

中国食用油行业现状分析与发展前景 研究报告（2024年版）

中国产业调研网
www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国食用油行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）
报告编号： 1A00361 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元
优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/1/36/ShiYongYouShiChangDiaoYanBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

食用油行业在全球范围内正经历着从单一油脂向多元化、健康化、功能化转变的趋势。随着消费者健康意识的提升和饮食习惯的变迁，市场对低饱和脂肪、富含不饱和脂肪酸和功能性成分的食用油需求增加。植物油，尤其是橄榄油、亚麻籽油、鳄梨油等，因其营养价值和健康益处而受到青睐。同时，食品科学技术的进步，如冷榨、精炼和功能性成分添加，提高了食用油的品质和营养价值。然而，原料价格波动、市场竞争加剧和消费者对食品标签透明度的要求，是行业面临的挑战。

未来，食用油行业将更加注重健康化、功能化和可持续性。一方面，通过生物技术和食品工程，开发富含特定健康成分的食用油，如富含Omega-3的转基因大豆油、抗氧化剂强化的食用油，满足消费者对健康饮食的追求。另一方面，结合循环经济理念，如采用非转基因、有机种植的原料，以及生物基包装材料，减少对环境的影响，提升产品的绿色属性。同时，随着消费者对食品来源和生产过程透明度的重视，食用油行业将加强供应链管理，提供可追溯性和透明度更高的产品，以增强消费者信任。

第1章 中国食用油行业概述与市场环境分析

1.1 食用油行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及报告研究范围界定
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 食用油行业统计标准

- 1.2.1 食用油行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 食用油行业统计方法
- 1.2.3 食用油行业数据种类

1.3 食用油行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 食用油行业主要政策
- (2) 食用油行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业需求环境分析

- (1) 行业需求特征分析
- (2) 行业需求趋势分析

1.3.4 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业发展的地区不平衡问题
- (3) 行业面临的食品安全问题

