# 2023-2029年功能性饮料行业发展现 状调研与市场前景预测报告

中国产业调研网 www.cir.cn

# 一、基本信息

报告名称: 2023-2029年功能性饮料行业发展现状调研与市场前景预测报告

报告编号: 138A961 ←咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 8800 元 纸质+电子版: 9000 元

优惠价格: 电子版: 7800 元 纸质+电子版: 8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/1/96/GongNengXingYinLiaoShiChangDiaoChaBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

# 二、内容介绍

国际饮料行业协会的规定,功能型饮料即带有保健作用的饮料,也就是说它在解渴的同时具有调节 肌体功能、增强免疫力等保健作用。中国饮料业内人士认为,功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成 分和含量比例,在一定程度上调节人体功能的饮料。专家认为,所谓功能饮料,就是在饮料中加入一定 的功能因子,使其在解渴的同时具有调节机体功能、增强免疫力等保健作用的软饮料。

\*\*年全球运动饮料市场增长\*\*\*%,消费量达到\*\*\*亿升。截至\*\*,运动饮料的主要市场是在北美和亚太地区。在美国,运动饮料占整个软饮料\*\*\*%的市场份额;在中国,运动饮料占功能饮料市场份额的一半。\*\*年运动饮料中国市场的销售额居亚太领先地位。

亚洲是能量饮料的主要消费市场,占全球能量饮料市场的2/3。据预测全球能量饮料的产量将达到 \*\*\*亿升。中国是能量饮料消费的主要地区之一,能量饮料已经占功能饮料的1/4,也建立起了比较强势的品牌,如进入中国市场较早的"红牛"。

中国功能饮料市场规模从\*\*年的\*\*\*亿元发展到\*\*年的\*\*\*亿元。功能饮料市场规模扩大的同时,竞争也在加剧。\*\*年之前,为全国消费者所熟知的功能饮料品牌基本上只有泰国的"红牛"和有"魔水"之称的健力宝,直到\*\*年中国的功能饮料才遍地开花,有乐百氏的脉、娃哈哈的启动、宝矿力水特等等,到\*\*年初更有哈药六厂的苗条淑女和百事可乐佳得乐等加入。饮料企业参与热度远远高于功能饮料市场规模的扩展,功能饮料市场的竞争将会越来越激烈。

第一部分 功能性饮料行业发展现状与前景分析

第一章 全球功能性饮料行业发展分析

第一节 2018-2023年全球功能性饮料市场分析

. . . . .

二、2018-2023年全球功能性饮料市场规模

- 三、2018-2023年全球功能性饮料市场需求
- 四、2023-2029年全球功能性饮料市场趋势

#### 第二节 部分 国家地区功能性饮料行业发展状况

- 一、美国功能性饮料行业分析
- 二、欧洲功能性饮料行业分析
- 三、日本功能性饮料行业分析
- 四、韩国功能性饮料行业分析

# 第二章 我国功能性饮料行业发展现状

#### 第一节 我国功能性饮料行业发展现状

- 一、功能性饮料行业品牌发展现状
- 二、功能性饮料行业消费市场现状
- 三、功能性饮料市场消费层次分析
- 四、我国功能性饮料市场走向分析

#### 第二节 我国功能性饮料行业发展状况

- 一、中国软饮料行业发展回顾
- 二、功能性饮料行业发展回顾
- 三、2018-2023年功能性饮料行业发展分析
- 四、2023年功能性饮料行业发展分析

# 第三节 中国功能性饮料行业供需分析

- 一、中国功能性饮料市场供给总量分析
- 二、中国功能性饮料市场需求总量分析
- 三、中国功能性饮料市场供需平衡分析
- 四、中国功能性饮料市场景气情况分析

#### 第三章 中国功能性饮料行业经济运行分析

- 第一节 2018-2023年功能性饮料行业运行情况分析
  - 一、2018-2023年软饮料行业经济指标分析
  - 二、2018-2023年功能性饮料行业经济指标

#### 第二节 2018-2023年功能性饮料行业产量分析

一、2023年我国功能性饮料产品产量分析

## 第三节 2023年功能性饮料行业进出口分析

- 一、2023年功能性饮料行业进口总量分析
- 二、2023年功能性饮料行业出口总量分析
- 三、2018-2023年功能性饮料行业出口市场分析

#### 第四章 中国功能性饮料消费市场分析

功能性饮料市场调查报告 -3-

## 第一节 中国功能性饮料消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2018-2023年消费者收入水平
- 三、2018-2023年消费价格指数分析

#### 第二节 功能性饮料消费市场状况分析

- 一、人均消费量
- 二、功能饮料认识度
- 三、功能饮料饮用率
- 四、功能饮料购买理由

# 第三节 功能性饮料行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者年龄分布
- 二、消费者职业分布
- 三、消费者品牌认知度
- 四、消费者的偏好调查
- 五、消费者价格敏感度
- 六、消费者购买影响因素
- 七、消费者购买渠道调查

