程度分析

三、领导企业的市场力量

四、其他企业的竞争力

五、2024-2030年国产品牌矿泉水竞争格局展望

第四节 高端矿泉水行业竞争格局分析

一、2024年高端矿泉水行业竞争分析

二、2024年中外高端矿泉水产品竞争分析

三、2024年国内外高端矿泉水竞争分析

四、2024年我国高端矿泉水市场竞争分析

五、2024年我国高端矿泉水市场集中度分析

六、2024-2030年国内主要高端矿泉水企业动向

第六章 2024-2030年中国矿泉水行业发展形势分析

第一节 矿泉水行业发展概况

一、矿泉水行业发展特点分析

二、矿泉水行业投资现状分析

三、矿泉水行业技术发展分析

第二节 2023-2024年矿泉水行业市场情况分析

一、矿泉水行业市场发展分析

二、矿泉水市场存在的问题

三、矿泉水市场规模分析

第三节 2019-2024年矿泉水产销状况分析

一、矿泉水产量分析

二、矿泉水市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、高端矿泉水成主流

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第七章 中国矿泉水行业整体运行指标分析

第一节 2024年中国矿泉水行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

1、不同规模分析

2、不同所有制分析

二、行业生产规模分析

1、产成品产量分析

2、工业销售产值分析

第二节 2024年中国矿泉水行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2024年中国矿泉水行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 矿泉水行业盈利能力分析

第一节 2024年中国矿泉水行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2024年中国矿泉水行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2024年中国矿泉水行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2024年中国矿泉水行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 矿泉水重点企业发展分析

第一节 娃哈哈

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、品牌发展战略

第二节 农夫山泉

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、品牌竞争策略

第三节 统一

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、品牌竞争策略

第四节 景田

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、品牌竞争策略

第五节 5100西藏冰川矿泉水公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 益力

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、发展战略

第七节 康师傅公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 青海玉珠峰矿泉水有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展策略

第十节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司竞争策略

第四部分 矿泉水行业投资价值分析

第十章 矿泉水行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

1、上游水源分析

2、下游市场特征

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

- 1、矿泉水行业集中度分析
- 2、矿泉水行业竞争程度分析
- 3、领导企业的市场力量
- 4、其他企业的竞争力

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、风险分析

四、行业五力模型分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

第三节 2024年矿泉水行业投资效益分析

- 一、2024年矿泉水行业投资状况分析
- 二、2024年矿泉水行业投资效益分析

第四节 2024年矿泉水行业投资策略研究

- 一、矿泉水市场投资策略分析
- 二、矿泉水细分市场投资策略分析
- 三、对矿泉水行业的投资建议

第十一章 2024-2030年矿泉水行业投资风险预警

第一节 影响矿泉水行业发展的主要因素

- 一、2024年影响矿泉水行业运行的有利因素
- 二、2024年影响矿泉水行业运行的稳定因素
 - 1、我国天然饮用矿泉水资源丰富
 - 2、我国矿泉水行业生产潜力大
- 三、2024年影响矿泉水行业运行的不利因素
- 四、2024年我国矿泉水行业发展面临的挑战
- 五、2024年我国矿泉水行业发展面临的机遇

第二节 矿泉水行业投资风险预警

- 一、2024-2030年矿泉水行业市场风险预测
- 二、2024-2030年矿泉水行业政策风险预测
- 三、2024-2030年矿泉水行业经营风险预测
- 四、2024-2030年矿泉水行业竞争风险预测
- 五、2024-2030年矿泉水行业其他风险预测

第五部分 矿泉水行业发展趋势分析

第十二章 2024-2030年矿泉水行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国矿泉水市场趋势分析

- 一、2023-2024年我国矿泉水市场趋势总结
- 二、2024-2030年我国矿泉水发展趋势分析
 - 1、高端市场趋势
 - 2、定制矿泉水趋势

第二节 2024-2030年矿泉水产品发展趋势分析

- 一、国际目标市场预测
- 二、国内目标市场预测
- 三、生产线的目标市场
- 四、国内矿泉水品牌竞争力分析
- 五、进入目标市场主要措施

第三节 2024-2030年中国矿泉水行业供需预测

- 一、主要观点
- 二、行业竞争结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查

第四节 2024-2030年矿泉水行业规划建议

- 一、全面规划，合理布局
- 二、严格管理，节约和保护资源
- 三、增强质量意识，坚持国家标准，确保产品质量
- 四、充分发挥矿泉水专业委员会的桥梁与纽带作用
- 五、依靠科技进步和创新，推进矿泉水产业的发展
- 六、加大医疗矿泉水的开发利用力度