第2章 食用油行业产业链分析

2.1 食用油行业上下游产业链简介

2.2 食用油行业上游产业链分析

2.2.1 大豆种植业

- (1) 种植面积
- (2) 产量规模
- (3) 价格走势

2.2.2 油菜籽种植业

- (1) 种植面积
- (2) 产量规模
- (3) 价格走势

2.2.3 花生种植业

- (1) 种植面积
- (2) 产量规模
- (3) 价格走势

2.2.4 玉米种植业

- (1) 种植面积
- (2) 产量规模
- (3) 价格走势

2.2.5 芝麻种植业

- (1) 种植面积
- (2) 产量规模
- (3) 价格走势

2.2.6 其它作物种植业

- (1) 葵花
- (2) 核桃
- (3) 油茶树
- (4) 胡麻籽

2.3 食用油行业下游产业链分析

2.3.1 餐饮行业

- (1) 餐饮行业市场发展概况
- (2) 餐饮行业食用油需求分析

2.3.2 食品加工

- (1) 食品加工行业市场发展概况
- (2) 食品加工行业食用油需求分析

2.3.3 家庭消费

- (1) 居民消费水平分析
- (2) 城镇居民食用油购买情况分析
- (3) 农村居民食用油购买情况分析

第3章 2024-2030年食用油行业发展状况分析

3.1 中国食用油行业发展状况分析

3.1.1 中国食用油行业发展总体概况

- (1) 我国食用油生产情况
- (2) 我国油脂油料进出口情况
- (3) 我国食用植物油人均消费情况

3.1.2 中国食用油行业发展主要特点

3.1.3 食用油行业主要经济效益影响因素

3.2 食用油行业经营情况分析

3.2.1 行业经营效益分析

3.2.2 行业盈利能力分析

3.2.3 行业运营能力分析

3.2.4 行业偿债能力分析

3.2.5 行业发展能力分析

3.3 食用油行业供需平衡分析

3.3.1 2024-2030年全国食用油行业供给情况分析

- (1) 全国食用油行业总产值
- (2) 济研：全国食用油行业产成品

3.3.2 各地区食用油行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区

(2) 产成品排名居前的10个地区

3.3.3 2024-2030年全国食用油行业需求情况分析

(1) 全国食用油行业销售产值

(2) 全国食用油行业销售收入

3.3.4 各地区食用油行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区

(2) 销售收入排名居前的10个地区

3.3.5 全国食用油行业产销率分析

第4章 食用油行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际食用油市场发展状况

4.2.2 国际食用油市场竞争状况分析

4.2.3 国际食用油市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在华市场的投资布局

(1) 美国adm公司在华投资布局分析

(2) 邦基公司在华投资布局分析

(3) 嘉吉公司在华投资布局分析

(4) 丰益国际在华投资布局分析

4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内食用油行业竞争分析

(1) 品类竞争

(2) 品牌竞争

4.3.2 国内食用油行业市场规模分析

(1) 生产规模

(2) 消费规模

4.3.3 食用油行业五力模型分析

(1) 对上游行业议价能力分析

(2) 对下游行业议价能力分析

(3) 行业新进入者威胁

(4) 行业替代品威胁

(5) 行业内部竞争分析

(6) 行业无力分析结论

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 食用油行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际食用油企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内食用油企业投资兼并与重组整合

4.4.4 食用油行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5 年行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章 食用油行业产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 大豆油产品市场分析

（1）供需情况

（2）价格走势

5.2.2 棕榈油产品市场分析

（1）供需情况

（2）价格走势

5.2.3 菜籽油产品市场分析

（1）供需情况

（2）价格走势

5.2.4 花生油产品市场分析

（1）供需情况

（2）价格走势

5.2.5 玉米油产品市场分析

（1）供需情况

（2）价格走势

5.2.6 葵花籽油产品市场分析

（1）供需情况

（2）价格走势

5.2.7 调和油产品市场分析

（1）供需情况

（2）价格走势

5.2.8 特色食用油市场分析

（1）橄榄油

（2）山茶籽油

（3）核桃油

5.3 行业热点产品与发展趋势分析

5.3.1 中国转基因食用油市场概况

- (1) 转基因食用油市场概况
- (2) 转基因食用油安全隐患
- (3) 转基因食用油市场前景预测

5.3.2 中国非转基因食用油市场分析

- (1) 中国非转基因食用油市场现状分析
- (2) 中国非转基因食用油市场前景预测

5.3.3 行业产品发展趋势分析

- (1) 食用油营养和健康消费趋势
- (2) 食用油行业膳食平衡消费趋势
- (3) 食用油产品品种发展趋势

5.4 行业产品包装发展现状与趋势

5.4.1 食用油产品包装市场现状

- (1) 散装油
- (2) 中包装油
- (3) 小包装油

5.4.2 食用油产品包装存在的问题

5.4.3 食用油产品包装发展趋势

5.5 行业产品销售渠道与策略

5.5.1 行业产品主要销售渠道分析

5.5.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

第6章 食用油行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业区域分布特点分析
- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.2 山东省食用油行业发展分析及预测

- 6.2.1 山东省食用油行业在行业中的地位变化
- 6.2.2 山东省食用油行业经济运行状况分析
- 6.2.3 山东省食用油行业发展趋势预测

6.3 江苏省食用油行业发展分析及预测

- 6.3.1 江苏省食用油行业在行业中的地位变化
- 6.3.2 江苏省食用油行业经济运行状况分析

- 6.3.3 江苏省食用油行业发展趋势预测
- 6.4 河南省食用油行业发展分析及预测
 - 6.4.1 河南省食用油行业在行业中的地位变化
 - 6.4.2 河南省食用油行业经济运行状况分析
 - 6.4.3 河南省食用油行业发展趋势预测
- 6.5 黑龙江省食用油行业发展分析及预测
 - 6.5.1 黑龙江省食用油行业在行业中的地位变化
 - 6.5.2 黑龙江省食用油行业经济运行状况分析
 - 6.5.3 黑龙江省食用油行业发展趋势预测
- 6.6 河北省食用油行业发展分析及预测
 - 6.6.1 河北省食用油行业在行业中的地位变化
 - 6.6.2 河北省食用油行业经济运行状况分析
 - 6.6.3 河北省食用油行业发展趋势预测
- 6.7 湖北省食用油行业发展分析及预测
 - 6.7.1 湖北省食用油行业在行业中的地位变化
 - 6.7.2 湖北省食用油行业经济运行状况分析
 - 6.7.3 湖北省食用油行业发展趋势预测
- 6.8 辽宁省食用油行业发展分析及预测
 - 6.8.1 辽宁省食用油行业在行业中的地位变化
 - 6.8.2 辽宁省食用油行业经济运行状况分析
 - 6.8.3 辽宁省食用油行业发展趋势预测
- 6.9 湖南省食用油行业发展分析及预测
 - 6.9.1 湖南省食用油行业在行业中的地位变化
 - 6.9.2 湖南省食用油行业经济运行状况分析
 - 6.9.3 湖南省食用油行业发展趋势预测
- 6.10 安徽省食用油行业发展分析及预测
 - 6.10.1 安徽省食用油行业在行业中的地位变化
 - 6.10.2 安徽省食用油行业经济运行状况分析
 - 6.10.3 安徽省食用油行业发展趋势预测
- 6.11 四川省食用油行业发展分析及预测
 - 6.11.1 四川省食用油行业在行业中的地位变化
 - 6.11.2 四川省食用油行业经济运行状况分析
 - 6.11.3 四川省食用油行业发展趋势预测
- 6.12 吉林省食用油行业发展分析及预测
 - 6.12.1 吉林省食用油行业在行业中的地位变化
 - 6.12.2 吉林省食用油行业经济运行状况分析

