

2023-2029年高端白酒市场深度调查 研究与发展前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年高端白酒市场深度调查研究与发展前景分析报告

报告编号： 1A1A859 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/85/GaoDuanBaiJiuHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

高端白酒是中国传统文化的象征，近年来随着国内外消费者对品质和文化价值的追求，其市场呈现出多元化和个性化趋势。现代高端白酒不仅注重酒体的口感和陈酿工艺，还强调品牌故事和文化遗产，通过限量版和定制服务吸引高端消费者。同时，线上营销和跨境电商的兴起，拓展了高端白酒的销售渠道和国际影响力。

未来，高端白酒将更加注重创新性和国际化。创新性体现在探索新的酿造技术和原料，如使用有机谷物和地域特色植物，以及开发具有健康功效的白酒产品，如低酒精度和富含抗氧化剂的品种。国际化则指向品牌全球化战略，通过参与国际展会、合作酒庄和文化推广，提升高端白酒的全球认知度和市场份额。

第一部分 白酒行业发展分析

第一章 中国白酒行业整体发展情况分析

第一节 中国白酒行业的分类与特性

- 一、白酒的分类
- 二、白酒香型介绍
- 三、白酒行业的特征
- 四、白酒生产的特性

第二节 中国白酒行业发展历程与现状

- 一、白酒行业发展的历程
- 二、白酒酿造技术现状
- 三、白酒行业发展现状
- 四、白酒行业规模和地位

五、中国白酒发展路径的9种深化

第三节 2022-2023年中国白酒行业运行情况分析

- 一、2023年中国白酒行业运行情况
- 二、2023年白酒行业发展分析
- 三、2023年中国白酒行业运行情况
 - (一) 行业规模
 - (二) 资本劳动密集度
 - (三) 产销情况
 - (四) 成本费用结构
 - (五) 盈利情况
 - (六) 行业运营绩效

第四节 2023年中国白酒行业运行情况分析

- 一、2023年我国白酒行业生产情况分析
- 二、2023年我国白酒行业盈利情况分析
- 三、2023年我国白酒行业价格情况分析
- 四、2023年我国白酒上市公司经营情况分析

第五节 2023年中国白酒市场发展预测

第二章 中国高端白酒市场分析

第一节 高端白酒市场特征分析

- 一、高档酒市场特征
- 二、高端白酒的消费特征
- 三、高端白酒市场调查
- 四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析

第二节 2023年高端白酒市场发展情况分析

- 一、高档酒增长平稳且涨价频频
- 二、以茅台、五粮液为首的高档白酒日益走向奢侈化。
- 三、白酒行业出现收藏投资热
- 四、二线品牌表现甚佳，成为行业关注的焦点

第三节 2023年高端白酒市场发展情况分析

第四节 2023年高端白酒市场预测

第五节 我国高端白酒市场分析及预测

- 一、2023年《酱香型白酒国家标准》正式实施
- 二、仁怀十三五力争建设成中国最大酱香型白酒生产基地
- 三、酱香型白酒发展前景预测
- 四、酱香型白酒发展策略
- 五、酱香型白酒区域发展策略

第三章 高端白酒分区域市场分析

第一节 华北地区高端白酒市场

- 一、华北市场概述
- 二、北京白酒市场
- 三、天津白酒市场
- 四、河北白酒市场
- 五、山西白酒市场
- 六、内蒙古白酒市场

第二节 华东地区高端白酒市场

- 一、华东地区市场概述
- 二、上海白酒市场
- 三、山东白酒市场
- 四、江苏白酒市场
- 五、浙江白酒市场
- 六、安徽白酒市场
- 七、江西白酒市场
- 八、福建白酒市场

第三节 华南地区高端白酒市场

- 一、华南市场概述
- 二、广东白酒市场
- 三、广西白酒市场
- 四、海南白酒市场

第四节 华中地区高端白酒市场

- 一、华中市场概述
- 二、河南白酒市场
- 三、湖南白酒市场
- 四、湖北白酒市场

第五节 东北地区高端白酒市场

- 一、东北地区概述
- 二、黑龙江白酒市场
- 三、吉林白酒市场
- 四、辽宁白酒市场

第六节 西北地区高端白酒市场

- 一、西北地区市场概述
- 二、陕西白酒市场
- 三、甘肃白酒市场

第七节 西南地区高端白酒市场

- 一、西南市场概述
- 二、四川白酒市场
- 三、重庆白酒市场
- 四、贵州白酒市场
- 五、云南白酒市场

第二部分 消费者及营销策略分析

第四章 高端白酒消费者分析

第一节 2023年高端白酒消费者需求分析

- 一、现阶段我国高端白酒消费特点
- 二、商务消费回暖和再库存化预期带动行业反弹
- 三、私人消费回暖带动高端白酒复苏
- 四、长期：商务和私人消费是未来持续增长动力
- 五、高端白酒市场具有收入和利润的高弹性
- 六、高端白酒厂商盈利具有高弹性
- 七、我国高端白酒各主要细分市场消费占比测算