# 第五章 中国功能性饮料行业区域市场分析

# 第一节 华北地区功能性饮料行业分析

- 一、2018-2023年行业市场规模分析
- 二、2018-2023年行业销售情况分析
- 三、2018-2023年行业营收情况分析
- 四、2018-2023年行业利润情况分析

# 第二节 东北地区功能性饮料行业分析

- 一、2018-2023年行业市场规模分析
- 二、2018-2023年行业销售情况分析
- 三、2018-2023年行业营收情况分析
- 四、2018-2023年行业利润情况分析

#### 第三节 华东地区功能性饮料行业分析

- 一、2018-2023年行业市场规模分析
- 二、2018-2023年行业销售情况分析
- 三、2018-2023年行业营收情况分析
- 四、2018-2023年行业利润情况分析

#### 第四节 华南地区功能性饮料行业分析

- 一、2018-2023年行业市场规模分析
- 二、2018-2023年行业销售情况分析

- 三、2018-2023年行业营收情况分析
- 四、2018-2023年行业利润情况分析

#### 第五节 华中地区功能性饮料行业分析

- 一、2018-2023年行业市场规模分析
- 二、2018-2023年行业销售情况分析
- 三、2018-2023年行业营收情况分析
- 四、2018-2023年行业利润情况分析

#### 第六节 西南地区功能性饮料行业分析

- 一、2018-2023年行业市场规模分析
- 二、2018-2023年行业销售情况分析
- 三、2018-2023年行业营收情况分析
- 四、2018-2023年行业利润情况分析

#### 第七节 西北地区功能性饮料行业分析

- 一、2018-2023年行业市场规模分析
- 二、2018-2023年行业销售情况分析
- 三、2018-2023年行业营收情况分析
- 四、2018-2023年行业利润情况分析

# 第六章 功能性饮料行业投资与发展前景分析

- 第一节 2018-2023年功能性饮料行业投资情况分析
  - 一、2018-2023年全社会固定资产投资情况分析
  - 二、2018-2023年功能性饮料行业投资规模情况
  - 三、2023年功能性饮料行业投资增速情况

# 第二节 功能性饮料行业投资机会分析

- 一、2018-2023年功能性饮料投资机会
- 二、2018-2023年功能性饮料市场潜力
- 三、功能性饮料投资新方向

## 第三节 功能性饮料行业发展前景分析

- 一、功能性饮料市场发展前景分析
- 二、我国功能性饮料市场蕴藏的商机
- 三、功能性饮料市场面临的发展商机

# 第二部分 功能性饮料市场竞争格局与形势

# 第七章 功能性饮料行业竞争格局分析

- 第一节 功能性饮料行业集中度分析
  - 一、功能性饮料市场集中度分析
  - 二、功能性饮料企业集中度分析

功能性饮料市场调查报告 -5-

- 三、功能性饮料区域集中度分析
- 第二节 功能性饮料行业主要企业竞争力分析
  - 一、功能性饮料行业竞争力分析
  - 二、功能性饮料主要企业竞争力分析
  - 三、功能性饮料行业主要企业竞争动向
- 第三节 功能性饮料行业竞争格局分析
  - 一、2018-2023年功能性饮料行业竞争分析
  - 二、2018-2023年中外功能性饮料产品竞争分析
- 第八章 2023-2029年中国功能性饮料行业发展形势分析
  - 第一节 功能性饮料行业发展概况
    - 一、功能性饮料行业发展概述
    - 二、功能性饮料行业发展现状
    - 三、功能性饮料行业特征分析
  - 第二节 2018-2023年功能性饮料行业市场情况分析
    - 一、功能性饮料市场规模分析
    - 二、功能性饮料市场存在的问题
    - 三、功能性饮料行业的发展对策
  - 第三节 2018-2023年功能性饮料产销状况分析
    - 一、功能性饮料产量分析
    - 二、功能性饮料产能分析
    - 三、功能性饮料市场需求状况分析
  - 第四节 2023-2029年功能性饮料行业发展形势分析
    - 一、影响功能饮料发展的因素
    - 二、功能性饮料行业标准情况
    - 三、功能性饮料行业发展形势
- 第三部分 功能性饮料行业盈利水平与企业分析
- 第九章 中国功能性饮料行业整体运行指标分析
  - 第一节 2018-2023年中国功能性饮料行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业生产规模分析
  - 第二节 2018-2023年中国功能性饮料行业产销分析
    - 一、行业产成品情况总体分析
    - 二、行业产品销售收入总体分析
  - 第三节 2018-2023年中国功能性饮料行业财务指标总体分析
    - 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

