

中国葡萄酒市场调查研究与发展前景 预测报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国葡萄酒市场调查研究报告与发展前景预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1326259 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/25/PuTaoJiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

葡萄酒产业近年来在全球范围内经历了消费升级和市场细分。消费者对高品质、小批量和有机葡萄酒的兴趣增加，推动了精品酒庄和特色产区的发展。同时，葡萄酒的饮用场景更加多元化，从正式宴请到日常佐餐，从传统酒吧到线上销售，市场渠道和消费模式不断创新。

未来，葡萄酒行业将更加注重可持续性和数字化。可持续葡萄栽培和酿酒技术的推广，将减少对环境的影响，满足消费者对绿色产品的需求。同时，数字化营销和在线销售渠道的拓展，将打破地域限制，让小众酒庄和特色葡萄酒更容易触及全球消费者。此外，葡萄酒教育和文化推广将增强消费者的知识和鉴赏能力，促进市场的健康发展。

第一章 中国葡萄酒发展历程及市场特征

第一节 葡萄酒定义及分类

一 葡萄酒定义

二 葡萄酒分类

第二节 葡萄酒产业发展阶段

一 起步阶段（1978-）

二 大发展阶段（1992-2002）

三 跃升阶段（2002-至今）

第三节 市场特征

一 市场规模及增长

二 产业生命周期

三 行业赢利能力

四 市场竞争程度

第四节 产业地位

- 一 资产规模（白酒、啤酒、葡萄酒）
- 二 销售收入（白酒、啤酒、葡萄酒）
- 三 企业数量（白酒、啤酒、葡萄酒）
- 四 盈利规模（白酒、啤酒、葡萄酒）
- 五 盈利能力（白酒、啤酒、葡萄酒）