6.12.3 吉林省食用油行业发展趋势预测

6.13 广东省食用油行业发展分析及预测

6.13.1 广东省食用油行业在行业中的地位变化

6.13.2 广东省食用油行业经济运行状况分析

6.13.3 广东省食用油行业发展趋势预测

6.14 浙江省食用油行业发展分析及预测

6.14.1 浙江省食用油行业在行业中的地位变化

6.14.2 浙江省食用油行业经济运行状况分析

6.14.3 浙江省食用油行业发展趋势预测

6.15 上海市食用油行业发展分析及预测

6.15.1 上海市食用油行业在行业中的地位变化

6.15.2 上海市食用油行业经济运行状况分析

6.15.3 上海市食用油行业发展趋势预测

6.16 天津市食用油行业发展分析及预测

6.16.1 天津市食用油行业在行业中的地位变化

6.16.2 天津市食用油行业经济运行状况分析

6.16.3 天津市食用油行业发展趋势预测

第7章 食用油行业进出口市场分析

7.1 行业贸易环境分析

7.1.1 行业贸易环境发展现状

7.1.2 行业贸易环境发展趋势

7.2 食用油行业进出口状况综述

7.3 食用油行业进出口市场分析

7.3.1 1 行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3.2 2 行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 食用油行业进出口前景及建议

7.4.1 食用油行业出口前景及建议

7.4.2 食用油行业进口前景及建议

第8章 食用油行业主要企业生产经营分析

8.1 食用油企业发展总体状况分析

8.1.1 食用油企业规模

8.1.2 食用油行业工业产值状况

8.1.3 食用油行业销售收入和利润

8.2 食用油行业领先企业个案分析

8.2.1 中国粮油控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业运营能力
- (5) 企业偿债能力
- (6) 企业发展能力
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 湖南金健米业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业运营能力
- (5) 企业偿债能力
- (6) 企业发展能力
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 广州东凌粮油股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业运营能力
- (5) 企业偿债能力
- (6) 企业发展能力
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.4 山东西王食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业运营能力
- (5) 企业偿债能力
- (6) 企业发展能力
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.5 东海粮油工业（张家港）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 益海（连云港）粮油工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 南海油脂工业（赤湾）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.8 上海嘉里食品工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 黑龙江九三粮油工业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 山东鲁花集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.11 大海粮油工业（防城港）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.12 嘉吉粮油（南通）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.13 山东渤海油脂工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.14 嘉里粮油（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.15 河汇福粮油集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.16 香驰控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.17 秦皇岛金海食品工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.18 嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.19 益海（烟台）粮油工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.20 邦基三维油脂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.21 山东新良油脂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.22 大连华农豆业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.23 集团天津大豆科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.24 嘉吉粮油（阳江）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.25 金光食品（宁波）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.26 山东三星集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.27 集团大连大豆科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.28 青岛嘉里花生油有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.29 益海（广汉）粮油饲料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.30 上海良友海狮油脂实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

