

2024-2030年方便面市场深度调查分 析及发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年方便面市场深度调查分析及发展前景研究报告

报告编号： 1AA1258 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/25/FangBianMianShiChangXingQingFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

方便面是一种便捷的即食食品，在全球范围内拥有庞大的消费群体。近年来，随着消费者对健康和口味多样性的需求增加，方便面行业正面临着新的挑战。目前，方便面不仅在口味上更加多样化，满足不同消费者的口味偏好，而且在健康方面也有所改善，如减少盐分、添加蔬菜等。此外，随着食品科技的进步，一些方便面品牌推出了更多营养均衡的产品，如高蛋白、低热量的方便面，以满足消费者对健康食品的需求。

未来，方便面行业将朝着更加健康化、多样化和高端化的方向发展。一方面，随着消费者对健康饮食的追求，方便面将更加注重提供低钠、低脂肪、富含膳食纤维等健康选项，以适应消费者对健康食品的需求。另一方面，随着消费者对个性化和口味多样性的需求增加，方便面将提供更多口味选择，如地方特色风味、异国风味等。此外，随着消费者对品质要求的提高，方便面将更加注重高端化路线，推出更多高端品牌和产品，以满足不同层次消费者的需求。

第一章 2018-2023年世界方便面行业运行态势分析

第一节 2018-2023年世界方便食品市场环境分析

第二节 2018-2023年世界方便面行业运行总况

一、世界方便面市场亮点呈现

在世界方便面总消费量排行榜前15名中，亚洲占有11席。在人均年消费量中，韩国遥遥领先，位于第1名。在餐厅和夜市，方便面已经成为拉面的代名词。第2名的印尼以及第3名的越南，在早餐和晚餐也经常食用。

二、乌克兰

三、韩国

四、日本

第四节 2024-2030年世界方便面产业新趋势分析

第二章 2018-2023年中国方便面产业运行环境解析

第一节 2018-2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2018-2023年中国方便食品业政策环境分析

- 一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析
- 二、方便面行业市场准入制度
- 三、食品安全标准
- 四、反垄断法

第三节 2018-2023年中国方便食品业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国城市化进程加快
- 三、中国流动人口分析

第三章 2018-2023年中国方便面行业运行态势分析

第一节 2018-2023年中国方便食品运行总况

一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”

随着人民生活水平的提高和生活节奏的加快，人们期望从繁杂、琐碎的家庭厨房劳作中解脱出来，以便有更多的时间进行休闲、娱乐和工作、学习。

为提高生活质量，这就要求食物具有方便烹调 and 便于享用的特性。因此，食品方便化趋势将进一步明朗，半成品食品、调理食品和方便食品的产量将会大幅度提高。

对于肉制品生产，要在传统散装熟食加工的基础上，进一步利用现代保鲜技术，重点开发方便卫生有特色的袋装、罐装方便食品、休闲食品。例如地方特产：扬州风鹅、高邮咸鸭蛋、南京盐水鸭、风鸡等畜禽熟食品，这些产品通过真空包装、灭菌保鲜，便于储藏流通，易于开拓异地市场，既能满足更多的消费者需求，又能扩大企业的生产经营规模。

目前，我国食品工业处在加快发展的阶段，无论在粮食、油脂、肉类加工、饮料等各个种类，方便食品都成为食品工业发展的重点。政府也将各个方面扶持大型食品加工企业和地方龙头食品企业的发展，以满足我国居民对方便食品的需求。

二、中国方便食品市场不断扩容

2013年中国方便面行业消费量达到1017.22万吨，同比增长8.92%。

如今，方便食品的产品家族不断“扩容”，消费队伍不断扩大，市场出现近乎白热化的激烈竞争局面。

以方便面为代表的方便食品是食品种类中较年轻的一员，随着生活节奏的日益加快，具有方便、省事、卫生等特点，同时又能满足人们多种口味不同需要的方便食品，愈加受到消费者欢迎。特别对于年轻的上班族来说，繁重的工作任务和高速运转的工作流程，使他们没有精力再围着“锅台”转，选择各式各样的方便食品便成为更多人的“不得已”之举，他们也成为方便食品的主要消费群。