第十三章 矿泉水企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、矿泉水价格策略分析	
1、竞争导向的定价策略	
2、需求导向的定价策略	
3、折扣和折让相结合的定价策略	
二、矿泉水渠道策略分析	
第二节 销售策略分析	
一、媒介选择策略分析	
二、产品定位策略分析	
三、企业宣传策略分析	
第三节 提高矿泉水企业竞争力的策略	
一、提高中国矿泉水企业核心竞争力的对策	
1、质量保证	
2、品种多样	
3、品牌效应	
4、策略求新	
5、销售模式创新	
二、矿泉水企业提升竞争力的主要方向	
三、影响矿泉水企业核心竞争力的因素	
四、提高矿泉水企业竞争力的策略	
第四节 [-中智林-]对我国矿泉水品牌的战略思考	
一、矿泉水实施品牌战略的意义	
二、矿泉水企业品牌的现状分析	
三、我国矿泉水企业的品牌战略	
四、矿泉水品牌战略管理的策略	

图表目录

图表 2019-2024年我国矿泉水消费量统计	
图表 2019-2024年我国矿泉水产量统计	
图表 2019-2024年东北地区矿泉水市场规模	
.....	
图表 2019-2024年华东地区矿泉水市场规模	
.....	
图表 2019-2024年西部地区矿泉水市场规模	
图表 2024年中国矿泉水区域市场结构	
图表 2024年包装饮用水产量全国合计	
图表 2024年包装饮用水产量北京市合计	
图表 2024年包装饮用水产量天津市合计	

图表 2024年包装饮用水产量河北省合计

图表 2024年包装饮用水产量山西省合计

图表 2024年包装饮用水产量内蒙古合计

图表 2024年包装饮用水产量辽宁省合计

图表 2024年包装饮用水产量吉林省合计

图表 2024年包装饮用水产量黑龙江合计

图表 2024年包装饮用水产量上海市合计

图表 2024年包装饮用水产量江苏省合计

图表 2024年包装饮用水产量浙江省合计

图表 2024年包装饮用水产量安徽省合计

图表 2024年包装饮用水产量福建省合计

图表 2024年包装饮用水产量江西省合计

图表 2024年包装饮用水产量山东省合计

图表 2024年包装饮用水产量河南省合计

图表 2024年包装饮用水产量湖北省合计

.....

图表 2024年包装饮用水产量广东省合计

图表 2024年包装饮用水产量广西区合计

图表 2024年包装饮用水产量海南省合计

图表 2024年包装饮用水产量重庆市合计

图表 2024年包装饮用水产量四川省合计

图表 2024年包装饮用水产量贵州省合计

图表 2024年包装饮用水产量云南省合计

图表 2024年包装饮用水产量西藏区合计

图表 2024年包装饮用水产量陕西省合计

图表 2024年包装饮用水产量甘肃省合计

图表 2024年包装饮用水产量青海省合计

图表 2024年包装饮用水产量新疆区合计

图表 2024年各季度我国包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国北京市包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国天津市包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国河北省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国山西省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国内蒙古包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国辽宁省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国吉林省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国黑龙江包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国上海市包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国江苏省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国浙江省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国安徽省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国福建省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国江西省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国山东省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国河南省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国湖北省包装饮用水产量及增长

.....

图表 2024年各季度我国广东省包装饮用水产量及增长

.....

图表 2024年各季度我国海南省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国重庆市包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国四川省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国贵州省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国云南省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国西藏包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国陕西省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国甘肃省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国青海包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国新疆省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国北京市包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国天津市包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国河北省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国山西省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国内蒙古包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国辽宁省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国吉林省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国黑龙江包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国上海市包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国江苏省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国浙江省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国安徽省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国福建省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国江西省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国山东省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国河南省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国湖北省包装饮用水产量及增长

.....

图表 2019-2024年我国广东省包装饮用水产量及增长

.....