第二节 白酒消费者购买行为分析

- 一、白酒消费者购买行为类型分析
- 二、白酒消费者购买动机分析
- 三、白酒消费者购买方式分析
- 四、白酒消费者购买目分析
- 五、白酒消费者对广告促销的态度分析

第三节 中产阶层白酒消费群体分析

- 一、中产阶层扩大带来的机会
- 二、中产阶层的消费特征
- 三、中产阶层市场竞争策略

第四节 “80后”白酒消费群体分析

- 一、“80后”未来的主流消费群体
- 二、“80后”群体的消费特征分析
- 三、针对“80后”群体白酒企业的创新策略

第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示

- 一、白酒消费行为特点
- 二、白酒消费行为的价值体现
- 三、白酒消费行为价值体现的营销启示

第五章 高端白酒营销策略分析

第一节 2023年白酒的需求特质与渠道

- 一、2023年白酒的需求特质
- 二、需求特质影响下的白酒营销模式、渠道方式
- 三、需求特质与白酒企业的战略选择

第二节 白酒营销形势分析

- 一、白酒营销模式及其发展趋势
- 二、中国白酒营销的四种形式
- 三、白酒营销的分层化趋势

第三节 白酒营销渠道分析

- 一、白酒终端现状与策略分析
- 二、电子商务对白酒营销渠道的发展

第四节 白酒营销策略分析

- 一、白酒营销规律分析
- 二、白酒淡季营销策略分析
- 三、白酒企业促销攻略
- 四、白酒企业三、四级市场攻略
- 五、白酒价格营销策略分析
- 六、高端白酒招商策略

第五节 白酒广告策略分析

第六节 高端白酒文化营销策略分析

- 一、高端白酒：中国酒文化的宏大叙事
- 二、白酒业：契合文化的品牌想象力
- 三、浅析白酒如何注入新文化

第七节 高端白酒营销策略分析

- 一、浅谈高端白酒的营销定位
- 二、专业酒展推动高端白酒营销
- 三、高端白酒营销的根据地之战

第八节 高端白酒买断品牌需求创新的驱动战略

第三部分 白酒行业竞争格局分析

第六章 高端白酒行业竞争状况分析

第一节 中国白酒行业集中度分析

第二节 当前高端白酒行业竞争格局

- 一、高端白酒五强格局初成型
- 二、浓香型高端白酒竞争格局
- 三、未来5年中国白酒市场竞争加剧

第三节 中国白酒品牌生存发展情况分析

- 一、品牌格局
- 二、品牌发展战略
- 三、品牌发展趋势

第四节 高端白酒行业竞争趋势分析

- 一、2023年高端白酒行业竞争趋势
- 二、品牌决定未来格局
- 三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素

第七章 中国高端白酒企业分析

第一节 五粮液

- 一、公司概况
- 二、2023年企业经营情况分析
-
- 四、2022-2023年企业财务数据分析
- 五、2023年公司发展展望及策略

第二节 贵州茅台

- 一、公司概况
- 二、2023年企业经营情况分析
-
- 四、2022-2023年企业财务数据分析
- 五、2023年公司发展展望及策略

第三节 四川剑南春集团有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、2023年剑南春原酒生产能力恢复震前水平
- 三、2023年剑南春销售收入过百亿

第四节 泸州老窖股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2023年企业经营情况分析
-
- 四、2022-2023年企业财务数据分析
- 五、2023年公司发展展望及策略

第五节 四川水井坊股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2023年企业经营情况分析
-
- 四、2022-2023年企业财务数据分析
- 五、2023年公司发展展望及策略

第六节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2023年企业经营情况分析
-
- 四、2022-2023年企业财务数据分析
- 五、2023年公司发展展望及策略

第七节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、2023年企业经营情况分析
-
- 四、2022-2023年企业财务数据分析
- 五、2023年公司发展展望及策略

第八节 安徽古井贡酒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2023年企业经营情况分析
-
- 四、2022-2023年企业财务数据分析
- 五、2023年公司发展展望及策略

第九节 酒鬼酒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2023年企业经营情况分析
-
- 四、2022-2023年企业财务数据分析
- 五、2023年公司发展展望及策略

第十节 湖北稻花香集团

- 一、公司概况
- 二、“十一五”跨越发展纪实
- 三、2023年稻花香经营情况分析
- 四、2023年稻花香销售收入过百亿受表彰

第四部分 白酒行业趋势及策略

第八章 2023-2029年中国高端白酒行业发展环境与趋势分析

第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测

- 一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析
- 二、2023年宏观环境对白酒市场的推动作用分析
- 三、2023-2029年我国经济前景分析与预测

