

2024版中国饮用水市场调研与发展 前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国饮用水市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1A5305A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/05/YinYongShuiShiChangXianZhuangDiaoYan.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

饮用水安全与供应是全球关注的重大议题，当前行业正经历从基础供水保障向高质量供水服务的转型。技术革新，如膜过滤、紫外线消毒和智能水网，显著提升了水质处理效率与安全性。同时，随着水资源短缺问题日益严峻，节水与循环利用技术成为研究重点，推动饮用水行业向可持续发展方向迈进。

未来饮用水行业的发展将侧重于智慧水务系统的构建，利用物联网、大数据和人工智能技术优化水资源管理，实现供需平衡与水质实时监控。此外，随着公众健康意识的提升，去除微污染物和提升饮用水营养性的高级处理技术将成为新的研发方向。气候变化的挑战也将促使行业探索更多适应性解决方案，如海水淡化和雨水收集系统，以应对极端气候条件下的水资源供应问题。

《2024版中国饮用水市场调研与发展前景预测报告》基于权威机构及饮用水相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了饮用水行业的现状、市场需求及市场规模。饮用水报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对饮用水各细分市场进行了研究。同时，预测了饮用水市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及饮用水重点企业的表现。此外，饮用水报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为饮用水行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 饮用水行业现状概况

第一节 饮用水行业定义及分类

- 一、饮用水行业定义
- 二、饮用水行业分类

第二节 饮用水行业市场现状分析

第三节 饮用水行业发展概况

- 一、从自来水到健康饮用水

二、桶装水带动饮水机的发展

三、健康饮用水深入人心

第四节 饮用水行业特点分析

第二章 饮用水行业投资特性

第一节 饮用水行业相关政策

一、我国现行饮用水水质标准

二、2024年国家饮用水行业政策新动向

第二节 饮用水行业集中度分析

第三节 饮用水行业赢利能力分析

第四节 饮用水行业偿债能力分析

一、行业资产负债状况

二、企业资产周转率状况

第五节 饮用水行业成长能力分析

第三章 饮用水行业产品分析

第一节 饮用水行业产品成本核算

一、行业成本费用

二、产成品状况

三、负债合计状况

第二节 饮用水行业产品产量

一、2024年全国饮用水产量分析

二、饮用水行业地区产品产量

第三节 饮用水市场产品格局

第四章 饮用水行业市场竞争格局

第一节 饮用水行业市场分析

一、饮用水行业市场分析

（一）、中国瓶装饮用水市场分析

（二）、中国桶装水市场分析

（三）、中国矿泉水市场分析

二、中国饮用水市场规模变化

三、饮用水行业市场竞争格局

第二节 饮用水行业市场竞争力分析

一、饮用水消费者基本特征分析

二、瓶装饮用水消费趋势分析

第三节 饮用水行业营销策略分析

一、饮用水的营销特性分析

- (一)、需求性
- (二)、流动性
- (三)、气候性与地域性
- (四)、活动性
- (五)、区域性
- (六)、导向性

二、饮用水一般销售模式分析

- (一)、厂家直销
- (二)、网络销售
- (三)、平台式销售
- (四)、农贸批发市场向周边自然辐射的模式

三、饮用水营销经典案例分析

- (一)、农夫山泉巧用广州人的文化习俗
- (二)、事件行销成就乐百氏桶装水

第四节 饮用水行业区域市场研究

- 一、广东饮用水市场分析
- 二、北京饮用水市场
- 三、上海饮用水市场分析

第五节 饮用水行业国际市场分析

- 一、美国瓶装水市场
- 二、俄罗斯饮用水市场情况
- 三、其它国家

第五章 饮用水相关行业分析

- 一、饮水机
 - (一)、市场现状
 - (二)、市场前景
- 二、净水器
 - (一)、行业发展阶段
 - (二)、净水器行业市场现状
- 三、纯水机

第六章 饮用水行业著名品牌企业分析

第一节 饮用水行业企业整体概况

- 一、饮用水企业状况
- 二、行业整体概况

第二节 饮用水行业著名企业分析

- 一、重点企业（一）
 - （一）、企业简介
 - （二）、企业经营情况分析
- 二、重点企业（二）
 - （一）、企业简介
 - （二）、企业经营情况分析
- 三、重点企业（三）
 - （一）、企业简介
 - （二）、企业经营情况分析
- 四、重点企业（四）
 - （一）、企业简介
 - （二）、企业经营情况分析
- 五、重点企业（五）
 - （一）、企业简介
 - （二）、企业经营情况分析
- 六、重点企业（六）
 - （一）、企业简介
 - （二）、企业经营情况分析
- 七、重点企业（七）
 - （一）、企业简介
 - （二）、企业经营情况分析
- 八、重点企业（八）
 - （一）、企业简介
 - （二）、企业经营情况分析
- 九、重点企业（九）
 - （一）、企业简介
 - （二）、企业经营情况分析
- 十、重点企业（十）
 - （一）、企业简介
 - （二）、企业经营情况分析

