

2024-2030年中国啤酒市场现状研究 分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国啤酒市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1326258 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/25/PiJiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

啤酒行业在全球范围内是一个成熟的市场，但也展现出了多样化的趋势。传统大型啤酒生产商继续占据主导地位，但近年来，精酿啤酒的兴起为市场注入了新的活力，消费者对口味、品质和个性化的需求日益增长。同时，健康意识的提升促使低酒精和无酒精啤酒的开发，以及对可持续酿造实践的关注，如使用可再生能源和减少水耗。

未来，啤酒行业将更加注重创新和可持续性。一方面，通过研发新型麦芽和酵母，以及采用冷萃取和天然调味技术，开发更多风味独特的啤酒产品。另一方面，随着消费者对健康生活方式的追求，低热量和功能性啤酒，如富含抗氧化剂和维生素的啤酒，将成为市场新宠。同时，可持续酿造实践，如使用可再生能源和循环利用水资源，将提升行业的环保形象。

第一章 中国啤酒产业链及市场进程

第一节 啤酒产业

一 啤酒产业产品

二 啤酒产业发展

三 啤酒产业链

第二节 中国啤酒产业发展历史

一 2019-2024年……

第二章 2023-2024年国内啤酒行业背景分析

第一节 gdp分析

一 gdp增长

二 经济预测

第二节 固定资产投资

- 一 投资规模

- 二 投资结构

- 第三节 消费零售总额

- 一 月度规模

- 二 累计规模

- 第四节 进出口贸易

- 一 进口分析

- 二 出口分析

- 第五节 居民消费

- 一 人均gdp分析

- 二 居民收入分析

- 三 居民可支配收入

- 四 居民消费结构

第三章 2023-2024年中国啤酒产业特征及地位

- 第一节 产业特征

- 一 市场规模分析

- 二 市场竞争格局

- 三 行业盈利水平

- 四 啤酒行业经营模式

- 五 啤酒行业进入壁垒

- 第二节 啤酒产业地位

- 一 啤酒、白酒、葡萄酒企业数量

- 二 啤酒、白酒、葡萄酒资产规模

- 三 啤酒、白酒、葡萄酒市场规模

- 四 啤酒、白酒、葡萄酒盈利规模

- 五 啤酒、白酒、葡萄酒盈利能力

第四章 2023-2024年中国啤酒市场供需现状分析

- 第一节 2023-2024年啤酒产量

- 一 行业总产量

- 二 领先企业产量

- 第二节 2023-2024年地区产量

- 一 2024年啤酒区域产量

-

- 第三节 啤酒消费

- 一 全球各国人均啤酒消费

二 国内人均啤酒消费分析

三 年啤酒消费量

第五章 2023-2024年国内啤酒行业运营现状分析

第一节 啤酒行业总体运营

一 行业资产变化

二 企业数量变化

三 销售收入变化

四 利润总额变化

五 盈利能力变化

第二节 2023-2024年大型企业运营

一 行业资产变化

二 企业数量变化

三 销售收入变化

四 利润总额变化

五 盈利能力变化

第三节 国有企业运营

一 行业资产变化

二 企业数量变化

三 销售收入变化

四 利润总额变化

五 盈利能力变化

第四节 2023-2024年外资企业运营

一 行业资产变化

二 企业数量变化

三 销售收入变化

四 利润总额变化

五 盈利能力变化

第六章 2023-2024年啤酒行业区域运营现状分析

第一节 山东

一 资产规模

二 企业数量

三 销售收入

四 利润总额

五 毛利率、利润率

第二节 河南

一 资产规模

二 企业数量

三 销售收入

四 利润总额

五 毛利率、利润率

第三节 广东

一 资产规模

二 企业数量

三 销售收入

四 利润总额

五 毛利率、利润率

第四节 湖北

一 资产规模

二 企业数量

三 销售收入

四 利润总额

五 毛利率、利润率

第七章 2023-2024年国内啤酒行业市场竞争

第一节 2023-2024年产业竞争格局

一 2024年啤酒市场份额

.....