迎合了人们“图省事”的心理，方便食品的销量因此不断增加。

看准了方便食品这个大市场，经营者展开了激烈竞争。一家企业“独霸天下”的局面已不再，除了康师傅、统一企业等颇具竞争实力的老牌食品生产商外，还出现了许多刚刚起步的生产厂家，并在余地不大的方便面市场之外走起了“偏锋”，方便粉丝、方便馄饨、泡饭、八宝粥、炒面、米饭等开水冲泡或微波加热即可食用的方便食品相继出现，使消费者有了更多的选择。生产同类方便食品的厂家也采取了更多促销手段，这在方便面市场争夺中尤为突出，除了不断加量，赠品的花样和数量也越来越多，咸菜、红肠等佐餐食品，洗碗巾、勺子、饭盒等日用品，甚至扑克牌等娱乐工具，都成了赠品。

厂家使出了浑身解数，效果却并非完全如人所愿。品种多了，人们的口味却愈加挑剔，不符合消费者口味的新产品，不但无法打开市场，反而可能遭遇“滑铁卢”。厂家的促销虽然越来越普遍，但带给消费者的新鲜感已大不如前，而且更多的人趋向于理性消费和稳定消费，对自己信任度高的品牌仍情有独钟，赠送与否便起不到太大的作用了。而相对固定的消费频度也不会使消费者为获取赠品大量购买，个人消费量在短期内不会有大幅增长。

三、中国方便食品大行其道

四、中国方便食品坚持创新走向国际市场

第二节 2018-2023年中国方便面产业现状综述

一、中国方便面食品发展的阶段

二、中国方便面食品的特点

三、中国方便面工业走向成熟

四、中国方便面食品迎来微利时代

五、加强研发推动方便面产业升级

第三节 2018-2023年中国方便面产业热点问题探讨

一、方便食品存在三方面问题

二、方便面营养流失严重

三、方便面配料暗藏隐患

第四节 2018-2023年中国方便食品的发展策略解析

一、方便食品需要搭配食用

二、方便食品应制定限制标准

三、方便食品应多加富硒元素

四、方便食品应大力推行阳光生产

第四章 2023年中国方便面及其他方便食品制造行业数据监测分析

第一节 2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业规模分析

一、从业人数增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2023年中国方便面及其他方便食品制造行业结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2018-2023年中国方便面产量数据统计分析

第一节 2018-2023年中国方便面产量数据分析

一、2018-2023年方便面产量数据分析

二、2018-2023年方便面重点省市数据分析

第二节 2018-2023年中国方便面产量数据分析

一、2023年全国方便面产量数据分析

二、2023年方便面重点省市数据分析

第三节 2023年中国方便面产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2018-2023年中国方便面市场运行态势分析

第一节 2018-2023年中国方便面食品市场走势分析

一、中国方便面市场竞争的四个方面

二、康师傅统领江湖，统一、华龙、白象竞争激烈

三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场

第二节 2018-2023年中国方便面食品营销解析

一、营销对方便面企业成长的重要性分析

二、方便面食品的四营销方法解析

三、方便面行业市场细分与定位分析

四、方便面行业主要营销渠道分析

第三节 2018-2023年中国方便面调味料分析

一、方便面调味料概述

二、调味调香的基本原理

三、方便面调味料中新技术的应用

四、中国方便面调味料发展的四个阶段

五、方便面调味料的发展趋势

第四节 2018-2023年中国方便面食品发展战略分析

一、从菜谱入手发展方便面食品

二、从爱心入手发展方便面食品

三、从民俗入手发展方便面食品

第七章 2018-2023年中国方便面进出口数据监测分析（19023030）

第一节 2018-2023年中国方便面进口数据分析

一、进口数量分析

2018-2023年方便面进口数量数据统计（单位：千克）

二、进口金额分析

2018-2023年方便面进口金额数据统计（单位：千美元）

第二节 中国方便面出口数据分析

一、出口数量分析

2018-2023年方便面出口量数据统计（单位：千克）

二、出口金额分析

2018-2023年方便面出口金额数据统计（单位：千美元）

第三节 中国方便面进出口平均单价分析

第四节 中国方便面进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2018-2023年中国方便面市场消费及营销策略分析