第二章 葡萄酒产业发展背景分析

第一节 全球市场分析

- 一 全球葡萄酒产量
- 二 全球葡萄酒消费
- 三 全球葡萄酒企业排名

第二节 经济发展分析

- 一 gdp增长分析
- 二 消费品零售总额
- 三 餐饮业消费额
- 四 商品进出口贸易
- 五 cpi增长

第三节 居民生活水平

- 一 居民可支配收入
- 二 居民支出结构

第四节 行业政策法规

- 一 新国标出台增加行业壁垒
- 二 行业相关细则标准完善

第三章 2023-2024年国内葡萄酒供需分析

第一节 2023-2024年葡萄酒产量

- 一 葡萄酒总产量
- 二 葡萄酒各省产量

第二节 2023-2024年葡萄酒消费

- 一 葡萄酒消费规模
- 二 人均消费分析
- 三 区域消费分析
- 四 葡萄酒消费预测

第四章 2023-2024年国内葡萄酒行业运营

第一节 中国葡萄酒行业特征

- 一 电子商务初现端倪

二 体验会所异军突起

三 中外竞争纵横捭阖

四 资本并购风生水起

第二节 2023-2024年葡萄酒行业运行

一 企业数量分析

二 资产规模分析

三 销售收入分析

四 利润总额分析

五 行业盈利能力

第三节 行业运行（不同企业规模）

一 企业数量（按企业规模）

二 资产总额（按企业规模）

三 销售收入（按企业规模）

四 盈利能力（按企业规模）

第四节 行业运行（不同企业性质）

一 企业数量（按企业性质）

二 资产总额（按企业性质）

三 销售收入（按企业性质）

四 盈利能力（按企业性质）

第五章 2023-2024年葡萄酒产业区域运营

第一节 山东

一 资产规模

二 企业数量

三 销售收入

四 利润总额

五 毛利率、利润率

第二节 吉林

一 资产规模

二 企业数量

三 销售收入

四 利润总额

五 毛利率、利润率

第三节 河南

一 资产规模

二 企业数量

三 销售收入

四 利润总额

五 毛利率、利润率

第四节 河北

一 资产规模

二 企业数量

三 销售收入

四 利润总额

五 毛利率、利润率

第六章 2023-2024年葡萄酒市场竞争分析

第一节 国产品牌葡萄酒竞争格局

一 行业集中度分析

二 行业竞争激烈程度

第二节 葡萄酒竞争层次分析

一 内外资竞争

二 品牌竞争分析

三 区域市场竞争

四 产品结构竞争

第七章 2023-2024年国内葡萄酒进口分析

第一节 2023-2024年进口分析

一 葡萄酒进口量分析

二 葡萄酒进口价格分析

三 进口葡萄酒市场优劣分析

第二节 2023-2024年葡萄酒进口

一 进口规模分析

二 进口特征分析

第三节 进口葡萄酒深度分析

一 进口酒进入中国的三个阶段

二 从资源角度分析进口酒

三 从品牌角度分析进口酒

四 从渠道推广角度分析进口酒

第四节 国产葡萄酒应对策略

一 重视品质

二 打造本土文化

三 对葡萄种植进行政府补贴支持

第八章 2023-2024年葡萄酒渠道运营分析

第一章 葡萄酒渠道运营

- 一 代理制
- 二 经销制
- 三 直销
- 四 买断经营

第二节 葡萄酒运营模式

- 一 葡萄酒专卖店
- 二 单一或少数品牌推广
- 三 自主品牌运营

第三节 领先企业渠道分析

- 一 长城渠道分析
- 二 张裕渠道分析
- 三 王朝渠道分析
- 四 新天渠道分析
- 五 云南红渠道分析
- 六 莫高渠道分析

第四节 北京市场渠道

- 一 北京葡萄酒市场规模
- 二 北京经销商格局
- 三 北京主销渠道分析
- 四 北京消费特点分析
- 五 领先企业北京渠道

第五节 广东市场渠道

- 一 广东市场规模分析
- 二 广东产品市场结构分析
- 三 广东消费人群特点
- 四 广东渠道模式分析
- 五 广东市场推广分析

第九章 2023-2024年上游-葡萄种植产业分析

第一节 葡萄种植分析

- 一 葡萄种植地理条件
- 二 葡萄树生命周期
- 三 中国葡萄产区分析

第二节 葡萄种植规模

- 一 中国葡萄种植面积
- 二 重点企业基地布局

第十章 2023-2024年国内葡萄酒企业竞争力

第一节 张裕

- 一 公司简介
- 二 产品系列
- 三 财务运行
- 四 业务结构
- 五 竞争力
- 六 张裕营销策略分析

第二节 长城

- 一 中粮酒业
- 二 长城概括
- 三 产品线分析
- 四 企业竞争力

第三节 王朝

- 一 企业简介
- 二 产品系列
- 三 企业经营
- 四 企业竞争力

第四节 威龙

- 一 企业简介
- 二 产品系列
- 三 企业经营
- 四 企业竞争力

第五节 通葡股份

- 一 公司简介
- 二 产品系列
- 三 财务运行
- 四 业务结构
- 五 发展策略分析

第六节 中葡

- 一 公司简介
- 二 产品系列
- 三 财务运行
- 四 业务结构

第七节 莫高股份

- 一 公司简介

- 二 产品系列
- 三 财务运行
- 四 业务结构

第八节 皇台酒业

- 一 公司简介
- 二 财务运行
- 三 业务结构
- 四 发展策略分析

第十一章 2024-2030年产业前景及投资策略建议

- 第一节 市场走势预测
- 第二节 国内产业优劣势
- 第三节 投资前景及策略
- 第四节 中:智林:—产业链投资机会

附录：中国酿酒产业发展规划

- 一、发展环境和消费需求预测
- 二、指导思想、发展方向和主要目标
- 三、主要任务
- 四、政策性建议
- 重要声明

- 图表 1 葡萄酒产业链
- 图表 2 葡萄酒分类方式
- 图表 3 葡萄酒消费群体特征
- 图表 4 中国葡萄酒业30年回顾及特征
- 图表 5 近几年中国葡萄酒行业销售收入一览表 千元
- 图表 6 近几年中国葡萄酒行业销售收入变化图 单位：千元
- 图表 7 中国葡萄酒市场生命周期分析图
- 图表 8 近几年中国葡萄酒行业利润总额一览表 千元
- 图表 9 近几年中国葡萄酒行业利润总额变化图 单位：千元
- 图表 10 近几年中国葡萄酒行业盈利一览表
- 图表 11 近几年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图
- 图表 12 近几年国内葡萄酒规模以上企业分类一览表
- 图表 13 近几年不同酒类行业资产规模一览表（千元）
- 图表 14 2024年不同酒类资产规模比例图
- 图表 15 近几年不同酒类行业销售收入一览表（千元）
- 图表 16 2024年不同酒类销售收入比例图

图表 17 近几年不同酒类行业企业数量一览表（个）

图表 18 2024年不同酒类企业数量比例图

图表 19 近几年不同酒类行业利润总额一览表（千元）

图表 20 2024年不同酒类利润总额比例图

图表 21 近几年不同酒类行业毛利率一览表

图表 22 近几年不同酒类行业毛利率变化图

图表 23 近几年不同酒类行业利润率一览表

图表 24 近几年不同酒类行业利润率变化图

图表 25 葡萄新世界和旧世界对比

略……

订阅“中国葡萄酒市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）”，编号：1326259，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/25/PuTaoJiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！