第二节 中国白酒行业发展环境分析与预测

一、2023年中国白酒行业发展环境

二、2023年酱香白酒国标出台及影响分析

第三节 2023-2029年我国白酒行业发展预测

一、2023-2029年我国白酒行业发展预测

二、2023-2029年我国白酒行业发展趋势

第四节 高端白酒行业景气度分析及预测

一、一线超高端白酒“十三五”生存环境无虞

二、高档酒受到经济波动的影响将相对有限

三、白酒价格上涨一定是必然趋势

四、济研：2023年三线次高端白酒企业利润增长预期

第五节 未来高端白酒行业发展趋势

一、高端白酒消费结构转化

二、超高端阵营增速加快

三、高端阵营稳步扩

四、次高端阵营较快速发展

五、高端白酒正在从“品牌梯队模式向“多香并立模式转型

第九章 2023-2029年中国高端白酒行业发展战略分析

第一节 中国白酒行业新盈利模式探析

第二节 白酒品牌发展策略分析

一、建设白酒品牌的十大法则

二、白酒品牌布局策略

三、白酒品牌客户资源的战略整合

四、中小白酒企业的品牌经营

五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点

六、成功创建白酒品牌的关键

七、白酒老品牌升级路线的布局策略

八、中国白酒价格带竞争趋势暨关键策略掌控

九、“十一五”中国白酒业资本运作模式

第三节 高端白酒品牌发展策略分析

一、高端白酒品牌竞争策略

二、浅析高档白酒品牌的发展思路

三、打造高档白酒品牌的四大法则

四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路

五、高端白酒正确把握价值与理性的相融

第四节 中国白酒的蓝海战略

一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断

二、白酒企业开辟蓝海的方向

第五节 [中.智.林]白酒海外市场攻略

一、区域的选择

二、模式的选择

三、时机与方式的选择

图表目录

图表 2023年中国白酒主要分布（1）

.....

图表 2018-2023年中国名酒评选历史

图表 中国八大名酒（1979年评定）生产历史的独特性

图表 中国八大名酒（1979年评定）生产工艺以及品质上的独特性

图表 2023年白酒行业主要指标

图表 2023年重点省份白酒行业规模以上企业指标占比情况（%）

图表 2023年白酒行业不同规模企业各项指标占比情况（%）

图表 2023年不同控股类型规模以上白酒企业各项指标占比情况（%）

图表 现阶段白酒行业的8个特点

图表 全国及各省市白酒（折65度，商品量）产量统计数据

图表 2023年份全国及各省市白酒产量及增长率统计

图表 2023年白酒制造主营业务收入及利润总额

图表 2023年白酒制造工业销售产值

图表 2018-2023年白酒制造业产业规模情况

图表 2018-2023年白酒制造业资本劳动密集度情况

图表 2018-2023年白酒制造业产销情况

图表 2018-2023年白酒制造业成本费用情况

图表 2023年白酒制造业成本费用结构

图表 2018-2023年白酒制造业盈利情况

图表 2018-2023年白酒制造业成长能力

图表 2018-2023年白酒制造业盈利能力

图表 2018-2023年白酒制造业偿债能力

图表 2018-2023年白酒制造业经营能力

图表 2018-2023年我国白酒月度产量及同比增长情况

图表 2018-2023年我国白酒行业单月产量及增速变动

图表 全国及各省市白酒（折65度，商品量）产量统计数据

图表 2018-2023年我国白酒行业收入累计值及增速变动

图表 2018-2023年我国白酒行业利润总额累计值及增速变动

图表 2018-2023年我国白酒行业毛利率水平变动

图表 2018-2023年我国白酒行业利润总额比率变动

图表 2018-2023年贵州茅台、五粮液、泸州老窖主要白酒产品出厂价格变动（人民币元/瓶）

图表 2023年我国白酒行业上市公司财务数据简览

图表 2023年单季我国白酒行业上市公司财务数据简览

图表 白酒与其他酒精饮料消费特征比较

图表 2023年中国高端白酒消费群体结构

图表 可以称为高端品牌的调查结果

图表 高端白酒心理价位调查结果

图表 2018-2023年部分高端白酒终端价格走势

图表 西安白酒渠道状况简表

图表 宝鸡市白酒渠道状况简表况

图表 咸阳白酒渠道状况简表况

图表 渭南白酒市场渠道概况：

图表 我国高端白酒消费的主要群体分析

图表 我国高端白酒需求结构分析

图表 我国高端白酒消费的主要群体分析

图表 经济周期中我国高端白酒消费驱动因素及表

图表 20年内白酒行业收入和利润表现证明了调整的短期性

图表 我国白酒重度消费群体的年龄分布以及当前我国人口结构

图表 日本消费亦证明了人口结构将带动烈性酒消费频率的提升

略……

订阅“2023-2029年高端白酒市场深度调查研究与发展前景分析报告”，编号：1A1A859，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/85/GaoDuanBaiJiuHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！