图表 2019-2024年我国海南省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国重庆市包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国四川省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国贵州省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国云南省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国西藏包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国陕西省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国甘肃省包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国青海包装饮用水产量及增长

图表 2019-2024年我国新疆省包装饮用水产量及增长

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业企业数量增长情况

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业企业亏损数量情况

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业从业人数及增长情况

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业从业人员情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业从业人员情况

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业流动资产及增长情况

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业资产及增长情况

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业资产与负债对比

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业资产情况

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业负债情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业资产情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业负债情况

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业数量情况

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业亏损数量情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业数量情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业亏损数量情况

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业收入情况

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业成本情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业销售情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业成本情况

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业产成品及增长情况

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业产成品情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业产成品情况

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业工业销售产值及增长情况

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业工业销售产值情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业工业销售产值情况

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业出货值及增长情况

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业出货值情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业出货值情况

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业销售费用及增长情况

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业销售费用情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业销售费用情况

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业管理费用及增长情况

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业财务费用及增长情况

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业管理费用情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业费用情况

.....

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业收入与成本对比

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业利润及增长情况

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业利润情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业利润情况

图表 2024年我国矿泉水市场国内外品牌结构

图表 2024年我国矿泉水市场品牌结构

图表 2019-2024年我国矿泉水产量统计

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业数量情况

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业亏损数量情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业数量情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业亏损数量情况

图表 2024年我国包装应用水产成品产量情况

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业产成品情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业产成品情况

图表 2024年各季度我国饮用水及饮料行业工业销售产值

图表 2024年我国饮用水行业不同规模企业工业销售产值情况

图表 2024年我国饮用水行业不同所有制企业工业销售产值情况

图表 2023-2024年我国包装饮用水的产量分析

图表 行业产品销售收入总体

图表 中国矿泉水行业盈利能力

图表 中国矿泉水行业偿债能力

图表 中国矿泉水行运营能力

图表 中国矿泉水行发展能力

图表 2019-2024年中国矿泉水行业利润总额

图表 2024年不同规模企业利润总额占比情况

图表 2024年不同所有制企业利润总额占比情况

图表 2019-2024年中国矿泉水行业销售利润率

图表 2024年不同规模企业销售利润率

图表 2024年不同所有制企业销售利润率

图表 2019-2024年中国矿泉水行业总资产利润率

图表 2024年不同规模企业总资产利润率

图表 2024年不同所有制企业总资产利润率

图表 2019-2024年中国矿泉水行业产值利税率

图表 2024年不同规模企业产值利税率前可情况

图表 2024年不同所有制企业产值利税率情况

图表 2023-2024年统一企业中国控股有限公司主要财务指标

图表 2023-2024年统一企业中国控股有限公司利润表

图表 2019-2024年统一企业中国控股有限公司资产负债表

图表 2023-2024年统一企业中国控股有限公司现金流量表

图表 2023-2024年西藏冰川矿泉水有限公司重要财务指标

图表 2023-2024年西藏冰川矿泉水有限公司利润表

图表 2023-2024年西藏冰川矿泉水有限公司资产负债表

图表 2023-2024年西藏冰川矿泉水有限公司现金流量表

图表 2024年康师傅公司利润表分析

图表 2024年康师傅公司资产负债表分析

图表 2024年康师傅公司主要财务指标

图表 2024年康师傅公司现金流量表

图表 2024年上海梅林正广和股份有限公司资产负债表分析

图表 2024年上海梅林正广和股份有限公司利润表分析

图表 2024年上海梅林正广和股份有限公司现金流量表

图表 2024年上海梅林正广和股份有限公司每股指标分析

图表 2024年上海梅林正广和股份有限公司成长能力指标分析

图表 2024年上海梅林正广和股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2024年我国矿泉水市场国内外品牌结构

图表 2024年我国矿泉水市场品牌结构

图表 2024年进口矿泉水消费者消费情况表

图表 2024年中国矿泉水购买渠道分析表

图表 2024年我国矿泉水消费者购买频率分析表

图表 2024年我国瓶装水消费比例

图表 2024年我国矿泉水市场消费者品牌偏好分析

图表 2024年矿泉水消费者对产品关注情况分析

图表 品牌在不同阶段品牌的特点图

略……

订阅“中国矿泉水行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）”，编号：1389862，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/86/KuangQuanShuiHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！