# 第十章 功能性饮料行业赢利水平分析

## 第一节 成本分析

- 一、2018-2023年功能性饮料原材料价格走势
- 二、2018-2023年功能性饮料行业人工成本分析

# 第二节 产销运存分析

- 一、2018-2023年功能性饮料行业产销情况
- 二、2018-2023年功能性饮料行业库存情况

#### 第三节 盈利水平分析

- 一、2023-2029年功能性饮料行业价格走势
- 二、2018-2023年功能性饮料行业营业收入情况
- 三、2018-2023年功能性饮料行业毛利率情况
- 四、2018-2023年功能性饮料行业盈利能力

#### 第十一章 功能性饮料行业盈利能力分析

- 第一节 2023年中国功能性饮料行业利润总额分析
  - 一、利润总额分析
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析

# 第二节 2023年中国功能性饮料行业资产负债率

- 一、资产负债率分析
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析

# 第三节 2023年中国功能性饮料行业产值利税率

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

#### 第四节 2023年中国功能性饮料行业资金利税率

- 一、资金利税率分析
- 二、不同规模企业资金利税率比较分析
- 三、不同所有制企业资金利税率比较分析

## 第十二章 功能性饮料重点企业发展分析

#### 第一节 红牛

一、企业概况

功能性饮料市场调查报告 -7-

.....

三、企业营销策略

# 第二节 宝矿力水特

一、企业概况

.....

三、企业发展战略

# 第三节 激活

一、企业概况

.....

三、企业发展目标

# 第四节 佳得乐

一、企业概况

.....

三、企业发展战略

# 第五节 雀巢能量e

一、企业概况

.....

三、企业发展策略

# 第六节 劲跑

一、企业概况

.....

三、企业发展战略

## 第七节 王老吉与加多宝

一、企业概况

.....

三、企业发展战略

# 第十三章 功能性饮料行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业发展特征

# 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析

第三节 功能性饮料行业投资战略研究

-8- 功能性饮料行业分析报告

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

## 第四部分 功能性饮料行业投资策略与风险预警

## 第十四章 功能性饮料行业投资风险预警

#### 第一节 影响功能性饮料行业发展的主要因素

- 一、2023年影响功能性饮料行业运行的有利因素
- 二、2023年影响功能性饮料行业运行的稳定因素
- 三、2023年影响功能性饮料行业运行的不利因素
- 四、2023年我国功能性饮料行业发展面临的挑战

#### 第二节 功能性饮料行业投资风险预警

- 一、2023-2029年功能性饮料行业市场风险预测
- 二、2023-2029年功能性饮料行业经济波动风险
- 三、2023-2029年功能性饮料行业竞争风险预测
- 四、2023-2029年功能性饮料行业管理风险预测

# 第五部分 功能性饮料行业发展趋势与规划建议

# 第十五章 功能性饮料行业发展趋势分析

- 第一节 2023-2029年中国功能性饮料市场趋势分析
  - 一、2023-2029年我国功能性饮料市场趋势总结
  - 二、2023-2029年我国功能性饮料发展趋势分析

## 第二节 2023-2029年功能性饮料产品发展趋势预测

- 一、2023-2029年我国功能性饮料市场趋势预测
- 二、2023-2029年功能性饮料产品技术趋势分析

#### 第三节 功能性饮料行业规划建议

#### 第十六章 功能性饮料企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、功能性饮料营销模式分析
- 二、功能性饮料渠道策略分析

# 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高功能性饮料企业竞争力的策略

功能性饮料市场调查报告 -9-

- 一、提高中国功能性饮料企业核心竞争力的对策
- 二、影响功能性饮料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高功能性饮料企业竞争力的策略

第四节中.智林.一对我国功能性饮料品牌的战略思考

- 一、功能性饮料品牌的特性和作用
- 二、功能性饮料品牌价值战略研究
- 三、我国功能性饮料品牌竞争趋势
- 四、功能性饮料企业品牌发展战略

略……

订阅 "2023-2029年功能性饮料行业发展现状调研与市场前景预测报告",编号: 138A961,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/1/96/GongNengXingYinLiaoShiChangDiaoChaBaoGao.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

-10- 功能性饮料行业分析报告