第一节 2018-2023年中国消费者调研

一、中国方便面前五大品牌构成

二、影响消费者选购方便面因素调查

第二节 2018-2023年中国方便面市场营销策略分析

一、营销对方便面企业成长的重要性分析

二、方便面行业市场细分与定位分析

第三节 2018-2023年中国方便面行业主要营销渠道分析

- 一、营销渠道模式
- 二、优缺点
- 三、代表性企业

第九章 2018-2023年中国方便面市场竞争新格局透析

第一节 2018-2023年中国方便面产业竞争总况

- 一、方便面市场：寡头竞争初露端倪
- 二、方便面竞争向健康轨道迈进
- 三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析
- 四、方便面竞争从价格走向价值
- 五、调味香精成方便面竞争焦点

第二节 2018-2023年中国方便面产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2018-2023年中国方便面产业竞争存在的问题分析

第四节 2024-2030年中国方便面产业提升竞争力策略分析

第十章 2018-2023年中国方便面替代产品产业运局势透析

第一节 方便粉丝

- 一、方便粉丝行业发展概述
- 二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展
- 三、方便粉丝市场的营销之道
- 四、方便粉丝在华东地区的swot分析
- 五、方便粉丝存在的问题及对策

第二节 方便米饭

- 一、方便米饭定义及分类
- 二、方便米饭生产工艺及制作流程
- 三、中国方便米饭市场概述

第三节 快餐行业

- 一、方便米饭市场现状分析
- 二、消费者认同度
- 三、快餐行业对方便面消费的影响分析

第十一章 2018-2023年中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析

第一节 今麦郎食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业产能产量及市场份额

第二节 白象食品股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业产能产量及市场份额

第三节 统一企业中国控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业产能产量及市场份额

第四节 康师傅控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业产能产量及市场份额

第十二章 2018-2023年中国方便面行业上游产业运行走势分析

第一节 2018-2023年中国方便面设备产业发展状况分析

- 一、2018-2023年中国方便面设备价格走势
- 二、2018-2023年中国方便面设备市场行情

第二节 2018-2023年中国调味料产业市场发展现状分析

- 一、方便面调味料中新技术的应用
- 二、方便面调料包国家标准缺位
- 三、方便面调味料的发展趋势

第三节 2018-2023年中国面粉市场现状分析

- 一、中国面粉产销状况及供需平衡分析
- 二、2018-2023年价格走势分析
- 三、国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析

第四节 2018-2023年中国棕榈油市场现状分析

- 一、棕榈油进口概况
- 二、2018-2023年棕榈油价格变动趋势
- 三、2018-2023年棕榈油价格走势影响因素分析

第十三章 2018-2023年中国方便面包装市场透析

第一节 方便食品包装概况

- 一、方便食品包装概述
- 二、方便食品的包装及分类
- 三、方便食品包装的方法及策略

第二节 2018-2023年中国食品包装机械工业概述

- 一、食品工业与包装机械的联系与重要地位

二、经济低迷下我国食品包装机械行业生存状态分析

三、我国食品包装机械行业的国际化进程

四、中国食品包装机械行业稳步攀升

第三节 2018-2023年中国方便食品行业包装浅析

一、食品包装的环保政策导向

二、食品包装行业面临的问题

三、食品包装对食品产业的影响

四、中国食品行业包装发展趋势

第四节 2018-2023年中国方便食品的包装材料探析

一、阻隔性包装材料

二、易开封包装材料

三、微波食品包装材料

四、各细分方便食品包装材料

第十四章 2024-2030年中国方便面行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国方便面行业前景预测

一、品牌趋势分析

二、营养、健康和特殊功能方向发展

三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现

第二节 2024-2030年中国方便面产业市场预测分析

一、方便面产量预测分析

二、方便面市场需求预测分析

三、方便面竞争预测分析

第三节 2024-2030年中国方便面产业市场盈利预测分析

第十五章 2024-2030年中国方便面产业投资商机与风险预警

第一节 中国方便面产业投资环境

第二节 2024-2030年中国方便面产业投资热点分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国方便面产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第四节 中-智-林-一-济研：专家建议

略……

订阅“2024-2030年方便面市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1AA1258，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/25/FangBianMianShiChangXingQingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！