第七章 饮用水行业发展预测及投资策略

第一节 饮用水行业发展预测

- 一、水世界走势分析
- 二、饮用水产业发展前景看好
- 三、多元化是21世纪饮用水最突出的特点
- 四、饮用水消费情况分析

五、净水市场具有巨大的发展潜力

第二节 饮用水行业SWOT分析

一、我国饮用水行业的优势和劣势

二、我国饮用水行业面临的机遇和挑战

第三节 中-智-林- 济研：饮用水行业投资策略分析

一、产业投资现状

（一）、瓶装饮用水需要健康发展

（二）、瓶装饮用水工艺非常成熟，可以保证产品的安全性

（三）、以消费者为本规范饮用水市场

二、产业投资方向

三、新产品投资方向建议

四、中小企业营销策略建议

（一）营销理念创新

（二）营销组织创新

（三）营销方式创新

五、渠道建议

附录1 瓶装饮用纯净水卫生标准

附录2 中华人民共和国国家标准生活饮用水卫生标准

附录 A （资料性附录）

图表目录

图表 1 生活饮用水水质常规检验项目及限值

图表 2 生活饮用水水质非常规检验项目及限值

图表 3 瓶装水市场调查分析

图表 4 2024-2030年我国饮用水利润总额及增长情况

图表 5 2024-2030年我国饮用水行业利润总额及增长对比

图表 6 2024-2030年我国饮用水资产负债率及增长情况

图表 7 2024-2030年我国饮用水行业资产负债率及增长对比

图表 8 2024-2030年我国饮用水资产周转率及增长情况

图表 9 2024-2030年我国饮用水行业资产周转率及增长对比

图表 10 2024-2030年我国饮用水资产合计及增长情况

图表 11 2024-2030年我国饮用水行业资产合计及增长对比

图表 12 2024-2030年我国饮用水主营业务成本及增长情况

图表 13 2024-2030年我国饮用水行业主营业务成本及增长对比

图表 14 2024-2030年我国饮用水产成品及增长情况

图表 15 2024-2030年我国饮用水行业产成品及增长对比

图表 16 2024-2030年我国饮用水负债合计及增长情况

图表 17 2024-2030年我国饮用水行业负债合计及增长对比

图表 18 2024-2030年我国包装水产量及增长情况

图表 19 2024年我国包装水各省市产量统计及增长情况

图表 20 平台式销售

图表 21 农贸批发市场向周边自然辐射的模式

图表 22 近3年重点企业（一）资产负债率变化情况

图表 23 近3年重点企业（一）产权比率变化情况

图表 24 近3年重点企业（一）已获利息倍数变化情况

图表 25 近3年重点企业（一）固定资产周转次数情况

图表 26 近3年重点企业（一）流动资产周转次数变化情况

图表 27 近3年重点企业（一）总资产周转次数变化情况

图表 28 近3年重点企业（一）销售净利率变化情况

图表 29 近3年重点企业（一）销售毛利率变化情况

图表 30 近3年重点企业（一）资产净利率变化情况

图表 31 近3年重点企业（二）资产负债率变化情况

图表 32 近3年重点企业（二）产权比率变化情况

图表 33 近3年重点企业（二）已获利息倍数变化情况

图表 34 近3年重点企业（二）固定资产周转次数情况

图表 35 近3年重点企业（二）流动资产周转次数变化情况

图表 36 近3年重点企业（二）总资产周转次数变化情况

图表 37 近3年重点企业（二）销售净利率变化情况

图表 38 近3年重点企业（二）销售毛利率变化情况

图表 39 近3年重点企业（二）资产净利率变化情况

图表 40 近3年重点企业（三）资产负债率变化情况

图表 41 近3年重点企业（三）产权比率变化情况

图表 42 近3年重点企业（三）已获利息倍数变化情况

图表 43 近3年重点企业（三）固定资产周转次数情况

图表 44 近3年重点企业（三）流动资产周转次数变化情况

图表 45 近3年重点企业（三）总资产周转次数变化情况

图表 46 近3年重点企业（三）销售净利率变化情况

图表 47 近3年重点企业（三）销售毛利率变化情况

图表 48 近3年重点企业（三）资产净利率变化情况

图表 49 近3年重点企业（四）资产负债率变化情况

图表 50 近3年重点企业（四）产权比率变化情况

图表 51 近3年重点企业（四）已获利息倍数变化情况