四 外资企业产业布局

五 市场竞争特点分析

第二节 企业竞争态势

一 全球各国啤酒行业集中度

二 cr3分析

三 企业品牌竞争

四 领先企业利润率

五 企业优势区域

第三节 产业竞争趋势

一 产业未来竞争格局

二 产业未来竞争焦点

第八章 2023-2024年啤酒产业兼并重组分析

第一节 行业重组分析

一 并购重组背景

二 行业并购必然性

三 并购的市场影响

第二节 产业并购阶段

一 第一轮并购方式

二 第二轮并购方式

第三节 外资并购重组

一 外资第一次并购重组

二 外资第二次并购重组

第四节 啤酒企业重组并购

一 华润雪花并购事件

二 青岛啤酒并购事件

三 燕京啤酒并购事件

四 朝日啤酒并购事件

五 新英博并购事件

六 嘉士伯并购事件

第九章 2023-2024年国内啤酒领先企业竞争力

第一节 青岛啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 生产基地

四 技术竞争力

五 市场销售网络

六 财务分析

七 营销策略

八 公司发展战略

第二节 燕京啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 技术竞争力

四 销售网络

五 生产基地布局

六 财务分析

七 业务结构

八 企业未来发展规划

第三节 华润雪花

一 企业简介

- 二 发展历史
- 三 技术竞争力
- 四 企业核心竞争力
- 五 市场销售网络
- 六 生产基地布局
- 七 企业未来发展规划

第四节 珠江啤酒

- 一 企业简介
- 二 企业运行分析
- 三 技术竞争力分析
- 四 销售网络分析
- 五 营销能力分析
- 六 生产基地布局
- 七 财务分析
- 八 业务结构

第五节 重庆啤酒

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三 财务分析
- 四 业务结构
- 五 企业未来发展规划

第六节 金星啤酒

- 一 企业简介
- 二 市场销售网络分析
- 三 营销能力分析

第七节 惠泉啤酒

- 一 企业概况
- 二 企业运营
- 三 企业盈利

第八节 2019-2024年兰州黄河

- 一 企业概况
- 二 企业运营
- 三 企业盈利

第九节 2019-2024年西藏发展

- 一 企业概况
- 二 企业运营

三 企业盈利

第十章 2023-2024年外资啤酒企业中国布局

第一节 新英博啤酒

一 进入中国概况

二 公司在华布局

第二节 嘉士伯

一 进出中国概括

二 嘉士伯在华布局

第三节 朝日啤酒

一 进入中国概括

二 竞争力分析

第四节 三得利

一 进入中国概括

二 竞争力分析

第十一章 2024-2030年国内啤酒产业预测及投资应对策略

第一节 产业环境

一 中国积极应对全球“金融危机”

二 中国经济形势的认识

三 啤酒发展前景预测

第二节 行业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第三节 产业未来发展趋势

一 未来5年啤酒品牌格局重建

二 一批中小啤酒企业压力巨大

三 “5元啤酒”引领未来主流消费价格

四 “大市场”向“大基地”转型

五 “推销”向“营销”转型

第四节 中智林：市场发展前景分析及投资策略建议

一 产销量预测

二 产品结构预测

三 市场竞争预测

四 产业风险预测

五 建议及应对策略

重要声明

图表 1 啤酒产业链图

图表 2 近几年中国啤酒产销率变化趋势图

图表 3 近几年中国人均国内生产总值一览表

图表 4 农村居民人均纯收入

图表 5 城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表 6 城镇居民家庭人均可支配收入变化趋势图

图表 7 城镇居民家庭人均消费性支出变化趋势图

图表 8 城镇居民家庭基本情况一览表

图表 9 近几年中国啤酒产量增长趋势图 千升

图表 10 近几年中国啤酒产量变化趋势图 单位：千升

图表 11 主要啤酒企业产销一览表

图表 12 全国啤酒产量20万kl以上啤酒企业前十名

图表 13 近几年中国啤酒行业盈利水平一览表

图表 14 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量一览表 个

图表 15 2024年啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量对比图 个

图表 16 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业资产规模一览表 千元

图表 17 2024年啤酒、白酒、葡萄酒行业资产对比图 千元

图表 18 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业销售规模一览表 千元

图表 19 2024年啤酒、白酒、葡萄酒行业销售收入对比图 千元

图表 20 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业盈利规模一览表 千元

图表 21 2024年啤酒、白酒、葡萄酒行业利润总额对比图 千元

图表 22 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率一览表

图表 23 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率变化趋势图

图表 24 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率一览表

图表 25 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率变化趋势图

图表 26 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业亏损面一览表

图表 27 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业亏损面变化趋势图

图表 28 近几年中国啤酒产量一览表 单位：千升

图表 29 近几年中国啤酒产量变化趋势图 单位：千升

图表 30 2024年啤酒厂商规模及外资参股

.....

略.....

订阅“2024-2030年中国啤酒市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1326258，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/25/PiJiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！