2023年中国高端矿泉水市场现状调查与未来发展前景趋势报告

产业调研网 www.cir.cn

一、基本信息

报告名称: 2023年中国高端矿泉水市场现状调查与未来发展前景趋势报告

报告编号: 1AA5859 ← 咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 8500 元 纸质+电子版: 8800 元

优惠价格: 电子版: 7600元 纸质+电子版: 7900元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/9/85/GaoDuanKuangQuanShuiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

二、内容介绍

高端矿泉水是一种高品质饮用水,近年来随着消费者对健康饮用水需求的增长和技术进步,市场需求持续增长。目前,高端矿泉水种类繁多,能够满足不同消费者的口味需求。随着水质检测技术的进步,高端矿泉水的品质得到了更好的保障,同时也更加注重水源地的保护和可持续利用。

预计未来高端矿泉水市场将持续增长。一方面,随着消费者对健康饮用水认识的加深,对高质量高端矿泉水的需求将持续增加。另一方面,技术创新将推动高端矿泉水品质的进一步提升,例如通过改进过滤技术提高水质的纯净度,开发新型包装技术以延长保质期。此外,随着可持续发展理念的普及,高端矿泉水将更加注重环保和资源循环利用,采用更加环保的包装材料和生产工艺。

第一章 中国高端矿泉水行业发展概述

第一节 高端矿泉水行业发展情况

第二节 最近3-5年中国高端矿泉水行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

一、pet塑料瓶行业介绍

二、pet清洗行业介绍

第二章 中国高端矿泉水行业的国际比较分析

- 第一节 中国高端矿泉水行业竞争力指标分析
- 第二节 中国高端矿泉水行业经济指标国际比较分析
- 第三节 全球高端矿泉水行业市场需求分析
 - 一、市场规模现状
 - 二、需求结构分析
 - 三、重点需求客户
 - 四、市场前景展望

第四节 全球高端矿泉水行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、高端矿泉水行业需求市场
- 二、高端矿泉水行业客户结构
- 三、高端矿泉水行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、高端矿泉水行业的需求预测
- 二、高端矿泉水行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 高端矿泉水产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

高端矿泉水未来发展趋势预测 -3-

第四节 高端矿泉水行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

第六章 2023-2029年需求预测分析

- 第一节 高端矿泉水行业领域2023-2029年需求量预测
- 第二节 2023-2029年高端矿泉水行业领域需求产品(服务)功能预测
- 第三节 2023-2029年高端矿泉水行业领域需求产品(服务)市场格局预测

第七章 高端矿泉水市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、

第四节 高端矿泉水行业竞争格局分析

- 一、2023年高端矿泉水行业竞争分析
- 二、2023年国内外高端矿泉水竞争分析
- 三、2023年中国高端矿泉水市场竞争分析
- 四、2023年中国高端矿泉水市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名

第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国高端矿泉水行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、发展历程及获得荣誉
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 青海玉珠峰矿泉水有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、市场认可度及销售规模
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 青岛崂山矿泉水有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 黑龙江省世罕泉饮品有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、生产规模及销售规模
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 达能集团

高端矿泉水未来发展趋势预测 -5-

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第六节 椰树集团

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、公司发展历程及荣誉
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第八节 北京侏罗时代水业有限公司

- 一、主营业务规模及经营状况
- 二、主要优势及市场定位
- 三、市场拓展战略及手段分析

第九节 广西中源山泉有限公司

- 一、主营业务及品质介绍
- 二、市场地位及主要优势

第十节 德国哈西娅饮品集团

- 一、矿泉水业务介绍
- 二、市场拓展战略与手段分析

第十章 2023年中国高端矿泉水行业整体运行指标分析

- 第一节 中国高端矿泉水行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析

第二节 中国高端矿泉水行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国高端矿泉水行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

- 一、中国高端矿泉水市场面临的挑战
- 二、中国矿泉水企业抢占高端矿泉水市场

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

- 一、水质的改善
- 二、塑料瓶技术的发展与创新
- 三、开拓电商渠道

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

- 一、高端矿泉水存在的问题
- 二、企业反应
- 三、消费者

第六节 中国高端矿泉水行业swot分析

第十二章 2023-2029年高端矿泉水行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、产业发展有利因素
- 二、产业发展不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

- 一、品牌战
- 二、价格战
- 三、圈地(水源)战

第五节中个智个林个济研:营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、特色销售渠道模式

图表目录

图表 2018-2023年六大高端瓶装矿泉水制造商市场份额排名

图表 pet的回收、再生、利用过程流程

图表 2018-2023年中国普通饮用矿泉水与高端饮用水毛利走势对比图

图表 2023年全球最具价值矿泉水品牌排行榜

图表 2018-2023年高端矿泉水销量

图表 2018-2023年高端矿泉水市场供给

高端矿泉水未来发展趋势预测 -7-

图表 2023-2029年高端矿泉水销量预测

图表 2023-2029年高端矿泉水市场供给预测

图表 2023年华北地区高端矿泉水市场零售值

.

图表 2023年西南地区高端矿泉水市场零售值

.

图表 2018-2023年高端矿泉水市场零售值

图表 2023-2029年高端矿泉水市场零售值预测

图表 2023年高端矿泉水行业前十大企业集中度

图表 2023年按销量计六大高端瓶装矿泉水制造商排名

图表 2023年以销量计高端瓶装矿泉水十大品牌

图表 2023年十佳矿泉水/饮用水/纯净水品牌

图表 九千万矿泉水水质主要成分含量

图表 2023年包装饮用水产量全国合计

图表 2023年包装饮用水产量北京市合计

图表 2023年包装饮用水产量上海市合计

图表 2023年包装饮用水产量广东省合计

图表 2023年包装饮用水产量全国合计

图表 2023年包装饮用水产量北京市合计

图表 2023年包装饮用水产量上海市合计

图表 2023年包装饮用水产量广东省合计

略……

订阅 "2023年中国高端矿泉水市场现状调查与未来发展前景趋势报告",编号: 1AA5859,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/9/85/GaoDuanKuangQuanShuiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

-8- 高端矿泉水行业分析报告