第9章 中智^林^—食用油行业发展趋势分析与预测

9.1 中国食用油市场发展趋势

9.1.1 中国食用油市场发展趋势分析

9.1.2 中国食用油市场发展前景预测

9.2 食用油行业投资特性分析

9.2.1 食用油行业进入壁垒分析

(1) 资本壁垒

- (2) 品牌壁垒
 - (3) 渠道壁垒
- 9.2.2 食用油行业盈利模式分析
 - (1) 全产业链模式
 - (2) 合作社的运作模式
 - (3) 纵向一体化
- 9.2.3 食用油行业盈利因素分析
- 9.3 中国食用油行业投资风险
 - 9.3.1 食用油行业政策风险
 - 9.3.2 食用油行业技术风险
 - 9.3.3 食用油行业供求风险
 - 9.3.4 食用油行业宏观经济波动风险
 - 9.3.5 食用油行业关联产业风险
 - 9.3.6 食用油行业产品结构风险
 - 9.3.7 企业生产规模及所有制风险
 - 9.3.8 食用油行业其它风险
- 9.4 中国食用油行业投资建议
 - 9.4.1 食用油行业投资现状分析
 - 9.4.2 食用油行业主要投资建议

图表目录

- 图表 1：2024-2030年食用油行业工业总产值及在gdp比重（单位：亿元，%）
- 图表 2：2024-2030年我国食用油行业主要政策
- 图表 3：2024-2030年全球gdp运行状况（单位：%）
- 图表 4：2024-2030年中国gdp增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表 5：2024-2030年社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%）
- 图表 6：2024-2030年我国城乡居民人均消费支出情况（单位：元，%）
- 图表 7：食用植物油检验理化指标标准
- 图表 8：地沟油回流餐桌示意图
- 图表 9：2024-2030年我国大豆种植面积（单位：千公顷）
- 图表 10：2024-2030年我国大豆产量（单位：万吨）
- 图表 11：2024-2030年我国进口大豆量（单位：万吨）
- 图表 12：2024-2030年我国大豆价格走势（单位：元/吨）
- 图表 13：2024-2030年我国油菜籽种植面积（单位：千公顷，%）
- 图表 14：2024-2030年我国油菜籽产量（单位：万吨，%）
- 图表 15：2024-2030年我国油菜籽进厂价格走势（单位：元/吨）
- 图表 16：2024-2030年我国花生种植面积（单位：千公顷，%）

- 图表 17：2024-2030年我国花生产量（单位：万吨，%）
- 图表 18：2024-2030年我国花生价格走势（单位：元/公斤）
- 图表 19：2024-2030年我国玉米种植面积（单位：千公顷，%）
- 图表 20：2024-2030年我国玉米产量（单位：万吨，%）
- 图表 21：2024-2030年我国玉米价格走势（单位：元/吨）
- 图表 22：2024-2030年我国芝麻种植面积（单位：千公顷）
- 图表 23：2024-2030年我国芝麻产量（单位：万吨，%）
- 图表 24：2024-2030年我国芝麻价格走势（单位：元/吨）
- 图表 25：2024-2030年我国葵花种植面积（单位：千公顷）
- 图表 26：2024-2030年我国核桃产量情况（单位：万吨）
- 图表 27：2024-2030年我国胡麻籽种植面积（单位：千公顷）
- 图表 28：2024-2030年中国住宿与餐饮业零售额及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 29：2024-2030年中国餐饮收入额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 30：2024-2030年中国餐饮行业食用油需求量（单位：万吨）
- 图表 31：2024-2030年中国食品加工行业销售收入（单位：亿元，%）
- 图表 32：2024-2030年中国食品加工业食用油需求量（单位：万吨）
- 图表 33：2024-2030年中国城乡居民消费支出情况（单位：元，%）
- 图表 34：农村居民生活消费支出及增长情况（单位：元/人，%）
- 图表 35：按农户收入5等份分组的农村居民生活消费水平比较（单位：元/人，%）
- 图表 36：2024-2030年中国城镇居民消费支出结构（单位：%）
- 图表 37：城镇居民食用油品牌偏好（单位：%）
- 图表 38：2024-2030年中国农村居民消费支出结构（单位：%）
- 图表 39：2024-2030年我国食用油行业工业总产值及增速情况（单位：亿元，%）
- 图表 40：2024-2030年我国人均年食用油消费量（单位：千克）
- 图表 41：2024-2030年食用油行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 42：2024-2030年中国食用油行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 43：2024-2030年中国食用油行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 44：2024-2030年中国食用油行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 45：2024-2030年中国食用油行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 46：2024-2030年食用油行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 47：2024-2030年食用油行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表 48：2024-2030年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 49：2024年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 50：2024-2030年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 51：2024年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 52：2024-2030年食用油行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