图表 52 近3年重点企业（四）固定资产周转次数情况

图表 53 近3年重点企业（四）流动资产周转次数变化情况

图表 54 近3年重点企业（四）总资产周转次数变化情况

图表 55 近3年重点企业（四）销售净利率变化情况

图表 56 近3年重点企业（四）销售毛利率变化情况

图表 57 近3年重点企业（四）资产净利率变化情况

图表 58 近3年重点企业（五）资产负债率变化情况

图表 59 近3年重点企业（五）产权比率变化情况

图表 60 近3年重点企业（五）已获利息倍数变化情况

图表 61 近3年重点企业（五）固定资产周转次数情况

图表 62 近3年重点企业（五）流动资产周转次数变化情况

图表 63 近3年重点企业（五）总资产周转次数变化情况

图表 64 近3年重点企业（五）销售净利率变化情况

图表 65 近3年重点企业（五）销售毛利率变化情况

图表 66 近3年重点企业（五）资产净利率变化情况

图表 67 近3年重点企业（六）资产负债率变化情况

图表 68 近3年重点企业（六）产权比率变化情况

图表 69 近3年重点企业（六）已获利息倍数变化情况

图表 70 近3年重点企业（六）固定资产周转次数情况

图表 71 近3年重点企业（六）流动资产周转次数变化情况

图表 72 近3年重点企业（六）总资产周转次数变化情况

图表 73 近3年重点企业（六）销售净利率变化情况

图表 74 近3年重点企业（六）销售毛利率变化情况

图表 75 近3年重点企业（六）资产净利率变化情况

图表 76 近3年重点企业（七）资产负债率变化情况

图表 77 近3年重点企业（七）产权比率变化情况

图表 78 近3年重点企业（七）已获利息倍数变化情况

图表 79 近3年重点企业（七）固定资产周转次数情况

图表 80 近3年重点企业（七）流动资产周转次数变化情况

图表 81 近3年重点企业（七）总资产周转次数变化情况

图表 82 近3年重点企业（七）销售净利率变化情况

图表 83 近3年重点企业（七）销售毛利率变化情况

图表 84 近3年重点企业（七）资产净利率变化情况

图表 85 近3年重点企业（八）资产负债率变化情况

图表 86 近3年重点企业（八）产权比率变化情况

图表 87 近3年重点企业（八）已获利息倍数变化情况

图表 88 近3年重点企业（八）固定资产周转次数情况

图表 89 近3年重点企业（八）流动资产周转次数变化情况

图表 90 近3年重点企业（八）总资产周转次数变化情况

图表 91 近3年重点企业（八）销售净利率变化情况

图表 92 近3年重点企业（八）销售毛利率变化情况

图表 93 近3年重点企业（八）资产净利率变化情况

图表 94 近3年重点企业（九）资产负债率变化情况

图表 95 近3年重点企业（九）产权比率变化情况

图表 96 近3年重点企业（九）已获利息倍数变化情况

图表 97 近3年重点企业（九）固定资产周转次数情况

图表 98 近3年重点企业（九）流动资产周转次数变化情况

图表 99 近3年重点企业（九）总资产周转次数变化情况

图表 100 近3年重点企业（九）销售净利率变化情况

图表 101 近3年重点企业（九）销售毛利率变化情况

图表 102 近3年重点企业（九）资产净利率变化情况

图表 103 近3年重点企业（十）资产负债率变化情况

图表 104 近3年重点企业（十）产权比率变化情况

图表 105 近3年重点企业（十）已获利息倍数变化情况

图表 106 近3年重点企业（十）固定资产周转次数情况

图表 107 近3年重点企业（十）流动资产周转次数变化情况

图表 108 近3年重点企业（十）总资产周转次数变化情况

图表 109 近3年重点企业（十）销售净利率变化情况

图表 110 近3年重点企业（十）销售毛利率变化情况

图表 111 近3年重点企业（十）资产净利率变化情况

略……

订阅“2024版中国饮用水市场调研与发展前景预测报告”，编号：1A5305A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/05/YinYongShuiShiChangXianZhuangDiaoYan.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！