- 图表 53：2024-2030年食用油行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 54：2024-2030年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 55：2024年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 56：2024-2030年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 57：2024年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 58：2024-2030年全国食用油行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 59：2024-2030年全球豆油库存变化（单位：千吨）
- 图表 60：2024-2030年全球豆油库存区域分布（单位：千吨）
- 图表 61：2024-2030年全球棕榈油供需平衡表（单位：万吨）
- 图表 62：美国adm公司在华投资布局情况
- 图表 63：邦基公司在华投资布局情况
- 图表 64：嘉吉公司在华投资布局情况
- 图表 65：丰益国际在华投资布局情况
- 图表 66：食用油品类竞争格局
- 图表 67：食用油品牌竞争格局（单位：%）
- 图表 68：2024-2030年我国植物油产量（单位：万吨，%）
- 图表 69：2024-2030年中国食用油行业消费量变化趋势（单位：万吨，%）
- 图表 70：中国食用油行业五力模型分析结论
- 图表 71：近年来国际食用油企业投资兼并与重组整合情况
- 图表 72：近年来国内食用油企业投资兼并与重组整合情况
- 图表 73：2024年食用油行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）
- 图表 74：2024年食用油行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次）
- 图表 75：2024年食用油行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
- 图表 76：2024年中国食用油行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
- 图表 77：2024年中国食用油行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
- 图表 78：2024-2030年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
- 图表 79：2024-2030年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
- 图表 80：2024年我国植物油产量品种构成（单位：%）
- 图表 81：2024-2030年我国大豆油进口量（单位：万吨）
- 图表 82：2024-2030年我国大豆油供需情况（单位：万吨）
- 图表 83：2024-2030年我国大豆油零售价格走势（单位：元/升）
- 图表 84：2024-2030年我国棕榈油供需情况（单位：万吨）
- 图表 85：主要港口24度棕榈油销售价格（单位：元/吨）
- 图表 86：2024-2030年我国菜籽油供需情况（单位：万吨）
- 图表 87：2024-2030年我国菜籽油消费情况（单位：千吨）
- 图表 88：2024-2030年我国菜籽油零售价格走势（单位：元/升）

- 图表 89：2024-2030年我国花生油产量（单位：万吨）
- 图表 90：2024-2030年我国花生油供需情况（单位：千吨）
- 图表 91：2024-2030年花生油在我国食用油消费中的份额（单位：%）
- 图表 92：2024-2030年我国花生油零售价格走势（单位：元/斤）
- 图表 93：各油种消费量占总消费量比重（单位：%）
- 图表 94：玉米油各品牌销售地区
- 图表 95：2024-2030年玉米毛油价格走势（单位：元/吨）
- 图表 96：2024-2030年全国调和油零售价格走势（单位：元/升）
- 图表 97：我国散装油竞争格局（单位：%）
- 图表 98：我国中包装油竞争格局（单位：%）
- 图表 99：我国小包装油竞争格局（单位：%）
- 图表 100：2024-2030年中国食用油行业区域市场情况（单位：家，亿元）
- 图表 101：2024-2030年中国食用油行业各区域企业数量情况（单位：%）
- 图表 102：2024-2030年中国食用油行业各区域销售收入情况（单位：%）
- 图表 103：2024-2030年中国食用油行业各区域资产总计情况（单位：%）
- 图表 104：2024年中国食用油行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
- 图表 105：2024年中国食用油行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
- 图表 106：2024-2030年中国食用油行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
- 图表 107：2024-2030年中国食用油行业前五地区销售收入占比及标准差情况（单位：%）
- 图表 108：2024年食用油行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）
- 图表 109：2024年食用油行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）
- 图表 110：2024-2030年山东省食用油行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 111：2024-2030年山东省食用油行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 112：2024-2030年江苏省食用油行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 113：2024-2030年江苏省食用油行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 114：2024-2030年河南省食用油行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 115：2024-2030年河南省食用油行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 116：2024-2030年黑龙江省食用油行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 117：2024-2030年黑龙江省食用油行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 118：2024-2030年河北省食用油行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 119：2024-2030年河北省食用油行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 120：2024-2030年湖北省食用油行业地位变化情况（单位：%）
- 略……

订阅“中国食用油行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）”，编号：1A00361，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: <https://www.cir.cn/1/36/ShiYongYouShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多, 请访问上述链接, 以下无内容!!